



Guatemala, 10 de marzo de 2026.
Ref. CCAC.2026.009.

Licenciada
Liwy Grazioso Sierra
Ministra de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes

RECEPCIÓN



Recibe: Jose Hora: 12:33

Correlativo No. 549

Nota: _____

Respetable Señora ministra:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a febrero de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 14 folios inclusive

c.c. Licenciado Luis Rodrigo Carrillo, viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Luis Fernando Soto Gramajo director de Fomento de las Artes.
c.c. Archivo

1



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
INFORME DE AVANCES AL 28 DE FEBRERO DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como un motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.



3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.
- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.
- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la "**soberanía de la mirada**".
- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.
- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.



4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; este año con la incorporación de la red de Casas de Desarrollo Cultural y parques y espacios del Viceministerio del Deporte y la Recreación a las ya tradicionales sedes de centros culturales y museos parte del Ministerio de Cultura y Deportes



5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.
- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.
- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.
- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).

El alcance de las metas se iniciará a partir de abril, una vez inicien los programas de exhibición y formación en los cinco nodos regionales.

6. ACTIVIDADES

- **Eje de Exhibición:**
 - **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
 - **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.



- **Eje de Industria:**

- *Encuentro de Coproducción:* Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
- *Ícaro Mercado:* Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
- *Residencia de Proyectos:* Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
- *Vanguardia:* Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.

- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**

- Alfabetización audiovisual comunitaria: charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
- Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.

7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapa	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	Diseño y preparación	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	Ejecutado
Marzo - mayo	Convocatoria y pre-producción	Lanzamiento de Convocatoria Internacional, mapeo de necesidades en sedes departamentales. Talleres de realización, producción y alfabetización audiovisual comunitaria.	Por ejecutar
Junio – julio	Preparación Técnica	Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos.	Por ejecutar



Agosto - octubre	Ícaro Itinerante	Gira nacional por los territorios, llevando el festival a los 5 Nodos Regionales. Exhibición y formación en departamentos y municipios de Guatemala. Festivales y muestras en el extranjero.	Por ejecutar
Noviembre	Ícaro Internacional	Gala de apertura, Mercado, Coproducción y Gran Gala de Premiación en la Ciudad Capital	Por ejecutar
Diciembre	Cierre	Cierre administrativo	Por ejecutar

8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y <i>analytics</i> digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
"Soberanía y Alfabetización Audiovisual "
CIFRAS EN QUETZALES

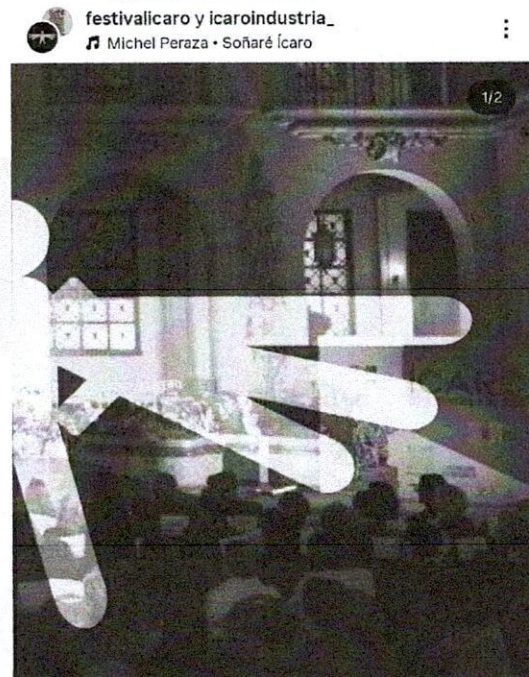
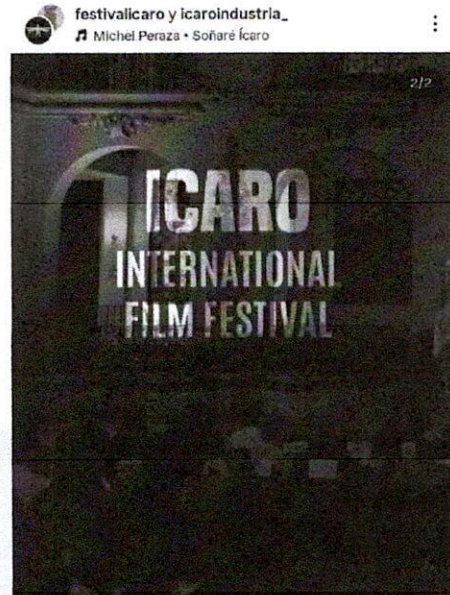
RUBROS	PRESUPUESTO
ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026	2,000,000.00
EXHIBICIÓN TERRITORIOS	400,000.00
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00
Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00
ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción	600,000.00
Hospedaje	500,000.00
Transporte	100,000.00



CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	250,000.00
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	20,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager)	150,000.00
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podcast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	600,000.00
Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	8,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00

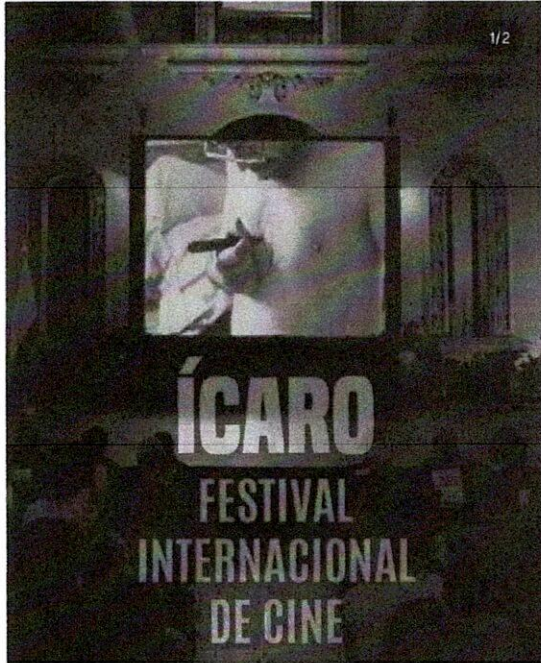


ANEXOS

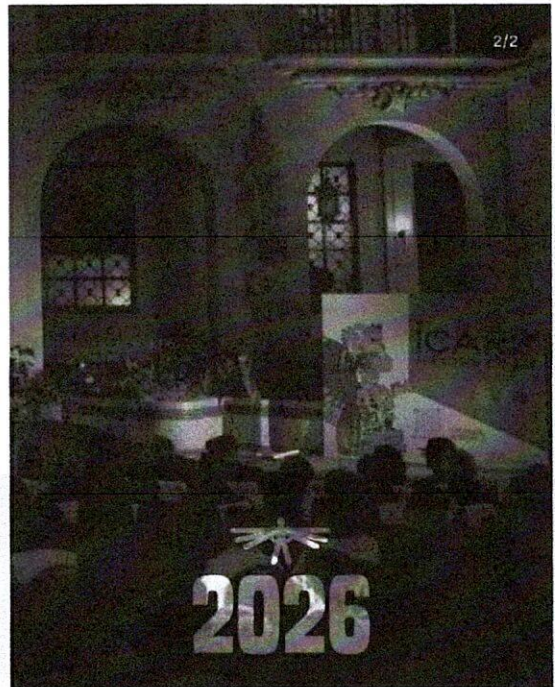




festivalicaro y icaroindustria_
Michel Peraza • Soñaré Ícaro



festivalicaro y icaroindustria_
Michel Peraza • Soñaré Ícaro



festivalicaro y icaroindustria_
DON WEST • Send It Back

