



Guatemala, 10 de julio de 2024  
Ref. CCAC.020.2024

Licenciada  
Liwly Grazioso Sierra  
Ministra de Cultura y Deportes  
Ministerio de Cultura y Deportes

1366  
DIRECCIÓN DE FOMENTO DE LAS ARTES  
SECRETARÍA  
**RECIBIDO**  
10 JUL 2024  
REGISTRO No. \_\_\_\_\_  
HORA 14:52  
FIRMA foxe

Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a junio de 2024, del proyecto XXVII Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,

Elías Rodrigo Jiménez  
Representante Legal  
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 20 folios inclusive

c.c. Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.  
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.  
c.c. Licenciado Luis Fernando Soto Gramajo director de Fomento de las Artes.  
c.c. Archivo



**ÍCARO**  
**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2024**  
**INFORME DE AVANCES AL 30 DE JUNIO DE 2024**

Proyecto cultural enmarcado en:

**FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE**  
**POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA**

Organizaciones ejecutoras:

**MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**  
**CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL**



## XXVII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2024

### RESUMEN EJECUTIVO

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine** es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2024 celebra su XXVII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra. Realiza festivales **Ícaro Nacionales** competitivos en países centroamericanos y **Muestras Ícaro de Cine Centroamericano** en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos no cambian y se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías, fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional continuará siendo la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural, académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas centroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el público a distancia y la modalidad presencial a través del **Ícaro Itinerante** que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.



El Encuentro Internacional de Cineastas continuará siendo el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

El espacio "Ícaro Música" continuará fortaleciéndose, priorizando la participación de músicos de todas las regiones del interior de Guatemala y los países centroamericanos.

Los objetivos del Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica, son consecuentes a los de la Política Cultural de Integración Centroamericana al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil en coordinación con el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y la Red Internacional de Festivales Ícaro.



## OBJETIVO GENERAL

Fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano en su proyección mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala y los países centroamericanos.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos centroamericanos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.

## COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

*Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por Casa Comal Arte y Cultura y el Ministerio de Cultura y Deportes, lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.*



## METAS

META	AVANCE
Realizar 1 festival internacional con alcance en más de 50 países y 25 mil personas.	A realizarse en noviembre
Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	A realizarse durante el segundo semestre del año. Durante septiembre y octubre se realizarán las diferentes muestras y festivales.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	Se continúa potenciando con diferentes publicaciones la convocatoria para la inscripción de películas y las nuevas convocatorias del Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado en las plataformas digitales y las redes sociales Facebook, Instagram, twitter y TikTok.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Al cierre de la convocatoria, el 30 de junio se inscribieron 240 obras centroamericanas..
Apoyar 25 proyectos cinematográficos desde el guión hasta la finalización de las obras.	A realizarse durante la celebración de los festivales nacionales y el festival internacional; entre septiembre y diciembre de 2024.
Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	Las convocatorias para los diferentes talleres se difundirán y realizarán durante el segundo semestre del año.
Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de 10 países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Durante junio se ha lanzado la convocatoria para el Encuentro Internacional de Coproducción, dirigido a proyectos en desarrollo a realizarse durante el segundo semestre del año.
Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.	Durante junio se ha lanzado la convocatoria para el Ícaro Mercado dirigido a productores, realizadores y distribuidores, a realizarse durante la celebración del Festival Internacional en noviembre.



## ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografía que determine cada fase del proyecto.

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano y el reposicionamiento a nivel internacional.
  - *Durante junio se ha potenciado la convocatoria de inscripción de películas y se ha recibido un total de 749 obras entre centroamericanas e internacionales.*
  - *Se ha diseñado la convocatoria para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado que recibirán proyectos en desarrollo.*
  - *Se ha potenciado con diferentes publicaciones las convocatorias para obtener un público internacional.*
  - *Durante junio se continuó potenciando con publicaciones la convocatoria para inscripción de películas en las plataformas y redes sociales.*
  - *Se han tenido reuniones con las contrapartes para la difusión de la convocatoria.*
- Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
  - *Durante el segundo semestre del año se realizarán los festivales nacionales y muestras Ícaro de cine centroamericano en las regiones de Guatemala, Centroamérica y ciudades importantes del mundo.*



Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.

- *Se está diseñando la convocatoria para una Residencia de Guión dirigida a escritores centroamericanos.*
- Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización.
  - *Durante junio se ha propuesto la proyección de películas en el Palacio Nacional con programación de las obras que participaron en la edición anterior.*
  - *Se realizará en el marco de los festivales nacionales e internacional de septiembre a diciembre.*
- Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.
  - *Durante junio se continuó la comunicación con las Diferentes Embajadas para el apoyo que puedan brindar al festival.*
- Realizar talleres, charlas y encuentros de formación de cine y audiovisual y música en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, festivales nacionales e internacionales a lo largo del 2024.
  - *Se realizará durante el segundo semestre del año.*
- Realizar un encuentro presencial y virtual de cineastas emergentes de Iberoamérica.
  - *Durante junio se ha diseñado y lanzado la convocatoria para el Encuentro Internacional de Coproducción dirigido a proyectos en desarrollo que quieran mejorar su carpeta de producción.*





- *El Encuentro se llevará a cabo en el marco de los festivales nacionales e internacional de septiembre a diciembre.*
- Realizar un mercado de cine centroamericano.
  - *Durante junio se ha diseñado y lanzado la convocatoria para el Ícaro Mercado dirigido a productores, realizadores y distribuidores que quieran establecer lazos de coproducción con diferentes proyectos.*
  - *El Ícaro Mercado se llevará a cabo en el marco del Festival Internacional en noviembre.*
- Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival.
  - *Se realizará durante el segundo semestre del año.*



## CRONOGRAMA

2024	Actividad	Ejecución
Febrero	Preparación y diseño del proyecto 2024 Diseño de las bases para concursos. Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro	Ejecutado
Marzo	Diseño gráfico y preparación de convocatoria mundial. Búsqueda y coordinación de alianzas en regiones de Guatemala para "Ícaro Itinerante" Acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala	Ejecutado
Abril	Apertura de convocatoria mundial a realizadores y productores para la inscripción de obras cinematográficas. <b>Convocatoria abierta del 29 de abril al 30 de junio.</b> Calendario de publicaciones para la promoción de la convocatoria. Producción y difusión de material audiovisual de la campaña informativa de convocatoria 2024.. Contacto con Embajadas para la participación y representación de sus países dentro del Festival. Contacto con realizadores a través de las redes sociales y correo.	Ejecutado
Mayo	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria. Potenciar la promoción de las plataformas digitales. Seguimiento a la comunicación con Embajadas. Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Ejecutado
Junio	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria para la inscripción de películas. Creación de la red social @icaroindustria. Diseño y difusión de la convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción dirigido a proyectos en desarrollo. Diseño y difusión de la convocatoria del Ícaro Mercado dirigido a productores, realizadores y distribuidores. Diseño de la convocatoria "Residencia de Guión" dirigida a escritores centroamericanos. Mantenimiento de la página web y redes del festival.	Ejecutado



	<p>Comunicación y seguimientos con las Embajadas que brindarán apoyo al Festival.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p> <p>Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro</p>	
Julio	<p>Cierre de convocatoria de obras internacionales.</p> <p>Continuación del taller de formación cinematográfica para jóvenes del interior de Guatemala.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p> <p>Reunión de seguimiento con Red Internacional de Festivales Ícaro.</p> <p>Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos</p> <p>Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</p>	Por ejecutar
Agosto	<p>Elección del Comité Seleccionador.</p> <p>Visualización de obras en competencia internacional por el Comité Seleccionador Internacional.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p> <p>Impartición de talleres de formación cinematográfica para jóvenes del interior de Guatemala y Centroamérica.</p> <p>Realización de festivales nacionales en países centroamericanos.</p>	Por ejecutar
Septiembre	<p>Realización de festivales nacionales en países centroamericanos.</p> <p>Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</p> <p>Impartición de cursos de formación cinematográfica en modalidades virtual y presencial.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p>	Por ejecutar
Octubre	<p>Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional.</p> <p>Convocatoria a concursos de guiones y cortometrajes del festival internacional</p> <p>Convocatoria a actividades de formación para el festival internacional</p> <p>Campaña informativa mundial del Festival Internacional</p> <p>Coordinación logística para el Festival Internacional.</p>	Por ejecutar



	Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	
Noviembre	<p><b>Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 23 al 30 de noviembre de 2024.</b></p> <p>Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores.</p> <p>Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea.</p> <p>Muestra de la producción de las Escuelas de Cine y Televisión de Centroamérica y el Caribe.</p> <p>Muestras de cinematografías emergentes de diversas comunidades.</p> <p>Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional.</p> <p>Encuentros de formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico</p>	Por ejecutar
Diciembre	Cierre administrativo del proyecto 2024	Por ejecutar



## RESULTADOS

- El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.
  - *Por alcanzarse.*
- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala y formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
  - *Por alcanzarse.*
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
  - *Por alcanzarse.*
- El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.
  - *Por alcanzarse.*
- El público del mundo habrá conocido sobre la cinematografía centroamericana.
  - *Por alcanzarse.*
- La red de coproducción iberoamericana se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
  - *Por alcanzarse.*
- El mercado cinematográfico centroamericano habrá crecido al estar presente en los espacios que lo forman.
  - *Por alcanzarse.*



## INDICADORES

- Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Países iberoamericanos y número de cineastas emergentes participantes del Encuentro de Cineastas Emergentes de Iberoamérica
- Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Centroamericano.

### NOTA A LOS INDICADORES:

*Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre / diciembre. Se consignarán en el informe final.*



## PRESUPUESTO

*A la fecha de este informe no se ha firmado convenio para la ejecución de la XXVII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2024.*

No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	165,000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00
6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	15,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>2,000,000.00</b>







FEATO  
FEDERACIÓN  
ESTADAL  
DE CULTURA  
Y DEPORTES

ICARO MERCADO

CONVOCATORIA ABIERTA!

Del 16 de junio al 01 de agosto, 2024.

ICARO CASACOMAL

Ministerio de Cultura y Deportes

CASA COMAL




**¿TIENES UN PROYECTO EN DESARROLLO EN BUSQUEDA DE COPRODUCCIÓN?**

Icaro Mercado busca abrir puertas para la coproducción con Centroamérica e Iberoamérica.

Si tienes un largometraje de ficción, documental, serie de televisión o animación en desarrollo. Este espacio es para ti.

**#ICARO MERCADO**




**MATERIALES PARA INSCRIPCIÓN**

1. Sinopsis: (1 página máximo)
2. Log line y Story line.
3. Tratamiento argumental (7 páginas máximo)
4. Carta de motivación del productor/a y el director/a de media página cada uno.
5. Presupuesto general en dólares americanos.
6. Plan de financiación en dólares americanos.
7. Ruta crítica del proyecto.
8. Documentación del proyecto en idioma español.
9. Enlace de pitch pregrabado, con duración máxima de 5 minutos. Sin edición.

**LLENA EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN:**

[www.festivallicaro.com/articulos/icaromercado](http://www.festivallicaro.com/articulos/icaromercado)



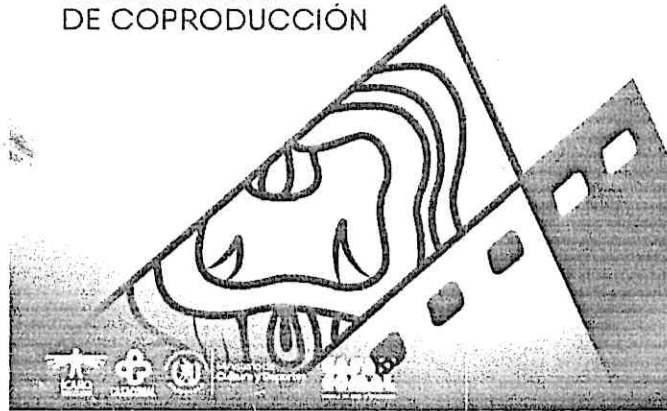


@icaroindustria\_

# 2024 ¡CONVOCATORIA ABIERTA!

Del 15 de junio al 31 de julio.

**ENCUENTRO  
INTERNACIONAL  
DE COPRODUCCIÓN**



**¿QUIERES FORMAR PARTE DEL  
ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE COPRODUCCIÓN?**



Conoce nuestras bases

@icaroindustria\_



### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

1. Sinopsis. (1 página máximo)
2. Log Line y Story line.
3. Tratamiento argumental (7 páginas máximo).
4. Presupuesto general en dólares americanos.
5. Enlace de pitch pregrabado, con duración máxima de 5 minutos. Sin edición.
6. Plan de financiación en dólares americanos.
7. Ruta crítica del proyecto.
8. Perfil de la casa productora que acompaña el proyecto.

