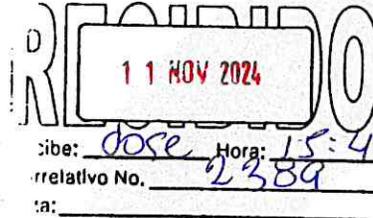




Guatemala, 11 de noviembre de 2024
Ref. CCAC.035.2024

Licenciada
Livy Grazioso Sierra
Ministra de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Comisión de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN



Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a octubre de 2024, del proyecto XXVII Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,



Elías Rodrigo Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 47 folios inclusive

c.c Licenciado Nery Abilio Ramos y Ramos, Presidente del Congreso de la República
c.c Licenciada Sherol Ivanisse Arévalo Ávila, Presidente Comisión de Cultura, Congreso de la República.
c.c Dirección de Transparencia Fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Controlador General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c Licenciado Luis Fernando Soto Gramajo Director de Fomento de las Artes.
c.c Licenciado Edgar Rene Casasola Casasola Dirección de Auditoría Interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c Archivo



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2024
INFORME DE AVANCES AL 31 DE OCTUBRE DE 2024

Proyecto cultural enmarcado en:

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE
POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



XXVII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine** es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2024 celebra su XXVII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra. Realiza festivales **Ícaro Nacionales** competitivos en países centroamericanos y **Muestras Ícaro de Cine Centroamericano** en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos no cambian y se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías, fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional continuará siendo la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural, académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas centroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el público a distancia y la modalidad presencial a través del Ícaro Itinerante que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.



El Encuentro Internacional de Cineastas continuará siendo el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

El espacio "Ícaro Música" continuará fortaleciéndose, priorizando la participación de músicos de todas las regiones del interior de Guatemala y los países centroamericanos.

Los objetivos del **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**, son consecuentes a los de la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** en coordinación con el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala** y la **Red Internacional de Festivales Ícaro**.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano en su proyección mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala y los países centroamericanos.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.



- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos centroamericanos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.

COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por Casa Comal Arte y Cultura y el Ministerio de Cultura y Deportes, lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.

METAS

META	AVANCE
Realizar 1 festival internacional con alcance en más de 50 países y 25 mil personas.	A realizarse en noviembre.
Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	Durante octubre se realizó el Festival Ícaro Nacional de Costa Rica, en las salas de CINEARTE de Cinépolis, exhibiendo todas las obras inscritas.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	El sitio web incorporó el diseño del Festival Internacional, comunicando tanto la Selección Oficial como jurados nacionales. Se continúa potenciando las diversas plataformas digitales y redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok de las diferentes actividades de formación y exhibición de los festivales.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Durante octubre participaron 60 obras en el Ícaro, Festival Nacional de Costa Rica. Exhibiendo y seleccionando a los representantes que vendrán a competir



	en Guatemala para el Festival Internacional.
Apoyar 25 proyectos cinematográficos desde el guión hasta la finalización de las obras.	Dentro de las actividades del Encuentro e Ícaro Mercado se dio seguimiento al avance de los proyectos seleccionados, y se implementó una plataforma virtual para programar las reuniones entre empresas y proyectos, facilitando que los colaboradores se conecten y conozcan mejor sus perfiles.
Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	Durante octubre se coordinaron los talleres y charlas para el Festival Internacional. Invitados internacionales y talleristas nacionales impartirán diferentes cursos en el marco del Festival internacional en noviembre.
Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de 10 países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Durante octubre se implementó la plataforma virtual icaroindustria.com diseñada para vincular a las empresas con los proyectos seleccionados dentro de las actividades del Encuentro. A través de esta plataforma los proyectos podrán contactar a las empresas y coordinar citas virtuales y presenciales.
Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.	Durante octubre se implementó la plataforma virtual icaroindustria.com para vincular a las empresas con los proyectos seleccionados dentro del Ícaro Mercado. Dentro de la plataforma los proyectos podrán contactar a las empresas y coordinar citas virtuales y presenciales.



ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografía que determine cada fase del proyecto.

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano.
 - *En octubre se organizó el Festival Nacional de Costa Rica, exhibiendo 60 obras inscritas en las salas CINEARTE de Cinépolis.*
 - *Durante octubre se dio a conocer la Selección Oficial del área internacional y centroamericana. Se establece comunicación con los realizadores para el envío de sus obras*
 - *Se elaboró la programación de las películas en competencia, coordinando las sedes de proyección como los jurados encargados de evaluar las obras audiovisuales seleccionadas en cada categoría.*
 - *Se coordinó el área de formación, organizando diversos talleres que serán impartidos por cineastas nacionales e internacionales. También se coordinan las sedes en las que se llevará a cabo cada taller.*
 - *Durante octubre se dio seguimiento a la visualización de las obras por parte de los jurados.*
 - *Se creó la plataforma **icaroindustria.com** para dar a conocer los proyectos y empresas que participarán en el sector industria del Festival.*
 - *Se continúa trabajando en la planificación general del festival internacional para el desarrollo de las actividades de Formación, Muestras Especiales, Programación y Proyecciones, las cuales se darán a conocer al público dentro del marco del Festival Internacional.*

- Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
 - *Durante octubre se realiza el Festival Nacional en Costa Rica, donde se anuncian los seleccionados que representarán a Costa Rica en el Festival Internacional.*



- *En octubre se dio a conocer la Selección Oficial Centroamericana, un total de 80 obras participarán y se proyectarán en las diferentes sedes del Festival Internacional.*

Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.

- *Se diseñaron diferentes actividades para que el público participe en las proyecciones y concurse por medio de un código QR para asistir a la gala de clausura del Festival Internacional.*

Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización.

- *Se adquirieron licenciamientos para la proyección de películas internacionales como: AlmaMula, The Major tones, Memorias de un cuerpo que arde y Excursión.*
- *Se adquirieron licenciamientos para la proyección de películas nacionales como: RITA, El Cine es un viaje y toda la selección nacional de cortometrajes guatemaltecos.*

Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.

- *Durante octubre se ha confirmado la participación de las Embajadas de Colombia, Perú e Israel, quienes apoyarán enviando expertos de sus países a Guatemala para ofrecer talleres, charlas y presentaciones de sus películas durante el Festival Internacional.*

Realizar talleres, charlas y encuentros de formación en cine, audiovisual y música en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, así como festivales nacionales e internacionales a lo largo del 2024.

- *Durante octubre se diseñaron y coordinaron los talleres y las sedes donde se llevarán a cabo dentro del marco del Festival Internacional. Realizadores internacionales y nacionales impartirán diferentes talleres a públicos interesados en la realización de cine.*



Realizar un encuentro presencial y virtual de cineastas emergentes de Iberoamérica.

- *Durante octubre se creó la plataforma **icaroindustria.com** que permitirá agendar reuniones, tanto virtuales como presenciales entre las empresas y proyectos del sector industria.*
- *Se ha mantenido comunicación con los participantes para la creación de sus cuentas en la plataforma y para dar seguimiento a su estatus de participación presencial en Guatemala.*
- *Se ha mantenido comunicación con los docentes para la organización de la fase presencial que se realizará en noviembre.*
- *El Encuentro llevará a cabo su fase presencial en noviembre dentro del marco del Festival Internacional.*

Realizar un mercado de cine centroamericano.

- *Durante octubre se desarrolló la plataforma **icaroindustria.com** que servirá para agendar reuniones virtuales y presenciales con las empresas y proyectos del sector industria.*
- *Se dio seguimiento a los participantes y empresas que atenderán presencialmente la actividad en noviembre.*

Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival.

- *Se han potenciado las redes del Festival mediante videos interactivos, fotografías y publicaciones informando la Selección Oficial y el desarrollo de las actividades de formación e industria.*
- *De acuerdo al diseño de la imagen del Festival Internacional se elaboraron y diagramaron los diferentes diseños de actividades del Festival, en sus diferentes etapas.*



CRONOGRAMA

2024	Actividad	Ejecución
Febrero	Preparación y diseño del proyecto 2024 Diseño de las bases para concursos. Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro	Ejecutado
Marzo	Diseño gráfico y preparación de convocatoria mundial. Búsqueda y coordinación de alianzas en regiones de Guatemala para "Ícaro Itinerante" Acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala	Ejecutado
Abril	Apertura de convocatoria mundial a realizadores y productores para la inscripción de obras cinematográficas. Convocatoria abierta del 29 de abril al 30 de junio. Calendario de publicaciones para la promoción de la convocatoria. Producción y difusión de material audiovisual de la campaña informativa de convocatoria 2024. Contacto con Embajadas para la participación y representación de sus países dentro del Festival. Contacto con realizadores a través de las redes sociales y correo.	Ejecutado
Mayo	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria. Potenciar la promoción de las plataformas digitales. Seguimiento a la comunicación con Embajadas. Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Ejecutado
Junio	Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria para la inscripción de películas. Creación de la red social @icaroindustria. Diseño y difusión de la convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción dirigido a proyectos en desarrollo. Diseño y difusión de la convocatoria del Ícaro Mercado dirigido a productores, realizadores y distribuidores. Diseño de la convocatoria "Residencia de Guion" dirigida a escritores centroamericanos.	Ejecutado



	<p>Mantenimiento de la página web y redes del festival. Comunicación y seguimientos con las Embajadas que brindarán apoyo al Festival.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p> <p>Reunión mensual con Red Internacional de Festivales Ícaro</p>	
Julio	<p>Mantenimiento de la campaña informativa de diferentes actividades en el sector Industria y formación del Festival.</p> <p>Del 15 de junio al 31 de julio se lanzó la convocatoria para el Encuentro Internacional de Coproducción.</p> <p>Del 16 al 1 de agosto se lanza la convocatoria de Ícaro Mercados, extendiéndose el plazo 11 días para recibir diferentes proyectos.</p> <p>El 15 de julio se lanzó la convocatoria para la Residencia de Guion "Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias" dirigido a escritores centroamericanos.</p> <p>A través del departamento de diseño y comunicación se han compartido los artes para los festivales nacionales y muestras de cine centroamericano en los diferentes países. Se ha realizado el ciclo de cine "CINE PALACIO" exhibiendo películas participantes del Festival en ediciones anteriores</p> <p>Se han potenciado las redes y página web del festival produciendo y difundiendo las diferentes convocatorias del Festival.</p> <p>Reunión con diferentes profesionales internacionales de la industria para solicitar el apoyo a las embajadas.</p> <p>Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos</p> <p>Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</p> <p>Reunión de seguimiento con Red Internacional de Festivales Ícaro.</p>	Ejecutado
Agosto	<p>Reunión General en Hotel Las Américas para el diseño y ejecución de los Festivales Nacionales, Muestras de Cine Centroamericano en diferentes ciudades del mundo y el Festival Internacional.</p> <p>Desarrollo de ruta crítica y proceso de selección de proyectos y asesores para el Encuentro</p>	Ejecutado



	<p>Internacional de Coproducción. Anuncio de selección de participantes y docentes para el desarrollo de la Residencia de Guion "Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias" Desarrollo de ruta crítica y proceso de selección de proyectos y empresas productoras para el Ícaro Mercado.</p> <p>Visualización de obras en competencia internacional por el Comité Seleccionador Internacional.</p> <p>Deliberación del jurado para el Festival Nacional Guatemala.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival a través de las redes sociales.</p> <p>Se ha realizado el ciclo de cine "CINE PALACIO" exhibiendo películas participantes del Festival en ediciones anteriores. Se han potenciado las redes y se ha diseñado la nueva página web del festival difundiendo las diferentes convocatorias y actividades del Festival.</p> <p>Reunión con las embajadas de Perú y Colombia para solicitar el apoyo de expertos en cine que vengan a impartir charlas o talleres.</p> <p>Reunión de seguimiento con Red Internacional de Festivales Ícaro.</p>	
<p>Septiembre</p>	<p>Realización de la fase inmersiva de la Residencia de Guion: Explorando el mundo de Miguel Ángel Asturias; 8 guiones de cortometrajes fueron resultado de la primera residencia.</p> <p>Realización de los Festival Nacionales en Panamá y El Salvador con diferentes presentaciones, charlas y talleres.</p> <p>Realización del Festival Nacional Guatemala con presentaciones, proyecciones, charlas y talleres en los municipios de Mixco, San Miguel Petapa, Villa Canales, Amatitlán y Villa Nueva y en los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango, Retalhuleu, Chiquimula, Izabal y Cobán.</p> <p>Impartición de cursos de formación cinematográfica en modalidades virtual y presencial.</p> <p>Desarrollo y seguimiento a proyectos participantes y docentes del Encuentro Internacional de Coproducción.</p> <p>Desarrollo y seguimiento a proyectos participantes y empresarios para el Ícaro Mercado.</p>	<p>Ejecutado</p>



	<p>Desarrollo de una plataforma web para concretar reuniones presenciales y virtuales para el Ícaro Mercado.</p> <p>Seguimiento con las Embajadas de Perú y Colombia para solicitar el apoyo de expertos en cine que vengan a impartir charlas durante el Festival Internacional.</p> <p>Seguimiento al Comité de Selección para dar a conocer las obras seleccionadas por cada área.</p> <p>Seguimiento a la organización de los Festivales Nacionales de Honduras y Costa Rica.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p>	
Octubre	<p>Realización del Festival Nacional Ícaro Costa Rica.</p> <p>Desarrollo de la plataforma icaroindustria.com para el sector industria.</p> <p>Coordinación y seguimiento a participantes del sector industria para la comunicación entre empresas y proyectos que participarán del EIC y Mercado.</p> <p>Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional.</p> <p>Comunicación con el jurado internacional para la visualización y calificación de las obras en competencia.</p> <p>Diseño y gestión para las actividades en el área de formación que se realizará en noviembre.</p> <p>Gestión y seguimiento a las sedes de proyección con las que contará el Festival Internacional.</p> <p>Diseño e implementación del merchandising como camisas, gafetes, banners, backs de promoción para el Festival Internacional.</p> <p>Comunicación y seguimiento con empresas distribuidoras para la licencias de exhibición de diferentes películas internacionales y nacionales.</p> <p>Campaña informativa mundial del Festival Internacional.</p> <p>Coordinación logística para el Festival Internacional.</p> <p>Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</p>	Ejecutado
Noviembre	<p>Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 23 al 30 de noviembre de 2024.</p> <p>Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y</p>	Por ejecutar



	<p>cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores. Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea. Muestra de la producción de las Escuelas de Cine y Televisión de Centroamérica y el Caribe. Muestras de cinematografías emergentes de diversas comunidades. Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional. Encuentros de formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico</p>	
Diciembre	Cierre administrativo del proyecto 2024	Por ejecutar



RESULTADOS

- El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.
 - o *Por alcanzarse.*
- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala y formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
 - o *Por alcanzarse.*
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
 - o *Por alcanzarse.*
- El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.
 - o *Por alcanzarse.*
- El público del mundo habrá conocido sobre la cinematografía centroamericana.
 - o *Por alcanzarse.*
- La red de coproducción iberoamericana se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
 - o *Por alcanzarse.*
- El mercado cinematográfico centroamericano habrá crecido al estar presente en los espacios que lo forman.
 - o *Por alcanzarse.*



INDICADORES

- Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Países iberoamericanos y número de cineastas emergentes participantes del Encuentro de Cineastas Emergentes de Iberoamérica
- Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Centroamericano.

NOTA A LOS INDICADORES:

Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre. Se consignará en el informe final.



PRESUPUESTO

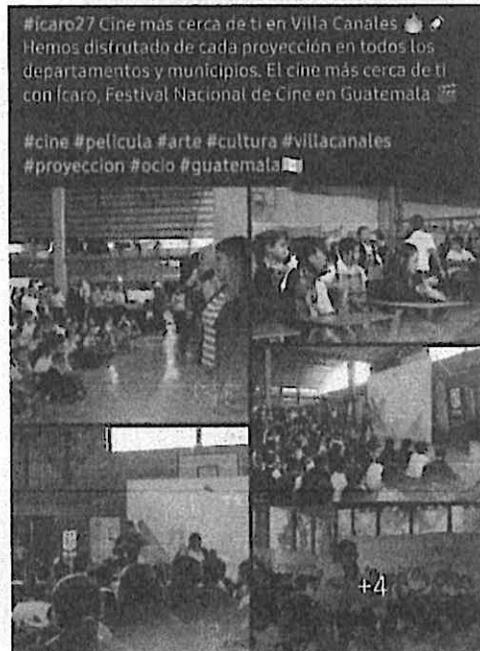
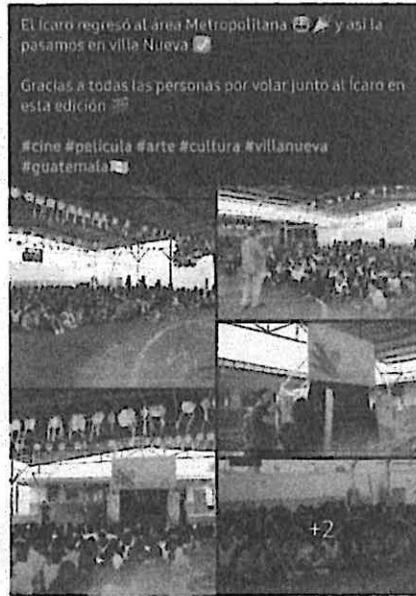
A la fecha de este informe se recibió el monto total por Q2,000,000.00 para la ejecución de la XXVII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2024.

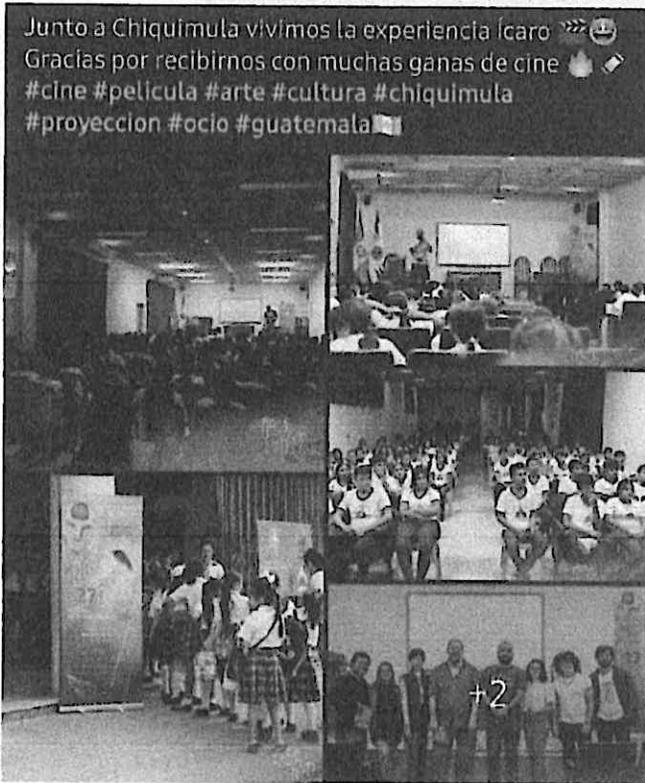
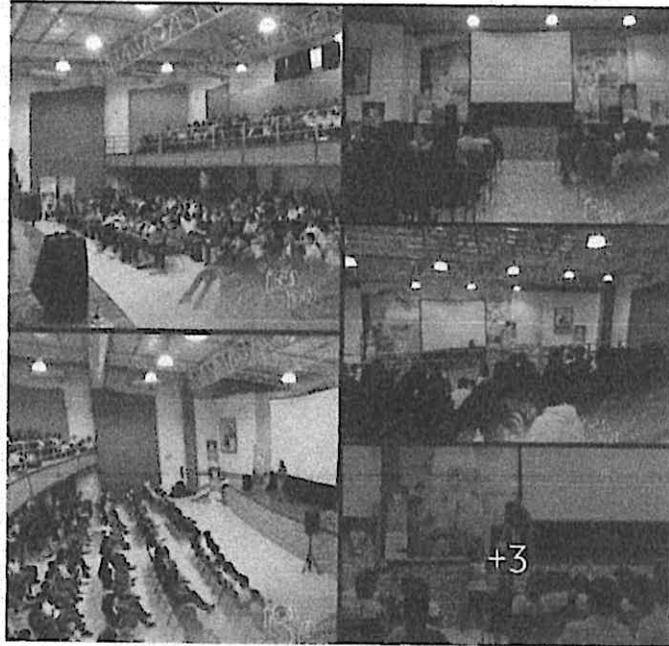
No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	165,000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00
6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	15,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	TOTAL	2,000,000.00

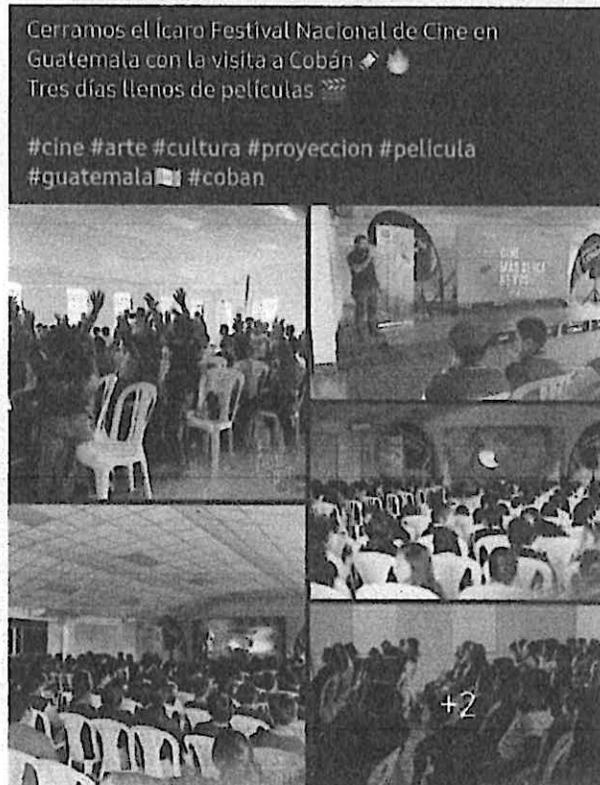
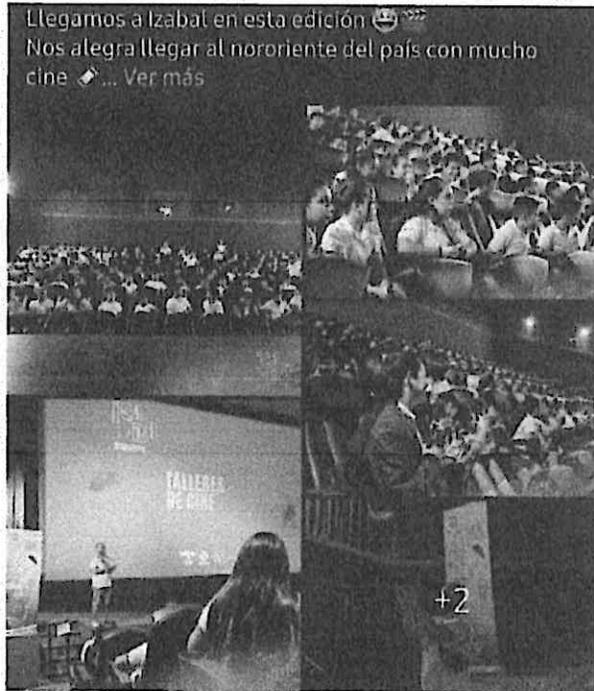


CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL
Proyecto: ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA, XXVII EDICIÓN
Listado de Personal
Periodo: AL 31 DE OCTUBRE DE 2024

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO	TOTAL PAGADO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2024	88,000.00	3-2024	Q30,800.00	Q26,400.00	Q57,200.00
2	Gladis Aldee Moreno Velásquez	Coordinadora de Comunicación	3001 95249 0101	Del 15 de marzo al 15 de diciembre de 2024	63,000.00	5-2024	Q18,900.00	Q18,900.00	Q37,800.00
3	Rosalynn Amalia Vallente Villatoro	Asesor Legal	1604 31123 0101	Del 01 de junio al 15 de diciembre de 2024	61,750.00	6-2024	Q18,525.00	Q18,900.00	Q37,425.00
4	Hugo Spencer Koper	Coordinador del Encuentro Internacional de Cineastas	1996 00147 0101	Del 15 de mayo al 15 de diciembre de 2024	70,000.00	2-2024	Q21,000.00	Q21,000.00	Q42,000.00
5	Miguel Ángel Tubac Chocon	Coordinador de festivales Regionales	2100 16892 0110	del 01 de julio de 31 de octubre de 2024	60,000.00	7-2024	Q30,000.00	Q30,000.00	Q60,000.00
6	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de junio al 31 de diciembre de 2024	56,000.00	4-2024	Q16,800.00	Q16,800.00	Q33,600.00
7	Obl Wang Lu Rodolfo Reyes Macario	Coordinador de Tráfico y Programación	2422 62738 0101	Del 01 de agosto al 15 de diciembre de 2024	40,500.00	08-2024	Q20,250.00		Q20,250.00
8	Sophia Inés Ramírez Paredes	Coordinadora Atención y Protocolo	3003 56765 0101	Del 01 de septiembre al 5 de diciembre de 2024	40,000.00	09-2024	Q12,000.00	Q12,000.00	Q24,000.00
9	Moises David Méndez Mux	Apoyo Administrativo	2498 44184 0101	Del 01 de septiembre al 31 de diciembre de 2024	35,000.00	11-2024	Q10,000.00		Q10,000.00
10	Ana Lucía Ponciano Estrada	Coordinadora de Formación	2652 77744 0101	del 01 de junio al 15 de diciembre de 2024	49,000.00	13-2024	Q14,700.00		Q14,700.00
11	Carlos Benjamín Sagüi	Apoyo descarga y clasificación de Audiovisuales	2638 24411 1601	del 01 de octubre al 05 de diciembre de 2024	24,000.00	14-2024	Q12,000.00		Q12,000.00
	TOTAL				587,250.00		Q204,975.00	Q144,000.00	Q348,975.00









Síguenos:
@festivalicaro






**ICA
27RO**
FESTIVAL NACIONAL
DE CINE EN

**JURADO
Pamela
Symphony**

Síguenos:
@festivalicaro



**ICA
27RO**
FESTIVAL NACIONAL
DE CINE EN

**JURADO
Pamela Symphony**

Compuso sus primeras obras desde los 15 años. Ha presentado repertorio propio para distintas agrupaciones sinfónicas y orquestas, como Pamela Symphony en escenarios y festivales en Italia, Europa, México y Centro América.

Estudio la Licenciatura en Música por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Comedición para Cine y Videojuegos en Berklee Valencia, España. Actualmente continúa sus estudios en Composición para Film en la University of Northern Colorado, EEUU.

En 2020 grabó su primer soundtrack para el largometraje "Hogar Seguro", película documental del director F. Jiménez. La Florona de los cafetales, con Gary Moreno como parte del soundtrack de la película "La Florona" del director Jayro Bustamante.

Síguenos:
@festivalicaro

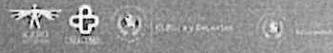





**ICA
27RO**
FESTIVAL NACIONAL
DEL DISEÑO

JURADO
Isaac Castellanos

Síguenos:
[@festivalicaro](#)



**ICA
27RO**
FESTIVAL NACIONAL
DEL DISEÑO

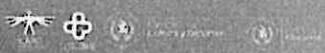
JURADO
Isaac Castellanos

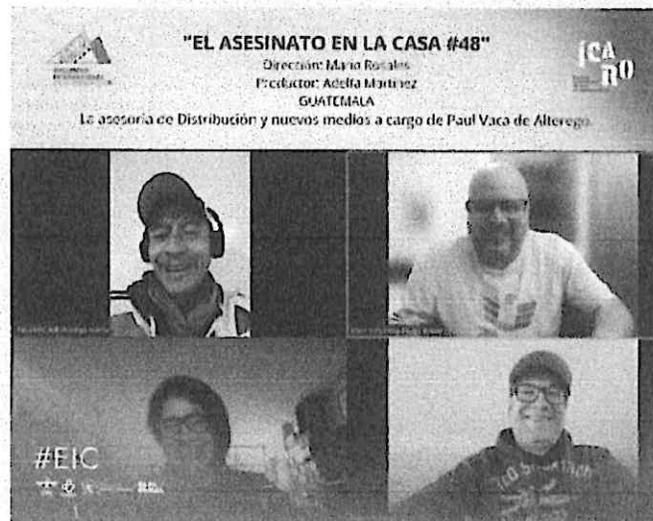
Chaasta, vestuarista, director de arte y fotógrafo conceptual, se ha trabajado como Diseñador de vestuario y Director de Arte en más de 100 producciones audiovisuales, en diversos formatos: programas de televisión, musicales, documentales y películas, entre otras. Su producción extranjera.

Capítulo de su gran libro "Mejor día de la vida" en un largometraje.

Ha sido reconocido por su trabajo como fotógrafo conceptual, con dos exposiciones y su trabajo fotográfico ha sido publicado en varios medios impresos y televisivos.

Síguenos:
[@festivalicaro](#)







"EL PASADO ES UNA MONTAÑA"
Dirección: Edgar Sycobun
Productor: Valentín Pérez
GUATEMALA
La asesoría de Distribución y nuevos medios a cargo de Paul Vaca de Alterego.

A screenshot of a video call interface. The top banner contains the title "EL PASADO ES UNA MONTAÑA", director "Edgar Sycobun", producer "Valentín Pérez", and country "GUATEMALA". Below the banner are four video thumbnails. The top-left thumbnail shows a man with a beard and a patterned shirt. The top-right thumbnail shows a man in a white t-shirt. The bottom-left thumbnail shows a woman with a headset and the text "#EIC" and "ICA RO" overlaid. The bottom-right thumbnail shows a man wearing a cap and a headset.

"COMANDANTA N"
Dirección: Daniel Maya
Productor: Cecilia Salazar
BOLIVIA
La asesoría de Distribución y nuevos medios a cargo de Paul Vaca de Alterego.

A screenshot of a video call interface. The top banner contains the title "COMANDANTA N", director "Daniel Maya", producer "Cecilia Salazar", and country "BOLIVIA". Below the banner are four video thumbnails. The top-left thumbnail shows a woman with glasses and a headset. The top-right thumbnail shows a man in a white t-shirt. The bottom-left thumbnail shows a man wearing a cap and a headset, with the text "#EIC" and "ICA RO" overlaid. The bottom-right thumbnail is dark.



Síguenos:
@festivalicaro

¡GRACIAS!

LA TODOS NUESTROS ALIADOS

ICARO CASACOMAL

COZUMEL Muni Mixco MUNI ACCIÓN

CINE SPAC CINEF COOPERATIVA COBAN MENDO

FOR VOLAR JUNTO A ICARO Y LLEVAR EL CINE A NUEVAS REGIONES

Síguenos:
@festivalicaro

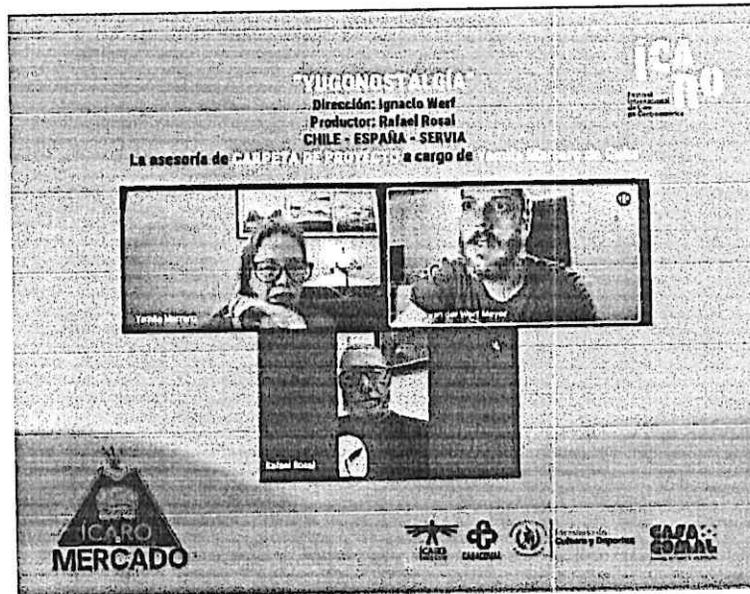
¡VOLAREMOS MÁS ALTO!

EN LA FIESTA MÁS GRANDE DEL CINE DE CENTROAMERICA, CON TALLERES, CONVERSATORIOS Y MUCHO MÁS CINE INTERNACIONAL Y CENTROAMERICANO.

ICARO CASACOMAL

Cultura y Deportes









Festival Internacional de Cine en Continuum

ASESORÍAS VIRTUALES DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COPRODUCCIÓN 2024

Festival Internacional de Cine en Continuum

"EL PASADO ES UNA MONTAÑA"

Director: Edgar Sotolara
Productor: Valentín Pérez
GUATEMALA

La asesoría de PRESUPUESTO Y PLAN FINANCIERO a cargo de Vilma Lletia de Puerto Rico

#EIC

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Festival Internacional de Cine en Continuum

"EL ASESINATO DE LA CASA #48"

Director: Marko Rozales
Productora: Adelfa Martínez
GUATEMALA-COLOMBIA

La asesoría de ESCRITURA DE CARPETA a cargo de Mareltere Vélez de Puerto Rico

#EIC







28-30
NOV
2017

ICA RO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL

CORTOMETRAJE INTERNACIONAL DOCUMENTAL

SÍGUENOS @FESTIVALICARO

SÍGUENOS @FESTIVALICARO

ICA RO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL

CORTOMETRAJE DOCUMENTAL

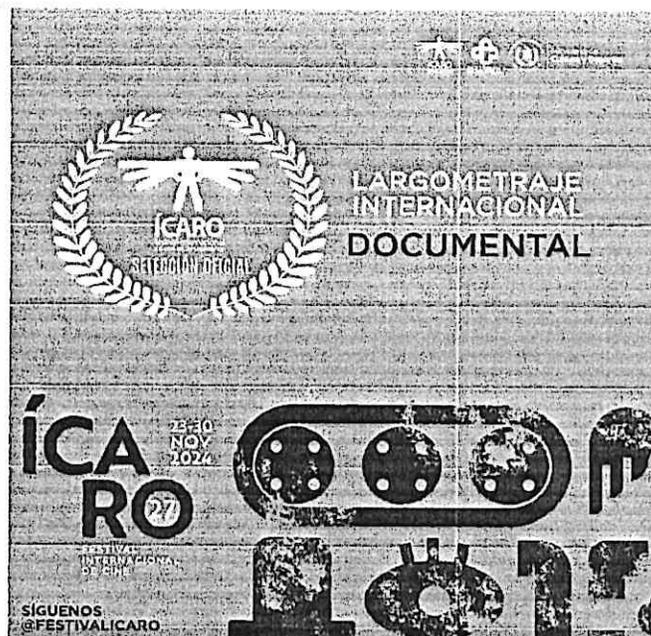
PEQUEÑOS ZORROS

DIP. XIMENA GUZMAN
BALAM TOSCANO
MEXICO

SÍGUENOS @FESTIVALICARO

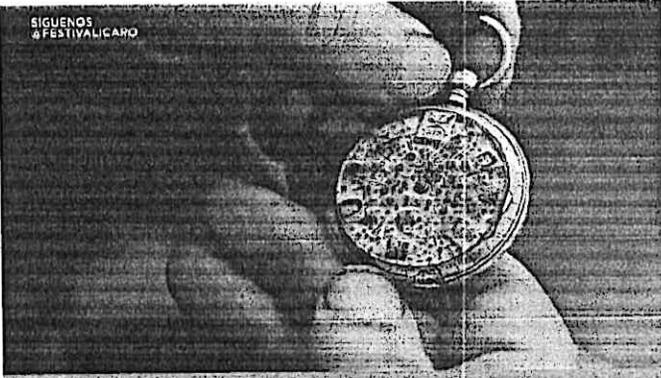








SIGUENOS @FESTIVALICARO



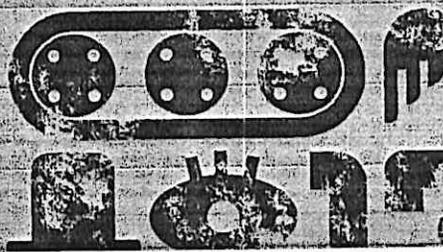
ÍCARO 27 LARGOMETRAJE DOCUMENTAL
JUNTOS EN EL TIEMPO
DÍA FRANCISCO MARTÍN
ARGENTINA



LARGOMETRAJE INTERNACIONAL
FICCIÓN



ÍCARO 27 2020 NOV 2024
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

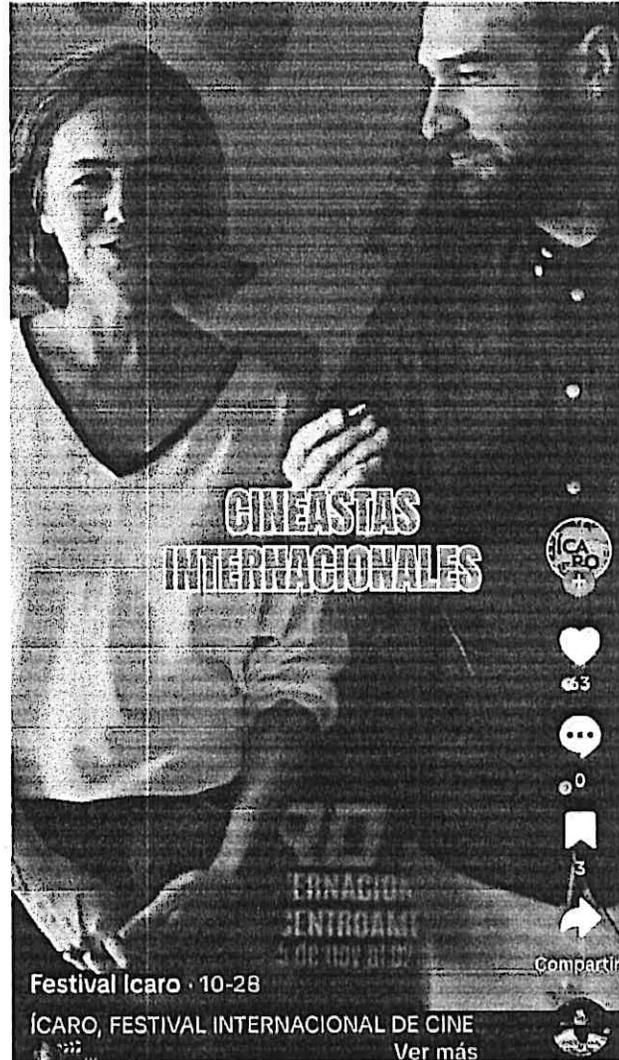
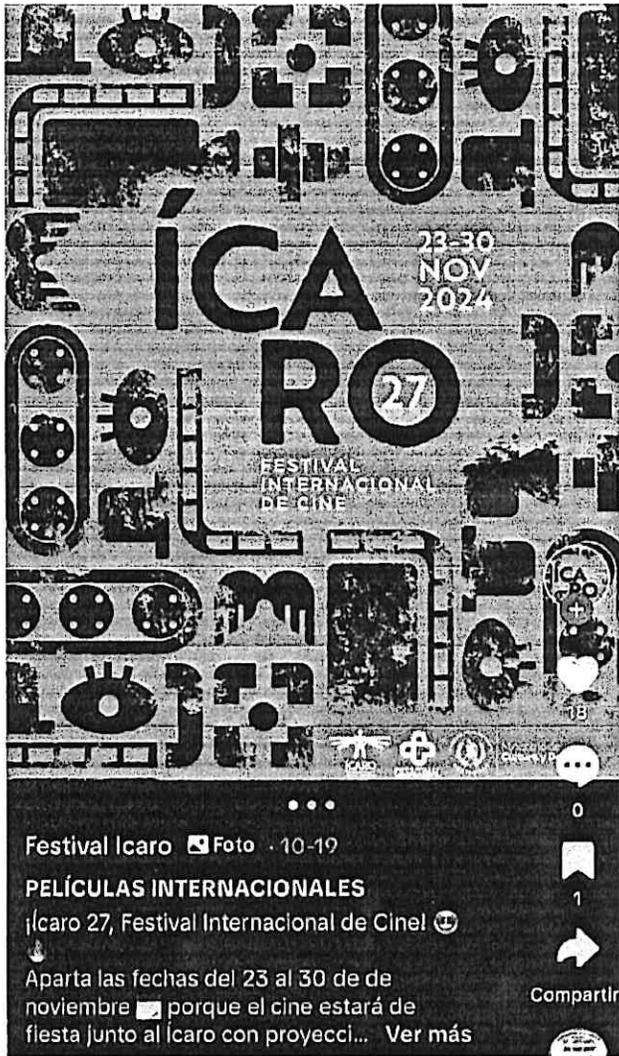


SIGUENOS @FESTIVALICARO









ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FISICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
 Artículo 9 del Acuerdo Gubernativo No. 243-2018 que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019.
 Artículos 11, 12, 14 y 25 del Decreto No. 25-2018, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019.

Responsable de la actualización de la información: Elias Jiménez

Informe correspondiente al mes de: OCTUBRE

Fecha de Generación: 06/11/2024

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES

1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil		
2. Código de entidad receptora	37366		
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250		
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA		
5. Página de internet y Números telefónicos	-	-	59114464
6. Nombre del representante legal	ELÍAS RODRIGO JIMÉNEZ DE PAZ		
7. Número y fecha del convenio	VC-DGA-005-2024	04/07/2024	
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 1000-2024		11/07/2024
9. Monto anual en Q	Q2,000,000.00		
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES		

- Fortalecer el teatro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano en su proyección mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala y los países centroamericanos.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que la conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y producción cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos centroamericanos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución				Avance Financiero de la Ejecución				Observaciones (Justificación de variaciones)								
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución											
									Monto (en Quetzales)										
1	Realizar 1 Festival Internacional con alcance en más de (50) países y 25 veintidós mil (25,000) personas.	Persona	25000	0	0.00	1,475,000.00	457,853.61	31.04											
2	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos con otros países.	Evento	10	7	70.00	90,000.00	107,769.75	119.74											
3	Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos tres (3) redes sociales de difusión digital.	Servicios	3	1	33.33	20,000.00	0.00	0.00											
4	Participación en más de cien (100) obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Otros	100	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00											
5	Apoyar veintidós (25) proyectos cinematográficos desde el guion hasta la finalización de las obras.	Unidad	25	0	0.00	40,000.00	0.00	0.00											
6	Impartir más de veintidós (25) actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de trescientos (300) personas en modalidades presencial y virtual en	Persona	300	300	100.00	165,000.00	49,846.50	30.21											
7	Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de diez (10) países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Unidad	1	0	0.00	110,000.00	21,000.00	19.09											
8	Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de diez (10) productores nacionales e internacionales.	Persona	10	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00											

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance		Ejecución														
			Físico	Financiero															
					Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
1	Realizar 1 Festival Internacional con alcance en más de (50) países y 25 veintidós mil (25,000) personas.	Persona	Físico	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	104,283.26	140,114.35	213,456.00	0	0	0
2	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos con otros países.	Evento	Físico	Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30,000.00	77,769.75	0.00	0	0	0
3	Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos tres (3) redes sociales de difusión digital.	Servicios	Físico	Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	1	0	0	0	0
4	Participación en más de cien (100) obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Otros	Físico	Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Identificación (CUIJ)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
43	MÉNDEZ NUÑ, MOISES DAVID	2498441940101	35000	4	10000
44	PONCIANO ESTRADA, ANA LUCIA PONCIANO ESTRADA	2852777440101	49000	7	14700
45	SAGOI, CARLOS BENJAMIN	2838244111601	24000	3	12000

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
1	BOLETOS AÉREOS; PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES, PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	0	32984
3	IMPRESOS; IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL Y DE DIFUSIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA ICARO	0	5010
15	ALQUILERES DE SALAS DE PROYECCIÓN Y MOBILIARIO; ALQUILER DE ESPACIOS PARA PROYECCIÓN Y ACTIVIDADES PROPIAS DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA ICARO	0	11340
10	GASTOS BANCARIOS; GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	126,6	352,42
51	FESTIVALES NACIONALES	22000	22000
39	ALIMENTACIÓN PARA COMITÉ ORGANIZADOR, TÉCNICOS, INVITADOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	863	16828,39
0	PERSONAL CONTRATADO	180700	348975
41	COMBUSTIBLE PARA REALIZACIÓN DE PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	1083	5545,63
49	IMPRESOS; MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	7746,7	14714,56
19	TALLERES DE FORMACIÓN	5715	49846,5
27	TRANSPORTE LOCAL; TRANSPORTE PARA INVITADOS, COLABORADORES PARTICIPANTES, TÉCNICOS, EQUIPO	125	8975

No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
6	PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA: SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA EJECUCION DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMERICA ICARO	479.7	3466.93
28	FESTIVALES REGIONALES GASTOS POR PROYECCIONES	312	76081.75
37	PARQUEOS	0	10
7	PROYECCIONES, EQUIPO PARA SEDES DE PROYECCION: COMPRA DE USB PARA SEDES DONDE SE EXHIBIRAN PELICULAS EN COMPETENCIA DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMERICA ICARO.	0	4400
38	ALIMENTACION REUNIONES DE TRABAJO	0	3052.5
40	HOSPEDAJE PARA COMITÉ ORGANIZADOR, TÉCNICOS, INVITADOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMERICA	0	15920.18
50	PROGRAMAS, SPOT, PODCAST	0	14850
17	MENSAJERIA Y COURIER: ENVIO DE MATERIAL INFORMATIVO A LAS SEDES DE PROYECCION	0	117

- (1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
(2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Nota: Este informe se entregará mensualmente a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad ologante y Ministerio de Finanzas Públicas a través de la Dirección de Evaluación Fiscal, dentro de los 10 días de finalizado el mes.

Firmas y Sello.

