



Ministerio de
Cultura y Deportes

Guatemala, 30 de octubre de 2025
Oficio No. EC-444-2025

Magister
Lucía Armas Gálvez
Director Técnico II
Dirección de Difusión de las Artes
Dirección General de las Artes



Licenciada Armas:

Por este medio me dirijo a usted, esperando que el desarrollo de sus actividades laborales se lleve con éxito. El motivo de la presente es para trasladarle el informe del mes de septiembre sobre el seguimiento a las diferentes actividades y el manejo que ha tenido la Gremial de Editores en base al Acuerdo Ministerial 187-2025.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,


Adriana Lorena Pérez-Enriquez
Asistente de Contabilidad II
Departamento Editorial Cultura
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes.

C.:c: Archivo



DEPARTAMENTO EDITORIAL CULTURA
DIRECCION DE DIFUSION DE LAS ARTES
DIRECCION GENERAL DE LAS ARTES

INFORME DE MONITOREO

No. de informe:	8
Mes	Septiembre
Proyecto:	"PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL LIBRO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE CONTRIBUYAN A LA LECTURA, PARA EL AÑO 2025.
Ejecución a cargo de:	ASOCIACIÓN GREMIAL DE EDITORES DE GUATEMALA AGE

PRESENTACIÓN:

El informe de monitoreo correspondiente al mes de SEPTIEMBRE, lo presenta el Departamento Editorial Cultural en virtud de:

- a) Lo establecido en el Convenio de Cooperación de Transferencia Financiera No. VC-DGA-001-2025 entre el Ministerio de Cultura y Deportes y la Asociación Gremial de Editores de Guatemala AGE, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 187-2025, que tiene como objeto realizar una transferencia financiera por un monto de Q 5,000,000.00, asignados única y exclusivamente para la organización y ejecución del proyecto "Promoción y difusión del libro a través de la creación de espacios que contribuyan a la lectura, para el año 2025". El Convenio en mérito establece dar cumplimiento a su cláusula Octava que cita:

"OCTAVA: EVALUACIÓN DE IMPACTO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN: II) "EL MINISTERIO" a través del Departamento Editorial Cultura de la Dirección de Difusión de las Artes de la Dirección General de las Artes, realizará el monitoreo concomitante a la ejecución física, la verificación del logro de los objetivos establecidos en el presente Convenio; asimismo, supervisará el cumplimiento de procedimientos administrativos y evaluará mensualmente los avances, el impacto y el resultado final de la ejecución financiera del proyecto con el objeto de observar el manejo transparente, racional y pertinente de los recursos



Ministerio de Cultura y Deportes

públicos, así como su uso adecuado, ello sin perjuicio del giro normal de actividades que realiza la Dirección de Auditoría Interna de "El Ministerio".

- b) El nombramiento 011-2025/LDAG/jm y requerimiento-DTD No. 003-2025/LDAG/jm de fecha 10 de marzo de 2025 que se requiere el acompañamiento a la Asistente de Contabilidad para realizar las acciones administrativas necesarias y dar cumplimiento al Convenio en mérito.
- c) Informe correspondiente al mes de SEPTIEMBRE enviado por el vicepresidente de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG).
Anexo 1

MONITOREO REALIZADO SOBRE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN:

- a) Sobre el permitir y contribuir al desarrollo de las actividades de fiscalización:

No se ha observado mayor inconveniente. Queda pendiente el envío de nota explicativa de la diferencia de datos reportados a la Contraloría General de Cuentas de la Nación y la página 17 del informe de agosto 2025.

- b) Sobre envío del informe:

Se recibió con fecha **10 de OCTUBRE** de 2025 en el Departamento de Editorial Cultura, el informe correspondiente al mes de **SEPTIEMBRE**, cumpliendo con el envío del mismo en los primeros días del mes. **Anexo 1**

Se informa en el mismo que:

- el 17 de septiembre se realizó el lanzamiento de la tercera edición de la feria Libro al Viento Oriente que se dedicará a Raffael Enrique Villeta, reconocido autor de Chiquimula, que se desarrollará del 2 al 5 de octubre 2025, en el Centro Universitario de Oriente (CUNORI), de la Ciudad de Chiquimula, departamento de Chiquimula.
- El lunes 29 y martes 30 de septiembre (también el 1 de octubre) se realizaron 13 visitas a establecimientos educativos en Chiquimula, Jalapa, Zacapa, con el fin de promover el hábito de la lectura a los estudiantes que

no podrán llegar a la feria. En esas visitas se entregaron ejemplares del libro *Leyendas de la Lluvia* de las autoras Gloria Hernández y Frieda Morales. Se atendieron un total de 2,673 estudiantes. En estas visitas participaron escritores y cuenta cuentos. También se entregaron en esas visitas el programa cultural de la feria. **Anexo 2**

- El 14 de septiembre se cerró la convocatoria para la participación en el Feria Libro al Viento Oriente, registrando 84 actividades culturales, de las cuales 14 serán presentaciones de libros, 45 actividades infantiles, 35 actividades promovidas por autores locales, 46 actividades para visitas escolares, presencia de 2 autores que son premios nacionales de literatura, y, varios conciertos musicales. También se contará con 17 stands de librerías y editoriales, la Biblioteca Itinerante del Centro Cultural de España y la Carpa Cultural de la Embajada de México; y 8 espacios para actividades culturales dentro del CUNORI.
- Se contrataron medios de comunicación digital, radiales y publicidad en pantallas en centro comercial para hacer promoción de la feria en Chiquimula, también de Jalapa, Jutiapa, y Zacapa.
- Se diseñó la imagen gráfica y se actualizaron las redes sociales de la Feria Libro al Viento Oriente para la promoción de la agenda cultural con el slogan “Leer nos conecta” y “Vamos por un oriente de lectores”. También actualización del sitio web.
- Se realizaron varios vídeos para la campaña de la Feria Libro al Viento Oriente.
- Del 25 al 27 de septiembre se realizó un taller intensivo sobre arte secreto del libro Álbum, en las instalaciones del Fondo de Cultura Económica, impartido por Fanuel Hanán Díaz, dirigido a escritores, ilustradores, editoriales, artistas visuales y estudiantes, cuyo fin es el fortalecimiento del ecosistema del libro en Guatemala. **Anexo 3**
- El 26 de septiembre se realizó en el Instituto Normal para Varones de Oriente INVO, una reunión para tratar la estrategia de convocatoria para la Feria Libro al Viento Oriente.
- El informe no reporta porcentajes de ejecución. Sí se reporta en el informe que se ha ejecutado financieramente al mes de septiembre, Q 102,452.00, según cuadro de la página 17 del informe. Quedando pendiente de ejecutar Q 352,946.76 del asignado de Q 5,000,000.00.

c) Sobre listado adjunto de personal contratado:

Se adjunta un listado de personal contratado que corresponde a cuatro personas en el Sub 18 en la página 17 del informe.

- d) Publicación en su portal web de información sobre convenios y contratos celebrados en el ámbito de la aplicación de este Convenio:

Se ha atendido la recomendación de adjuntar nota aclaratoria que indica que el informe de contrataciones con fondos del Estado a través del sistema de Guatecompras se publica anualmente en el sitio web de la AGEG. **Anexo 4**

- e) Remisión a la Contraloría General de Cuentas de contratos/convenios celebrados y publicación de contratos y términos de referencia de contratación en el Sistema Guatecompras.

Las actas de contratación de personal no han sido publicadas en el portal de la Contraloría General de Cuentas, únicamente en el portal de Guatecompras.

SOBRE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES EN EL MES DE AGOSTO 2025

OBJETIVO ESPECÍFICO	META	INDICADOR	LOGROS DE JULIO	ACUMULADO
a) Fomentar el acercamiento de la población guatemalteca a los libros, la literatura y la cultura.	a) Participación de niños y adolescentes en las ferias y festivales	a) Alcance de 20,000 niños y adolescentes	2,265 niños y adolescentes en visitas a establecimientos, públicos.	36,369 NIÑOS Y ADOLESCENTES BENEFICIADOS.
b) Impulsar la difusión de la literatura nacional e internacional	b) Participación de autores nacionales e internacionales en los diferentes ferias y festivales	b) 50 autores	--	121 AUTORES BENEFICIADOS
c) Mayor impacto en la promoción de la lectura en el país.	c) Realización de actividades en distintos departamentos del país.	c) Cobertura de 6 departamentos.	Jalapa Chiquimula	18 DEPARTAMENTOS CUBIERTOS. Sacatepéquez, Escuintla, Retalhuleu, Chimaltenango,

				Alta Verapaz, Baja Verapaz, Chiquimula, Jalapa, Santa Rosa, Chimaltenango, Quiché, Sololá, Jutiapa, Totonicapán, San Marcos, Guatemala, Quetzaltenango, Suchitepéquez.
d) Desarrollar capacidades en los distintos profesionales vinculados.	d) Formación de distintos profesionales que participan en el ecosistema del libro para la promoción del libro tanto en la capital como en el interior del país.	d) Participación de 100 profesionales en las distintas capacitaciones para: bibliotecarios, libreros, editores, maestros mediadores y capacitaciones.	--- Meta cumplida en julio.	399 profesionales
e) Promover la riqueza intelectual, cultural y lingüística de Guatemala.	e) Desarrollo de programa cultural en donde incluya: presentaciones de libros, cuenta cuentos, foros, talleres, mesas redondas, conferencias, teatro, danza, cine, música, entre otras.	e) 400 actividades culturales desarrolladas en el marco de los festivales.	--	917 ACTIVIDADES
f) Enriquecer el intercambio bibliográfico, cultural e informativo en la región centroamericana,	f) Participación de expositores centroamericanos.	f) Al menos 3 expositores centroamericanos.	--- Meta cumplida en julio	6 EXPOSITORES CENTROAMERICANOS

garantizando la libre circulación del libro centroamericano.				
g) Ofrecer distribuidores, libreros, bibliotecarios y otros grupos de compradores la oportunidad de conocer y adquirir la producción bibliográfica nacional y centroamericana.	g) Participación de expositores nacionales e internacionales	g) 80 expositores.	--	210 EXPOSITORES
h) Facilitar a la población guatemalteca el acceso a las novedades literarias y editoriales	h) Presentaciones de libros de diversos autores nacionales e internacionales	h) 80 presentaciones de libros.	--	209 PRESENTACIONES de libros de autores nacionales e internacionales.
i) Brindar al público general la posibilidad de adquirir obras bibliográficas regionales e internacionales.	i) Exhibición de literatura de diversos países y géneros literarios, así como culturales.	i) 190 espacios de exhibición nacional e internacional.	--	302 espacios de exhibición nacional e internacional.
j) Contribuir a la proyección internacional del acervo bibliográfico nacional y la literatura guatemalteca	j) Notas en medios de comunicación.	j) 200 notas en distintos medios de comunicación radial, escrita, televisiva y digital.	--	1,440 NOTAS DE PRENSA.

a, destacando tanto a autores reconocidos como contemporáneos.				
k) Difundir las actividades culturales, académicas, de formación, promoción de lectura y literatura a las que la población guatemalteca pueda tener acceso.	k) Participación de visitantes en los diversos festivales.	k) 85,000 visitantes de manera presencial.	--	119,592 VISITANTES.
l)	l) Participación en una feria internacional de libros en representación del país.	l)	No se realizaron acciones sobre este tema.	0

ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN:

De acuerdo a la información analizada partiendo de lo que anota el informe correspondiente al mes de SEPTIEMBRE enviado por el vicepresidente de la Junta Directiva de la Asociación Gremial de Editores de Guatemala (AGEG) con fecha 10 de octubre de 2025, lo que emana del Convenio de Cooperación de Transferencia Financiera No. VC-DGA-001-2025 entre el Ministerio de Cultura y Deportes y la Asociación Gremial de Editores de Guatemala AGE, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 187-2025, el instrumento utilizado para medir los diferentes indicadores y metas, la participación directa en las actividades planificadas, se establece que al mes de SEPTIEMBRE el proyecto ya ha cumplido con algunas metas (2 concretamente) y ha alcanzado varios de sus indicadores de los 12 propuestos. Es sumamente positivo los logros alcanzados. En relación a la ejecución

del presupuesto, los fondos asignados continuaron siendo comprometidos, reduciendo su disponible. Nuevamente se solicita que anexen una nota aclaratoria en relación a la diferencia de los datos del presupuesto ejecutado en los formularios correspondientes de la Contraloría General de Cuentas y los reportados en el cuadro de detalles de los gastos que aparece de la página 17 del informe de agosto 2025; en cuanto al cumplimiento del inciso "d" numeral II de la Clausura Octava del Convenio, se ha adjuntado nota explicativa donde la AGEG expone que se realizará de manera anual, al finalizar el proyecto. El desarrollo del proyecto "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL LIBRO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE CONTRIBUYAN A LA LECTURA, PARA EL AÑO 2025, demuestra al momento un desarrollo con avances físicos y con una ejecución presupuestaria correspondiente.

Recomendaciones:

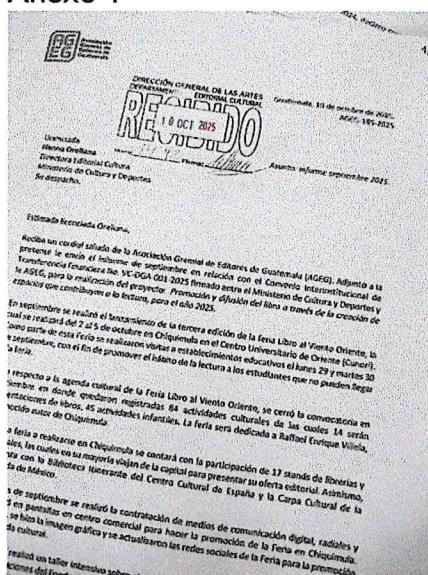
- Adjuntar nota explicativa de la diferencia de datos reportados a la Contraloría General de Cuentas de la Nación y la página 17 del informe de agosto 2025.
- Hacer partícipe al Ministerio de Cultura y Deportes, especialmente a la Dirección de Difusión y Editorial Cultura de determinadas actividades que se realizan, por ejemplo actividades que se realizaron en el mes de septiembre como: taller intensivo sobre arte secreto del libro Álbum, en las instalaciones del Fondo de Cultura Económica del 25 al 27 de septiembre, impartido por Fanuel Hanán Díaz; lanzamiento de la tercera edición de la feria Libro al Viento Oriente en el Centro Universitario de Oriente (CUNORI), de la Ciudad de Chiquimula, departamento de Chiquimula el 17 de septiembre del año en curso.
- Realizar reuniones para fortalecer comunicación entre las instancias que se vinculan.



Adriana Lorena Pérez Enriquez
Asistente de Contabilidad II
Departamento Editorial Cultura
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes.

ANEXOS:

Anexo 1



Informe recibido en el Departamento de Editorial Cultura
con fecha 10 de octubre de 2025

Anexo 2



Programa de la Feria Libro al Viento Oriente 2025, distribuido en diferentes establecimientos
educativos de Chiquimula y Jalapa visitados.

Anexo 3



Convocatoria del Taller intensivo de arte secreto del libro Álbum.

Anexo 4

4	Comunicación Estratégica	Helmuth Fernando Vasquez	2216 17434 1601	09-abr	15-oct	Q.322.760,00	5	Q	64.552,00	Sub 18	E558924
---	--------------------------	--------------------------	-----------------	--------	--------	--------------	---	---	-----------	--------	---------

Nota:
El informe de contrataciones con fondos del Estado a través del sistema de Guatecompras se publica anualmente en el sitio <https://ageg.gt/transparencia/>.

Nota aclaratoria donde se informa que el informe de contrataciones se publica anualmente en la página web de la AGEG, la cual había sido solicitada.