

Guatemala, 10 de septiembre de 2024 Ref. CCAC.029.2024

Licenciada Liwy Grazioso Sierra Ministra de Cultura y Deportes Ministerio de Cultura y Deportes



Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a agosto de 2024, del proyecto XXVII licaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,





Elías Rodrigo Jiménez Representante Legal Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 26 folios inclusive

- c.c Licenciado Nery Abilio Ramos y Ramos, Presidente del Congreso de la República
- c.c Licenciada Sherol Ivanisse Arévalo Avila, Presidente Comisión de Cultura, Congreso de la República.
- c.c Dirección de Transparencia Fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
- c.c Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Controlador General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
- c.c Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
- c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
- c.c Licenciado Luis Fernando Soto Gramajo Director de Fomento de las Artes.
- c.c Dirección de Auditoría Interna, Ministerio de Cultura y Deportes
- c.c Archivo



ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2024

INFORME DE AVANCES AL 31 DE AGOSTO DE 2024

Proyecto cultural enmarcado en:

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



XXVII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El Ícaro, Festival Internacional de Cine es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2024 celebra su XXVII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra. Realiza festivales Ícaro Nacionales competitivos en países centroamericanos y Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos no cambian y se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías, fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional continuará siendo la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural, académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas céntroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el público a distancia y la modalidad presencial a través del Ícaro Itinerante que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.

El Encuentro Internacional de Cineastas continuará siendo el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

El espacio "Ícaro Música" continuará fortaleciéndose, priorizando la participación de músicos de todas las regiones del interior de Guatemala y los países centroamericanos.



Los objetivos del Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica, son consecuentes a los de la Política Cultural de Integración Centroamericana al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil en coordinación con el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y la Red Internacional de Festivales Ícaro.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano en su proyección mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala y los países centroamericanos.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos centroamericanos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.

COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por Casa Comal Arte y Cultura y el Ministerio de Cultura y Deportes, lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.



TETAS T	AVANCE
META	A realizarse en noviembre
Realizar 1 festival internacional con alcance en más	
de 50 países y 25 mil personas. Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	Se inició con la preparación para la celebración de los Festivales Nacionales en Centroamérica, Muestras Internacionales de Cine centroamericano y el Festival Internacional. Se prioriza el enfoque y uno de los objetivos del proyecto es desconcentrar el arte cinematográfico de las ciudades.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	Se continúa potenciando las diversas plataformas digitales y en redes sociales como Facebook, Instagram, twitter y TikTok de las diferentes actividades de formación y exhibición de los festivales.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	centroamericano avanza en la selección de las obras que participarán en la competencia del Festival
Apoyar 25 proyectos cinematográficos desde el guión hasta la finalización de las obras.	septiembre y diciembre de 2024.
Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en modalidades presencial y virtua en Centroamérica.	Durante el presente mes se ulo inicio di actividades de formación impartiendo 7 conferencias magistrales por igual número de literatos en el marco de la "Residencia de Guión: Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias". La Residencia de Guion continuará desarrollándose durante continuare.
Realizar un encuentro internacional de cineasta con participación de más de 10 países d lberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Durante agosto se dió a conocer la selección de los e 15 proyectos de 11 países, se estableció la ruta



Honduras, Costa Rica y Guatemala. Se concretaron alianzas estratégicas con los espacios formativos Bolivia LAB de Bolivia, ACAMPADOC de Panamá, Nuevas Miradas de Cuba, MAUCC de Costa Rica, Histeria LAB de Costa Rica y MEXCA de México.

El Encuentro Internacional de Coproducción, dirigido a proyectos en desarrollo, tendrá su fase a distancia en octubre y su fase presencial en noviembre en el marco del Festival Internacional.

Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.

La convocatoria a Ícaro Mercado cerró el 11 de agosto. Se confirmó la participación de empresas productoras que darán incentivos a los proyectos seleccionados. Se dieron a conocer los 15 proyectos de 13 países que participarán dentro del Ícaro Mercado. Se desarrolló una campaña informativa para dar a conocer los incentivos que son parte dentro del proyecto. Se ha dado seguimiento a todos los ganadores del año pasado junto a las empresas productoras que premiaron los diferentes proyectos.

El Ícaro Mercado se celebrará en noviembre en el marco del Festival Internacional brindando apoyo a proyectos cinematográficos en busca de coproducción entre Centroamérica y el resto del mundo.

ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografía que determine cada fase del proyecto.

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano.
 - o En agosto se planificó la producción del Festival Nacional en diferentes municipios y departamentos de Guatemala, Festivales Nacionales en Centroamérica, Muestras Internacionales de Cine Centroamericano en diferentes ciudades del mundo, Festivales Nacionales en los diferentes países de la región y el Festival Internacional que se celebrará en noviembre.
 - En agosto, el Comité de Selección Internacional visualiza y califica las películas internacionales inscritas al Festival.
 - En agosto un jurado calificador compuesto por tres personas visualiza y califica las obras nacionales guatemaltecas inscritas al Festival.
 - En agosto, se desarrolla la primera fase a distancia de la Residencia de Guión: "Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias" se dan a conocer los docentes y los seleccionados a participar en la fase inmersiva.



- Durante agosto se ha dado a conocer el desarrollo del Encuentro Internacional de Coproducción y del Ícaro Mercado a través de diversas publicaciones; ruta crítica, cronograma, asesores y proyectos seleccionados.
- Se ha estado trabajando en la planificación general del festival para el desarrollo de las actividades de, Formación, Muestras Especiales, Programación, Proyecciones que se darán a conocer al público en las diferentes fases del Festival.
- Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
 - O Durante agosto se ha avanzado en la preparación de los Festivales Nacionales, y las Muestras de Cine Centroamericano en diversas ciudades del mundo y el Festival Internacional. En Guatemala se está coordinando con diferentes municipalidades y organizaciones para llevar cine a diferentes municipios y departamentos.
 - En colaboración con las contrapartes de la región se continúa dando seguimiento para la organización de los Festivales Nacionales.
 - Durante agosto se continúa dando seguimiento para las Muestras de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo con contrapartes de New York, Barcelona, Miami y Buenos Aires.
- Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.
 - En agosto se desarrolla la primera fase a distancia de la Residencia de Guión "Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias" dirigido a escritores centroamericanos con experiencia que busquen desarrollar un guión de hasta 10 minutos de duración. Se dieron a conocer los seleccionados que participarán en la fase inmersiva y se invitó a ocho personas adicionales inscritas a la residencia a participar como oyentes de las charlas magistrales de Miguel Ángel Asturias y guión. Como resultado se tendrán ocho guiones para su futura realización.
- Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización.
 - Se adquirieron licenciamientos para la proyección de películas en el espacio del Festival Ícaro denominado "Cine Palacio".
 - En el marco de los festivales nacionales y el festival internacional que se celebrarán de septiembre a diciembre se adquirirán las licencias de diferentes películas, conforme a la programación y selección de cada evento.
- Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.
 - Durante agosto se han llevado a cabo reuniones con la Embajada de Perú y Colombia con el fin de contar con su apoyo para que expertos de sus países viajen a Guatemala, quienes ofrecerán talleres o charlas durante el Festival Internacional.



Realizar talleres, charlas y encuentros de formación en cine, audiovisual y música en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, así como festivales nacionales e internacionales a lo largo del 2024.

- Se realizará durante el segundo semestre del año. En el marco de los festivales nacionales y el festival internacional.
- Realizar un encuentro presencial y virtual de cineastas emergentes de Iberoamérica.
 - Se dió a conocer la selección de los 15 proyectos de diferentes países, se estableció la ruta crítica para cada proyecto, definiendo fechas, horas y lugar.
 - Se elaboraron pautas publicitarias para dar a conocer la selección de proyectos y asesores que participarán dentro del Encuentro.
 - Se han formado alianzas estratégicas con Bolivia LAB de Bolivia, ACAMPADOC de Panamá, Nuevas Miradas de Cuba, MAUCC de Costa Rica, Histeria LAB de Costa Rica y MEXCA de México para dar seguimiento a proyectos participantes dentro de estos mercados.
 - Se ha confirmado la participación de diferentes asesores internacionales para las diferentes especialidades dentro del Encuentro.
 - El Encuentro se llevará a cabo en el marco de los festivales nacionales y el festival internacional de octubre a diciembre.
- Realizar un mercado de cine centroamericano.
 - Se elaboraron pautas publicitarias para la difusión de la selección e incentivos que se otorgaron en la edición anterior.
 - Se dió a conocer la selección de los 15 proyectos que participarán dentro del marco del Festival Internacional en donde se brindará apoyo a proyectos cinematográficos en busca de coproducción entre centroamérica y el resto del mundo.
- Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival.
 - Se han potenciado las redes del Festival mediante videos interactivos y publicaciones informando el desarrollo de las actividades.
 - Se creará contenido sobre las actividades formativas y de proyección que se desarrollarán en el marco de los festivales nacionales y el festival internacional que se celebrarán de septiembre a diciembre.



CRONOGRAMA

2024	Actividad	Ejecución
Febrero	Preparación y diseño del proyecto 2024	Ejecutado
	Diseño de las bases para concursos.	
- sawiji	Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro	•
Marzo	Diseño gráfico y preparación de convocatoria mundial.	Ejecutado
	Búsqueda y coordinación de alianzas en regiones de Guatemala para	
	"Ícaro Itinerante"	
	Acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala	
Abril	Apertura de convocatoria mundial a realizadores y productores para	Ejecutado
	la inscripción de obras cinematográficas. Convocatoria abierta del	
	29 de abril al 30 de junio.	
	Calendario de publicaciones para la promoción de la convocatoria.	
	Producción y difusión de material audiovisual de la campaña	
	informativa de convocatoria 2024.	
	Contacto con Embajadas para la participación y representación de	
	sus países dentro del Festival.	
	Contacto con realizadores a través de las redes sociales y correo.	
Mayo	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria.	Ejecutado
	Potenciar la promoción de las plataformas digitales. Seguimiento a	
	la comunicación con Embajadas.	
	Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro	
	Producción y difusión de material audiovisual de actividades del	
	festival.	
Junio	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria	Ejecutado
2	para la inscripción de películas.	Ljecatado
	Creación de la red social @icaroindustria.	
	Diseño y difusión de la convocatoria del Encuentro Internacional de	
¥.	Coproducción dirigido a proyectos en desarrollo.	
	Diseño y difusión de la convocatoria del Ícaro Mercado dirigido a	
	productores, realizadores y distribuidores.	
	Diseño de la convocatoria "Residencia de Guión" dirigida a escritores	
	centroamericanos.	
	Mantenimiento de la página web y redes del festival.	
	Comunicación y seguimientos con las Embajadas que brindarán	
	apoyo al Festival.	
	Producción y difusión de material audiovisual de actividades del	_
	festival.	¥6
	Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro	
Julio	Mantenimiento de la campaña informativa de diferentes actividades	Cianutada
, dilo	The state of the s	Ejecutado
	y remarks up a contain	
	Del 15 de junio al 31 de julio se lanzó la convocatoria para el	
	Encuentro Internacional de Coproducción.	
	Del 16 al 1 de agosto se lanza la convocatoria de Ícaro Mercados,	
	extendiéndose el plazo 11 días para recibir diferentes proyectos.	
	El 15 de julio se lanzó la convocatoria para la Residencia de Guión	
	"Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias" dirigido a escritores	

		centroamericanos.	(
14		A través del departamento de diseño y comunicación se han	
VI	DUNNE	compartido los artes para los festivales nacionales y muestras de cine	
	211115	centroamericano en los diferentes países.	
		Se ha realizado el ciclo de cine "CINE PALACIO" exhibiendo películas	
		participantes del Festival en ediciones anteriores	
		Se han potenciado las redes y página web del festival produciendo y	
- 1		difundiendo las diferentes convocatorias del Festival.	
		Reunión con diferentes profesionales internacionales de la industria	
-		para solicitar el apoyo a las embajadas.	
		Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos	
		Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades	
		importantes del mundo.	
-	A	Reunión de seguimiento con Red Internacional de Festivales Ícaro.	
	Agosto	Reunión General en Hotel Las Américas para el diseño y ejecución de	Ejecutado
- 1		los Festivales Nacionales, Muestras de Cine Centroamericano en	
		diferentes ciudades del mundo y el Festival Internacional.	
-		Desarrollo de ruta crítica y proceso de selección de proyectos y asesores para el Encuentro Internacional de Coproducción.	
-		Anuncio de selección de participantes y docentes para el desarrollo	
		de la Residencia de Guión " Explorando el mundo de Miguel Ángel	
		Asturias"	
		Desarrollo de ruta crítica y proceso de selección de proyectos y	
		empresas productoras para el Ícaro Mercado.	
		Visualización de obras en competencia internacional por el Comité	
		Seleccionador Internacional.	
		Deliberación del jurado para el Festival Nacional Guatemala.	
		Producción y difusión de material audiovisual de actividades del	
ŀ		festival a través de las redes sociales.	
ŀ		Se ha realizado el ciclo de cine "CINE PALACIO" exhibiendo películas	
		participantes del Festival en ediciones anteriores.	
ŀ		Se han potenciado las redes y se ha diseñado la nueva página web	
	n.s	del festival difundiendo las diferentes convocatorias y actividades	
ı		del Festival.	
		Reunión con las embajadas de Perú y Colombia para solicitar el	
Ŀ		apoyo de expertos en cine que vengan a impartir charlas o talleres. Reunión de seguimiento con Red Internacional de Festivales Ícaro.	
1	Septiembre	Realización de festivales nacionales en países centroamericanos.	Don alcouter
	Septiembre	Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades	Por ejecutar
		importantes del mundo.	
ı		Impartición de cursos de formación cinematográfica en modalidades	
4		virtual y presencial.	
		Producción y difusión de material audiovisual de actividades del	3
10		festival.	
	Octubre	Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional.	Por ejecutar
		Convocatoria a concursos de guiones y cortometrajes del festival	
		internacional	
		Convocatoria a actividades de formación para el festival	
		internacional	
		Campaña informativa mundial del Festival Internacional	1
		Coordinación logística para el Festival Internacional	
		Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	
	· Ville	[estiva].	

Noviembre AGOMAL	Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 23 al 30 de noviembre de 2024. Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores. Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea. Muestra de la producción de las Escuelas de Cine y Televisión de Centroamérica y el Caribe. Muestras de cinematografías emergentes de diversas comunidades. Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional. Encuentros de formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico	Por ejecutar
Diciembre	Cierre administrativo del proyecto 2024	Por ejecutar

RESULTADOS

El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.

- Por alcanzarse.
- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala y formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
 - Por alcanzarse.
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
 - Por alcanzarse.
- El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.
 - Por alcanzarse.
- El público del mundo habrá conocido sobre la cinematografía centroamericana.
 - Por alcanzarse.
- La red de coproducción iberoamericana se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
 - Por alcanzarse.
- El mercado cinematográfico centroamericano habrá crecido al estar presente en los espacios que lo forman.
 - Por alcanzarse.



INDICADORES

- · Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- · Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- · Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- · Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Países iberoamericanos y número de cineastas emergentes participantes del Encuentro de Cineastas Emergentes de Iberoamérica
- · Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Centroamericano.

NOTA A LOS INDICADORES:

Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre / diciembre. Se consignarán en el informe final.



PRESUPUESTO

A la fecha de este informe se recibió el monto total por Q2,000,000.00 para la ejecución de la XXVII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2024.

No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	165.000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00
6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	15,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	TOTAL	2,000,000.00



Anexos

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA, XXVII EDICIÓN Listado de Personal

Periodo: AL 31 DE AGOSTO DE 2024

NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	АСТА	PRIMER PAGO
			Del 15 de febrero al	KENIGIVEKACION	ACIA	PAGO
		1	15 de diciembre de			
1 Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	2024	88,000.00	3-2024	Q30,800.00
			Del 15 de marzo al			
		}	15 de diciembre de			
2 Gladis Aidee Moreno Velásquez	Coordinadora de Comunicación	3001 95249 0101	2024	63,000.00	5-2024	Q18,900.00
			Del 01 de junio al			
1		1	15 de diciembre de)		į.
3 Rosalynn Amalia Valiente Villatoro	Asesor Legal	1604 31123 0101	2024	61,750.00	6-2024	Q18,525.00
			Del 15 de mayo al			
	Coordinador del Encuentro		15 de diciembre de			
4 Hugo Spencer Koper	Internacional de Cineastas	1996 00147 0101	2024	70,000.00	2-2024	Q21,000.00
	Coordinador de festivales		del 01 de julio de 31			
5 Miguel Ángel Tubac Chocon	Regionales	2100 16892 0110	de octubre de 2024	60,000.00	7-2024	Q30,000.00
			del 01 de junio al 31			
6 Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	de diciembre de 2024	24,000.00	4-2024	Q16,800.00
TOTAL				366,750.00		Q136,025.00







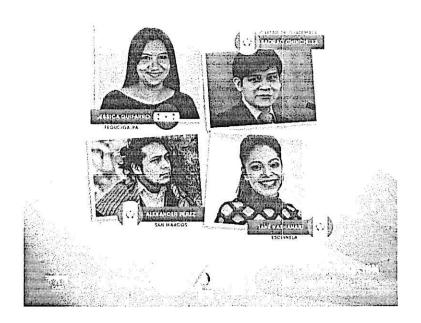








¡BIENVENIDOS! RESIDENTES

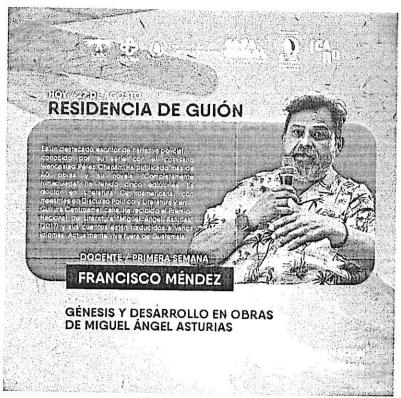


¡BIENVENIDOS! RESIDENTES

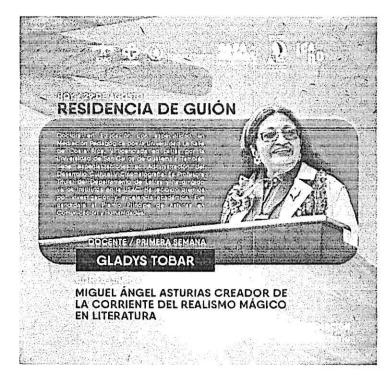






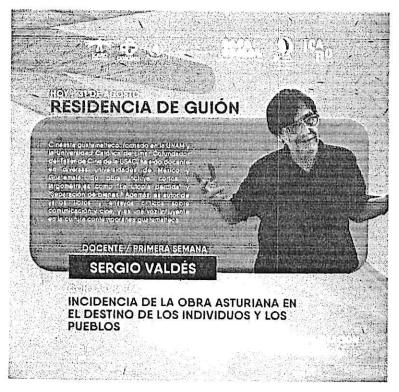


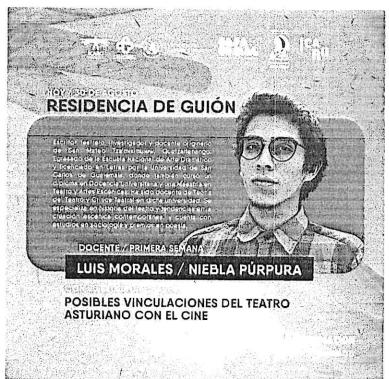
















ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 9 del Acuerdo Gubernativo No. 243-2018 que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019.
Artículos 11, 12, 14 y 25 del Decreto No. 25-2018, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019.

Kesponsable de la actualizacion de la informacion: Informe correspondiente al mes de: AGOST	Información: Elias Jiménez AGOSTO	ménez	Fecha de Generación: 06/09/2024	06/09/2024	
	I. DATOS GENERALES	ES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES	DRA DE SUBSIDIOS O	SUBVENCIONES	
I. Nombre o razón social			Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil	ultura Asociación Civil	
2. Código de entidad receptora			37366	99	
3. Número de identificación tributaria (NIT)	u		41567250	7250	
4. Domicilio fiscal			5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA	LONIA LAVARREDA	
5. Página de internet y Números teléfonicos	so	•	• 10		59114464
6. Nombre del representante legal			ELÍAS RODRIGO JIMÉNEZ DE PAZ	IIMÉNEZ DE PAZ	
7. Número y fecha del convenio		VC-DGA-005-2024		04/07/2024	
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 1000-2024	1 1000-2024		11/07/2024
9. Monto anual en Q			Q2,000,000.00	000.00	
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	el subsidio o subvención	MINISTERIO	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES	- DIRECCIÓN GENERAL D	DE LAS ARTES

- Fortalecer el fcaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte
 cinemadográfico centroamenicano en su proyección mundial.
 Fortalecer el cine centroamenicano en clículos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del
 interior de Guatemaja y los palases centroamenicanos.
 - . Difundir el cine centraamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y producción chematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos centroamericanos.
 - . Promover el mercado del cine centroamericano.

		II. INFO	II. INFORMACIÓ	N DE	ÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL	-isico Y	FINANC	HERO AL	INAL					
			Ą	vance Fi	Avance Físico de la Ejecución	ecución		Avance	Avance Financiero de la Ejecución	de la Ejecu	ción			
2	Metos	Unidad de			Cantidad			N	Monto (en Quetzales)	etzales)		ő	Observaciones	10
i		Medida (1)	Programa Anual	da	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución		Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado		% de Ejecución	(Justificad	(Justificación de variaciones)	aciones)
ञ्जा	Realizar 1 Festival internacional con alcance en más de (50) países y 25 veinticinco mil (25,000) personas.	Persona	25000	and a	0	0.00	-	1,475,000.00	104,283.26	26	7.07			
2	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos con otros países.	Evento	10		0	0.00		90'000'06	30,000.00	g g	33.33			
e	Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano cen el apoyo de páginas especificas en por lo menos tres (3) redes sociales de difusión digital.	Servicios	æ		0	0.00		20,000.00	0.00		0.00			
4	Participación en más de cien (100) obras cinemalográficas centroamericanas dentro del festival.	Otros	100		0	0.00		50,000.00	0.00		0.00			
ĸ	Apoyar veinticinco (25) proyectos cinematográficos desde el guion hasta la finalización de las obras.	Unidad	25		0	0.00		40,000.00	0.00	•	00'0			
9	Impartir más de veinticinco (25) actividades de formación (talteres, seminarios y charlas magistrales) para más de trescientos (300) personas en modalidades presencial yvirtual en	Persona	300		0	0.00		165,000.00	0.00		0.00			
7	Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de diez (10) países de lberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Unidad			0	0.00		110,000.00	21,000.00	10000	19.09			
80	Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de díez (10) productoras nacionales e internacionales.	Persona	10		0	0.00		50,000.00	0.00		0.00			
		III. INFORMACIÓ	RMACIÓN	N DE A	AVANCE FÍ	FISICO Y FINANCIERO MENSUAL	INANCI	ERO ME	NSUAL					
		Unidad de							Ejecución					
į	Sign	Medida (1)		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Маую	Junio	o Agosto	to Septlembre	are Octubre	Naviembre	Diclembra
ः	Realizar 1 Festival internacional con alcance en más	0	Financiero	0,00	0,00	0.00	0,00	00'0	0,00	0 104,283,26	1.26 0	0	O	o
2	de (do) paises y 25 vernadateo IIII (20,000) personas.	5000	Físico	0	0	0	a	o	0 0	O .	O	0	0	o
c	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y	ctream	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	00.0	30,000,00	00.	a	0	0
N	comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos con otros países.		Físico	0	o	0	o	0	0	0	o	0	0	0
r	Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas	Solotion	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	00:00	0	0	0	0
,	especificas en por lo menos tres (3) redes sociales de difusión digital.		Físico	0	0	0	0	o	0	0	0	0	0	0
×	Participación en más de cien (100) obras	ğ	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	00:00	0	0	0	o
•	(estival.	3	Físico	0	0	0	0	0	a	0	a	0	Q	o

		Unidad de							Ejecución	clón					
Ö	Metas	Medida (1)	Avance	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julia	Agosto	Septlembre	Octubre	Neviembre	Diciembre
ı	Apoyar veintidinco (25) proyectos cinematográficos	100	Financiero	0.00	05'0	00:0	0.00	00'0	00'0	0.00	00'0	0	0	0	U
o	desde el guior nasta la malizadon de las obras.		Fisico	0	0	0	c	0	0		0	0	0	0	0
	Impartir más de veinticinco (25) actividades de formación (talleres, seminanos y charlas megistrales)	c	Financiero	0.00	00'0	00'0	0.00	0.00	00'0	00'0	00'0	0	0	O	0
0	para mas de tresdentos (July) personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	rersona	Físico		o			0	a		0	0	0	O	0
,	Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de ciez (10) países de		Financiero	0.00	00'0	00'0	00'0	00'0	00'0	0,00	21,000.09	0	0	0	0
	Iberoamêrica en modalidades presencial y virtual.	Depui	Físico	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0
d	Realizar un mercado de cine centroamericano con la		Financiero	0.00	0,00	00'0	0,00	00'0	0.00	0,00	00'0	0	0	0	0
xa	participación de mas de olez (10) productoras nacionales e internacionales.	FIGURE	Fisico		0	0	0	0	0		0	0	D	0	0
				IV. POBI	ACIÓN	. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)	CIADA (5)							

	V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN	OO CON RECURSOS DE	L SUBSIDIO O SUBVER	NCIÓN	
No.	Apellidos y Nombres	Gédigo Único de Idenflücación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
35	LÓPEZ MORALES JORGE MARIO	3001415060101	88000	#	30800
36	KOPER, HUGO SPENCER	1996001470101	70000	80	21000
37	ALVARADO "MICHELLE SICARLET	2975775490101	56000	7	16800
38	MORENO VELASQUEZ ,GLADIS AIDEE	3001952490101	63000	10	18900
39	VALIENTE VILLATORO, ROSALYNN AMALIA	1604311230101	61750	2	18525
40	TUBAC CHOCON ₍ MICUEL ANGEL	2100168920110	60000	4	30000

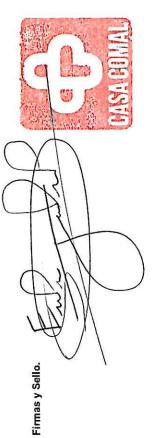
÷	1	
٩	1	1
- 83		w)
	`	- 1

	VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN	L SUBSIDIO O SUBVENCIÓN	
ů,	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
2	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	81.76	81.76
0	PERSONAL CONTRATADO	136025	136025
46	PROGRAMAS ÍCARO (ÍCARO PODCAST)	11700	11700
gg E	ALIMENTACIÓN REUNIONES DE TRABAJO	3052.5	3052.5
-	BOLETOS AÉREOS: PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES, PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE GINE EN CENTROAMÉRICA	4424	4424

Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
 Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Nota: Este informe se entregará mensualmente a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas a través de la Dirección de Evaluación Fiscal, dentro de los 10 días de finalizado el mes.

A. 16,



No. 120656	TOTAL C. TOTAL C. TOTAL EN LETRAS: YOUNGED DE CAJA TOTAL C. TOTAL	
DEPÓSITO MONETARIO EXCLUSIVO PARA DEPÓSITOS EN CUENTAS DE LA TESORERÍA NACIONAL PARA ABONAR A CUENTA No.: GT82CHNA0101000010430018034	de la persona: ENCLO ROCKILLO TUDE 1022 2799 CON CO	ettana Practica
25	350.: 004 CREDITO HIPOTECARIO NACIONAL AG. NO.: 084 CUENTA : 01-043-001803-4 TESORERIA NACIONAL, DEPOSITOS FONDO COMPRES. 0700 070.12 CHEQUES P: 01-043-001803-4 TESORERIA NACIONAL, DEPOSITOS FONDO COMPRES. 0700 070.12 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034 CIA. STAD. GISZ CHANA 0101 0000 0104 3001 9034	