



Guatemala, 10 de junio de 2026
Ref. CCAC.031.2026

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN

RECIBIDO
10 JUN 2026
Recibe: JOSE Hora: 10:45
Correlativo No. 1382
Nota: _____

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a mayo de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,


Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 50 folios inclusive

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c. Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c. Licenciado Luis Alberto Contreras Colíndres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c. Licenciado Victor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c. Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c. Archivo



ÍCARO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

INFORME DE AVANCES AL 31 DE MAYO DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.



3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.
- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.
- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la "**soberanía de la mirada**".
- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.
- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.



4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; este año con la incorporación de la red de Casas de Desarrollo Cultural, parques y espacios del Viceministerio del Deporte y la Recreación a las ya tradicionales sedes de centros culturales y museos parte del Ministerio de Cultura y Deportes.

5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.
- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.
- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.
- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).



El alcance de las metas se inició en el presente mes con la ejecución de los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella y formación con la capacitación de más de 50 casas de Desarrollo Cultural de todos los departamentos de Guatemala.

6. ACTIVIDADES

- **Eje de Exhibición:**

- **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
- **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.

- **Eje de Industria:**

- **Encuentro de Coproducción:** Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
- **Ícaro Mercado:** Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas streaming.
- **Residencia de Proyectos:** Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
- **Vanguardia:** Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.

- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**

- **Alfabetización audiovisual comunitaria:** charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
- **Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.**



7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapas	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	Diseño y preparación	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	Ejecutado
Marzo	Gestión	Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de Ícaro Formación con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada. Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de "Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual", integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa.	Ejecutado
Abril	Convocatorias	Taller de Asistencia de Dirección: Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de abril (clases magistrales) y	Ejecutado



práctica presencial de rodaje el 18 de abril.

Convocatoria XXIX Festival Ícaro:

Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio.

Programa Cine Ícaro: Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre.

Sector Industria (Desarrollo): Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos".

Sector Industria (Mercado):

Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo.

Difusión y Redes Sociales: Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales.

Gestión de Plataformas Web:

Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro.

Público y alcances:

- Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección.
- Inscripción de 251 obras internacionales y 94 obras centroamericanas.
- 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs.



		- Alcance de 60,000 cuentas con 12,500 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales.	
Mayo	Convocatorias Pre-producción Producción	Ícaro Formación Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala. Programa Cine Ícaro Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Convocatoria XXIX Festival Ícaro Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales. Sector Industria (Vanguardia) Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados. Sector Industria (Corte en progreso) Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria.	Ejecutado



Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)

Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio.

Diseño y comunicación

Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos sus programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 25 diseños para impresión.**

Gestión de Plataformas Web:

Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de Industria y Cine Ícaro.

Público y alcances

- Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía.

- Inscripción de 551 obras internacionales y 165 obras centroamericanas.

- 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia.

- Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Conte en progreso".

- 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e

		Ícaro Mercado. - 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas 14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Producción Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. Coordinación Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.	
Junio – julio	Preparación Técnica	Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de	Por ejecutar



		Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos.	
Agosto octubre	Ícaro Itinerante	Gira nacional por los territorios, llevando el festival a los 5 Nodos Regionales. Exhibición y formación en departamentos y municipios de Guatemala. Festivales y muestras en el extranjero.	Por ejecutar
Noviembre	Ícaro Internacional	Gala de apertura, Mercado, Coproducción y Gran Gala de Premiación en la Ciudad Capital	Por ejecutar
Diciembre	Cierre	Cierre administrativo	Por ejecutar



8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y <i>analytics</i> digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El 29 de mayo de 2026, hemos recibido la transferencia correspondiente al segundo y último desembolso por UN MILLÓN DE QUETZALES EXACTOS (Q 1,000,000.00) asignado a Casa Comal Arte y Cultura Asociación Civil, como aporte institucional para la ejecución del proyecto Plan Operativo del Proyecto denominado "Ícaro Festival Internacional de Cine 2026".

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS EN QUETZALES

RUBROS	PRESUPUESTO
ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026	2,000,000.00
EXHIBICIÓN TERRITORIOS	400,000.00
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00



Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00
ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción	600,000.00
Hospedaje	500,000.00
Transporte	100,000.00

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	250,000.00
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	20,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager)	150,000.00
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podcast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	600,000.00



Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	8,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00



ANEXOS

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

Listado de Personal

Periodo: AL 31 DE MAYO DE 2026

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026	88,000.00	02-2026	Q22,000.00
2	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026	70,000.00	03-2026	Q14,000.00
3	Hugo Spencer Koper Pennigton	Coordinador Ícaro Industria	1996 00147 0101	del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026	81,000.00	04-2026	Q18,000.00
	TOTAL				239,000.00		Q54,000.00



festivalicaro

🎵 Music Corner · Beautiful May



festivalicaro

🎵 Music Corner · Beautiful May





festivalicaro

🎵 Music Corner · Beautiful May



festivalicaro

🎵 Music Corner · Beautiful May





festivalicaro

🎵 Cobby Dollar · Chill Afro



2/5

COMPETENCIA CENTROAMERICANA

→ MEJOR
LARGOMETRAJE

FICCIÓN · DOCUMENTAL

→ MEJOR CORTOMETRAJE

FICCIÓN · DOCUMENTAL
ANIMACIÓN · EXPERIMENTAL



festivalicaro

🎵 Cobby Dollar · Chill Afro



1/5

ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE EN CENTROAMÉRICA

2 ÁREAS DE
COMPETENCIA

6 CATEGORÍAS

10 RECONOCIMIENTOS
TÉCNICOS Y ARTÍSTICOS

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

📱 🌐 📺 @festivalicaro



festivalicaro

🎵 Cobby Dollar · Chill Afro



festivalicaro

🎵 Cobby Dollar · Chill Afro



3/5

¿QUÉ ESTATUILLA QUIERES LLEVARTE?

COMPETENCIA INTERNACIONAL

→ MEJOR
LARGOMETRAJE

FICCIÓN - DOCUMENTAL

→ MEJOR CORTOMETRAJE
FICCIÓN - DOCUMENTAL
ANIMACIÓN - EXPERIMENTAL

4/5

RECONOCIMIENTO

TÉCNICO Y ARTÍSTICO CENTROAMERICANO

MEJOR

DIRECCIÓN -
PRODUCCIÓN - FOTOGRAFÍA
ARTE - VESTUARIO
- SONIDO - EDICIÓN
ACTUACIÓN
FEMENINA - MASCULINA



festivalicaro
Lucky Reinhard · Something Beautiful

1/3

CINE ÍCAR 29

CARTELERA DE MAYO

SÁBADO 4:00 P.M.

Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

ICARO CASACOMAL MINISTERIO DE Cultura y Deportes TEATRO NACIONAL @festivalicaro

festivalicaro
Lucky Reinhard · Something Beautiful

2/3

CINE ÍCAR 29

CARTELERA 23 / MAYO

POETA

Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)

SÁBADO 23 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo

Dir. Simón Mesa Soto
COLOMBIA
125 MIN

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

ICARO CASACOMAL MINISTERIO DE Cultura y Deportes TEATRO NACIONAL @festivalicaro

festivalicaro
Lucky Reinhard · Something Beautiful

3/3

CINE ÍCAR 29

CARTELERA 30 / MAYO

CADEJO BLANCO

CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
SÁBADO 30 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo

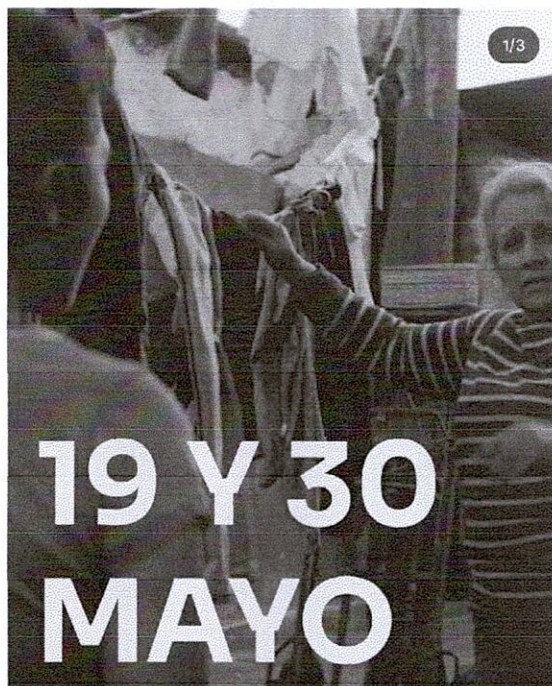
Dir. Justin Lerner
GUATEMALA / ESTADOS UNIDOS
120 MIN

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

ICARO CASACOMAL MINISTERIO DE Cultura y Deportes TEATRO NACIONAL @festivalicaro



festivalicaro



festivalicaro

2/3

CADEJO BLANCO

Tras la desaparición de su hermana, Sarita, una chica de clase trabajadora de Ciudad de Guatemala, viaja a la ciudad de Puerto Barrios para hacerse amiga de Andrés, el peligroso exnovio de su hermana, e infiltrarse en su pandilla. Con una determinación inquebrantable por descubrir la verdad, Sarita se involucra cada vez más con Andrés y el mundo implacable de su pandilla.

CINE
ICAR 29

festivalicaro

3/3

CADEJO BLANCO

Dir. Justin Lerner
GUATEMALA / ESTADOS UNIDOS
120 MIN

MAYO

MARTES 19

CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.

SÁBADO 30

CENTRO CULTURAL
MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
4:00 P.M.

CINE
ICAR 29

Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM

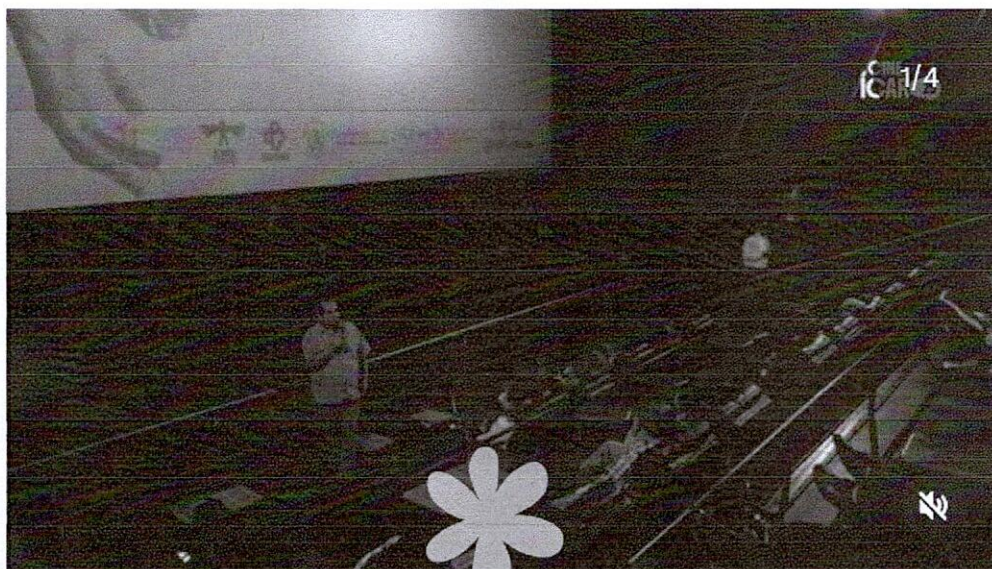


@festivalicaro



festivalicaro

🎵 Ikebe Shakedown · View from Above



festivalicaro

🎵 Ikebe Shakedown · View from Above





festivalicaro

🎵 Ikebe Shakedown · View from Above



festivalicaro

🎵 Ikebe Shakedown · View from Above





festivalicaro

🎵 Otis McDonald · Rings



2/2

UN POETA

Dir. Simón Mesa Soto
COLOMBIA
125 MIN

SÁBADO 23
MAYO

📍 Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
Entrada gratuita hasta llenar aforo



CINE
ÍCARO 29

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

Cineasta Bistr
FONTABELLA



@festivalicaro



festivalicaro

🎵 Otis McDonald · Rings



1/2

UN POETA

GANADOR DE DISTINTOS PREMIOS EN
FESTIVALES IMPORTANTES COMO
CANNES, FESTIVAL SAN SEBASTIÁN,
PREMIOS GOYA, ENTRE OTROS.

CINE
ÍCARO 29

SÁBADO 23
MAYO

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 🌐 www.casacomal.org

27



ICAR festivalicaro

:

1/5

ÍCARO 29
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
IN CENTRAL AMERICA

CALL FOR ENTRIES

RULES AND TERMS

SIGN UP →

APRIL 12TH
TO JUNE 30TH

FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro

ICAR festivalicaro

:

2/5

**FILMMAKERS
PRODUCERS
FILMMAKERS**

**FROM ALL OVER
THE WORLD**

**FILMMAKERS
PRODUCERS
FILMMAKERS**

SIGN UP →

FESTIVALICARO.COM



ICAR festivalicaro



COMPETITION AREAS

Central america
International

*Works in languages other than
Spanish must have Spanish subtitles.

SIGN UP →

FESTIVALICARO.COM

ICAR festivalicaro
COEO · Flesh World



ÍCAR 29 FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

DESDE DÓNDE CONTAMOS LAS HISTORIAS...

DESDE QUIENES NUNCA DEJARON DE IMAGINAR

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

@festivalicaro



festivalicaro

🎵 Chill Music Flows · Creative Energy



festivalicaro

🎵 Chill Music Flows · Creative Energy





festivalicaro

🎵 Chill Music Flows · Creative Energy



festivalicaro

🎵 Chill Music Flows · Creative Energy





festivalicaro

🎵 Otis McDonald · Rings



1/2

UN POETA

GANADOR DE DISTINTOS PREMIOS EN FESTIVALES IMPORTANTES COMO CANNES, FESTIVAL SAN SEBASTIÁN, PREMIOS GOYA, ENTRE OTROS.

CINE ÍCAR 29

SÁBADO 23 MAYO



festivalicaro

🎵 Otis McDonald · Rings



2/2

UN POETA

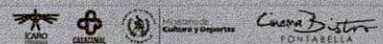
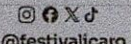
Dir. Simón Mesa Soto
COLOMBIA
125 MIN

SÁBADO 23 MAYO

📍 Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
Entrada gratuita hasta llenar aforo

CINE ÍCAR 29

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro



festivalicaro

♪ Darius · IMAGINATION



festivalicaro

♪ Darius · IMAGINATION





festivalicaro
COEO · Flesh World

1/5
ÍCARO 29
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

DESDE DONDE CONTAMOS LAS HISTORIAS...

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



@festivalicaro

festivalicaro
COEO · Flesh World

2/5
ÍCARO 29
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

DESDE DÓNDE CONTAMOS LAS HISTORIAS...

DESDE LO COLECTIVO Y LA RESISTENCIA

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



@festivalicaro



festivalicaro

COEO · Flesh World



festivalicaro

COEO · Flesh World



ÍCAR 29

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

3/5

DESDE DÓNDE CONTAMOS LAS HISTORIAS...

DESDE EL ARCHIVO FAMILIAR

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

Instagram Facebook Twitter @festivalicaro

ÍCAR 29

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

4/5

DESDE DÓNDE CONTAMOS LAS HISTORIAS...

DESDE QUIENES NUNCA DEJARON DE IMAGINAR

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

Instagram Facebook Twitter @festivalicaro



ICAR festivalicaro

2/3

CINE
ICAR 29

IN THE FIRE

Una doctora viaja a una remota plantación en la década de 1890 para tratar a un niño que parece tener habilidades inexplicables. El sacerdote local cree que el niño está poseído por el diablo y se desata una guerra entre la ciencia y la religión.

ICAR festivalicaro

3/3

IN THE FIRE

Dir. Conor Allyn
ESTADOS UNIDOS / ITALIA / GUATEMALA
83 MIN

MARTES 02
JUNIO

CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo



CINE
ICAR 29

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



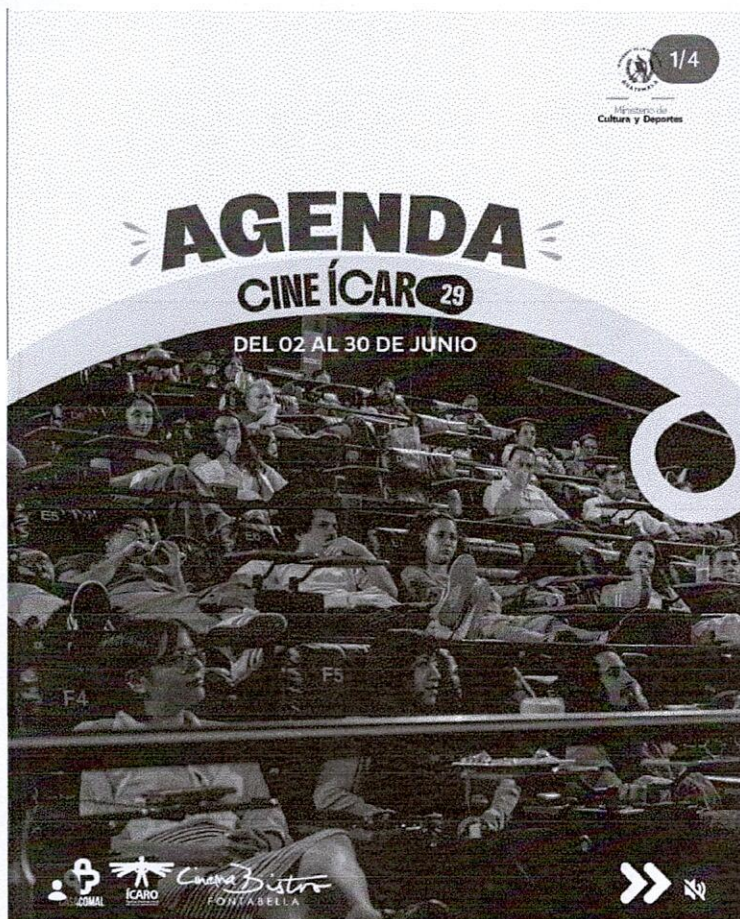
Ministerio de
Cultura y Deportes

Cinema Bistrot
FONTABELLA

@festivalicaro



festivalicaro y mcd_guate
Paul Fowler · Timing The Essence



festivalicaro y mcd_guate
Paul Fowler · Timing The Essence





festivalicaro y mcd_guate

Paul Fowler · Timing The Essence



festivalicaro y mcd_guate

Paul Fowler · Timing The Essence



3/4

Ministerio de
Cultura y Deportes

16
MARTES

19:00 horas

EL BAILE DE LA GACELA

Ícaro, Festival Internacional de Cine

• Cinemabistro, Fontabella, zona 10, Ciudad de Guatemala

• Entrada libre, aforo para 75 personas

COSTA RICA

ABIERTO
HASTA
19
VIERNES

**CONVOCATORIA:
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COPRODUCCIÓN**
Proyectos en desarrollo en busca de una coproducción
como estrategia para realizar sus películas.
Detalles e inscripción por medio de www.festivalicaro.com

ABIERTO
HASTA
19
VIERNES

**CONVOCATORIA:
ICARO MERCADO**
Proyectos en desarrollo en busca de una coproducción
como estrategia para realizar sus películas.
Detalles e inscripción por medio de www.festivalicaro.com



4/4

Ministerio de
Cultura y Deportes

23
MARTES

19:00 horas

DONDE NACE EL SOL

Ícaro, Festival Internacional de Cine

• Cinemabistro, Fontabella, zona 10, Ciudad de Guatemala

• Entrada libre, aforo para 75 personas

GUATEMALA

30
MARTES

19:00 horas

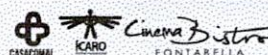
LAS CRUCES POBLADO PRÓXIMO

Ícaro, Festival Internacional de Cine

• Cinemabistro, Fontabella, zona 10, Ciudad de Guatemala

• Entrada libre, aforo para 75 personas

GUATEMALA





icaroindustria_ y festivalicaro

Dj Sunvibes · Gooley



1/6

ÍCARO 29
INDUSTRIA

SECRETOS DE UNA BUENA VENTA EN UN MERCADO DE CINE

INSCRIPCIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro
@icaroindustria_

ICARO CASACOMAL

Ministerio de Cultura y Deportes

CASA COMAL



icaroindustria_ y festivalicaro

Dj Sunvibes · Gooley



ÍCARO 29 2/6
INDUSTRIA

Tu proyecto entra por la historia, pero la confianza vende la película.

@festivalicaro
@icaroindustria_

ICARO CASACOMAL

Ministerio de Cultura y Deportes

CASA COMAL



icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Dj Sunvibes · Gooley



**No intentes
sonar
importante.
Sé
auténtico**

📷 📱 📺 📻 @festivalicaro
📷 📱 📺 📻 @icaroindustria_

ICARO CASACOMAL Ministerio de Cultura y Deportes CASA COMAL



icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Dj Sunvibes · Gooley



**Entrar a un
mercado sin
estrategia
es como entrar
a rodaje
sin plan de
trabajo**

📷 📱 📺 📻 @festivalicaro
📷 📱 📺 📻 @icaroindustria_

ICARO CASACOMAL Ministerio de Cultura y Deportes CASA COMAL



icaroindustria_ y festivalicaro

Dj Sunvibes · Gooley

:



icaroindustria_ y festivalicaro

Dj Sunvibes · Gooley

:

ÍCARO 29 5/6
INDUSTRIA

La carpeta **no**
reemplaza la
película,
pero **sí** define
si alguien
quiere verla.

@festivalicaro
@icaroindustria_



Ministerio de
Cultura y Deportes



ÍCARO 29
INDUSTRIA

ÍCARO MERCADO

CONVOCATORIA
ABIERTA

DEL 19 DE ABRIL
-AL 19 DE JUNIO

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Cultura y Deportes



@icaroindustria_

@festivalicaro



Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464



www.casacomal.org



festivalicaro

🎵 ktmelodies · the world needs you



festivalicaro

🎵 ktmelodies · the world needs you





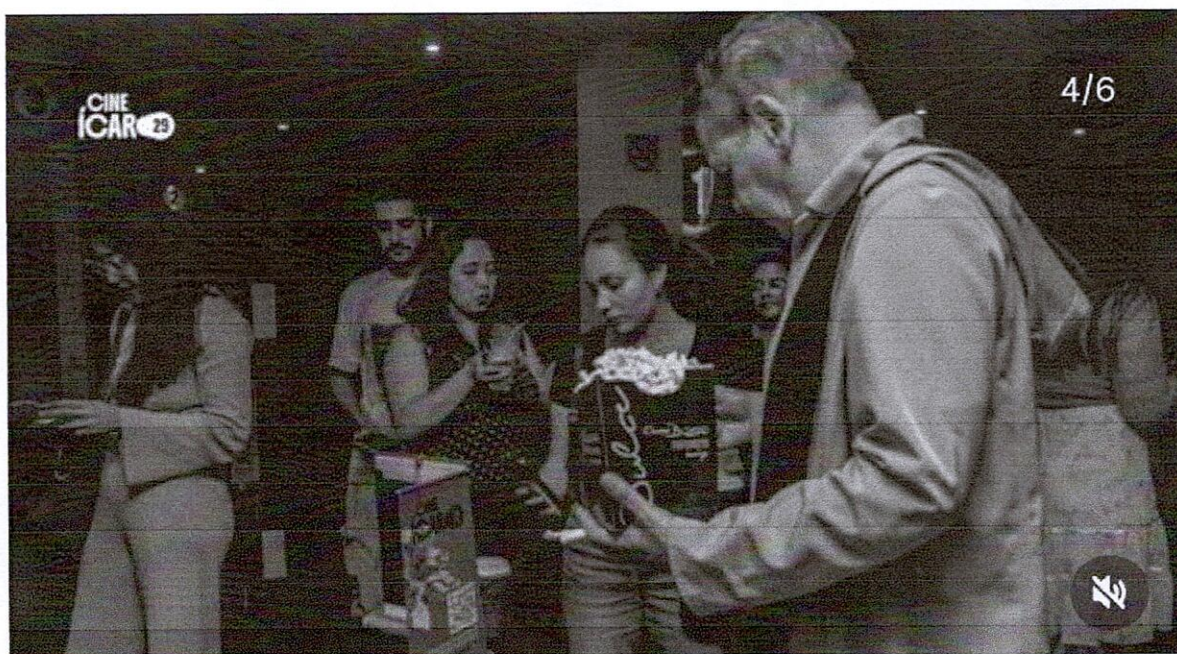
festivalicaro

🎵 ktmelodies · the world needs you



festivalicaro

🎵 ktmelodies · the world needs you





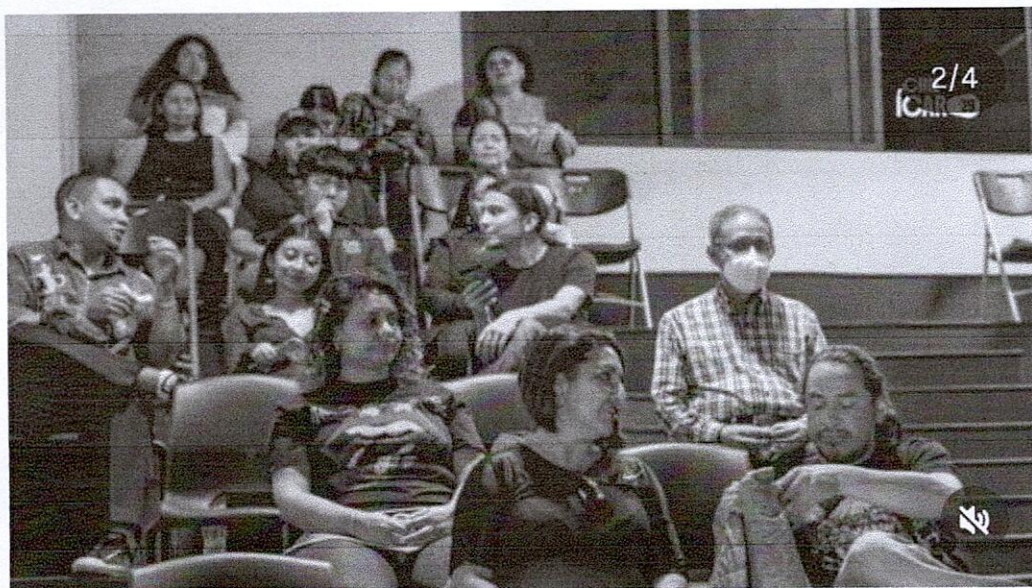
festivalicaro

🎵 The California Honeydrops · 365 Flavors



festivalicaro

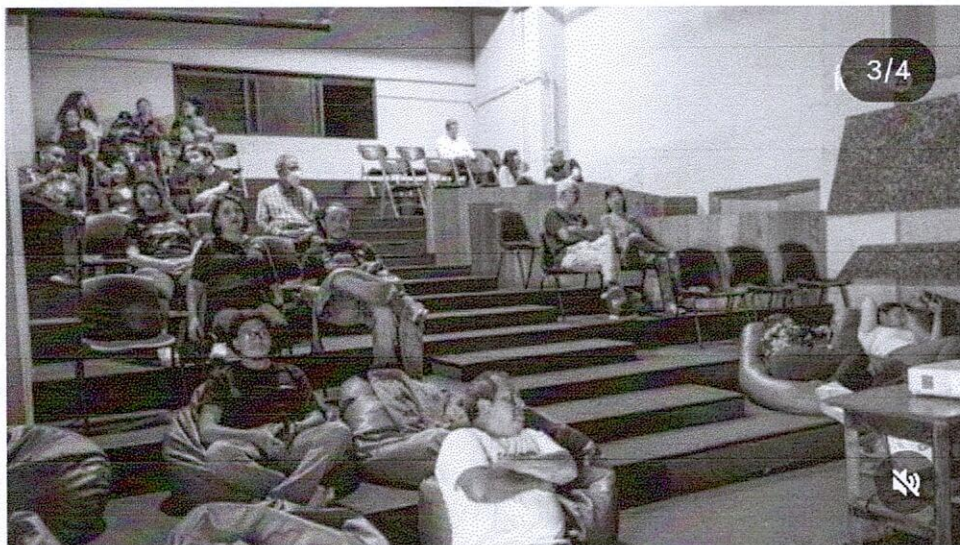
🎵 The California Honeydrops · 365 Flavors





festivalicaro

🎵 The California Honeydrops · 365 Flavors



festivalicaro

🎵 The California Honeydrops · 365 Flavors





E-GRAFÍA

<https://www.instagram.com/reel/DYS0kKiS-7G/?igsh=dm5pbno5M3FuZjd1>

<https://www.instagram.com/reel/DYcsq4Oy6Ee/?igsh=MTlxMXFsdDltajBneg==>

<https://www.instagram.com/reel/DYdgBmiydgY/?igsh=MTRhbWFI0HZzaTFuZg==>

<https://www.instagram.com/reel/DYifkg3yfsc/?igsh=M3ZsOXhzYXoyNnZk>

<https://www.instagram.com/p/DYIOawDli-g/?igsh=cmxoeW50cnE0OGk4>

<https://www.instagram.com/reel/DYvRmqYyy-i/?igsh=NXIwamk2NXB1djQ5>

<https://www.instagram.com/p/DY3NxDAkQYD/?igsh=MTB1em1lZWJid2NjMA==>

<https://www.instagram.com/reel/DZBjGWAtkPq/?igsh=MWd5bTc0enhuaWJkMw==>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQVsti/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQCwoY/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQyVTs/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQtxHr/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQfHyA/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQHxSd/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQVoc5/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQ5x74/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQu9sa/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQqQwN/>

<https://vt.tiktok.com/ZSQBQCYmX/>

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elías Jiménez

Informe correspondiente al mes MAYO Fecha de Generación: 09/06/2026 Fecha de última modificación: 08/06/2026

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES			
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil		
2. Código de entidad receptora	37366		
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250		
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA		
5. Página de internet y Números telefónicos	-	-	59114464
6. Nombre del representante legal	JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB		
7. Número y fecha del convenio	No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026		
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 350-2026		30/04/2026
9. Monto anual en Q	Q1,500,000.00		
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES		
• Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural. • Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana. • Vincular el talento nacional con el mercado global a través del Icaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos. • Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.			

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL														
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución				Observaciones (Justificación de variaciones)				
			Cantidad			Monto (en Quetzales)								
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución						
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	1	0	0.00	960,000.00	63,919.36	6.66						
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	4	0	0.00	30,000.00	0.00	0.00						
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	15	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00						
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	25	0	0.00	200,000.00	0.00	0.00						
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	30000	0	0.00	260,000.00	0.00	0.00						

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL																
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución												
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	63,919.36	0	0	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)											
Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad								Observaciones	
		Mujeres				Hombres					
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más		
GUATEMALA	GUATEMALA	0	95	110	115	0	130	160	115		
GUATEMALA	VILLA CANALES	0	35	60	25	0	60	85	10		
GUATEMALA	MIXCO	0	45	66	30	0	45	66	30		
V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN											
No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Identificación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes						
57	LÓPEZ MORALES, JORGE MARIO	3001415050101	88000	11	22000						
58	ALVARADO, MICHELLE SCARLETT	2975775490101	70000	10	14000						
59	KOPER PENNINGTON, HUGO SPENCER	1996001470101	81000	10	18000						
VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN											
No.	Descripción			Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado						
0	PERSONAL CONTRATADO			54000	54000						
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.			104.16	104.16						
55	MATERIALES DE APOYO			6500	6500						
54	FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES			3315.2	3315.2						

VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN												
Desembolsos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programación	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Real	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Nota: Este informe se entregará mensualmente a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas a través de la Dirección de Evaluación Fiscal, dentro de los 10 días de finalizado el mes.

- (1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
 (2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Firmas y Sello.

