



Sexto informe de monitoreo del proyecto “Promoción y difusión del libro a través de la creación de espacios que contribuyan a la lectura, para el año 2024”, ejecutado por la Asociación Gremial de Editores de Guatemala

De acuerdo con lo reportado por parte de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala, en el informe correspondiente al mes de septiembre 2024, enviado con fecha octubre de 2024, se realizaron las siguientes actividades:

- Durante el mes de septiembre se realizó del 26 al 29 la Feria Libro al Viento Chiquimula, en la cual se tuvo 71 actividades culturales como presentaciones de libro, música, talleres, programa infantil que incluía cuenta cuentos, música infantil, teatro, entre otros. Asimismo, se contó con una actividad especial de reconocimiento por la dedicatoria de la Feria a la maestra María del Rosario Monroy Martínez de Colindres. Con el apoyo de la Cooperación Española se tuvo una biblioteca infantil itinerante. Asimismo, se tuvo un área de 3D o realidad virtual de la Embajada de México en Guatemala. También se contó con varias actividades de entretenimiento de Banrural.
- Este año contó con el apoyo de la Dirección Departamental de Educación, el CUNORI y el Instituto Normal para Señoritas de Oriente (INSO), en este último fue la sede de la Feria.
- Se contó con la participación de 6,405 personas asistentes a la feria de las cuales 4,549 fueron niños y adolescentes, quienes presenciaron las más de 30 actividades infantiles realizadas en el marco de la feria. Contando con la visita de 2,670 alumnos de 35 establecimientos educativos.
- Se realizaron 13 presentaciones de nuevos títulos.
- Contó con una agenda cultural de 30 actividades infantiles
- Se contó con la participación de 20 expositores.
- También se contó con el programa de 14 visitas de autores a centros educativos públicos que se realizaron del lunes 23 al miércoles 25 de septiembre, con un impacto de 1,549 maestros y alumnos que disfrutaron de estas actividades en sus establecimientos, esto como preámbulo a la Feria Libro al Viento.
- Se contó con 20 stands de librerías y editoriales para venta y exposición de libros
- Se logró un total de 60 notas en medios de comunicación escritos, televisivos y digitales, con un gran apoyo de medios locales. Asimismo, se realizó una campaña de divulgación en donde se contrató a Soy502 para la distribución de 5 mil volantes,



anuncios en el Centro Comercial Pradera Chiquimula, publicidad en Emisora Unidas, y varias radios locales, así como en el cable local TL-Com, canal 13, entre otras acciones. También se contó con el apoyo de la Municipalidad de Chiquimula quienes apoyaron en la divulgación y organización de la Feria. Para la campaña de comunicación se utilizaron distintos mecanismos de divulgación como videos, pautas en radio, volantes, anuncios en Cable, afiches que se colocaron en diversas instituciones, mantas, publicidad en centros comerciales, pautas en medios digitales y divulgación en establecimientos educativos. En Facebook se tuvo un alcance de 86,800. En Instagram un total de 10,100 personas. En Tik Tok 4,400 visualizaciones.

- Durante el mes de septiembre hubo contrataciones para la Feria Libro al Viento Chiquimula, con lo cual se comprometió presupuesto, pero no hubo ninguna ejecución presupuestaria, ya que se les cancelará a los proveedores hasta en el mes de octubre.