

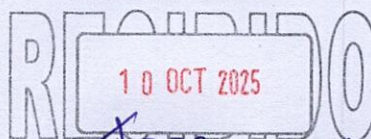


Guatemala, 10 de octubre de 2025
Ref. CCAC.023.2025

Licenciada
Liwy Grazioso Sierra
Ministra de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes

RECEPCIÓN



Recibe: Jose Hora: 11:47
Correlativo No. 2263
Nota: _____

Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a septiembre de 2025, del proyecto XXVIII Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,

Ludim Jacob Jimenez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 39 folios inclusive

c.c. Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c. Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c. Licenciado Nery Abilio Ramos y Ramos Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c. Licenciada Carlos Roberto Calderon Galvez. Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c. Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c. Archivo



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2025
INFORME DE AVANCES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Proyecto cultural enmarcado en:

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE
POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL CINE GUATEMALTECO

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



ÍCARO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA

Antecedentes:

En 1997, **Casa Comal Asociación Civil** propone la creación de un proyecto que contribuyera a la construcción de una nueva cultura de paz y que brindara un espacio y un tiempo donde la población guatemalteca y artistas pudieran verse y oírse en una reflexión sobre el carácter multicultural y diverso de nuestra sociedad. Así, en 1998 nace **el Festival Ícaro de Cine y video en Guatemala**, en el 2000 evoluciona al primer Festival de Cine centroamericano, en 2003 se extiende a realizar un festival en cada país de la región y en 2007, se posiciona con el **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**. Desde la primera edición el festival contó con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes el que, en 2017 lo institucionalizó dentro de la Dirección de Fomento de las Artes a través del acuerdo ministerial número 802-2017. Ese mismo año, el Congreso de la República le asigna una partida presupuestaria dentro del Presupuesto General de la Nación que se ha mantenido en los años siguientes.

Visionando la cultura creativa como parte insustituible del desarrollo humano sostenible y tras un modelo de gestión en donde los actores culturales son parte activa, el **Festival Ícaro** ha sido pieza clave en la conformación de un movimiento audiovisual y cinematográfico centroamericano en donde la integración cultural de la región, se hace realidad. En su trayectoria se han sumado instituciones gubernamentales y no gubernamentales, cuerpo diplomático, cooperación internacional, empresa privada, gremio y amigos del cine y el audiovisual centroamericano e internacional, que, en un trabajo conjunto, hemos logrado convertirlo en el festival de cine más importante de la región y uno de los más relevantes de Latinoamérica.

Exhibición, formación y desarrollo de la industria son los componentes transversales desde donde el cine nacional e internacional participan activamente. El interés por el Festival Ícaro como el espacio de intercambio cinematográfico, convoca anualmente a países de todo el mundo y reúne a cientos de miles de personas, público y gremio cinematográfico y audiovisual internacional a través de las plataformas digitales y redes sociales en la que interactúan a distancia y en modalidad presencial en los países, ciudades, departamentos y pueblos en donde se realizan Festivales y Muestras de Cine Ícaro.

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** y el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala**.

Justificación:

Un festival internacional de cine es una ventana cultural hacia el mundo desde un país o región. A lo interno es formador de identidad nacional y regional, es encuentro intercultural, punto de gestión, espacio recreativo, educativo, comercial y político.

Guatemala y Centroamérica viven un momento importante en el crecimiento y consolidación del arte cinematográfico, los realizadores y realizadoras están aportando al producir obras audiovisuales que representan y ganan importantes premios en los festivales internacionales y al convocar a públicos masivos a través de las plataformas digitales y salas de cine con propuestas propias y diferentes que muestran los principales elementos de nuestras culturas.



El **Festival Ícaro** se inscribe en el actual movimiento audiovisual centroamericano como principal promotor desde 1998; nació en Guatemala con la visión de unir Centroamérica a través del arte y la cultura con especial atención en nuestra diversidad cultural, derechos humanos, medio ambiente y comunidades prioritarias específicas; en el marco de una cultura de paz. El Festival Ícaro hace propia la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Festival Ícaro** es parte del patrimonio cultural centroamericano, facilita la comunicación intercultural, es formador de ciudadanía consciente de su realidad y culturas, aporta al desarrollo económico como parte de las industrias culturales y creativas y fomenta la educación para la interculturalidad.

El Festival Ícaro nació en Guatemala y se ha extendido al mundo. Es un espacio indispensable para el reconocimiento cultural y una ventana mundial para el cine y el audiovisual centroamericano.

XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA 2025

RESUMEN EJECUTIVO

p

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine** es un proyecto centroamericano con alcance internacional. Desde su creación en 1997, es ejecutado por Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil en coordinación financiera y organizativa con el Ministerio de Cultura y Deportes en alianza con instituciones gubernamentales, no gubernamentales, cooperación internacional y gremio cinematográfico regional e internacional. Se define como un proyecto multicultural, diverso, tolerante, pacífico y democrático. En 2025 celebra su XXVIII edición dedicada a la descentralización del cine en su fortalecimiento en las regiones del interior de Guatemala y a la proyección internacional del cine guatemalteco.

Su ejecución es posible a través de la Red Internacional de Festivales Ícaro con representación en países centroamericanos y ciudades del mundo en donde se celebra y se realizan festivales **Ícaro Nacionales** competitivos en los países centroamericanos y **Muestras Ícaro de Cine Centroamericano** en ciudades importantes del mundo.

Los objetivos se fortalecen en el uso de los nuevos medios y nuevas tecnologías; fomentar la producción, formación, difusión, comercialización y exhibición del cine y el audiovisual centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional es la principal línea de trabajo.

El Festival Ícaro continuará contribuyendo a la reactivación económica, cultural y académica, del sector cinematográfico de Centroamérica y su posicionamiento en la industria del cine internacional, a través de concursos competitivos, adquisición de derechos patrimoniales y licenciamientos de obras cinematográficas, la impartición de cursos de formación cinematográfica, el fomento a la producción y premios en metálico.

Desde los espacios tradicionales que lo conforman: competencia de obras cinematográficas de todo el mundo, encuentros y talleres de formación y el apoyo al proceso de creación y finalización de películas centroamericanas, potenciaremos la modalidad híbrida en todas las actividades; plataformas digitales para el



público a distancia y la modalidad presencial a través del Ícaro Itinerante que recorrerá ciudades, pueblos y comunidades en el interior de Guatemala y Centroamérica con actividades de formación, producción y exhibición.

El Encuentro Internacional de Cineastas se consolida como el espacio y el tiempo para que productores nacionales e internacionales fortalezcan sus proyectos y encuentren coincidencias que den como resultado coproducciones entre empresas productoras de diferentes países.

El Ícaro Mercado de Cine fortalecerá su posicionamiento como el mercado de cine más grande de Centroamérica en su proyección a los mercados internacionales.

Los objetivos del **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica**, son consecuentes a los de la **Política Cultural de Integración Centroamericana** al contribuir al desarrollo integral de Centroamérica como un espacio cultural regional y promover un mercado común centroamericano de bienes y servicios culturales insertado en las industrias culturales y creativas a escala internacional.

El **Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica** es un proyecto centroamericano concebido, creado y producido por **Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil** en coordinación con el **Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala** y la **Red Internacional de Festivales Ícaro**.



XXVIII ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

FORTALECIMIENTO EN LA DESCENTRALIZACIÓN DEL CINE

DOCUMENTO DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la formación, producción, difusión, comercialización y exhibición del cine centroamericano en la construcción de la industria cinematográfica regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el Ícaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano y mundial.
- Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y resto del mundo.
- Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanas de exhibición digitales.
- Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman.
- Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducciones cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos.
- Promover el mercado del cine centroamericano.
- Fortalecer las alianzas de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.

COMENTARIO A LOS OBJETIVOS:

Los objetivos se cumplen ampliamente a través del trabajo permanente que el comité organizador de Guatemala, conformado por el Ministerio de Cultura y Deportes y Casa Comal Arte y Cultura lidera ante la Red Internacional de Festivales Ícaro que realiza durante las 3 fases: convocatoria, festivales nacionales en diferentes comunidades de cada uno de los países centroamericanos y Muestra Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo y el Festival Internacional en Guatemala.



METAS

META	AVANCE
Realizar 1 festival internacional con alcance en más de 50 países y 25 mil personas.	A realizarse en noviembre.
Realizar 10 Festivales y Muestras Ícaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y otros países.	En septiembre, en colaboración con el Ministerio de Educación y municipalidades de departamentos y diferentes municipios de Guatemala se continuó el recorrido en la etapa itinerante del Festival, realizando muestras de cine centroamericano. Durante septiembre, en 3 comunidades de diferentes áreas de la región se realizaron presentaciones con una programación adaptada a niveles de educación primaria, secundaria, diversificado y público general. Se cubrieron las comunidades de Cuilapa, Santa Rosa, Zona 12 Ciudad de Guatemala y Centro Cultural Peronia Adolscente, coordinado con directores de los centros educativos y comités locales en la realización del Festival Ícaro. Con estas comunidades se completaron 22 presentaciones en 19 diferentes lugares del país, beneficiando durante el presente mes a más de 9,000 personas entre niñas y niños, jóvenes y adultos con las diferentes presentaciones de Cine. Los Festivales regionales celebraron sus ediciones proyectando obras nacionales y realizando diferentes actividades formativas y sociales durante cada uno de los festivales: En Centroamérica, Ícaro Panamá se realizó del 2 al 12 de septiembre en las ciudad de Panamá proyectando obras nacionales y una selección de cine centroamericano, se realizan los talleres de Claves de la producción Cinematográfica, Luz en movimiento, introducción al trabajo del grip y rigger, Narrar con el oído y fundamentos del sonido cinematográfico. Se realizaron proyecciones y actividades en el interior en las comunidades de Colón, David, Boquete, Puerto Armuelles, Changuinola, Almirante, Chiriquí. Ícaro El Salvador se realizó del 22 al 26 de septiembre en la ciudad de San Salvador presentado todas las obras salvadoreñas inscritas, además se realizó un ciclo de cine Ícaro centroamericano, apoyado por el Centro Cultural de España el 3, 10, 17 y 24 de septiembre; se realizaron actividades formativas: ECODOC, creación de documentales con enfoque medio ambiental y



	charlas con los realizadores presentando sus obras. Ícaro Honduras se realizó del 3 al 5 de septiembre en ciudad Tegucigalpa, se realizaron presentaciones en el interior en la comunidad de Olancho. Se impartieron las charlas magistrales “El cine latinoamericano desde cinco películas premiadas de este siglo” Ícaro New Jersey se realizó el 12 y 13 de septiembre proyectando películas nominadas y ganadoras de la edición pasada del Festival Internacional Ícaro. Ícaro Barcelona se realizó el 26 y 27 de septiembre proyectando películas centroamericanas e internacionales participantes del Festival.
Potenciar las plataformas digitales especializadas en cine centroamericano con el apoyo de páginas específicas en por lo menos 3 redes sociales de difusión digital.	A través de las plataformas y redes sociales: facebook, instagram, X, Tiktok y página web se continúan potenciando las convocatorias del sector industria, convocatoria de películas y actividades generales en las áreas de formación y exhibición en la etapa itinerante del Festival.
Participación de más de 100 obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Durante septiembre en los festivales regionales se presentaron todas las obras inscritas en los Festivales Nacionales de Panamá, Honduras y El Salvador, un total de 134 películas fueron presentadas junto a sus realizadores en cada sede de los Festivales.
Apoyar 25 proyectos cinematográficos desde el guión hasta la finalización de las obras.	En el sector industria el proyecto de Vanguardia ha culminado con el apoyo a 54 proyectos en etapa de desarrollo temprano. Durante septiembre se planifica el apoyo a obras en etapa de desarrollo avanzado a través de talleres y networking en la etapa presencial del Festival.
Impartir más de 25 actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales) para más de 300 personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	Durante septiembre 25 actividades de formación fueron dictadas en los espacios de vanguardia y la etapa itinerante del Festival. Durante el mes se planifica y desarrolla las actividades de formación que se darán dentro del Festival Internacional en noviembre.
Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de 10 países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Cerrada la convocatoria el 31 de julio, se continúa dando seguimiento a los 15 proyectos seleccionados para participar en la fase virtual y presencial del EIC. Las asesoras confirmadas para esta edición son Diana Vargas de Colombia, Ivette Liang de Cuba, Cecilia Gómez de Perú, Viviana Saavedra de Bolivia e Isabella Gálvez de Panamá. La fase virtual del Encuentro se llevará a cabo en octubre, mientras que la modalidad presencial tendrá lugar en noviembre durante el marco del Festival Internacional. Desde la coordinación se da seguimiento a los realizadores que vendrán a Guatemala junto con el



	departamento de protocolo para su estadía durante el Festival.
se realizará un mercado de cine centroamericano con la participación de más de 10 productoras nacionales e internacionales.	Al cierre de convocatoria el 15 de agosto,. Se continúa dando seguimiento a los 8 proyectos seleccionados que se suman a los participantes del Encuentro Internacional de Coproducción para participar del Ícaro Mercado a realizarse de forma presencial en noviembre, en el marco del Festival Internacional. Durante septiembre, se da seguimiento a los proyectos y empresas participantes quienes darán premios e incentivos a los proyectos participantes. Coordinando su estadía y logística de viaje junto al departamento de protocolo.

ACTIVIDADES

Las actividades serán diseñadas y programadas acordes al alcance de las metas y geografías que determine cada fase del proyecto.

● PRIMERA FASE – febrero - abril

- Diseñar la ejecución del Festival Ícaro priorizando las regiones del interior de cada país centroamericano y el reposicionamiento a nivel internacional.
- Lanzamiento de la convocatoria a nivel mundial invitando a participar de la XXVIII edición del Festival Ícaro.
- Adquirir licencias de exhibición de películas nacionales e internacionales de reciente realización para la exhibición nacional e internacional, presencial y en plataformas digitales.
- Promover la participación de las cinematografías internacionales ante las representaciones diplomáticas de sus países.

COMENTARIO A LA PRIMERA FASE:

Esta fase fue ejecutada con éxito logrando cumplir con todas las actividades planteadas para el diseño, convocatoria e invitaciones a participar a las representaciones diplomáticas en Guatemala. Un logro importante fue la invitación y aceptación de Colombia como país invitado de honor.

● SEGUNDA FASE – mayo - septiembre

- Realizar festivales y muestras itinerantes Ícaro en las regiones de Guatemala, Centro América y otros países.
- Fomentar la producción cinematográfica a través de concursos con premios en metálico dirigidos a la escritura, producción y finalización de cortometrajes que fortalezcan las representaciones culturales de las regiones.
- Realizar talleres, charlas y encuentros de formación de cine y audiovisual y las artes que lo conforman en el marco de los Festivales Ícaro Itinerantes en el interior de Guatemala, festivales nacionales y muestras internacionales



COMENTARIO A LA SEGUNDA FASE:

En septiembre recorrimos los últimos centros educativos realizando presentaciones con una programación adaptada a niveles de primaria, secundaria y diversificado. En total se visitaron 3 comunidades en donde se realizaron muestras de cine centroamericano en:

**Escuela Domingo Faustino Sarmiento, Santa Rosa Cuilapa.
Escuela de aplicación Dr. Carlos Martínez Durán, Zona 12 Ciudad Guatemala.
Centro Cultural Peroni Adolescente.**

Un total de 19 comunidades en el interior y ciudad de Guatemala con el apoyo de centros educativos y municipalidades fueron visitados presentando lo mejor del cine regional. Un público de aproximadamente 30,000 espectadores fue beneficiados en las diferentes presentaciones, charlas, talleres que se realizaron en la etapa itinerante del Festival

En formación se han impartido entre talleres y charlas más de 25 actividades con 19 presentaciones y proyección de cortometrajes, 6 charlas magistrales en el espacio de vanguardia y 2 talleres de realización durante la etapa itinerante del Festival de Cine.

Durante las presentaciones en centros educativos se motivó a los estudiantes a participar de las presentaciones ejerciendo el sentido crítico y analítico de las obras presentadas. A cada participante se le facilitó mochila o estuche con imagen de la etapa itinerante del Festival.

- **TERCERA FASE – octubre - diciembre**

- Producir material audiovisual para la difusión en plataformas digitales de las actividades del festival internacional.
- Diseñar y ejecutar la programación para la exhibición de la selección oficial del Ícaro Festival Internacional de Cine
- Programar y ejecutar las actividades de industria y formación en el marco del festival internacional.
- Realizar el Encuentro Internacional de Coproducción en formato presencial y virtual.
- Realizar el Mercado Ícaro de Cine Internacional.
- Diseñar y ejecutar los eventos de reconocimientos y premiación de las obras en competencia y actividades de industria y formación.
- Realizar las operaciones administrativas y contables del cierre del proyecto 2025.



CRONOGRAMA

2025	Actividad	Ejecución
Febrero	- Preparación y diseño del proyecto 2025. - Diseño de las bases para convocatoria de inscripción de películas. - Diseño gráfico de convocatoria mundial. - Envío de cartas de participación a Embajadas con representación diplomática en Guatemala. - Envío de cartas de participación a municipalidades de diferentes municipios y departamentos. - Envío de cartas de participación al Ministerio de Educación. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado
Marzo	- Preparación de bases y convocatoria para inscripción de películas. - Preparación de diseño y comunicación para convocatoria. - Seguimiento y acercamiento con embajadas acreditadas en Guatemala. - Comunicación con festivales y productoras para alianzas dentro del Festival. - Comunicación con el Ministerio de Educación para programar visita de estudiantes al Festival. - Comunicación con municipalidades del interior y municipios de Guatemala para llevar a cabo el Festival. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado
Abril	- Lanzamiento de la convocatoria 2025 para la inscripción de películas internacionales y centroamericanas. - Diseño, publicación y promoción de las bases y reglas de la convocatoria 2025 en las redes sociales y página del Festival. - Seguimiento y comunicación con embajadas acreditadas en Guatemala. - Comunicación con realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro. - Organización y calendario de producción y material audiovisual para la comunicación de actividades del festival.	Ejecutado
Mayo	- Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria. - Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival. - Comunicación con el Ministerio de Educación para llevar cine a diferentes escuelas del interior de Guatemala. - Comunicación con Municipalidades de diferentes ciudades y comunidades en búsqueda de apoyo para la realización del Festival Nacional. - Comunicación y seguimiento con Embajadas acreditadas en Guatemala para la búsqueda de apoyo e invitar a cineastas internacionales. Se ha dado seguimiento con la Embajada de Colombia y la invitación a participar como país invitado de honor. - Planificación, diseño y materiales de expectativas para las convocatorias de Encuentro y Mercado. - Planificación y diseño para la nueva convocatoria de proyectos en desarrollo "Vanguardia, incubadora". - Comunicación y seguimiento a realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas. - Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado



Junio	• Mantenimiento de campaña informativa mundial de convocatoria de inscripción de películas. • Lanzamiento de convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción. • Lanzamiento de convocatoria de Vanguardia / Incubadora para proyectos de largometraje en desarrollo temprano. • Lanzamiento de convocatoria del Ícaro Mercado. • Comunicación con municipalidades de diferentes departamentos y municipios para la realización del Festival Nacional. • Comunicación y seguimiento con Embajadas acreditadas en Guatemala para el apoyo e invitación a películas y cineastas internacionales. • Planificación, calendario y reuniones para proyecciones en establecimientos educativos junto al Ministerio de Educación. • Comunicación y seguimiento a realizadores y distribuidoras para la inscripción de sus películas. • Reunión general de planificación junto al Comité Organizador en Hotel Las Américas • Reunión con Red Internacional de Festivales Ícaro.	Ejecutado
Julio	• Cierre de convocatoria de inscripción de películas al Festival Internacional. • Cierre de convocatoria al espacio Vanguardia, Incubadora de proyectos en desarrollo. • Cierre de convocatoria del Encuentro Internacional de Coproducción. • Presentación del Documental Ícaro, "Alas hechas historia" en el auditorio de la Escuela Nacional de la Marimba. • Reuniones junto al Ministerio de Educación para conformar el listado de centros educativos a visitar. • Selección de jurado calificador a participar en el Festival Nacional Guatemala. • Preparación de la etapa itinerante del Festival a realizarse en las diferentes regiones de Guatemala. • Preparación de Festivales Nacionales en los países centroamericanos. • Preparación de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo. • Promoción y difusión de convocatorias, actividades, talleres a través de las redes sociales y plataformas, dando seguimiento a la inscripción y comunicación con los y las interesadas. • Comunicación con Colombia, País Invitado de Honor de la vigésimo octava edición del Festival. • Elección de Comité Seleccionador.	Ejecutado
Agosto	• Convocatoria y realización del Festival Ícaro Chiquimula, con programación de películas y actividades formativas para centros educativos y para público en general. • Convocatoria y realización del Festival Ícaro Alta Verapaz, con programación de películas y actividades formativas para centros educativos y para público en general. • Realización de la etapa itinerante del Festival con el recorrido a 14 centros educativos en diferentes áreas de la región metropolitana, occidental, nororiente y suroriente de Guatemala. • Realización de mochilas y estuches con la imagen de la etapa itinerante del Festival a entregar en las presentaciones a los estudiantes de los diferentes centros educativos. • Realización de banners y lonas para la promoción de la etapa itinerante del Festival.	Ejecutado



	· Realización de Vanguardia, Incubadora de proyectos cinematográficos en etapa de desarrollo temprano, con 54 proyectos seleccionados. · Cierre de convocatoria y selección del Encuentro Internacional de Coproducción, EIC, con 15 proyectos seleccionados. · Cierre de convocatoria y selección de Ícaro Mercado con 8 proyectos seleccionados. · Reunión con la Embajada de Colombia y Ministerio de las Culturas para la organización de Colombia, país invitado de Honor. · Reunión con las talleristas colombianas Paula Murcia y Patricia Rengifo quienes impartirán cursos durante el Festival Internacional. · Visualización de obras guatemaltecas inscritas por parte del jurado nacional. · Visualización de obras en competencia internacional por el Comité Seleccionador Internacional. · Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival. · Invitación a realizadores en las presentaciones de la etapa itinerante del Festival. · Digitalización de 197 obras inscritas por Centroamérica en la página web del Festival. · Reunión mensual del comité organizador y red internacional ícaro.	
Septiembre	· Realización de festivales nacionales en países centroamericanos, Panamá, Honduras y El Salvador. · Finalización de gira itinerante en diferentes lugares del interior y ciudad de Guatemala. · Realización de Muestras Ícaro de Cine Centroamericano en ciudades importantes del mundo, Barcelona y New Jersey. · Seguimiento y comunicación con los participantes seleccionados por el Encuentro y Mercado. · Comunicación y envío de cartas a realizadores internacionales que conforman la Selección Oficial. · Comunicación y seguimiento con la Embajada de Colombia, Perú y México en relación a artistas internacionales invitados. · Reuniones con jurados internacionales para definir nominados y ganadores de las categorías del Festival. · Planificación de actividades generales de programación, proyección, charlas para el Festival Internacional. · Planificación de cursos de formación cinematográfica en modalidades virtual y presencial para el Festival Internacional. · Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Ejecutado
Octubre	· Divulgación de la Selección Oficial del Festival Internacional. · Convocatoria a concursos de guiones y cortometrajes del festival internacional · Convocatoria a actividades de formación para el festival internacional · Campaña informativa mundial del Festival Internacional · Coordinación logística para el Festival Internacional · Producción y difusión de material audiovisual de actividades del festival.	Por ejecutar



Noviembre	Realización del Ícaro, Festival Internacional de Cine del 22 al 29 de noviembre de 2025. - Selección oficial en competencia: Ficción, Documental, Animación y Experimental en largo y cortometraje, centroamericano é internacional. Participación virtual de realizadores. - Muestra de festivales internacionales y cinematografías invitadas con la participación de sus directores en línea. - Premios Ícaro a las mejores películas y artistas del cine centroamericano e internacional. - Realización del Encuentro Internacional de Coproducción. - Realización del Ícaro Mercado de Cine Internacional. - Encuentros de industria, formación y fortalecimiento de proyectos y programas de instituciones vinculadas al sector cinematográfico	Por ejecutar
Diciembre	Cierre administrativo del proyecto 2025	Por ejecutar

RESULTADOS

- El Ícaro, Festival Internacional de Cine en Centroamérica habrá llegado a cientos de miles de personas a través de los diferentes medios en los que se proyectará: internet, prensa, radio medios alternativos y las plataformas virtuales.
- *Durante septiembre se continúa la etapa itinerante del Festival atendiendo a 3 comunidades más, realizando presentaciones con una programación adaptada a niveles de primaria, secundaria, diversificado y público general. Las actividades y programación fueron difundidas ampliamente a través de medios de comunicación masiva y alternativa; miles de personas fueron enteradas de las actividades del festival.*
- Los Festivales Ícaro Itinerantes habrán llegado a las regiones del interior de Guatemala, formado y potenciado los públicos de las imágenes y sonidos de nuestras culturas.
- *En septiembre finaliza la etapa itinerante del Festival con proyecciones en las comunidades de Cuilapa, Santa Rosa, Zona 12 ciudad Guatemala y Centro Cultural Peronia Adolescente. Atendiendo a más 9,000 personas con proyecciones de cine de la región inscrita en el Festival.*
- *Se realizaron mantas, banners para la promoción de los Festivales y muestra de cine centroamericano en los diferentes espacios del país.*
- *Se realizaron mochilas y estuches para entregar a estudiantes quienes participaron de las actividades y presentaciones del Festival durante la etapa itinerante.*
- Los Festivales Ícaro Nacionales habrán fortalecido los gremios locales y aumentado su participación en cada país donde se realiza.
- *Durante septiembre se realizan los festivales nacionales de Panamá, Honduras y El Salvador, llevando cine de la región y actividades formativas a diferentes partes del interior y ciudades de cada país. Se realiza también el Ícaro en Barcelona y New Jersey proyectando películas en diferentes sedes y espacios culturales, cine participante de las ediciones pasadas del Festival.*



El cine centroamericano será conocido internacionalmente a través de los festivales de cine en donde participe la Muestra Centroamericana del Festival Ícaro.

- *Después de la realización de los Festivales regionales en Panamá, Honduras, El Salvador y Festivales en ciudades importantes del mundo, Barcelona y New Jersey. El cine centroamericano y las obras participantes del 2023 al 2025 se han dado a conocer en los diferentes espacios de proyección, con un total de 30 espacios de ventanas de proyección o pantallas que han sido coordinadas junto a la red internacional ícaro. Personas de toda la región y público internacional han sido beneficiadas con conocer el cine contemporáneo de la región.*
- La red de coproducción internacional se habrá fortalecido a través de los Encuentros realizados en el marco de los festivales.
- *La Red Internacional de Festivales Ícaro celebra junto a su público las presentaciones de obras nacionales inscritas al Festival, atrayendo a personas de diferentes rangos de edad y cubriendo diferentes estratos sociales, tratando de tener una programación acorde, definida y dirigida a los diferentes públicos. Los espectadores ven en cada Festival un lugar de creación, arte y creatividad.*
- El mercado cinematográfico de cine internacional habrá incrementado su participación en los espacios que lo forman.
- *Por alcanzar*

INDICADORES

- Cantidad de países y obras cinematográficas participantes en el festival.
- Cantidad de regiones de Guatemala cubiertas durante los festivales itinerantes.
- Alcance geográfico mundial y número de seguidores a través de las diferentes plataformas del festival.
- Número de obras cinematográficas centroamericanas participantes del festival.
- Cantidad de proyectos cinematográficos apoyados en sus diferentes etapas.
- Cantidad de actividades de formación y número de beneficiarios de talleres, seminarios y charlas magistrales.
- Número de países y cineastas participantes del Encuentro de Coproducción.
- Cantidad de proyectos participantes del Mercado de Cine Internacional.

NOTA A LOS INDICADORES:

Estos serán medibles una vez haya finalizado el festival internacional que se realizará durante noviembre / diciembre. Se consignarán en el informe final.



PRESUPUESTO GENERAL

El 26 de junio fue realizada la primera transferencia por un monto de Q 1,056,535.00; el 31 de julio se recibió la segunda transferencia por Q943,465.00 para un total de Q2,000,000.00 en cumplimiento al convenio de transferencia financiera número VC-DGA-002-2025 y Acuerdo Ministerial No. 507-2025 para la ejecución de la XXVIII edición del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica 2025.

No.	CONCEPTO	TOTAL
1	Transferencias a personas individuales (premios y gratificaciones) y Derechos de bienes intangibles (adquisición de derechos patrimoniales de las obras).	40,000.00
2	Formación y capacitación	160,000.00
3	Alojamiento, desarrollo y programación de plataforma streaming, ventanas de exhibición	40,000.00
4	Servicios técnicos de organización y ejecución.	530,000.00
5	Licenciamiento de obras nacionales e internacionales	20,000.00
6	Exhibición de obras cinematográficas (equipo de proyección y amplificación de sonido)	150,000.00
7	Transporte de personas	165,000.00
8	Servicios de atención y protocolo	632,000.00
9	Reconocimientos (estatuillas y diplomas)	20,000.00
10	Información, divulgación y promoción	130,000.00
11	Combustibles, lubricantes, movilización y parqueos	10,000.00
12	Papelería y útiles	10,000.00
13	Gastos bancarios	3,000.00
17	Festivales Nacionales y regionales	90,000.00
	TOTAL	2,000,000.00



CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL
Proyecto: ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA, XXVIII EDICIÓN

Listado de Personal

Periodo: AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2025	88,000.00	04-2025	Q26,400.00	
2	Gladis Aldece Moreno Velásquez	Coordinadora de Comunicación	3001 95249 0101	Del 15 de marzo al 15 de diciembre de 2025	63,000.00	05-2025	Q18,900.00	Q18,900.00
3	Rosalynn Amalia Valiente Villatoro	Asesor Legal	1604 31123 0101	Del 01 de junio al 20 de diciembre de 2025	61,750.00	03-2025	Q18,525.00	
4	Hugo Spencer Koper Pennington	Coordinador del Encuentro Internacional de Cineastas	1996 00147 0101	Del 15 de mayo al 15 de diciembre de 2025	80,000.00	06-2025	Q24,000.00	
5	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de mayo al 31 de diciembre de 2025	64,000.00	02-2025	Q19,200.00	
6	Miguel Angel Tubac Chocon	Coordinador Festivales Regionales	2100 16892 0110	del 01 de julio al 31 de octubre de 2025	60,000.00	07-2025	Q30,000.00	
7	Daniela Sagone Echeverría	Coordinadora de Formación	2450 81704 0101	Del 01 de junio al 15 de diciembre de 2025	60,000.00	08-2025	Q18,000.00	
8	Moisés David Méndez Mux	Apoyo Administrativo	2498 44184 0101	del 01 de agosto al 31 de diciembre de 2025	35,000.00	10-2025	Q10,000.00	
9	Obi Wong Lu Rodolfo Reyes Macario	Coordinación de Tráfico, Copiado y Programación	2422 67238 0101	del 01 de agosto al 15 de diciembre de 2025	40,500.00	12-2025	Q20,250.00	
10	Eva Viviana Galindo Vásquez	Coordinadora de Atención y Protocolo	2375 32204 0101	del 15 de agosto al 15 de diciembre de 2025	40,500.00	13-2025	Q20,250.00	
	TOTAL				592,750.00		Q205,525.00	Q18,900.00



ANEXOS



festivalicaro

QubeSounds • High-Ranking



65 1 1 1



festivalicaro

QubeSounds • High-Ranking



65 1 1 1

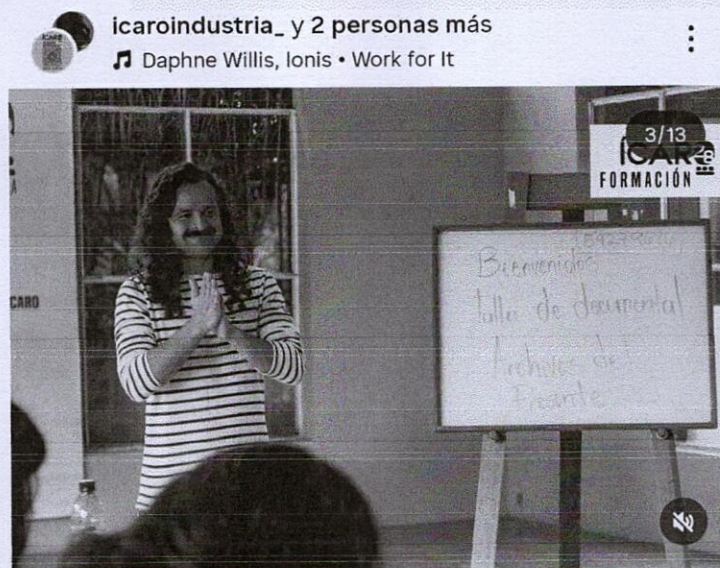




113 1 1 1

Les gusta a migl_cineart y otras personas

icaroindustria_ Culminamos el segundo taller de Documental junto a @pablorojascastillo ... más



113 1 1 1

Les gusta a migl_cineart y otras personas

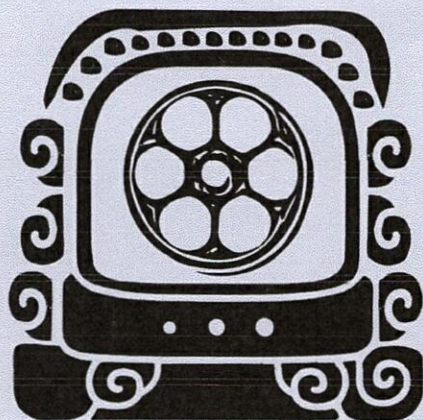
icaroindustria_ Culminamos el segundo taller de Documental junto a @pablorojascastillo ... más



icaroindustria_ y 2 personas más
Burgundy X • Kingpin

INCENTIVOS

ÍCAR 1/13



VANGUARDIA
INCUBADORA



132 7 5 95



icaroindustria_ y 2 personas más
Burgundy X • Kingpin

VANGUARDIA
INCUBADORA
INCENTIVO

ÍCAR 11/13



OTORGA UN PASE DIRECTO A LA SELECCIÓN
DE HISTERIA LAB COSTA RICA AL PROYECTO

DIGNIDAD

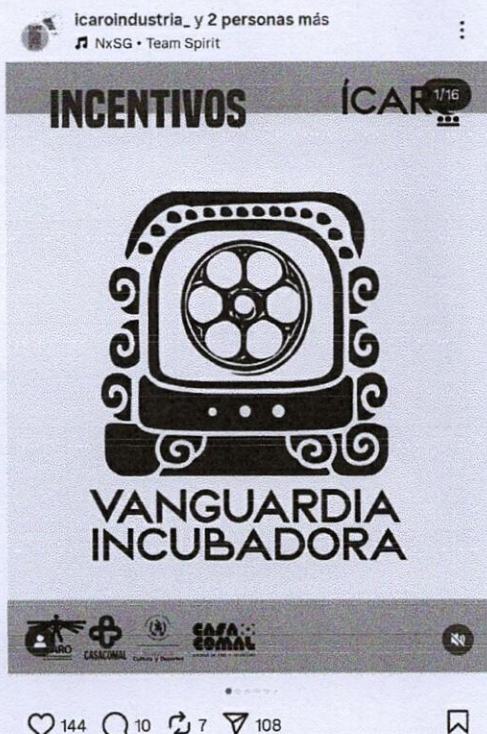
DE LA PRODUCTORA Y GUIONISTA
MAYA RAE ALEMÁN ESCALANTE

PAÍS: HONDURAS



132 7 5 95







festivalicaro

Earth, Wind & Fire • September

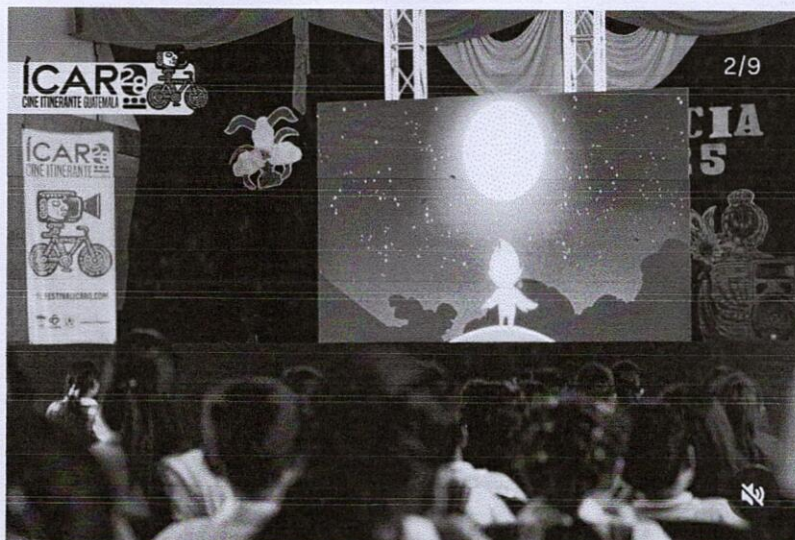


43 2 6



festivalicaro

Earth, Wind & Fire • September



43 2 6



Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro y peronia_adolescente

Earth, Wind & Fire • September



ICARO²⁸
CINE ITINERANTE
06 DE SEPTIEMBRE

Hora: 4:00 PM a 6:00 PM
Lugar: Centro Cultural
Peronia Adolescente.

ABIERTO AL PÚBLICO

¡No te lo puedes perder!

40



festivalicaro y peronia_adolescente

Audio no disponible



ICARO²⁸
CINE ITINERANTE

CINE
EN TU
COMUNIDAD

ICARO CASACOMAL Peronia Adolescente



festivalicaro
Audio no disponible



27 1 6



festivalicaro
Audio no disponible



27 1 6



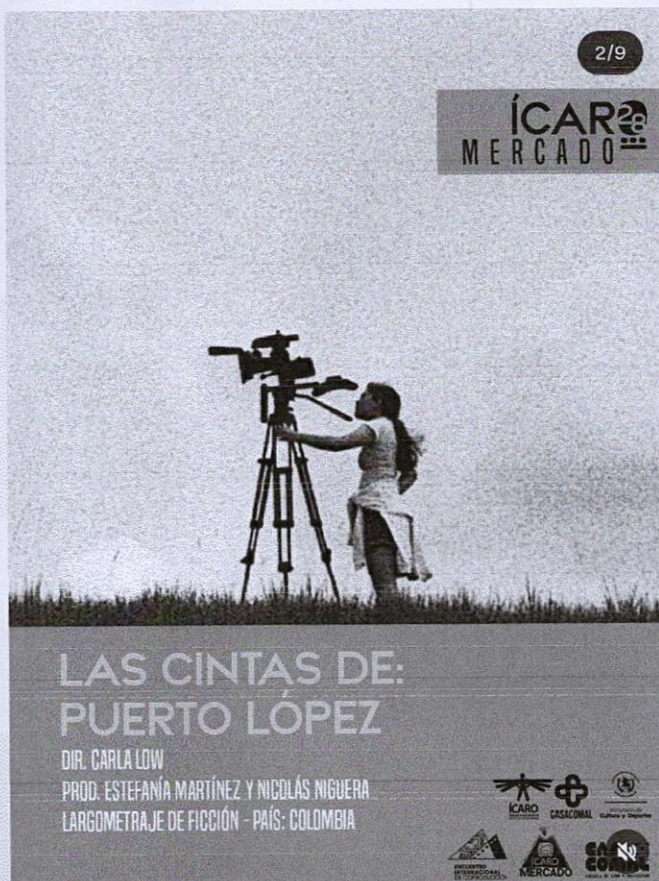
icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Burgundy X • Flashes



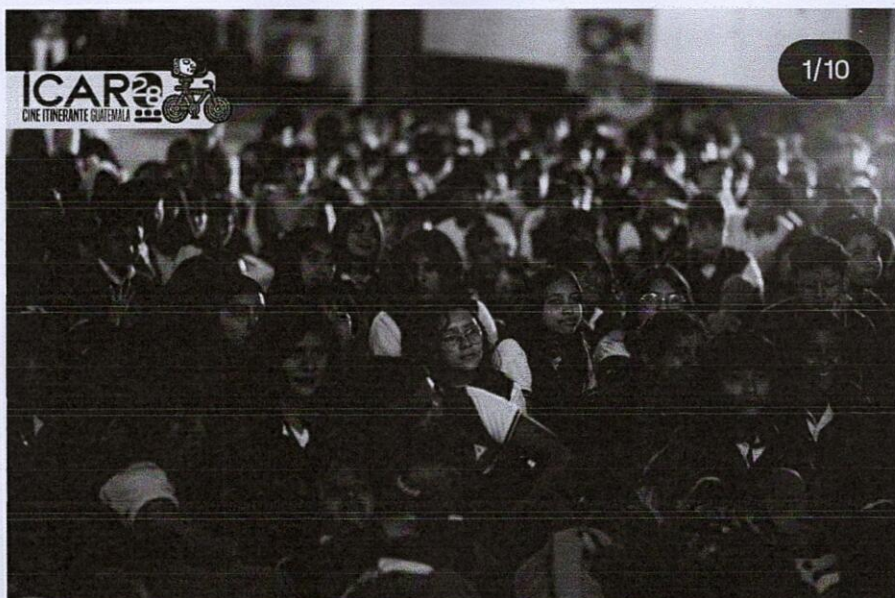
icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Burgundy X • Flashes

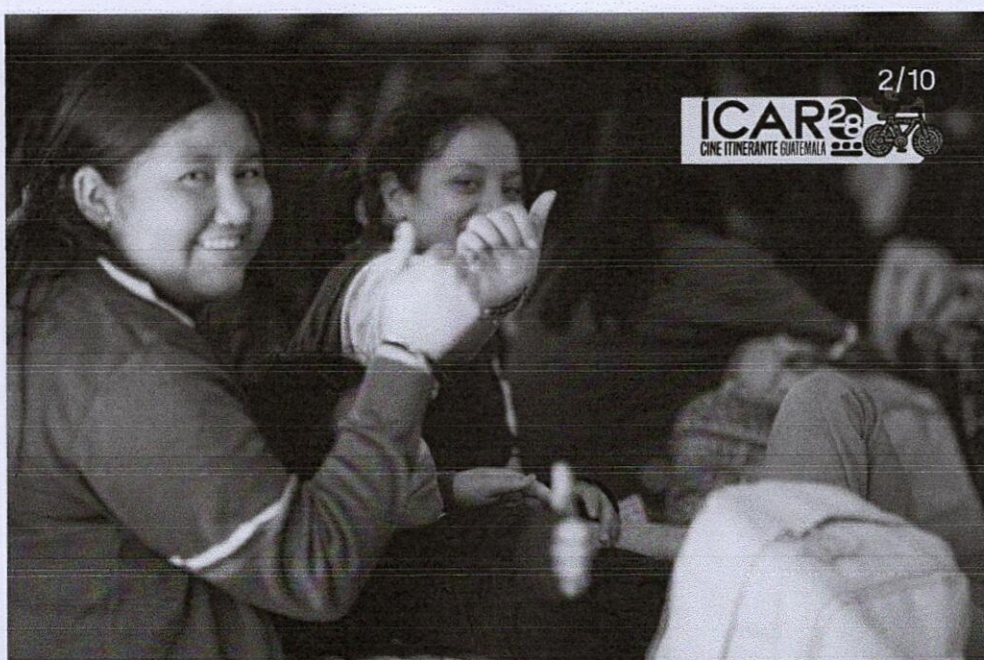




festivalicaro



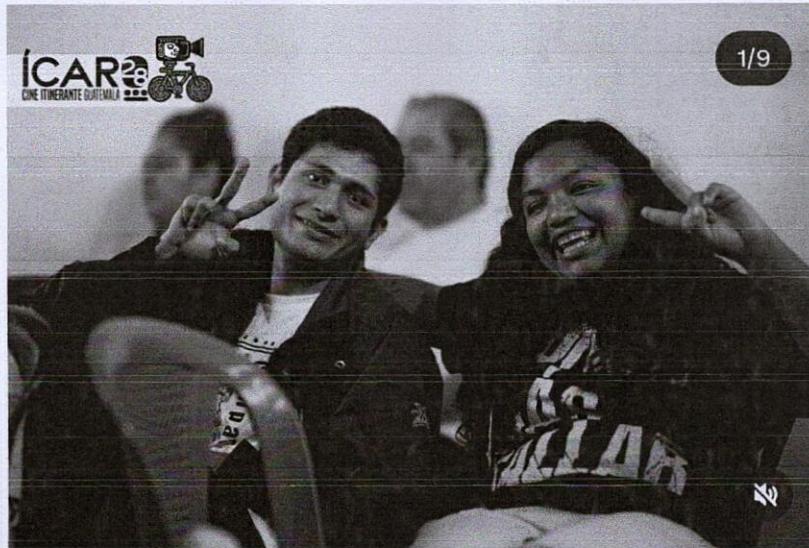
festivalicaro





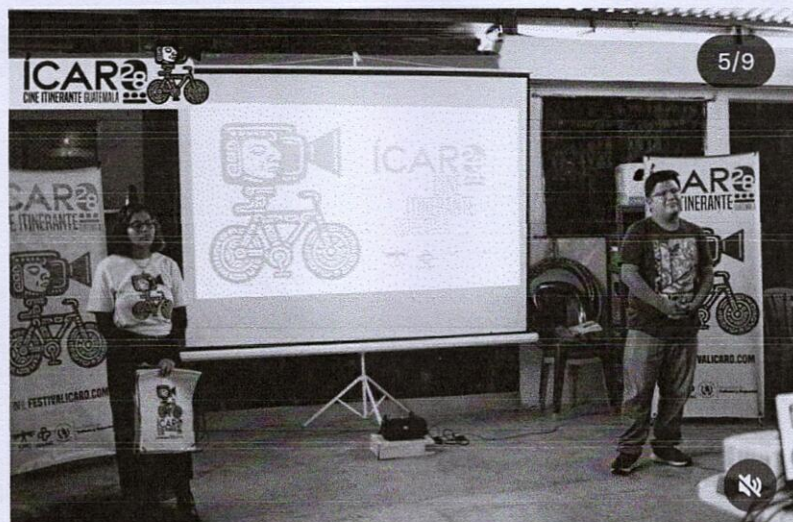
festivalicaro

Audio no disponible



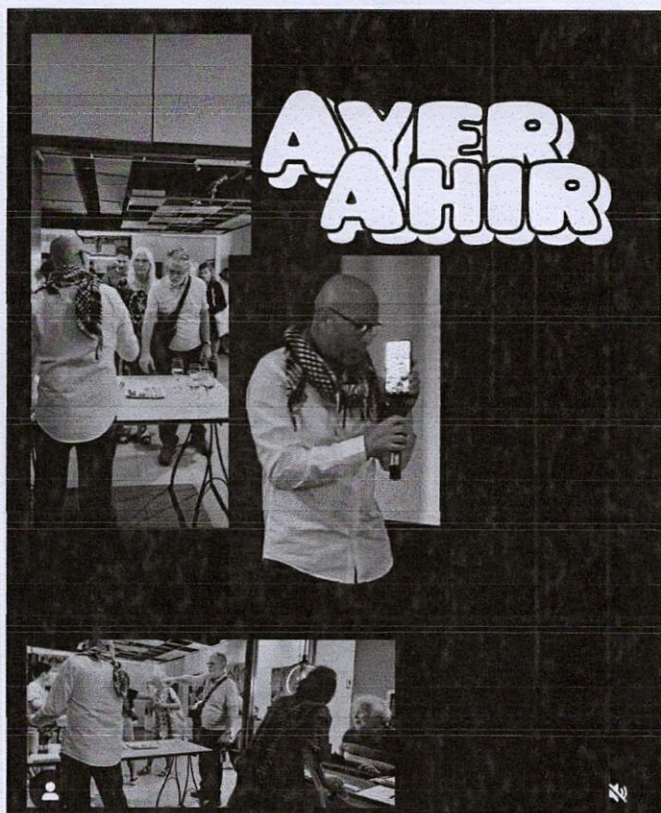
festivalicaro

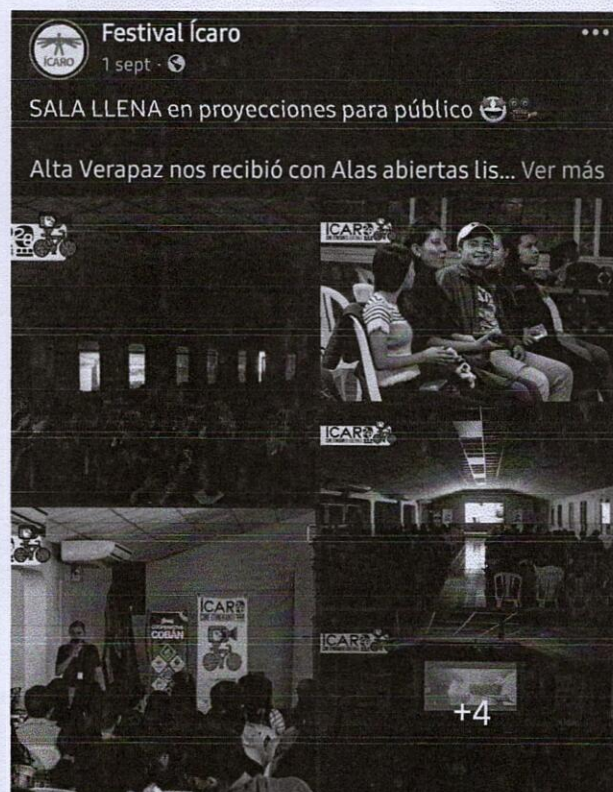
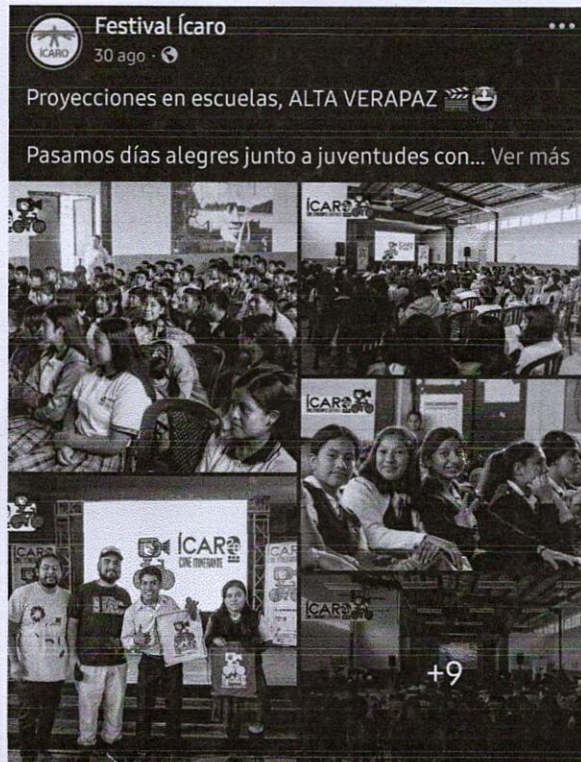
Audio no disponible

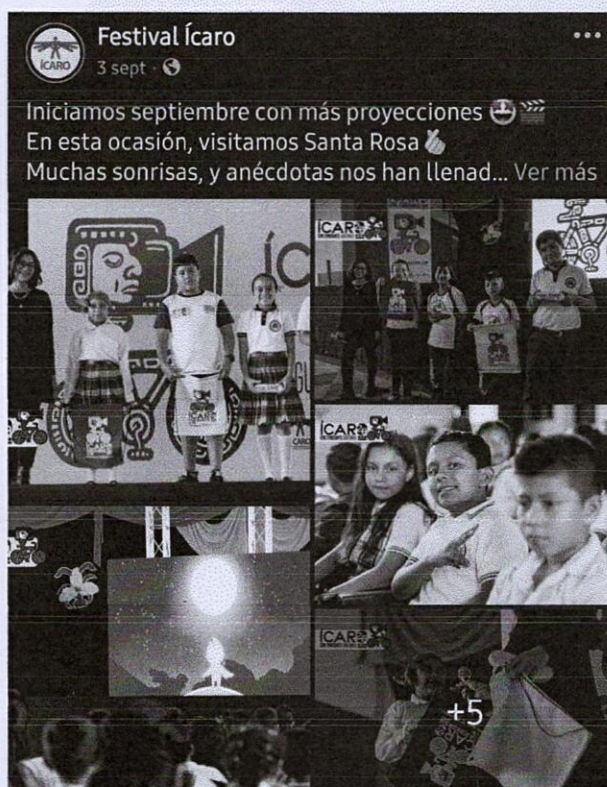
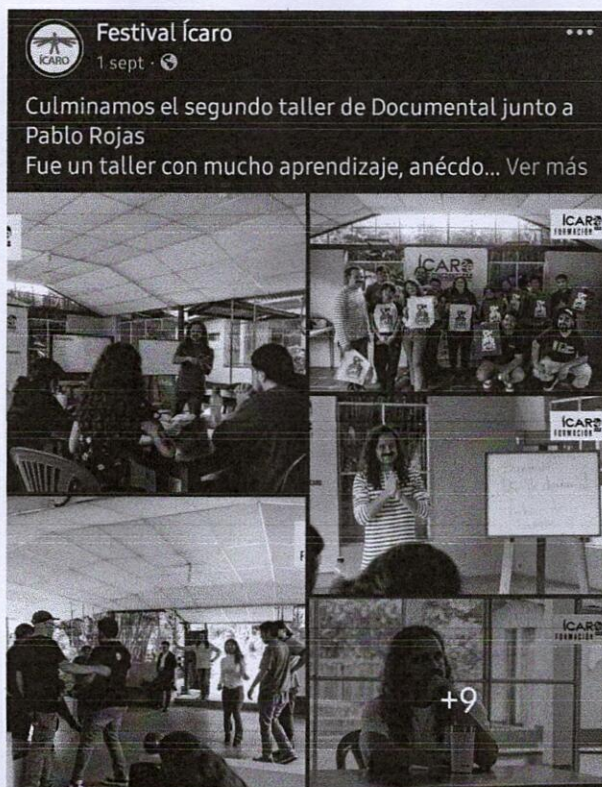




festivalicaro y cincomonos
cincomonos • Audio original









 Festival Ícaro está con
@peronia_adolescente.
4 sept · 🌐

PERONIA, pronto volaremos junto a ustedes en Ícaro,
Cine Itinerante 🚀🔥

Cine de entrada libre 🎟️
06 de sept
16:00 HRS
¡Les esperamos! 🚀

#cine #festivalcine #cultura #peronia

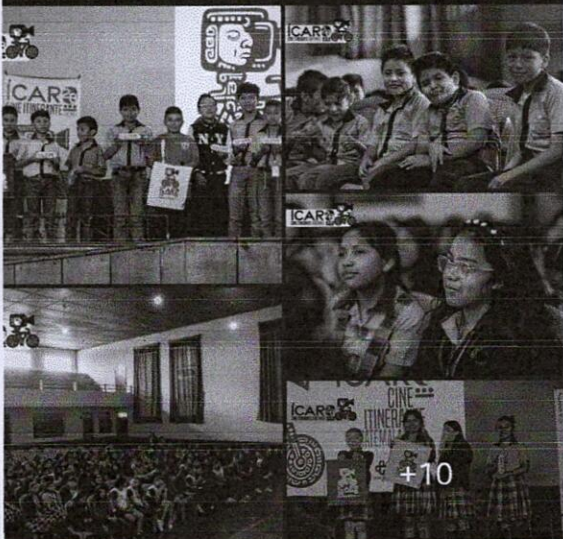


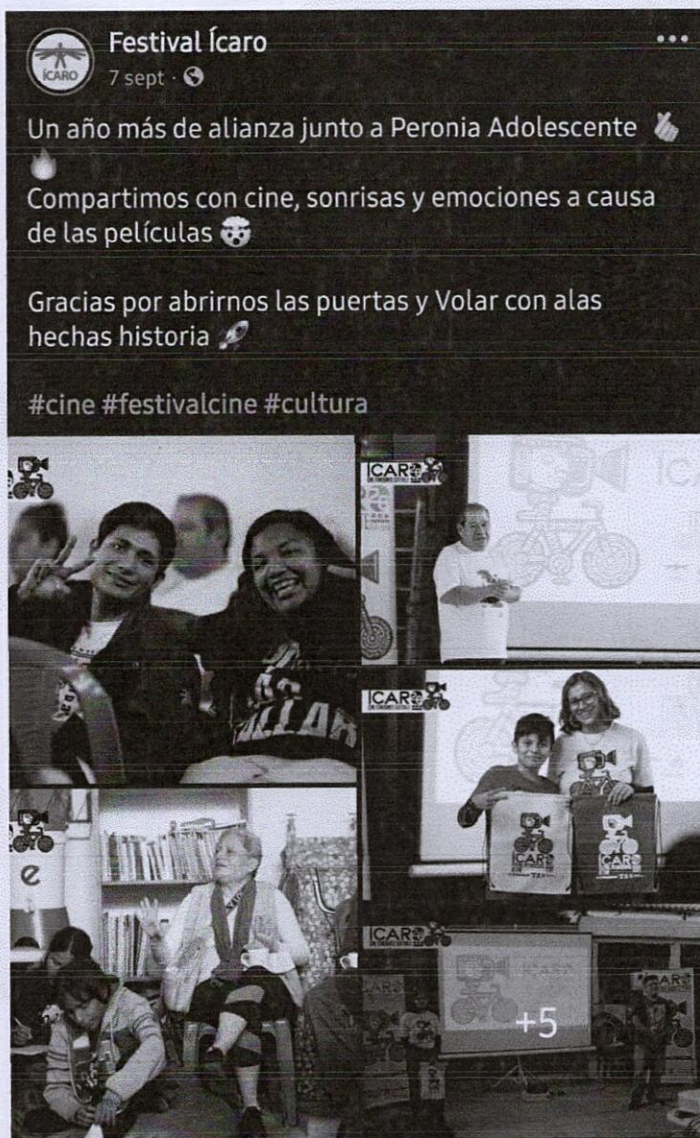
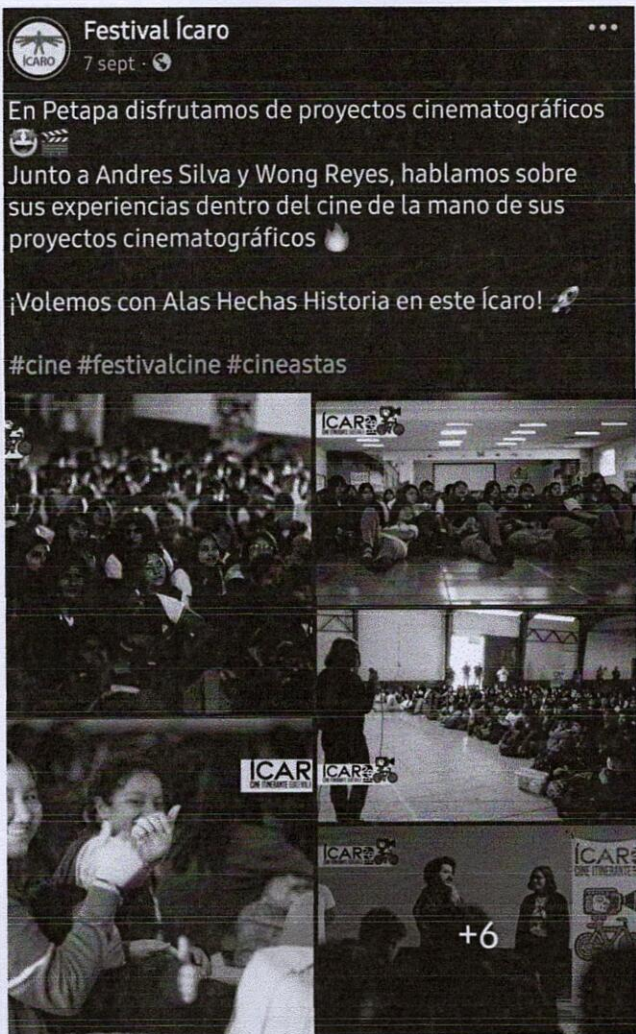
 Festival Ícaro
4 sept · 🌐

CHIMALTENANGO 🚀 vivimos alegrías con niños y
niñas de distintas edades 🚀

Gracias a los cineastas que nos acompañaron 🙏

#cine #festivalcine #arte







 Festival Ícaro está con @radio_tgw. 25 sept · 🌐

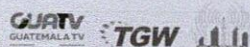
VIDA Y CINE, Y VIDA EN CINE 🎬🔥
Pronto volaremos para conocer historias de cineastas, artistas y expertos. ✨... Ver más

ÍCARO

CINE Y VIDA, Y VIDA EN CINE

TODOS LOS DOMINGOS
15:00 P.M.
A PARTIR DEL 05 OCT

- 📻 TGW 107.3 FM
- 📺 GUATEMALA TV
- 🎧 ÍCAROPODCAST
- 📺 CASACOMALTV



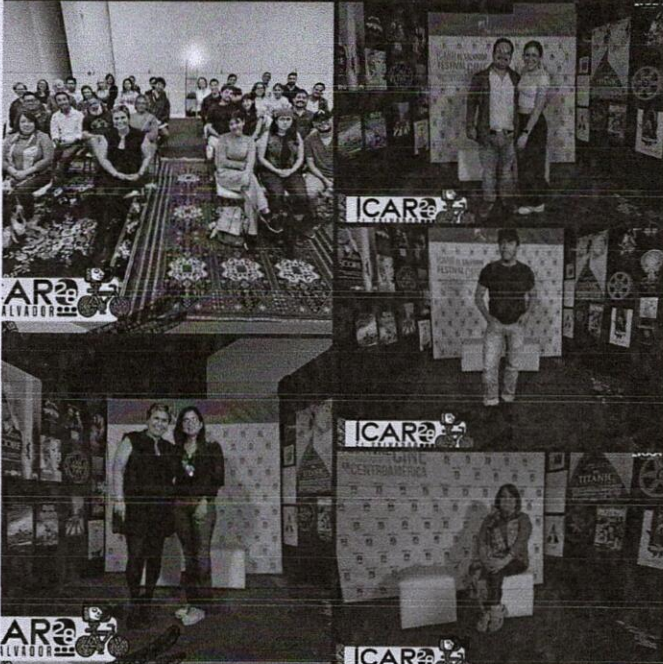
 Festival Ícaro 30 sept · 🌐

 Festival Ícaro El Salvador · Seguir 29 sept · 🌐

Así se vivió el quinto día de proyecciones de las producciones audiovisuales en el Festival ÍCARO ✨

Gracias por extender sus alas hacia el séptimo arte 🎬

#CineSalvadoreño #FestivalÍcaro #ElSalvador #ICAROEISalvador





E-grafía

<https://vm.tiktok.com/ZMA9PdBHN/>

<https://www.instagram.com/reel/DPPzHWFAeyr/?igsh=MWh5cGRzdmNpdXcyMA>

<https://www.facebook.com/share/r/1AE8tnsjQg/>

ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 271-2024, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44 y 50 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elías Jiménez
Informe correspondiente al mes de: SEPTIEMBRE

Fecha de Generación: 07/10/2025

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES									
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil								
2. Código de entidad receptora	37366								
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250								
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA								
5. Página de internet y Números telefónicos	- - - 591 14464								
6. Nombre del representante legal	LUDIM JACOB JIMÉNEZ DE PAZ								
7. Número y fecha del convenio	VC-DGA-002-2025				26/05/2025				
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 507-2025						10/06/2025		
9. Monto anual en Q					2,000,000.00				
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES								
• Fortalecer el Icaro, Festival Internacional de Cine como el espacio de encuentro del arte cinematográfico centroamericano en su proyección mundial. • Fortalecer el cine centroamericano en circuitos de exhibición en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, países centroamericanos y el resto del mundo. • Difundir el cine centroamericano a través de los nuevos medios y ventanías de exhibición digitales. • Fortalecer la formación y producción académica de cine y audiovisual y las artes que lo conforman. • Fomentar el desarrollo de proyectos y coproducción cinematográficas que fortalezcan las representaciones culturales de los pueblos. • Promover el mercado del cine centroamericano. • Fortalecer las Alianzas de cooperación con instituciones nacionales e internacionales.									

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL									
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución			Observaciones (Justificación de variaciones)
			Cantidad		% de Ejecución	Monto (en Quetzales)		% de Ejecución	
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado		Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado		
1	Realizar 1 Festival Internacional con alcance en más de (50) países y 25 veinticinco mil (25,000) personas.	Evento	1	0	0.00	1,330,000.00	337,745.31	25.39	
2	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, Centroamérica y otros países.	Evento	10	10	100.00	90,000.00	109,820.86	122.02	
3	Potenciación de la plataforma digital ¿cinecentroamericano.com?, como la venta oficial del festival ICARO y las actividades que se realizan con el apoyo de tres redes sociales de	Otros	1	0	0.00	40,000.00	0.00	0.00	
4	Impartir más de veinticinco (25) actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales y cine foro) para más de mil (1000) personas en modalidades presencial y virtual en	Evento	25	12	48.00	160,000.00	29,300.00	18.31	
5	Lograr la participación de más de cien (100) obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Evento	25	0	0.00	150,000.00	0.00	0.00	
6	Apoyar veinticinco (25) proyectos cinematográficos Centroamericanos desde el guion, producción, licenciamientos de exhibición nacional e internacional y finalización	Otros	25	0	0.00	40,000.00	0.00	0.00	
7	Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de diez (10) países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Evento	1	0	0.00	140,000.00	0.00	0.00	
8	Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de diez (10) productores nacionales e internacionales.	Evento	1	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00	

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL															
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Realizar 1 Festival internacional con alcance en más de (50) países y 25 veinticinco mil (25,000) personas.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	125,259.40	107,431.04	105,054.87	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Realizar diez (10) Festivales y Muestras Icaro de cine centroamericano en ciudades, pueblos y comunidades del interior de Guatemala, Centroamérica y otros países.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80,570.86	29,250.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
3	Potenciación de la plataforma digital ¿cinecentroamericano.com?, como la venta oficial del festival ICARO y las actividades que se realizan con el apoyo de tres redes sociales de difusión digital.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Impartir más de veinticinco (25) actividades de formación (talleres, seminarios y charlas magistrales y cine foro) para más de mil (1000) personas en modalidades presencial y virtual en Centroamérica.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,300.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	7	5	0	0	0	0

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5	Lograr la participación de más de cien (100) obras cinematográficas centroamericanas dentro del festival.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Apoyar veinticinco (25) proyectos cinematográficos Centroamericanos desde el guion, producción, licenciamientos de exhibición nacional e internacional y finalización de las obras.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Realizar un encuentro internacional de cineastas con participación de más de diez (10) países de Iberoamérica en modalidades presencial y virtual.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Realizar un mercado de cine centroamericano con la participación de más de diez (10) productoras nacionales e internacionales.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)

Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad									Observaciones
		Mujeres				Hombres					
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más		
GUATEMALA	VILLA NUEVA	700	200	100	75	850	250	75	125		
GUATEMALA	GUATEMALA	800	500	105	30	1550	550	85	40		
SANTA ROSA	CUILAPA	950	259	75	25	1400	300	100	150		

V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Identificación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
46	LÓPEZ MORALES, JORGE MARIO	3001415050101	88000	11	0
47	MORENO VELÁSQUEZ, GLADIS AIDEE	3001952490101	63000	10	18900
48	VALIENTE VILLATORO, ROSALYNN AMALIA	1604311230101	61750	7	0
49	KOPER PENNINGTON, HUGO SPENCER	1996001470101	80000	8	0

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Identificación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
50	ALVARADO, MICHELLE SCARLETT ALVARADO	2975775490101	64000	8	0
51	TUBAC CHOCÓN, MIGUEL ANGEL	2100168920110	60000	4	0
52	SAGONE ECHEVERRÍA, DANIELA	2450817040101	60000	7	0
53	MÉNDEZ MUX, MOISÉS DAVID	2498441840101	35000	5	0
54	REYES MACARIO, OBI WONG LU RODOLFO	2422672380101	40500	5	20250
55	GALINDO VÁSQUEZ, EVA VIVIANA	2375322204010	40500	5	20250

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
1	BOLETOS AÉREOS: PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES, PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	3212.1	36360.6
53	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	0	2848.85
41	COMBUSTIBLE PARA REALIZACIÓN DE PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	3806.85	7545.9
40	HOSPEDAJE PARA COMITÉ ORGANIZADOR, TÉCNICOS, INVITADOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	0	11720.52
54	FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES	29250	81793.5
0	PERSONAL CONTRATADO	59400	224425
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	133.26	403.65
19	FORMACIÓN, TALLERES, CAPACITACIÓN	29300	29300

No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
50	PROGRAMAS, SPOT, PODCAST	0	6500
7	PROYECCIONES, EQUIPO PARA SEDES DE PROYECCIÓN: COMPRA DE USB PARA SEDES DONDE SE EXHIBIRÁN PELÍCULAS EN COMPETENCIA ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	21000	21000
37	PARQUEOS	330	486
39	ALIMENTACIÓN PARA COMITÉ ORGANIZADOR, TÉCNICOS, INVITADOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	13848.66	35174.36
49	IMPRESOS; MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	0	15033.79
8	TRANSPORTE LOCAL: RENTA DE VEHÍCULO PARA MOVILIZACIÓN Y TRASLADOS DEL COMITÉ ORGANIZADOR POR EJECUCIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA ICARO.	3324	4474

(1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.

(2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Nota: Este informe se entregará mensualmente a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas a través de la Dirección de Evaluación Fiscal, dentro de los 10 días de finalizado el mes.

Firmas y Sello.

