



Guatemala, 10 de julio de 2025  
Ref. CCAC.017.2025

Licenciada  
Livy Grazioso Sierra  
Ministra de Cultura y Deportes  
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes  
**RECEPCIÓN**



Recibe: dase Hora: 12:58  
Correlativo No. 1340  
Nota: \_\_\_\_\_

Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a junio de 2025, del proyecto XXVIII Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez  
Representante Legal  
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 34 folios inclusive

- c.c. Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
- c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
- c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
- c.c. Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
- c.c. Licenciado Nery Abilio Ramos y Ramos Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
- c.c. Licenciada Sherol Ivanisse Arévalo Ávila. Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
- c.c. Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
- c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
- c.c. Archivo



**ÍCARO**  
**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2025**  
**INFORME DE AVANCES AL 30 DE JUNIO DE 2025**

Proyecto cultural enmarcado en:

**FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE**  
**POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL CINE GUATEMALTECO**

Organizaciones ejecutoras:

**MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**  
**CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL**



## ÍCARO

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA

#### Antecedentes:

En 1997, **Casa Comal Asociación Civil** propone la creación de un proyecto que contribuyera a la construcción de una nueva cultura de paz y que brindara un espacio y un tiempo donde la población guatemalteca y artistas pudieran verse y oírse en una reflexión sobre el carácter multicultural y diverso de nuestra sociedad. Así, en 1998 nace *el Festival Ícaro de Cine y video en Guatemala*, en el 2000 evoluciona al primer Festival de Cine centroamericano, en 2003 se extiende a realizar un festival en cada país de la región y en 2007, se posiciona con el **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**. Desde la primera edición el festival contó con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes el que en 2017 lo institucionalizó dentro de la Dirección de Fomento de las Artes a través del acuerdo ministerial número 802-2017. Ese mismo año, el Congreso de la República le asigna una partida presupuestaria dentro del Presupuesto General de la Nación que se ha mantenido en los años siguientes.

Visionando la cultura creativa como parte insustituible del desarrollo humano sostenible y tras un modelo de gestión en donde los actores culturales son parte activa, el **Festival Ícaro** ha sido pieza clave en la conformación de un movimiento audiovisual y cinematográfico centroamericano en donde la integración cultural de la región, se hace realidad. En su trayectoria se han sumado instituciones gubernamentales y no gubernamentales, cuerpo diplomático, cooperación internacional, empresa privada, gremio y amigos del cine y el audiovisual centroamericano e internacional, que en un trabajo conjunto, hemos logrado convertirlo en el festival de cine más importante de la región y uno de los más relevantes de Latinoamérica.

Exhibición, formación y desarrollo de la industria son los componentes transversales desde donde el cine nacional e internacional participan activamente. El interés por el Festival Ícaro como el espacio de intercambio cinematográfico, convoca anualmente a países de todo el mundo y reúne a cientos de miles de personas, público y gremio cinematográfico y audiovisual internacional a través de las plataformas digitales y redes sociales en la que interactúan a distancia y en modalidad presencial en los países, ciudades, departamentos y pueblos en donde se realizan Festivales y Muestras de Cine Ícaro.



El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** y el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala**.

#### **Justificación:**

Un festival internacional de cine es una ventana cultural hacia el mundo desde un país o región. A lo interno es formador de identidad nacional y regional, es encuentro intercultural, punto de gestión, espacio recreativo, educativo, comercial y político.

Guatemala y Centroamérica viven un momento importante en el crecimiento y consolidación del arte cinematográfico, los realizadores y realizadoras están aportando al producir obras audiovisuales que representan y ganan importantes premios en los festivales internacionales y al convocar a públicos masivos a través de las plataformas digitales y salas de cine con propuestas propias y diferentes que muestran los principales elementos de nuestras culturas.

El **Festival Ícaro** se inscribe en el actual movimiento audiovisual centroamericano como principal promotor desde 1998; nació en Guatemala con la visión de unir Centroamérica a través del arte y la cultura con especial atención en nuestra diversidad cultural, derechos humanos, medio ambiente y comunidades prioritarias específicas; en el marco de una cultura de paz. El Festival Ícaro hace propia la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Festival Ícaro** es parte del patrimonio cultural centroamericano, facilita la comunicación intercultural, es formador de ciudadanía consciente de su realidad y culturas, aporta al desarrollo económico como parte de las industrias culturales y creativas y fomenta la educación para la interculturalidad.

El Festival Ícaro nació en Guatemala y se ha extendido al mundo. Es un espacio indispensable para el reconocimiento cultural y una ventana mundial para el cine y el audiovisual centroamericano.



## XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2025

### RESUMEN EJECUTIVO

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine** es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2025 celebra su XXVIII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala y a la proyección internacional del cine guatemalteco.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra y se realizan festivales **Ícaro Nacionales** competitivos en los países centroamericanos y **Muestras Ícaro de Cine Centroamericano** en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías; fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional es la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural y académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas centroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el público a distancia y la modalidad presencial a través del Ícaro Itinerante que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.



El Encuentro Internacional de Cineastas se consolida como el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países.

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

Los objetivos del **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**, son consecuentes a los de la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** en coordinación con el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala** y la **Red Internacional de Festivales Ícaro**.



**XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE**  
**FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE**

**DOCUMENTO DEL PROYECTO**

**OBJETIVO GENERAL**

Fomentar la formación, producción, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano y mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y resto del mundo.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.
- Fortalecer las alianzas de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.



### COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

*Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por el Ministerio de Cultura y Deportes y Casa Comal Arte y Cultura lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.*

### METAS

META	AVANCE
Realizar 1 festival internacional con alcance en más de 50 países y 25 mil personas.	A realizarse en noviembre
Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	Durante junio se ha dado seguimiento a las solicitudes enviadas a las municipalidades para coordinar su participación. Se ha recibido el interés y confirmación de algunos departamentos y municipios. Junto al Ministerio de Educación se coordinarán centros educativos para que pueda atender a las diferentes proyecciones.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	Se continúa potenciado en las redes sociales: Facebook, Instagram y X el lanzamiento de la convocatoria para la inscripción de películas, la convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción y la convocatoria del Ícaro Mercado. Se han realizado diferentes campañas audiovisuales para que los realizadores conozcan las bases y reglas para inscribir sus películas y proyectos a las diferentes áreas del Festival.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Al 30 de junio se han inscrito 175 películas centroamericanas.



<p>25 proyectos cinematográficos guión hasta la finalización de las</p>	<p>Durante el presente mes se lanzó la convocatoria de Vanguardia Incubadora de proyectos cinematográficos para apoyar a proyectos de largometraje en desarrollo temprano. Se ha potenciado la convocatoria con diferentes publicaciones para conocer sobre las bases, reglas y asesores. Una segunda etapa se realizará durante la celebración de los festivales nacionales y el festival internacional; entre agosto y diciembre de 2025</p>
<p>Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.</p>	<p>A realizarse durante el segundo semestre del año, en los Festivales Nacionales y el Festival Internacional; entre agosto y diciembre de 2025.</p>
<p>Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de 10 países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.</p>	<p>Durante junio se continúa promocionando el lanzamiento de convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción, EIC a través de diferentes publicaciones. Se ha dado a conocer a los asesores y se ha dado seguimiento a los proyectos inscritos para su participación.</p>
<p>Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.</p>	<p>Se ha realizado el lanzamiento para la convocatoria de Ícaro Mercado. Se ha potenciado a través de las redes sociales con diferentes publicaciones y campañas audiovisuales. Se ha dado seguimiento a los proyectos interesados y se continúa la gestión de asesores y diseño de actividades. El Ícaro Mercado se realizará de forma presencial durante la celebración del Festival Internacional en noviembre.</p>



## ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografías que determine cada fase del proyecto.

- **PRIMERA FASE – febrero - abril**

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano y el reposicionamiento a nivel internacional.
- Lanzamiento de la convocatoria a nivel mundial invitando a participar de la XXVIII edición del Festival Ícaro.
- Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización para la exhibición nacional e internacional, presencial y en plataformas digitales.
- Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.

### COMENTARIO A LA PRIMERA FASE:

*Esta fase fue ejecutada con éxito logrando cumplir con todas las actividades planteadas para el diseño, convocatoria e invitaciones a participar a las representaciones diplomáticas en Guatemala. Un logro importante fue la invitación y aceptación de Colombia como país invitado de honor.*



- **SEGUNDA FASE – mayo - septiembre**

- Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
- Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.
- Realizar talleres, charlas y encuentros de formación de cine y audiovisual y las artes que lo conforman en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, festivales nacionales y muestras internacionales.

**COMENTARIO A LA SEGUNDA FASE:**

*Durante junio se están logrando cumplir las metas con el número de obras centroamericanas inscritas al Festival. Se ha realizado el lanzamiento de las convocatorias del Encuentro Internacional de Coproducción, Vanguardia/Incubadora e Ícaro Mercado. Se continúan las campañas promocionales difundiendo expectativas, bases de participación, asesores y participantes de ediciones pasadas. Se ha logrado tener un gran impacto en la participación de realizadores internacionales con más 600 obras inscritas al momento.*

- **TERCERA FASE – octubre – diciembre**

- Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival internacional.
- Diseñar y ejecutar la programación para la exhibición de la selección oficial del Ícaro Festival Internacional de Cine
- Programar y ejecutar las actividades de industria y formación en el marco del festival internacional.
- Realizar el Encuentro Internacional de Coproducción en formato presencial y virtual.
- Realizar el Mercado Ícaro de Cine Internacional.



- Diseñar y ejecutar los eventos de reconocimientos y premiación de las obras en competencia y actividades de industria y formación.
- Realizar las operaciones administrativas y contables del cierre del proyecto 2025.

### CRONOGRAMA

2025	Actividad	Ejecución
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Preparación y diseño del proyecto 2025.</li> <li>· Diseño de las bases para convocatoria de inscripción de películas.</li> <li>· Diseño gráfico de convocatoria mundial.</li> <li>· Envío de cartas de participación a Embajadas con representación diplomática en Guatemala.</li> <li>· Envío de cartas de participación a municipalidades de diferentes municipios y departamentos.</li> <li>· Envío de cartas de participación al Ministerio de Educación.</li> <li>· Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.</li> </ul>	Ejecutado
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de bases y convocatoria para inscripción de películas.</li> <li>- Preparación de diseño y comunicación para convocatoria.</li> <li>· Seguimiento y acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala.</li> <li>· Comunicación con festivales y productoras para alianzas dentro del Festival.</li> <li>- Comunicación con el Ministerio de Educación para programar visita de estudiantes al Festival.</li> <li>- Comunicación con municipalidades del interior y municipios de Guatemala para llevar a cabo el Festival.</li> <li>- Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.</li> </ul>	Ejecutado
Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de la convocatoria 2025 para la inscripción de películas internacionales y centroamericanas.</li> <li>- Diseño, publicación y promoción de las bases y reglas de la convocatoria 2025 en las redes sociales y página del Festival.</li> <li>- Seguimiento y comunicación con embajadas acreditadas en Guatemala.</li> <li>- Comunicación con realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas.</li> </ul>	Ejecutado



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.</li> <li>• Organización y calendario de producción y material audiovisual para la comunicación de actividades del festival.</li> </ul>	
<p>Mayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria.</li> <li>• Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</li> <li>• Comunicación con el Ministerio de Educación para llevar cine a diferentes escuelas del interior de Guatemala.</li> <li>• Comunicación con Municipalidades de diferentes ciudades y comunidades en búsqueda de apoyo para la realización del Festival Nacional.</li> <li>• Comunicación y seguimiento con Embajadas acreditadas en Guatemala para la búsqueda de apoyo e invitar a cineastas internacionales. Se ha dado seguimiento con la Embajada de Colombia y la invitación a participar como país invitado de honor.</li> <li>• Planificación, diseño y materiales de expectativas para las convocatorias de Encuentro y Mercado.</li> <li>• Planificación y diseño para la nueva convocatoria de proyectos en desarrollo "Vanguardia, incubadora".</li> <li>• Comunicación y seguimiento a realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas.</li> <li>• Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.</li> </ul>	<p><b>Ejecutado</b></p>
<p>Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria de inscripción de películas.</li> <li>• Lanzamiento de convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción.</li> <li>• Lanzamiento de convocatoria de Vanguardia / Incubadora para proyectos de largometraje en desarrollo temprano.</li> <li>• Lanzamiento de convocatoria del Ícaro Mercado.</li> <li>• Comunicación con municipalidades de diferentes departamentos y municipios para la realización del Festival Nacional.</li> <li>• Comunicación y seguimiento con Embajadas acreditadas en Guatemala para el apoyo e invitación a películas y cineastas internacionales.</li> <li>• Planificación, calendario y reuniones para proyecciones en establecimientos educativos junto al Ministerio de Educación.</li> <li>• Comunicación y seguimiento a realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas.</li> <li>• Reunión general de planificación junto al Comité Organizador en Hotel Las Américas</li> </ul>	<p><b>Ejecutado</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>· Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.</li></ul>	
Julio	<ul style="list-style-type: none"><li>· Cierre de convocatoria de obras internacionales.</li><li>· Continuación de proyecciones en establecimientos educativos del interior de Guatemala de obras seleccionadas del festival.</li><li>· Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</li><li>· Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos.</li><li>· Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</li></ul>	<b>Por ejecutar</b>
Agosto	<ul style="list-style-type: none"><li>· Elección de Comité Seleccionador.</li><li>· Visualización de obras en competencia internacional por el Comité Seleccionador Internacional.</li><li>· Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</li><li>· Continuación de proyecciones en establecimientos educativos del interior de Guatemala de obras seleccionadas del festival.</li><li>· Realización de festivales nacionales en países centroamericanos.</li><li>· Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</li></ul>	<b>Por ejecutar</b>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"><li>· Realización de festivales nacionales en países centroamericanos.</li><li>· Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo.</li><li>· Impartición de cursos de formación cinematográfica en modalidades virtual y presencial.</li><li>· Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</li></ul>	<b>Por ejecutar</b>



<p>Octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional.</li> <li>• Convocatoria a concursos de guiones y cortometrajes del festival internacional</li> <li>• Convocatoria a actividades de formación para el festival internacional</li> <li>• Campaña informativa mundial del Festival Internacional</li> <li>• Coordinación logística para el Festival Internacional</li> <li>• Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.</li> </ul>	<p><b>Por ejecutar</b></p>
<p>Noviembre</p>	<p>Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 22 al 29 de noviembre de 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores.</li> <li>• Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea.</li> <li>• Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional.</li> <li>• Realización del Encuentro Internacional de Coproducción.</li> <li>• Realización del Ícaro Mercado de Cine Internacional.</li> <li>• Encuentros de industria, formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico</li> </ul>	<p><b>Por ejecutar</b></p>
<p>Diciembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre administrativo del proyecto 2025</li> </ul>	<p><b>Por ejecutar</b></p>

## RESULTADOS

- El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.
- *Durante junio se continúa la difusión del lanzamiento de la convocatoria 2025 para la inscripción de películas internacionales y centroamericanas.*
- *Durante junio se han lanzado 3 convocatorias para proyectos en desarrollo en búsqueda de coproducción, desarrollo temprano y finalización de proyectos.*
- *Hasta ahora se han inscrito 175 películas centroamericanas y más de 600 películas internacionales al Festival.*



- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala y formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
- *Durante junio se ha dado seguimiento a las solicitudes enviadas a las municipalidades de diferentes departamentos y municipios para la organización de los Festivales Nacionales; algunos han confirmado su participación y se continúa gestionando con otros espacios.*
- *Junto al Ministerio de Educación se continúa dando seguimiento para coordinar establecimientos educativos en las proyecciones de la Muestra Itinerante a realizarse en agosto y septiembre durante los Festivales Nacionales.*
- *Actualmente se está elaborando la programación de películas y actividades para la Muestra Itinerante Ícaro que se presentará en los diferentes departamentos y municipios a los que se llegará.*
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
  - *Por alcanzar*
- El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.
  - *Por alcanzar*
- La red de coproducción internacional se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
  - *Por alcanzar*
- El mercado cinematográfico de cine internacional habrá incrementado su participación en los espacios que lo forman.
  - *Por alcanzar*



## INDICADORES

- Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Número de países y cineastas participantes del Encuentro de Coproducción.
- Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Internacional.

### NOTA A LOS INDICADORES:

*Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre / diciembre. Se consignarán en el informe final.*



## PRESUPUESTO por fases de ejecución

No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Primera y segunda fase	1,000,000.00
2	Tercera fase	1,000,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>2,000,000.00</b>

## PRESUPUESTO GENERAL

*El 26 de junio fue realizada la primera transferencia por un monto de Q 1,056,535.00, en cumplimiento al convenio de transferencia financiera número VC-DGA-002-2025 y Acuerdo Ministerial No. 507-2025 para la ejecución de la XXVIII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2025.*

No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	160,000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00
6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	20,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>2,000,000.00</b>



## ANEXOS





festivalicaro y icaroindustria\_

Audio no disponible



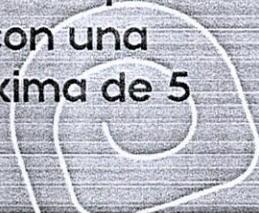
3/8

## EL FORMULARIO SOLICITA:

Información general del  
participante

Archivo de carpeta o  
dossier del proyecto en  
PDF

Enlace a un video pitch  
pregrabado con una  
duración máxima de 5  
minutos.



festivalicaro y icaroindustria\_

Audio no disponible



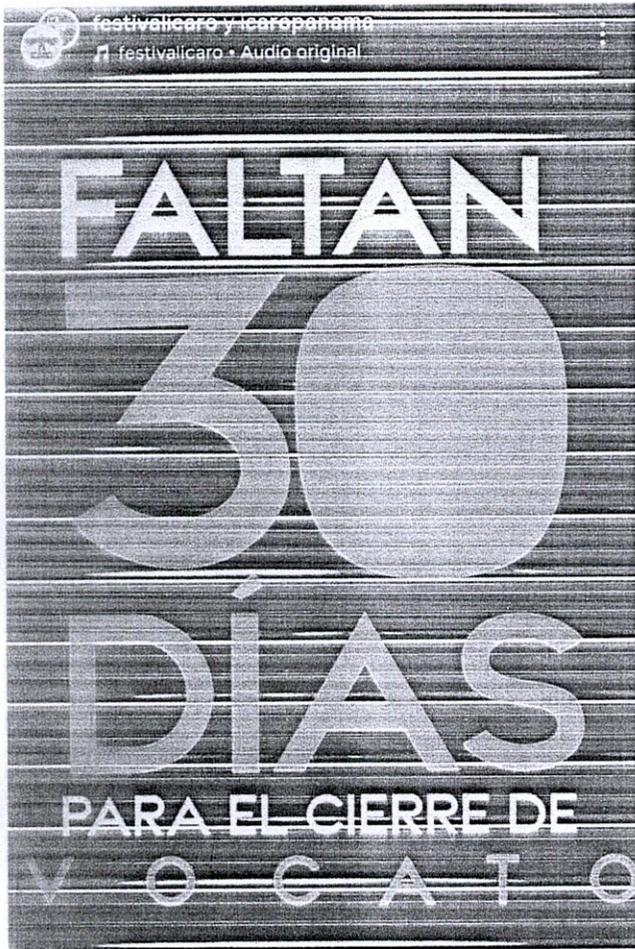
4/8

PODRÁN PARTICIPAR  
DIRECTORES (AS)  
PRODUCTORES (AS)  
HISPANO  
HABLANTES  
DE TODO  
EL MUNDO

Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911 4464, 2256 1867 — [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



Cinesta Daniela Goto, Perú

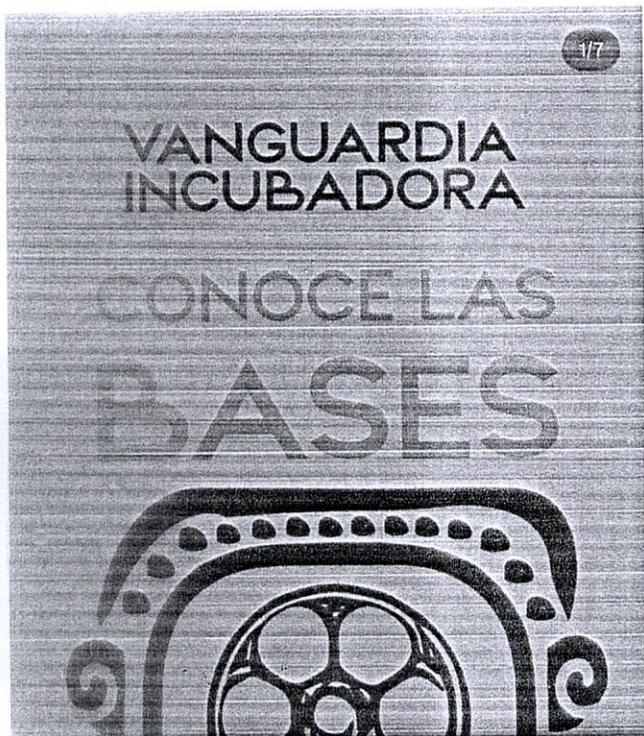
Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

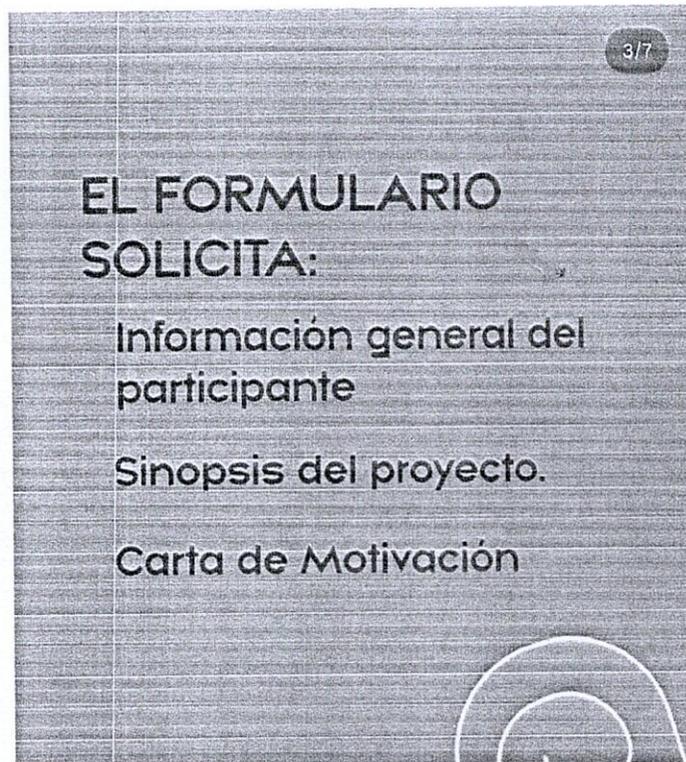
Teléfonos (502) 5911 4464, 2256 1867 [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



festivalicaro y 2 personas más  
Oh The Larceny • Making Moves

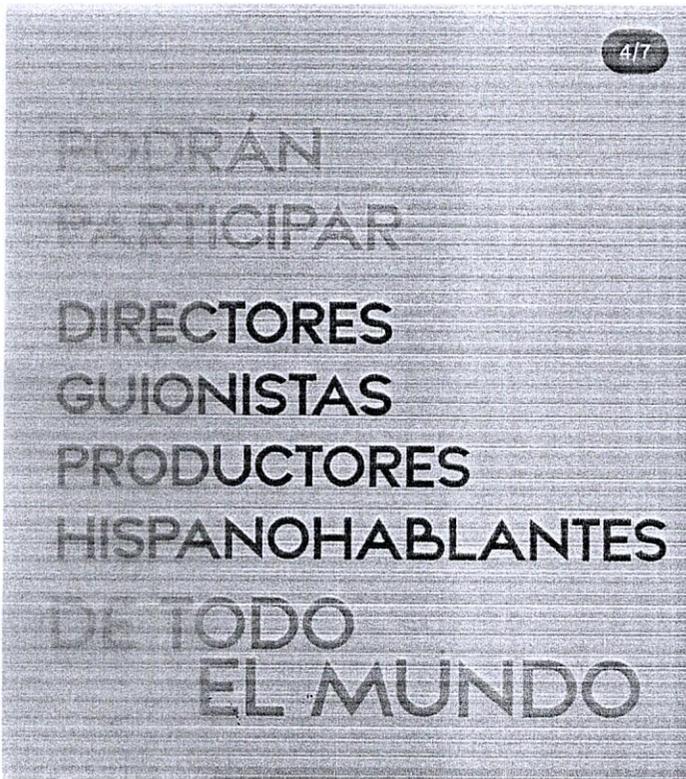


festivalicaro y 2 personas más  
Oh The Larceny • Making Moves

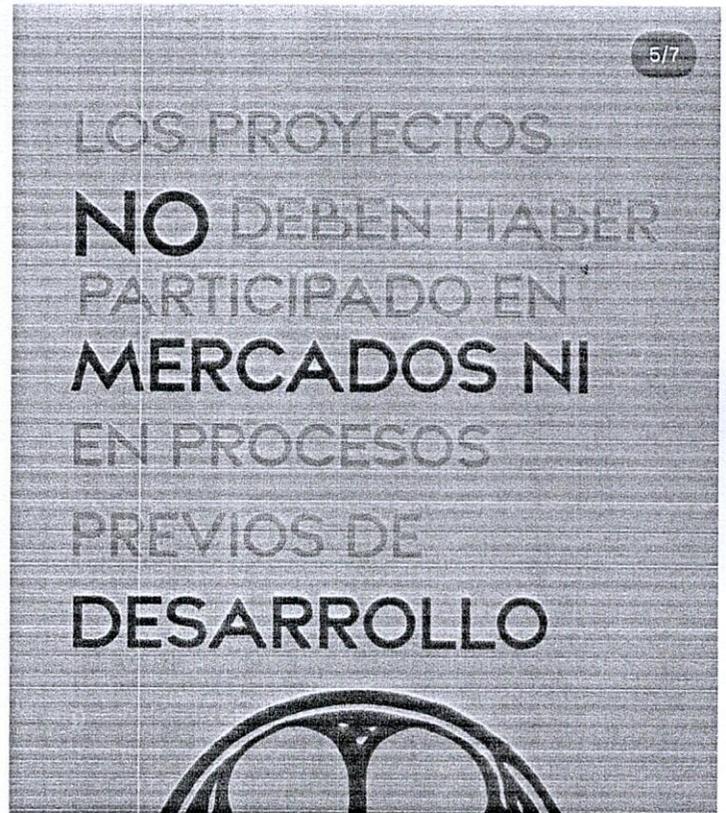




festivalicaro y 2 personas más  
Oh The Larceny • Making Moves



festivalicaro y 2 personas más  
Oh The Larceny • Making Moves





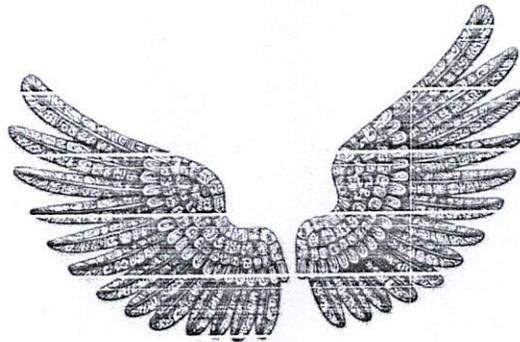


festivalicaro y icarocr25

🎵 KVSH, The Otherz, Gabriel Froede • Can't Get Ov...



3/4



**¡VUELA CON ALAS  
HECHAS HISTORIA!**



festivalicaro y icarocr25

🎵 KVSH, The Otherz, Gabriel Froede • Can't Get Ov...



1/4

**INSCRÍBETE  
AL  
ÍCARO?**

Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 - [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



icaroindustria\_ y festivalicaro  
eggTunes • Motivation Guitar

2/3

## VIVIANA SAAVEDRA

DIRECTORA

Fundadora, directora, Gestora y programadora del BOLIVIA LAB.

Asesora y docente de espacios en desarrollo como Arica Nativa, Mendoza Film Lab, Acampadoc, Icaro Mercado entre otros.

CEO de la empresa PRODUCEN BOLIVIA por mas de 24 años.

Docente desde el 2018 hasta la actualidad en la carrera de Cine y Comunicación Social de la Universidad Publica Mayor de San Andrés en Bolivia. Ha producido películas, directora de la película "Cuando los hombres quedan solos".

Directora de cortometrajes, miniserie de ficción, comerciales, video arte y video clips y ganadora del Premio Eduardo Abaroa 2023 a mejor directora.

Miembro de la Red de Industrias Creativas de Iberoamerica, miembro de la red de cultura viva comunitaria, miembro de la red de Industria Latina.

Miembro de la Red Cine comunidad y diversidad, es vicepresidente de la red de laboratorios de formación cinematográfica Iberoamerica, entre otros

CONOCE MAS DE ELLA EN  
FESTIVALICARO.COM

icaroindustria\_ y festivalicaro  
eggTunes • Motivation Guitar



Casa Comal Arte y Cultura

26

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 — www.casacomal.org



icaroindustria\_ y 2 personas mas  
SHYY BEATS • Beautiful



icaroindustria\_ y 2 personas más  
Generation X • Dancing with Myself



Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 — [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



icaroindustria\_ y festivalicaro

🎵 Giulio Cercato • Wow

ENCUENTRO  
INTERNACIONAL DE  
COPRODUCCIÓN

PERÚ

1/3



**CECILIA GÓMEZ  
DE LA TORRE**

ASESORA  
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN



icaroindustria\_ y 2 personas más

🎵 Jonny Wolf, Erwin Do • Sunny Bossa

ENCUENTRO  
INTERNACIONAL DE  
COPRODUCCIÓN

CUBA /  
COLOMBIA

1/3



**IVETTE LIANG**

ASESORA  
CARPETA DE PROYECTOR

Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

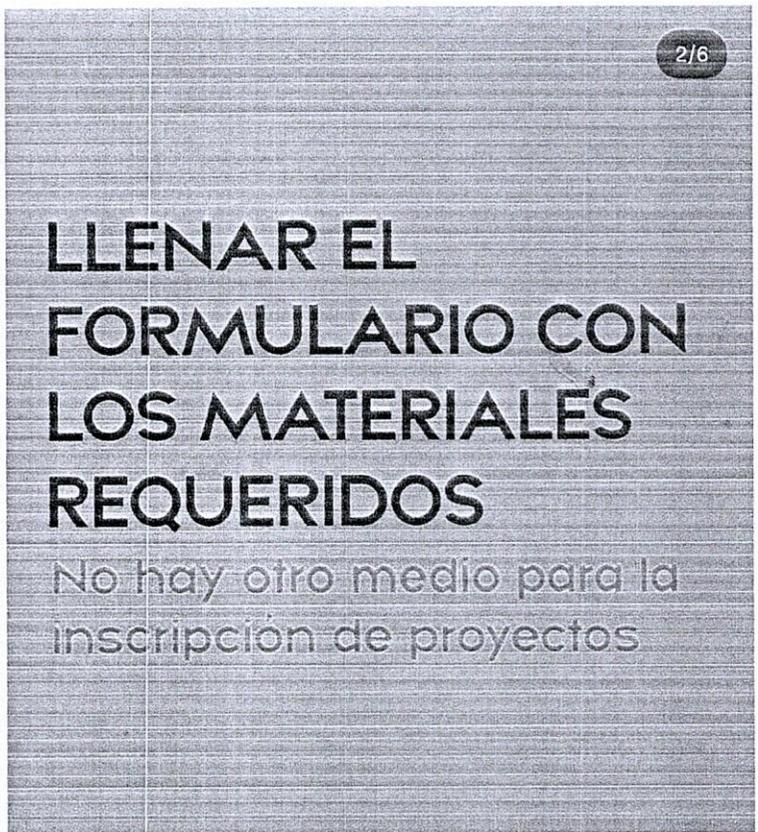
Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 - [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



festivalicaro y 2 personas más  
AlexGuz • Jazz in the City



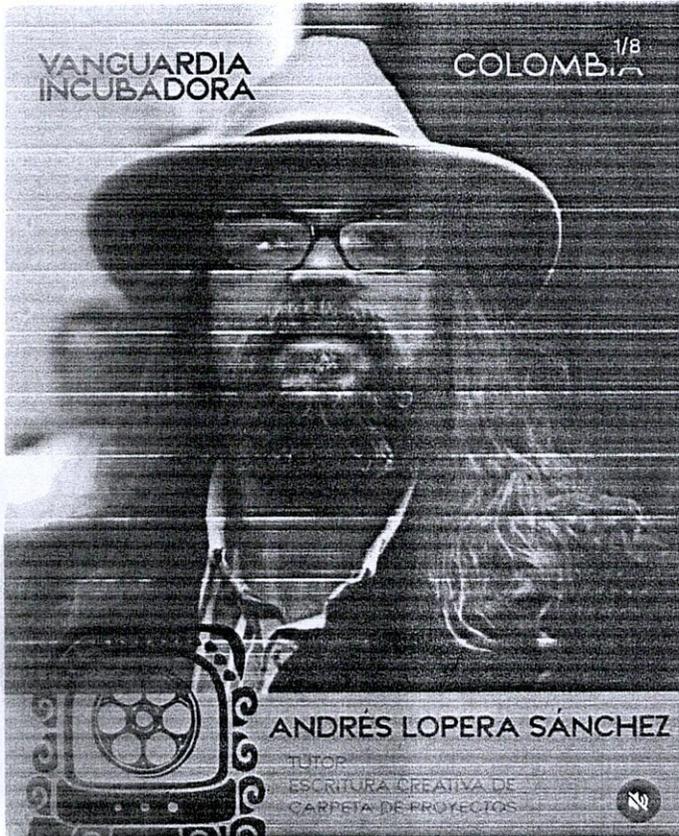
festivalicaro y 2 personas más  
AlexGuz • Jazz in the City





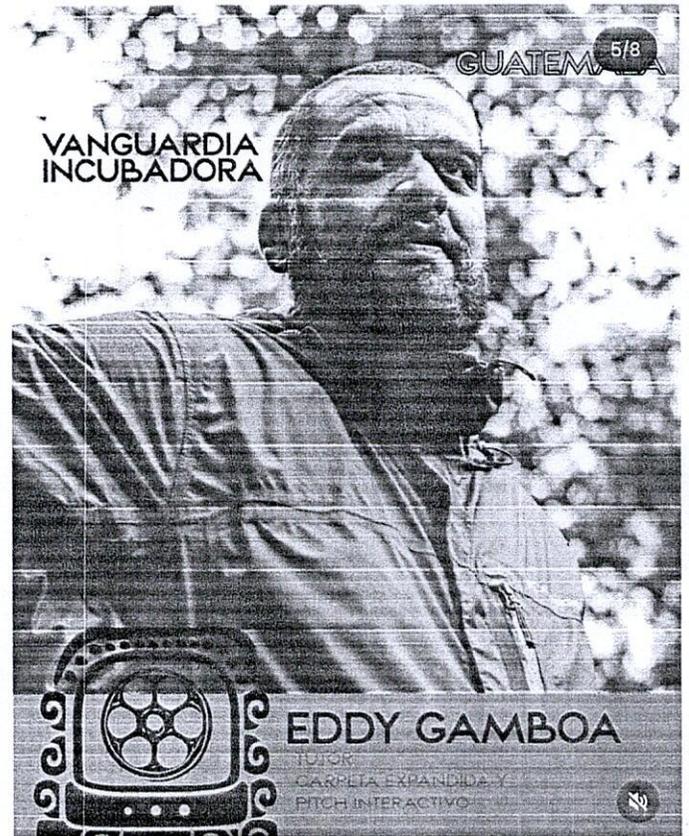
icaroindustria\_ y 3 personas más

🎵 Jeppe Reil • Summer Energy



icaroindustria\_ y 3 personas más

🎵 Jeppe Reil • Summer Energy



Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 — [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



festivalicaro y icarocr25  
festivalicaro • Audio original



¿DE  
DONDE  
HEMOS  
RECIBIDO  
OBRAS  
CINEMATOGRAFICAS?



Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 — [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)



festivalicaro y 3 personas más  
Blunted Beatz • I Am



festivalicaro y 3 personas más  
Blunted Beatz • I Am





festivalicaro y icaroindustria\_  
Adam Griffith • Bliss



1/8

# Consejos para DESARROLLAR TU PROYECTO CINEMATOGRAFICO



festivalicaro y 3 personas más  
Blunted Beatz • I Am



4/6

INDUSTRIA

## ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COPRODUCCION

ETAPA: DESARROLLO

LARGOMETRAJES Y  
SERIES DE TELEVISION

HASTA EL 31/7 JUL

Casa Comal Arte y Cultura

Dirección 5a. calle 14-70 colonia Lavarreda, zona 18.

Teléfonos (502) 5911-4464, 2256-1867 — [www.casacomal.org](http://www.casacomal.org)