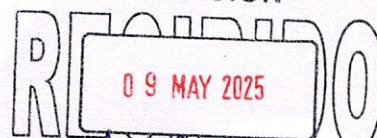




Guatemala, 09 de mayo de 2025
Ref. CCAC.012.2025

Licenciada
Livy Grazioso Sierra
Ministra de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN



Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a abril de 2025, del proyecto XXVIII Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 17 folios inclusive

c.c. Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de Fomento de las Artes.
c.c. Archivo



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2025
INFORME DE AVANCES AL 30 DE ABRIL DE 2025

Proyecto cultural enmarcado en:

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE
AÑO DE MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL CINE GUATEMALTECO

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



ÍCARO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA

Antecedentes:

En 1997, **Casa Comal Asociación Civil** propone la creación de un proyecto que contribuyera a la construcción de una nueva cultura de paz y que brindara un espacio y un tiempo donde la población guatemalteca y artistas pudieran verse y oírse en una reflexión sobre el carácter multicultural y diverso de nuestra sociedad. Así, en 1998 nace **el Festival Ícaro de Cine y video en Guatemala**, en el 2000 evoluciona al primer Festival de Cine centroamericano, en 2003 se extiende a realizar un festival en cada país de la región y en 2007, se posiciona con el **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**. Desde la primera edición el festival contó con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes el que, en 2017 lo institucionalizó dentro de la Dirección de Fomento de las Artes a través del acuerdo ministerial número 802-2017. Ese mismo año, el Congreso de la República le asigna una partida presupuestaria dentro del Presupuesto General de la Nación que se ha mantenido en los años siguientes.

Visionando la cultura creativa como parte insustituible del desarrollo humano sostenible y tras un modelo de gestión en donde los actores culturales son parte activa, el **Festival Ícaro** ha sido pieza clave en la conformación de un movimiento audiovisual y cinematográfico centroamericano en donde la integración cultural de la región, se hace realidad. En su trayectoria se han sumado instituciones gubernamentales y no gubernamentales, cuerpo diplomático, cooperación internacional, empresa privada, gremio y amigos del cine y el audiovisual centroamericano e internacional, que en un trabajo conjunto, hemos logrado convertirlo en el festival de cine más importante de la región y uno de los más relevantes de Latinoamérica.

Exhibición, formación y desarrollo de la industria son los componentes transversales desde donde el cine nacional e internacional participan activamente. El interés por el Festival Ícaro como el espacio de intercambio cinematográfico, convoca anualmente a países de todo el mundo y reúne a cientos de miles de personas, público y gremio cinematográfico y audiovisual internacional a través de las plataformas digitales y redes sociales en la que interactúan a distancia y en modalidad presencial en los países, ciudades, departamentos y pueblos en donde se realizan Festivales y Muestras de Cine Ícaro.



El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** y el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala**.

Justificación:

Un festival internacional de cine es una ventana cultural hacia el mundo desde un país o región. A lo interno es formador de identidad nacional y regional, es encuentro intercultural, punto de gestión, espacio recreativo, educativo, comercial y político.

Guatemala y Centroamérica viven un momento importante en el crecimiento y consolidación del arte cinematográfico, los realizadores y realizadoras están aportando al producir obras audiovisuales que representan y ganan importantes premios en los festivales internacionales y al convocar a públicos masivos a través de las plataformas digitales y salas de cine con propuestas propias y diferentes que muestran los principales elementos de nuestras culturas.

El **Festival Ícaro** se inscribe en el actual movimiento audiovisual centroamericano como principal promotor desde 1998; nació en Guatemala con la visión de unir Centroamérica a través del arte y la cultura con especial atención en nuestra diversidad cultural, derechos humanos, medio ambiente y comunidades prioritarias específicas; en el marco de una cultura de paz. El Festival Ícaro hace propia la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Festival Ícaro** es parte del patrimonio cultural centroamericano, facilita la comunicación intercultural, es formador de ciudadanía consciente de su realidad y culturas, aporta al desarrollo económico como parte de las industrias culturales y creativas y fomenta la educación para la interculturalidad.

El Festival Ícaro nació en Guatemala y se ha extendido al mundo. Es un espacio indispensable para el reconocimiento cultural y una ventana mundial para el cine y el audiovisual centroamericano.



XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2025

RESUMEN EJECUTIVO

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine** es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2025 celebra su XXVIII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala, a la celebración del año del premio nobel de literatura Miguel Ángel Asturias y a la proyección internacional del cine guatemalteco.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra. Realiza festivales **Ícaro Nacionales** competitivos en países centroamericanos y **Muestras Ícaro de Cine Centroamericano** en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías; fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional es la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural y académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas centroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el público a distancia y la modalidad presencial a través del Ícaro Itinerante que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.



El Encuentro Internacional de Cineastas se consolida como el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países.

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

Los objetivos del **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**, son consecuentes a los de la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** en coordinación con el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala** y la **Red Internacional de Festivales Ícaro**.



XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE

DOCUMENTO DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la formación, producción, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano y mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y resto del mundo.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.
- Fortalecer las alianzas de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.



COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por el Ministerio de Cultura y Deportes y Casa Comal Arte y Cultura lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.

METAS

META	AVANCE
Realizar 1 festival internacional con alcance en más de 50 países y 25 mil personas.	A realizarse en noviembre
Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	A realizarse durante el segundo semestre del año.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	Durante abril se ha potenciado en las redes sociales: Facebook, Instagram y twitter el lanzamiento de la convocatoria para la inscripción de películas.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Al inicio de convocatoria se han inscrito 39 obras centroamericanas.
Apoyar 25 proyectos cinematográficos desde el guión hasta la finalización de las obras.	A realizarse durante la celebración de los festivales nacionales y el festival internacional; entre septiembre y diciembre de 2025
Realización de un cortometraje seleccionado de los guiones resultado de la "Residencia de Guión Miguel Ángel Asturias".	A realizarse durante la celebración de los festivales nacionales entre junio y septiembre de 2025.
Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en	A realizarse durante el segundo semestre del año



modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	
Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de 10 países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	A realizarse durante el segundo semestre del año.
Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.	A realizarse durante la celebración del Festival Internacional en noviembre.

ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografías que determine cada fase del proyecto.

- **PRIMERA FASE – febrero - abril**

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano y el reposicionamiento a nivel internacional.
- Lanzamiento de la convocatoria a nivel mundial invitando a participar de la XXVIII edición del Festival Ícaro.
- Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización para la exhibición nacional e internacional, presencial y en plataformas digitales.
- Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.



- Realizar un cortometraje inspirado en el mundo de Miguel Ángel Asturias utilizando uno de los guiones resultados de la Residencia de Guión de 2024.
- **SEGUNDA FASE – mayo - septiembre**
 - Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
 - Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.
 - Realizar talleres, charlas y encuentros de formación de cine y audiovisual y las artes que lo conforman en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, festivales nacionales y muestras internacionales.
- **TERCERA FASE – octubre - diciembre**
 - Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival internacional.
 - Diseñar y ejecutar la programación para la exhibición de la selección oficial del Ícaro Festival Internacional de Cine
 - Programar y ejecutar las actividades de industria y formación en el marco del festival internacional.
 - Realizar el Encuentro Internacional de Coproducción en formato presencial y virtual.
 - Realizar el Mercado Ícaro de Cine Internacional.
 - Diseñar y ejecutar los eventos de reconocimientos y premiación de las obras en competencia y actividades de industria y formación.
 - Realizar las operaciones administrativas y contables del cierre del proyecto 2025.



CRONOGRAMA

2025	Actividad	Ejecución
Febrero	• Preparación y diseño del proyecto 2025. • Diseño de las bases para convocatoria de inscripción de películas. • Diseño gráfico de convocatoria mundial. • Envío de cartas de participación a Embajadas con representación diplomática en Guatemala. • Envío de cartas de participación a municipalidades de diferentes municipios y departamentos. • Envío de cartas de participación al Ministerio de Educación. • Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado
Marzo	- Preparación de bases y convocatoria para inscripción de películas. - Preparación de diseño y comunicación para convocatoria. • Seguimiento y acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala. • Comunicación con festivales y productoras para alianzas dentro del Festival. - Comunicación con el Ministerio de Educación para programar visita de estudiantes al Festival. - Comunicación con municipalidades del interior y municipios de Guatemala para llevar a cabo el Festival. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado
Abril	- Lanzamiento de la convocatoria 2025 para la inscripción de películas internacionales y centroamericanas. - Diseño, publicación y promoción de las bases y reglas de la convocatoria 2025 en las redes sociales y página del Festival. - Seguimiento y comunicación con embajadas acreditadas en Guatemala. - Comunicación con realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado



Mayo	Organización y calendario de producción y material audiovisual para la comunicación de actividades del festival.	
	- Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Por ejecutar
Junio	- Inicio de proyecciones en establecimientos educativos del interior de Guatemala de obras seleccionadas del festival. - Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival. - Reunión bimensual con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Por ejecutar
Julio	- Cierre de convocatoria de obras internacionales. - Continuación de proyecciones en establecimientos educativos del interior de Guatemala de obras seleccionadas del festival. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival. - Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos. - Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.	Por ejecutar
Agosto	- Elección de Comité Seleccionador. - Visualización de obras en competencia internacional por el Comité Seleccionador Internacional. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival. - Continuación de proyecciones en establecimientos educativos del interior de Guatemala de obras seleccionadas del festival. - Realización de festivales nacionales en países centroamericanos. - Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.	Por ejecutar
Septiembre	- Realización de festivales nacionales en países centroamericanos. - Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo. - Impartición de cursos de formación cinematográfica en modalidades virtual y presencial. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Por ejecutar



Octubre	- Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional. - Convocatoria a concursos de guiones y cortometrajes del festival internacional - Convocatoria a actividades de formación para el festival internacional - Campaña informativa mundial del Festival Internacional - Coordinación logística para el Festival Internacional - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Por ejecutar
Noviembre	Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 22 al 29 de noviembre de 2025. - Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores. - Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea. - Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional. - Realización del Encuentro Internacional de Coproducción. - Realización del Ícaro Mercado de Cine Internacional. - Encuentros de industria, formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico	Por ejecutar
Diciembre	Cierre administrativo del proyecto 2025	Por ejecutar

RESULTADOS

- El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.
- Durante abril se realizó el lanzamiento de la convocatoria 2025 para la inscripción de películas internacionales y centroamericanas.
- Por medio de las redes sociales y página del Festival se dio a conocer las bases y reglas de la convocatoria 2025.
- Al momento 39 películas centroamericanas y 100 películas internacionales han sido inscritas al Festival.



- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala y formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
- Por alcanzar
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
- Por alcanzar
- El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.
- Por alcanzar
- La red de coproducción internacional se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
- Por alcanzar
- El mercado cinematográfico de cine internacional habrá incrementado su participación en los espacios que lo forman.
- Por alcanzar



INDICADORES

- Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Número de países y cineastas participantes del Encuentro de Coproducción.
- Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Internacional.

NOTA A LOS INDICADORES:

Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre / diciembre. Se consignarán en el informe final.



PRESUPUESTO por fases de ejecución

No	CONCEPTO	TOTAL
1	Primera y segunda fase	1,000,000.00
2	Tercera fase	1,000,000.00
	TOTAL	2,000,000.00

PRESUPUESTO GENERAL

A la fecha de este informe no se ha firmado convenio para la ejecución de la XXVIII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2025.

N o.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	160,000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00



6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	20,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	TOTAL	2,000,000.00