



### **Cuarto informe de monitoreo del proyecto “Promoción y difusión del libro a través de la creación de espacios que contribuyan a la lectura, para el año 2024”, ejecutado por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala**

De acuerdo con lo reportado por parte de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala, en el informe correspondiente al mes de julio 2024, enviado con fecha agosto de 2024, se realizaron las siguientes actividades:

- Durante el mes de julio se llevó a cabo la XXI edición de la Feria Internacional del Libro en Guatemala (Filgua) 2024, del 4 al 14 de julio en Fórum Majadas, teniendo como temática central “Hablemos de Migración” y con una dedicatoria especial al autor Francisco Pérez de Antón, quien tuvo una agenda de 6 actividades, además de firmas de libro y conversatorios, así como una participación en todas las actividades protocolarias de la Filgua 2024. Se realizaron 15 actividades relacionadas a la Migración, lo cual fue una oportunidad de conocer algunas de esas perspectivas.
- En el marco de la temática de la Migración, se realizó el tercer Concurso de ilustradores Migración Ilustrada, este fue realizado con el apoyo de Ibbly Guatemala y Lunam Libros. Se seleccionaron 22 ilustraciones las cuales se colocaron en una exposición. Además, se realizó la actividad de reconocimiento en la que se entregó un premio de Q2 mil al primer lugar y Q500 al segundo y tercer lugar.
- Siempre en tema de agenda cultural, se realizaron 425 actividades culturales, de las cuales 120 fueron presentaciones de libro de autores nacionales e internacionales y 110 actividades infantiles, con una gama de actividades para toda la familia.
- Respecto a las relaciones públicas, se generaron entrevistas, convocatorias de prensa, coberturas de medios radiales, televisivos, digitales e impresos muy importante para la Filgua 2024, teniendo en total 630 publicaciones en todo el desarrollo de la Feria, pero en el mes de julio se lograron 418 notas.
- Se realizó un programa digital e impreso. De la versión impresa fueron 20,000 ejemplares de los cuales 5,000 se distribuyeron insertos con suscriptores de Prensa Libre, y el resto 15,000 se entregaron a los visitantes en el ingreso de la Filgua 2024.
- En cuanto a la participación en la Filgua 2024 asistieron un total de 77,424 visitantes, de los cuales 55,015 fueron adultos y 22,409 niños. También se tuvo impacto de 1,390 niños y jóvenes con el programa Filgua Adentro que busca acercar a los autores al público que no puede asistir a la Feria y que ellos visitan en los establecimientos educativos. El total de



- alumnos que visitaron la Filgua 2024 fue de 13,214 niños y adolescentes que viajaron de distintas partes del país para visitar esta fiesta de los libros.
- Se realizaron 110 actividades infantiles tales como cuentacuentos, espectáculos infantiles, musicales, talleres de aprendizaje en Kaqchikel y ajedrez, entre otros.
- Otra actividad relevante es Filgua Música, que ha atraído otro grupo importante de visitantes. Se contó con la participación de 13 grupos musicales que se presentaron con el
- apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes, Cooperación Española, CREA y Municipalidad de Guatemala.
- En la Filgua 2024 se contó con un espacio de exposición de 154 stands y 74 expositores nacionales e internacionales provenientes de 10 países (Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Italia, México, Nicaragua y Perú).
- En este mes se tuvo un total de 418 notas, entrevistas en diferentes medios de comunicación radiales, televisivos, impresos y digitales nacionales e internacionales, que dieron cobertura a la XXI edición de la Filgua 2024. En cuanto a las estadísticas de las redes sociales de Filgua, tomando en cuenta a TikTok, Facebook, Instagram y X (Twitter), se puede indicar que se tuvo un excelente resultado de 1,807,860 vistas y visualizaciones. Se hizo el sitio web para la Filgua 2024, con un impacto de 69,000 páginas vistas y 26 mil usuarios, siendo un mecanismo de divulgación de la feria muy importante. Tuvo un importante impacto a nivel internacional.
- En total se contó con la participación de expositores y ponentes de 17 países.



- A continuación, se detalla el presupuesto ejecutado con fondos del Gobierno según convenio VC-DGA-04-2024 que se detalla a continuación:

No.	Servicio	Proveedor/Persona	DPI/ NIT	Inicio	Fin	Pago realizado	Modalidad	NPG/NOG
1	Asesoría Guatecompras	Cynthia Maria Alvarado Barrios	2371 48978 0101	13-may	11-oct	Q 48.000,00	Sub 18	E541699601
2	Coordinador de culturales	Miguel Angel Anibal Elias Catú	1924 11462 0403	20-may	10-oct	Q 30.000,00	Sub 18	E542312042
	Coordinador del Concurso							
3	Interescolar de Lectura	Marie Lou Valle Ruiz	1604 46112 0101	20-may	15-jul	Q 42.150,00	Sub 18	E542309262
4	Comunicación Estratégica	Helmuth Fernando Vasquez	2216 17434 1601	20-may	10-oct	Q 73.607,50	Sub 18	E542313820
	Actualización del sitio web de Filgua							
5	Filgua	Carlos Magno Ayala Cruz	2388 13290 0205	20-may	15-jul	Q 13.880,00	Sub 18	E542317397
6	Monitoreo de medios	Lidia Lorenzo Calmo	1583 48907 1315	27-may	15-jul	Q 10.800,00	Sub 18	E542320266
	Coordinadora de visitas escolares y voluntariado							
7		Odilia Mercedes Avila Gómez	2660 84222 0101	27-may	10-oct	Q 15.000,00	Sub 18	E542696053
8	Coordinador de Logística	Jorge Estuardo Marroquín Vela	2452 47106 0101	27-may	10-oct	Q 15.000,00	Sub 18	E542659433
9	Servicio de seguridad	Black Warrior Security, S.A.	9138646-2	01-jul	15-jul	Q 67.500,00	Compra directa	23232048
10	Pauta en radio	Radio Inteligente, S.A. (Nuevo Mundo)	4131644-4	19-jun	13-jul	Q 25.000,00	Baja Cuantía	E545284767
11	Publicidad Digital	Corporación La Hora, S.A.	10793767-0	04-jul	12-jul	Q 10.000,00	Baja Cuantía	E545284406
12	Filgua Niños	Edgar René Molina Barrientos	1598 69080 0101	04-jul	14-jul	Q 59.282,00	Sub 18	E543788474
13	Filgua Niños	María Escobar Méndez	2679 78650 0101	13-jul	14-jul	Q 10.000,00	Sub 18	E543789063
14	Publicidad Digital	Código Digital, S.A (SOY 502)	8440055-2	17-jun	14-jul	Q 15.000,00	Baja Cuantía	E545702526
15	Servicio de Limpieza	Grupo CG de Servicios, S.A.	11052114-5	02-jul	15-jul	Q 34.800,00	Compra directa	23364920
16	Impresión del programa cultural	Editorial Sur, S.A.	570767-6	04-jul	04-jul	Q 60.000,00	Compra directa	23365706
17	Aire acondicionado	Toldos Visión, S.A.	3847507-3	01-jul	15-jul	Q 89.500,00	Compra directa	23366117
18	Arrendamiento de recinto ferial	CTD Grupo Inmobiliario, S.A.	7166993-0	01-jul	15-jul	Q 649.500,00	Arrendamiento	E545142962
19	Filgua Música	Ana Gabriela Del Rosario Monterroso Oliva	1582 21044 0101	04-jul	14-jul	Q 55.600,00	Sub 18	E543979768
20	Materiales Impresos	Editorial Sur, S.A.	570767-6	28-jun	28-jun	Q 24.789,00	Baja Cuantía	E544267532
21	Oficina Administrativa Filgua	Milvia Paola Jimenes Colindres	6052112-0	03-jul	15-jul	Q 19.500,00	Baja Cuantía	E545206022
22	Servicio de Audio	Z AM Producciones	7457554-6	04-jul	14-jul	Q 25.000,00	Baja Cuantía	E545206286
	Servicio de Iluminación y Proyección							
23		Z AM Producciones	7457554-6	04-jul	14-jul	Q 25.000,00	Baja Cuantía	E545206804
24	Alquiler de mobiliario	Servicios M&B Logistics, S.A.	11002863-5	02-jul	14-jul	Q 24.950,00	Baja Cuantía	E545207053
25	Pantallas digitales	Yeyo, S.A.	3132982-9	05-jul	14-jul	Q 25.000,00	Baja Cuantía	E545331595
26	Promocionales	Editorial Sur, S.R.	570767-6	05-jul	05-jul	Q 14.968,00	Baja Cuantía	E544603893

**Total Ejecutado Julio 2024 Q 1.483.826,50**

Aporte 2024 Q 2.000.000,00

Ejecutado Junio 2024 Q 266.418,50

Ejecutado Julio 2024 Q 1.483.826,50

**Pendiente por ejecutar Q 249.755,00**