



Guatemala, 10 de agosto de 2026
Ref. CCAC.031.2026

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN

RECIBO
10 AGO 2026
Recibe: [Firma] Hora: 15:16
Correlativo No. 1986
Nota: _____

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a julio de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 61 folios inclusive

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c. Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c. Licenciado Luis Alberto Contreras Colindres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c. Licenciado Víctor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c. Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c. Archivo



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
INFORME DE AVANCES AL 31 DE JULIO DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.



3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.
- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.
- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la "soberanía de la mirada".
- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.
- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.



4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; este año con la incorporación de la red de Casas de Desarrollo Cultural, parques y espacios del Viceministerio del Deporte y la Recreación a las ya tradicionales sedes de centros culturales y museos parte del Ministerio de Cultura y Deportes. Se suma activamente la Asociación Guatemalteca de Casas de la Cultura a los espacios formativos y de difusión.

5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.
- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.
- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.
- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).



El cumplimiento de las metas avanzó durante julio con la ejecución de talleres formativos de Diseño de Producción y Actuación para Cine, así como las publicaciones de la Selección del sector Industria. Cierre de Convocatoria General para la inscripción de películas. Asimismo, se continuó con los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, la planificación y capacitación en conjunto con la Asociación Guatemalteca de Casas de la Cultura, Casas de Desarrollo Cultural en diferentes departamentos de Guatemala. La participación del Tardes-Noches de Vivir Bien en coordinación con el Viceministerio del Deporte y la Recreación fue una importante actividad que se suma al alcance de las metas.

6. ACTIVIDADES

• Eje de Exhibición:

- **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
- **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.

• Eje de Industria:

- *Encuentro de Coproducción:* Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
- *Ícaro Mercado:* Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
- *Residencia de Proyectos:* Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
- *Vanguardia:* Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.

• Eje de Formación (Ícaro Formación):

- Alfabetización audiovisual comunitaria: charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
- Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.



7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapas	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	Diseño y preparación	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	Ejecutado
Marzo	Gestión	Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de Ícaro Formación con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada. Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de "Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual", integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa.	Ejecutado
Abril	Convocatorias	Taller de Asistencia de Dirección: Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de abril (clases	Ejecutado



		magistrales) y práctica presencial de rodaje el 18 de abril. Convocatoria XXIX Festival Ícaro: Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Programa Cine Ícaro: Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre. Sector Industria (Desarrollo): Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos". Sector Industria (Mercado): Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo. Difusión y Redes Sociales: Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales. Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro. Público y alcances: - Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección. - Inscripción de 251 obras internacionales y 94 obras centroamericanas. - 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas	
--	--	---	--



		digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs. - Alcance de 60,000 cuentas con 12,600 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales.	
Mayo	Convocatorias Pre-producción Producción	Ícaro Formación Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala. Programa Cine Ícaro Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Convocatoria XXIX Festival Ícaro Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales. Sector Industria (Vanguardia) Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados. Sector Industria (Corte en progreso)	Ejecutado



	Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria. Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado) Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio. Diseño y comunicación Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron 99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 23 diseños para impresión. Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de industria y Cine Ícaro. Público y alcances - Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 551 obras internacionales y 163 obras centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia.	
--	---	--



		- Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Corte en progreso". - 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas 14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Producción Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. Coordinación Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica	
--	--	---	--



		con realizadores y sedes diplomáticas.	
Junio		Ícaro Formación Desarrollo del Taller de Producción audiovisual para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Desarrollo del Taller Dirección de Fotografía para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Programa Cine Ícaro Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire", "El despertar de las hormigas", "El baile de la gacela", "Donde nace el sol" y "las Cruces" presentadas cada martes de junio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Se coordinó la programación y calendarización de proyecciones junto a las Casas de Desarrollo Cultural de 25 municipios, llevando cine a centros educativos y público en general. Se les brindó asistencia técnica a distancia. Se realizaron proyecciones en: -El Asintal, Retalhuleu -Chahal, Alta Verapaz -Salamá, Baja Verapaz -Rabinai, Baja Verapaz -Chicacao, Suchitepéquez -Retalhuleu, Retalhuleu -San Juan Comalapa, Chimaltenango -Quetzaltenango, Concepción Chiquirichapa -Petén, Melchor de Mucos -Sanarate, El Progreso -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos -Santa Rosa, Nueva Santa Rosa -San Andrés Semetabaj, Sololá	Ejecutado
	Preparación y producción		



-San Miguel Petapa
 -San Juan Sacatepéquez
 -Ixchiguán, San Marcos
 -Santo Domingo Xenacoj
 -San Sebastián Huehuetenango
 -Ixcán Quiché
 -San Pedro Necta, Huehuetenango
 -San Juan Cotzal
 -Totonicapán, Totonicapán
 -Camotán Chiquimula
 -Santa Cruz del Quiché, Quiché
 -Sacapulas. Quiché
 -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos.

Convocatoria XXIX Festival Ícaro

Cierre de convocatoria para la inscripción de películas. Al 30 de junio se inscribieron 1104 películas.

293 obras centroamericanas y 811 obras internacionales.

Sector Industria (Vanguardia)

Desarrollo de Vanguardia, incubadora de proyectos cinematográficos. 49 proyectos seleccionados recibieron clases magistrales de:

Estructuras de Producción, Presupuesto y financiación para el desarrollo (Gustavo Matheu-Guatemala).

Dirección para el desarrollo. (Dano García-México)

Escritura creativa de carpeta de proyectos, sinopsis, log line, story line y tratamiento. (Andrés Lopera-Colombia).

Pitch y carpeta para espacios de desarrollo de proyectos y mercados de desarrollo. (Viviana Saavedra-Bolivia).



Herramientas para la venta de proyectos cinematográficos en desarrollo con utilización de Inteligencia Artificial. (Mauricio Avelar-México).

Expansión de proyectos cinematográficos con narrativas inmersivas.(Renaya Dorea).

Distribución en el desarrollo de proyectos cinematográficos. (Julye Cuartas-Colombia).

Sector Industria (Corte en progreso)

Selección de 5 proyectos de 18 inscritos: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Seguimiento de campaña audiovisual, comunicación con los realizadores y su participación.

Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)

Cierre de convocatoria, al 19 de junio se inscribieron 45 proyectos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Se dará inicio a la curaduría y selección de los proyectos.

Diseño y comunicación

Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance



	efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron 144 diseños para digital, 27 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica, 37 repost con línea gráfica agregada, 31 post de video y gráfico en formato historia y 6 diseños para impresión. Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de 62 publicaciones: 36 post y 68 historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Diseños e impresión de las playeras de CINE ÍCARO, y stickers. Se supervisaron 27 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, Ícaro industria, Ícaro formación, e Ícaro cine. Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los cierres de Convocatoria Oficial, Sector de industria y actualización de cartelera en Cine Ícaro. Público y alcances - Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 811 obras internacionales y 293 obras centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia. - Selección de 5 proyectos de 18 inscritos en el Sector industria "Corte en progreso".	
--	---	--



	- Cierre de 3 Convocatorias: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 29.5 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o cultura en instagram y 23.9 mil en facebook. 502 nuevos seguidores en instagram, lo que demuestra que la estrategia de convocatorias y actividades de industria logró atraer nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 11 nuevos seguidores. - 7.3 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y nuevos seguidores: 51% mujeres y 49% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Producción Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella, la Coordinación de proyecciones con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. Coordinación Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.	
--	---	--



		Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos. - Reunión general del Comité Organizador en Hotel Clarion para el diseño y organización del Festival Internacional en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías.	
Julio	Preparación y Producción	Ícaro Formación Diseño y convocatoria del Taller: "Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Diseño y convocatoria del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Capacitación virtual para la Asociación Guatemalteca de Casa de la Cultura con la participación de 18 casas de diferentes regiones del país Programa Cine Ícaro Itinerante Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Pólvora en el corazón", "Violentas Mariposas", "Los gigantes no existen" y "Los imaginarios". Presentadas cada martes de julio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire" y "Pólvora en el corazón". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.	Ejecutado



Proyección de cortometrajes Cine ÍCARO en la Plaza de la Constitución en el evento Tardes-noches de vivir bien, junto al Viceministerio del Deporte.

Selección Oficial XXIX Festival Ícaro

Al cierre de convocatoria se recibieron 1,104 proyectos: 295 obras centroamericanas y 809 obras internacionales.

Se organiza un Comité de Selección para la visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional.

Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala han iniciado la organización de cada Festival Nacional. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana.

Sector Industria (Corte en progreso)

Se inició la primera parte y se realizaron asesorías a distancia para los 5 proyectos seleccionados: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina.

Los asesores de Corte en Progreso participaron de la primera etapa a distancia:

Domingo Lemus, Edición-
Guatemala

Juliye Cuartas, Distribución-
Colombia

John Castro, Coordinación de post
producción - Colombia/México



Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)

Se realizó la Selección del Encuentro y se publicaron los 13 proyectos de 11 países diferentes:

- Un funeral para Lola, República Dominicana.
- Vuelve siempre Sebastiana, México-España.
- Donde no habian los muertos, El Salvador.
- Tango Rosa, Uruguay.
- Los que quedamos, El Salvador.
- La Señora Dirce, Brasil-Colombia.
- Flora y Fauna, Perú.
- El cadáver de los años que pasaron, Guatemala.
- Punkatón, Ecuador.
- Aquí me quedo, Colombia.
- Los hijos del tiempo, Colombia.
- Mudanzas nocturnas, Perú.

Se realizó la selección del Mercado donde se anunciaron y publicaron los 11 proyectos de 9 países diferentes:

- Fervor, Guatemala-México.
- Malvivir, Ecuador.
- Cuando se acaba el mundo, Colombia.
- Piel de durazno, Argentina.
- Musuco, Honduras.
- Pueblo mío, Paraguay.
- Noche infinita, Guatemala.
- Brujo, México.
- El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala.
- Elena, Honduras.
- Pachakuti, Perú.

Diseño y comunicación

Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro,



		Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. Se continuó con el diseño para redes digitales, videos con línea gráfica y estilo, coberturas fotográfica y videográfica de actividades de proyección, post y repost con línea gráfica agregada, post de video y gráfico en formato historia y diseños para impresión. Se realizaron publicaciones del contenido calendarizado con post e historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro. Público y alcances - Capacitación técnica para 29 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción. - Capacitación para 18 Casas de la Cultura. - Inscripción de 809 obras internacionales y 295 obras centroamericanas. - Asesorías a distancia para los 5	
--	--	---	--



proyectos seleccionados en el Sector Industria "Corte en progreso".

- Selección de 13 proyectos de 11 países diferentes para el Encuentro de coproducción.

- Selección de 11 proyectos de 9 países diferentes para el Ícaro Mercado.

Se confirmaron las y los asesores para el Sector industria por parte del Encuentro y Mercado.

Producción

Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición en Casas de la Cultural, Casas de Desarrollo Cultural y los distintos departamentos.

Coordinación

Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.

Gestión y desarrollo de la etapa a distancia para el Sector Industria: Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción del Festival Internacional a desarrollarse en noviembre.

- División de Comité de Selección para la visualización de obras



		inscritas en las diferentes categorías. Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus giras nacionales. Acompañamiento y apoyo a la Muestra Ícaro en Barcelona.	
Noviembre	Ícaro Internacional	Gala de apertura, Mercado, Coproducción y Gran Gala de Premiación en la Ciudad Capital	Por ejecutar
Diciembre	Cierre	Cierre administrativo	Por ejecutar



8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y <i>analytics</i> digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



10. PRESUPUESTO (Q 2 000 000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de visión de Estado. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS

EN QUETZALES

RUBROS	PRESUPUESTO
<u>ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026</u>	2,000,000.00
<u>EXHIBICIÓN TERRITORIOS</u>	400,000.00
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00
Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00



ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, mercados y Cooperación	600,000.00
Budgeting	500,000.00
Transporte	100,000.00

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	250,000.00
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	30,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, piayeras, posters y booklets, track, programaciones, stickers, community manager)	150,000.00
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podcast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	600,000.00
Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	5,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00



ANEXOS

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL
Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
Listado de Personal
Período: AL 31 DE JULIO DE 2026

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026	88,000.00	02-2026	Q22,000.00	
2	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026	70,000.00	03-2026	Q14,000.00	Q21,000.00
3	Hugo Spencer Koper Pennigton	Coordinador Ícaro Industria	1996 00147 0101	del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026	81,000.00	04-2026	Q18,000.00	
4	Gladis Aidee Moreno Velásquez	Coordinador de comunicación	3001 92549 0101	del 2 de mayo al 15 de diciembre de 2026	60,000.00	05-2026	Q18,000.00	
5	Rosalynn Amalia Valiente Vilatoro	Servicios Jurídicos	1604 31123 0101	del 2 de mayo al 31 de diciembre de 2026	56,000.00	06-2026	Q16,000.00	
6	Miguel Ángel Tubac Chocón	Coordinador Ícaro Itinerante	2100 16892 0110	de octubre de 2026	60,000.00	07-2026	Q18,000.00	
7	Eddy Rolendio Gamboa Guillermo	Coordinador de Formación	1577 71563 1609	del 1 de junio al 15 de diciembre de 2026	50,000.00	08-2026	Q15,000.00	
	TOTAL				465,000.00		Q121,000.00	Q21,000.00



festivalicaro

OctoSound · Golden Era



festivalicaro

OctoSound · Golden Era





festivalicaro

🎵 OctoSound · Golden Era



festivalicaro

🎵 OctoSound · Golden Era





festivalicaro



festivalicaro

CINE ÍCARO 29 2/3

PÓLVORA EN EL CORAZÓN

Claudia y María deambulan en moto por las calles de Ciudad de Guatemala. Es un lugar de caos, corrupción y ruido, pero también de rincones y personajes entrañables. Claudia vive con su abuelo, un ex guerrillero, de manera temporal. María en un barrio deprimido de la periferia con su madre. Una fatídica noche cambia todo para ellas. Claudia tendrá que decidir si acompaña a María en sus planes de venganza o, si por el contrario, encuentra una salida pacífica siguiendo los consejos de su abue.

festivalicaro

CINE ÍCARO 29 3/3

PÓLVORA EN EL CORAZÓN

Dir. Camila Urrutia
GUATEMALA
87 MIN

JULIO
MARTES 07

📍 CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 P.M.

MARTES 18

📍 CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
4:00 P.M.

Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

Instagram, Facebook, Twitter, YouTube icons and @festivalicaro



icaroindustria_ y festivalicaro
Busty and the Bass · Up Top

1/3

ÍCAR 29
INDUSTRIA

142

**PROYECTOS
INSCRITOS**

icaroindustria_ y festivalicaro
Busty and the Bass · Up Top

2/3

ÍCAR 29
INDUSTRIA

Honduras
Guatemala
Argentina
Brasil **Perú**
Costa Rica **Colombia**

18 PAÍSES

Puerto Rico
El Salvador
República
España **Dominicana**
Venezuela **Uruguay**
Panamá



ICAR festivalicaro

CINE
ICAR 29

2/3

VIOLENTAS MARIPOSAS

Un grafitero y una cantante de una banda punk se conocen en un contexto de profunda crisis y descontento social. Sus mentes revolucionarias e idealistas quieren un mundo más justo y están dispuestos a luchar por él. La música y el arte callejero los unen y son sus armas. Ingenuos e inocentes, exigen justicia, hasta ser víctimas de la agresión de tres corruptos policías, despertando la inimaginable rabia de quien ya no tiene nada que perder. Cuando la justicia está ausente, la venganza es un acto de fe.

ICAR festivalicaro

CINE
ICAR 29

3/3

VIOLENTAS MARIPOSAS

Dir. Adolfo Dávila
MÉXICO
101 MIN



JULIO
MARTES 14

CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.

Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

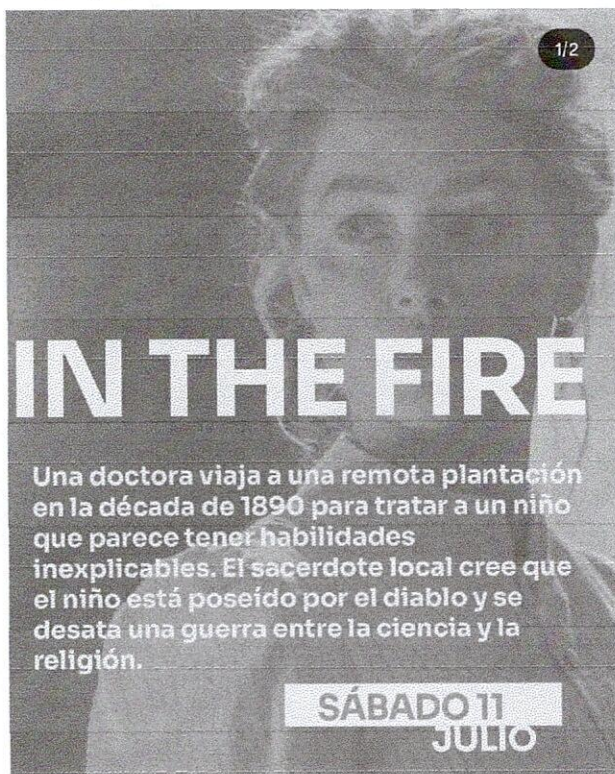
CineBistro
FONTABELLA

@festivalicaro



festivalicaro

🎵 Visioneers · Ike's Mood I



1/2

IN THE FIRE

Una doctora viaja a una remota plantación en la década de 1890 para tratar a un niño que parece tener habilidades inexplicables. El sacerdote local cree que el niño está poseído por el diablo y se desata una guerra entre la ciencia y la religión.

SÁBADO 11 JULIO



festivalicaro

🎵 Visioneers · Ike's Mood I



2/2

IN THE FIRE

Dir. Conor Alllyn
ESTADOS UNIDOS / ITALIA / GUATEMALA
83 MIN

SÁBADO 11 JULIO

📍 CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
4:00 P.M.

CINE ÍCARO 29

Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

📱 @festivalicaro



festivalicaro

promptgenix · Static Alliances



festivalicaro

promptgenix · Static Alliances





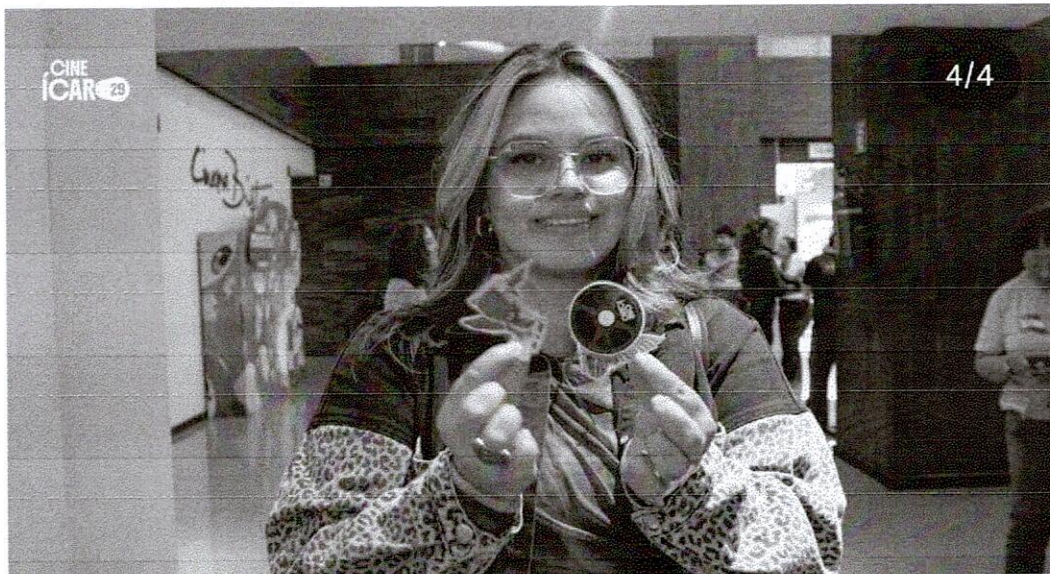
festivalicaro

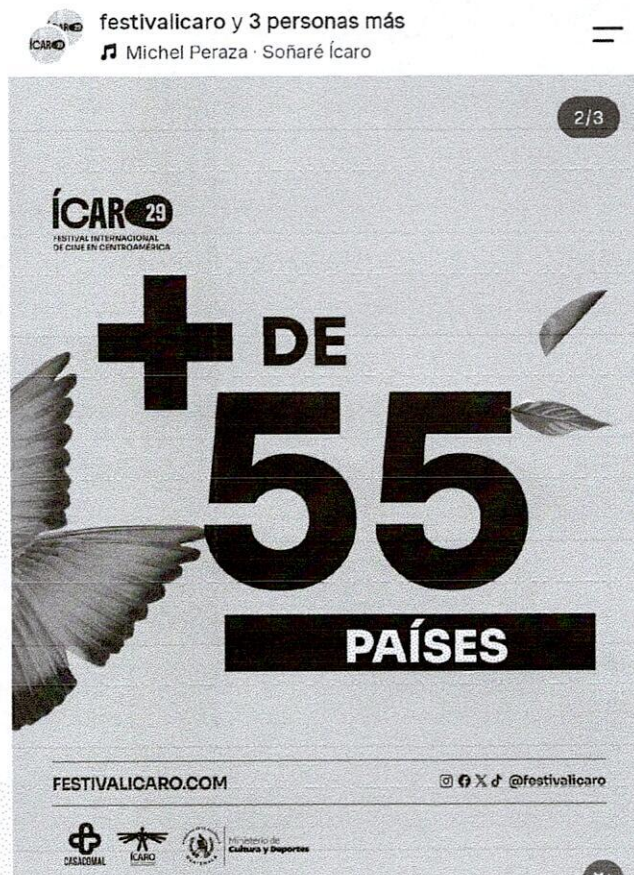
🎵 promptgenix · Static Alliances



festivalicaro

🎵 promptgenix · Static Alliances





ICARO festivalicaro



CINE
ICAR 29

2/3

LOS GIGANTES NO EXISTEN

Guatemala, años 80. Andrés tiene 9 años y mucho miedo. Vive con María y Pedro, el hombre que mató a su hermano, uno de los hombres que masacraron a todas las mujeres y niños de su aldea. Son los peores días de la guerra. Él ha sobrevivido, pero tiene miedo. La esposa de Pedro, María, también tiene miedo, miedo de salir de casa, miedo de perder a su nuevo hijo... hasta Pedro tiene miedo, miedo de sí mismo. Andrés quiere huir, o quizás no. Tiene demasiado miedo para saberlo.

ICARO festivalicaro



3/3

LOS GIGANTES NO EXISTEN

Dir. Chema Rodríguez
GUATEMALA
82 MIN

MARTES 21
JULIO

CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo



CINE
ICAR 29

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



@festivalicaro

festivalicaro
L'Impératrice · Vanille fraise

PÓLVORA EN EL CORAZÓN

Claudia y María deambulan en moto por las calles de Ciudad de Guatemala. Es un lugar de caos, corrupción y ruido, pero también de rincones y personajes entrañables. Claudia vive con su abuelo, un ex guerrillero, de manera temporal. María en un barrio deprimido de la periferia con su madre. Una fatídica noche cambia todo para ellas. Claudia tendrá que decidir si acompaña a María en sus planes de venganza o, si por el contrario, encuentra una salida pacífica siguiendo los consejos de su abue.

festivalicaro
L'Impératrice · Vanille fraise

PÓLVORA EN EL CORAZÓN

Dir. Camila Urrutia
GUATEMALA
87 MIN

SÁBADO 18
JULIO

CENTRO CULTURAL
MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
4:00 P.M.

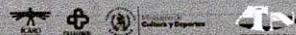


CINE
ÍCARO 29

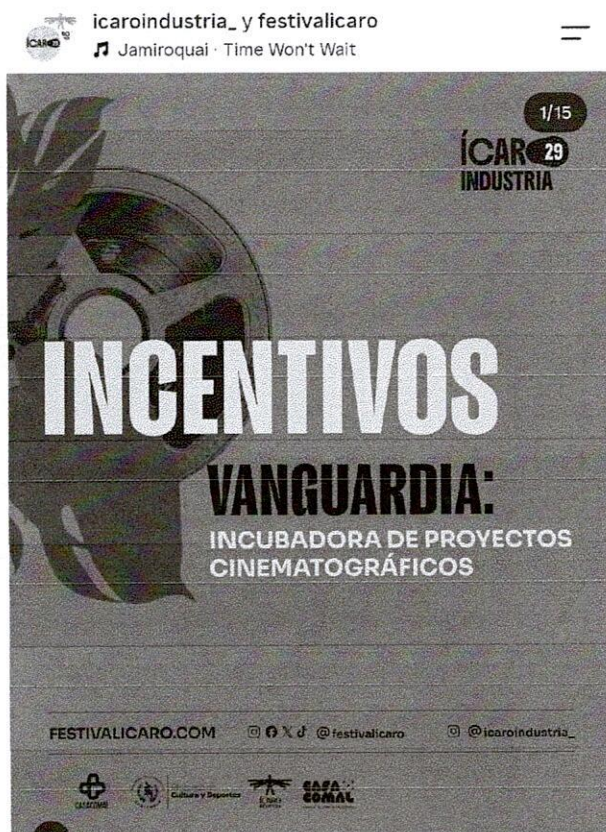
Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



@festivalicaro





icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Jamiroquai · Time Won't Wait



3/15

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS



Bolivia Lab

OTORGA PASE DIRECTO AL RALLY DE PITCH
AL PROYECTO:

EL ENOJO DEL MAR

MÉXICO

FESTIVALICARO.COM

📱 🌐 📺 @festivalicaro

📱 @icaroindustria_



Ministerio de
Cultura y Deportes



icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Jamiroquai · Time Won't Wait



4/15

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

MExCA

Laboratorio de Coproducción Cinematográfica

OTORGA ASESORÍA PARA CONSOLIDAR CARPETA
PARA MERCADOS Y DISTRIBUIDORES
AL PROYECTO:

NIÑ@ DEL ESPEJO

COLOMBIA

FESTIVALICARO.COM

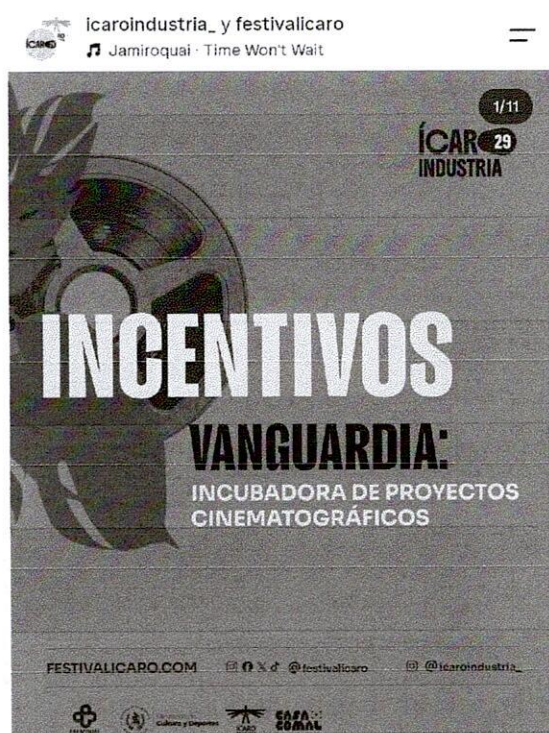
📱 🌐 📺 @festivalicaro

📱 @icaroindustria_



Ministerio de
Cultura y Deportes







icaroindustria_ y festivalicaro
Jamiroqui · Time Won't Wait

3/11

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS



**ÍCARO
MERCADO**

OTORGA PASE DIRECTO A LA SELECCIÓN
DEL ÍCARO MERCADO AL PROYECTO:

NOCHE INFINITA

GUATEMALA

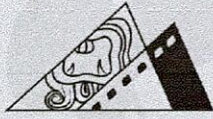
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro @icaroindustria_



icaroindustria_ y festivalicaro
Jamiroqui · Time Won't Wait

4/11

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS



**ENCUENTRO
INTERNACIONAL
DE COPRODUCCIÓN**

OTORGA PASE DIRECTO A LA SELECCIÓN DEL
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COPRODUCCIÓN
AL PROYECTO:

LOS QUE QUEDARON

EL SALVADOR

FESTIVALICARO.COM @festivalicaro @icaroindustria_







festivalicaro

🎵 Harmless · Cool Kids (Sped Up Version)



festivalicaro

🎵 Harmless · Cool Kids (Sped Up Version)





festivalicaro
Milky · Just The Way You Are

1/2

CINE ÍCARO 29
EN

TARDES NOCHES
del Vivir Bien

DOMINGO 26
DE 15:00 A 20 HORAS

PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN ZONA 1, CIUDAD, GUATEMALA

CASACOMAL ICAHO Ministerio de Cultura y Deportes @festivalicaro

festivalicaro
Milky · Just The Way You Are

2/2

CINE ÍCARO 29 EN **TARDES NOCHES**
del Vivir Bien

Taller express de Cine minuto
Lleva tu celular*

Presentacion especial de cortometrajes guatemaltecos

DOMINGO 26
DE 15:00 A 20 HORAS
PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN ZONA 1, CDAD. GUATEMALA

CASACOMAL ICAHO Ministerio de Cultura y Deportes @festivalicaro





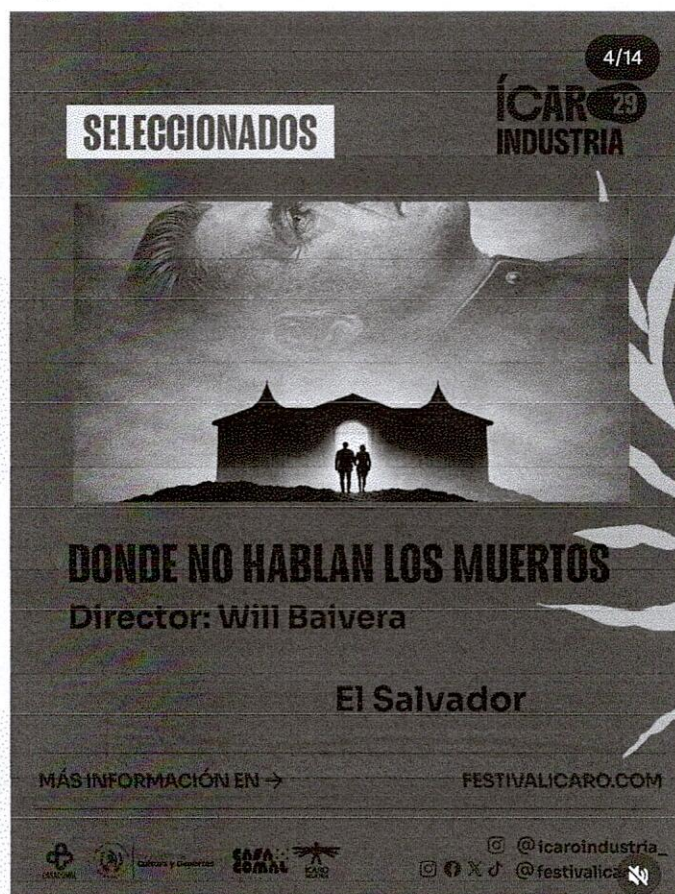
icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Ran the Man · Colors



icaroindustria_ y festivalicaro

🎵 Ran the Man · Colors





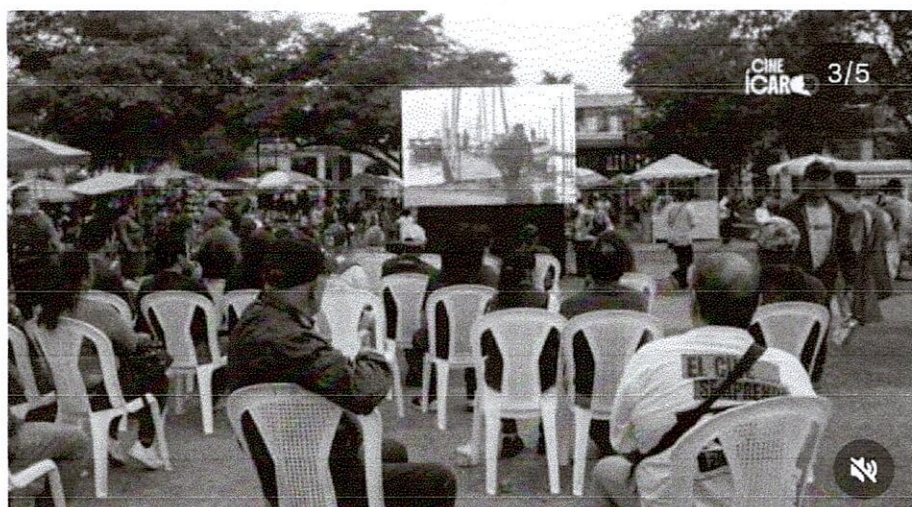
festivalicaro

🎵 Khruangbin · People Everywhere (Still Alive)



festivalicaro

🎵 Khruangbin · People Everywhere (Still Alive)





icaroindustria_ y festivalicaro
home alone. · winner winner

1/12

ÍCARO 29
INDUSTRIA

SELECCIÓN OFICIAL

ÍCARO MERCADO

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

Logos: CASACOMAL, Ministerio de Cultura y Deportes, @icaroindustria_, @festivalicaro

icaroindustria_ y festivalicaro
home alone. · winner winner

2/12

SELECCIONADOS

ÍCARO 29
INDUSTRIA

FERVOR
Dirección: Lucía Canjura
Producción: Mario Estrada y Lucía Canjura
Guatemala / México

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

Logos: CASACOMAL, Ministerio de Cultura y Deportes, @icaroindustria_, @festivalicaro



icaroindustria_ y festivalicaro
🎵 home alone. · winner winner

3/12

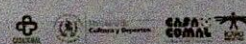
SELECCIONADOS

ÍCARO 29 INDUSTRIA



MALVIVIR
Dirección: Emilio Subía
Producción: Grace Serrano y Emilio Subía
Ecuador

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

 @icaroindustria_ @festivalicaro

icaroindustria_ y festivalicaro
🎵 home alone. · winner winner

4/12

SELECCIONADOS

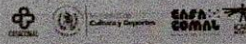
ÍCARO 29 INDUSTRIA

1999. El futuro es incierto, la rebeldía no.



CUANDO SE ACABE EL MUNDO
Dirección: Ernesto Lozano Redondo
Producción: Natalia Ordoñez García
Colombia

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

 @icaroindustria_ @festivalicaro



ICARDO festivalicaro

DÍAS DE LUZ

CINE
ÍCAR 2/3

Durante 5 días, una tormenta solar azota Centroamérica. En cada uno de estos países, sus habitantes deberán enfrentar la vida en sus términos más básicos, al encontrarse desconectados de las comodidades tecnológicas de las que dependen actualmente. El miedo, la amistad y el amor explotan bajo el amparo del reencuentro con los otros, mientras los cielos son iluminados por una colorida y nunca antes vista aurora tropical.

ICARDO festivalicaro

DÍAS DE LUZ

CINE
ÍCAR 3/3



Dir. Gloria Carrión Fonseca,
Julio López Fernández, Enrique
Medrano, Mauro Borges Mora,
Enrique Pérez Him, Sergio
Ramírez

GUATEMALA, EL SALVADOR,
NICARAGUA COSTA RICA,
PANAMÁ, HONDURAS
87 MIN.

AGOSTO
MARTES 4

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

SÁBADO 8

CCMA - CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL
ASTURIAS
4:00 PM

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



@festivalicaro



Festival ÍCARO

28 jul · 🎵 Arcade Fire · Electric Blue · 🌐

🎬 ¡Conoce la cartelera de agosto de CINE ÍCARO!

Este mes seguimos encontrándonos a través de historias que nos invitan a mirar el mundo desde nuevas perspectivas.

Creemos en un cine que conecta, transforma y celebra la soberanía de la mirada.

Esta es la cartelera de Cinemabistro, pronto conocerás la cartelera del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias 🍿

🎟️ Entrada gratuita hasta llenar aforo.

¡Nos vemos en la sala! 🍿

#cine #icarocine #cineindependiente
#soberaniadelamirada



Festival ÍCARO

27 jul · 🎵 Khruangbin · People Everywh... · 🌐

Nos encantaría detener el tiempo en proyecciones de espacios públicos como el de ayer porque amamos compartir el cine con ustedes, de libre acceso, y de comunidad. 🍿🎬

Un espacio gestionado junto al Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala

¡Esperamos seguirnos viendo en Cine Ícaro! 🍿

#cine #festivalcine #arte #pelicula





Festival Ícaro

26 jul · 🎵 Milky • Just The Way You Are · 🌐

Nos vemos hoy en las Tardes Noches del Vivir Bien 🍷
una evento con muchas actividades para toda la familia 🍷

¡No te lo pierdas! Desde las 15:00 hrs hasta las 20:00 hrs 🍷

Porque el cine se vive en comunidad 🍷

#cine #festivalcine #guatemala



Festival Ícaro

23 jul · 🎵 Harmless • Cool Kids (Sped U... · 🌐

LOS GIGANTES NO EXISTEN 🍷

Un largometraje que nos mantiene con muchas emociones a lo largo de la historia.

Te esperamos en la próxima proyección, para seguir viendo historias que recuperan nuestra mirada 🍷.

#festivalcine #guatemala #cine





Festival Ícaro

16 jul • L'Impératrice • Vanille fraise •

PÓLVORA EN EL CORAZÓN ♥

Claudia y María deambulan en moto por las calles de Ciudad de Guatemala. Es un lugar de caos, corrupción y ruido, pero también de rincones y personajes entrañables. Claudia vive con su abuelo, un ex guerrillero, de manera temporal.

María en un barrio deprimido de la periferia con su madre. Una fatídica noche cambia todo para ellas. Claudia tendrá que decidir si acompaña a María en sus planes de venganza o, si por el contrario, encuentra una salida pacífica siguiendo los consejos de su abue.

🎬 18 de julio

🕒 4 P.M.

📍 Teatro Nacional

Entrada gratuita 🆓

#cine #festivalcine #guatemala



Festival Ícaro

15 jul • Michel Peraza • Soñaré Ícaro •

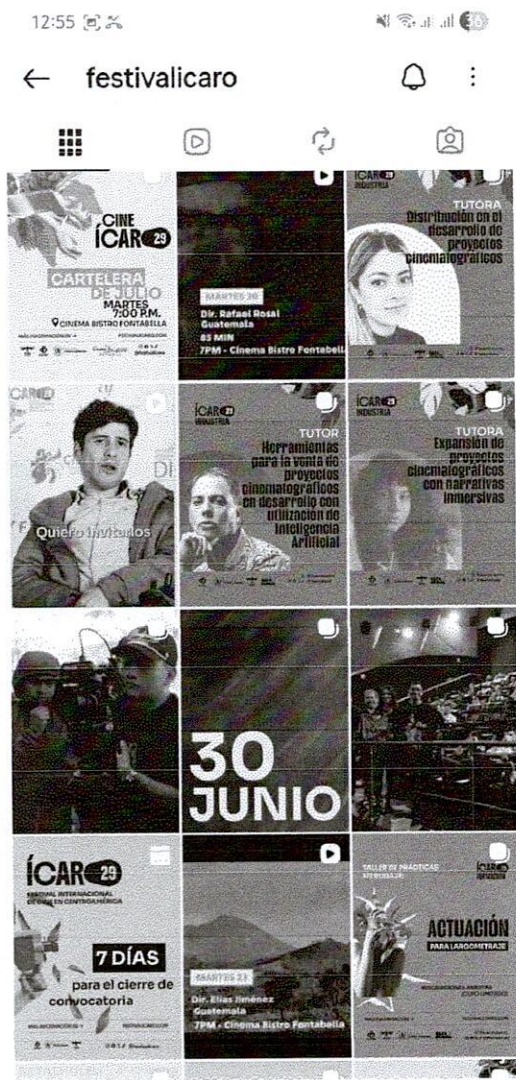
¡Nos alegra que muchos cineastas inscribieran sus proyectos!

Pronto conocerán más detalles del Ícaro, festival Internacional de cine en Centroamérica, edición 29 🎬

En Ícaro, nos alegra que puedas ser parte de la soberanía audiovisual 🎥.

#cine #festivalcine #cineastas







E-grafía

<https://www.instagram.com/reel/DaReApvBRJh/?igsh=enBvNDE3NnlqZ2cz>
<https://www.instagram.com/reel/Dabc5rKyUNX/?igsh=MTVjc2dnYXZmZDF0cg==>
<https://www.instagram.com/reel/DaePKHdyf0Q/?igsh=MWZkeHp0Y294eXZ6bg==>
<https://www.instagram.com/reel/DagsnvPSlyz/?igsh=MXVsdDBrN2oxaGppZQ==>
<https://www.instagram.com/p/DajZJM-lrLT/?igsh=MW94anRzMXIwaGs5eg==>
<https://www.instagram.com/reel/DatsgOmBlu9/?igsh=MXd1NjNsaTV0ZndrOQ==>
<https://www.instagram.com/p/Da1aRV5lp9z/?igsh=dWQ2dHI3eWlyNGVm>
https://www.instagram.com/reel/Da_tec6BBZN/?igsh=b3ppNXpxNGE5aTc0
<https://www.instagram.com/p/DbHdBUwlExJ/?igsh=MW05NmpmdTNsc21lYw==>
<https://www.instagram.com/reel/DbRtqmVyuL0/?igsh=czJwZWljNTR3Nnd2>
<https://www.instagram.com/p/DbZdeYclkyM/?igsh=MzN2NTBvbmx0Y3Ni>

BCO.: 004 CREDITO HIPOTECARIO NACIONAL AG. NO.: 084
OPERADOR.: 000005061 07/08/2026 17:26:28 COD. PROTECCION: 916932
TRX.: 0730 DEPÓSITO MONETARIO TESORERIA Doc: 171425
CHEQUES P.: 00.00
EFFECTIVO : 01,592.47
CHQ CAJA : 00.00
TOTAL : 01,592.47
CUENTA : 01-043-001803-4 TESORERIA NACIONAL, DEPÓSITOS FONDO
CIA. STAD. G182 CHNA 0101 0000 0104 3001 8034

EL CRÉDITO HIPOTECARIO
NACIONAL DE GUATEMALA
CERTIFICACIÓN

DEPÓSITO MONETARIO

EXCLUSIVO PARA DEPÓSITOS EN CUENTAS DE LA TESORERÍA NACIONAL

PARA ABONAR A CUENTA No.: GT82CHNA01010000010430018034

Nombre de la cuenta: TESORERÍA NACIONAL, DEPÓSITOS FONDO COMÚN -CHN-

Nombre de la persona: Ludín Jacob Simónnez de paz

No. DPI: 2530 41953 0101

Entidad a la que pertenece: CASA COMCAL Arte y cultura

Dirección particular o entidad: 5 calle 14-70 colonia la barrera zona 18

Teléfono particular: 5911 4464 Teléfono entidad: 22115617

Período a que corresponde el depósito: AÑO (S): 2026

MES: **ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC**

Motivo del Depósito: Reintegró de intereses

Generados en el Mes de Julio Cuenta

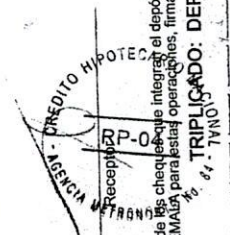
Proyecto Icaro festival internacional

de cine. 2026

Nombre del Enterante: Ricardo Esteban

Unidad Ejecutora: CASA COMCAL Arte y cultura

Firma Enterante



NOTA: De ser necesario deberá adjuntarse un listado con el detalle de los cheques que integran el depósito. Este comprobante será válido únicamente si está debidamente certificado por el sistema autorizado por EL CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA para estas operaciones, firmado y sellado por el receptor/pagador que efectuó la operación.

TRIPULICADO: DEPOSITANTE

No. **01711425**

FECHA	DÍA	MES	AÑO
	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>26</u>

DETALLE			
No. Docos.	Efectivo	1592	47
	Cheques CHN		
	Cheques de Caja otros Bancos		
	TOTAL Q	1592	47

TOTAL EN LETRAS: Mil quinientos
Noventa y dos con 47

DETALLE DE CHEQUES DE CAJA		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elias Jiménez

Informe correspondiente al mes JULIO Fecha de Generación: 10/08/2026 Fecha de última modificación: 05/08/2026

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES									
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil								
2. Código de entidad receptora	37366								
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250								
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA								
5. Página de Internet y Números telefónicos	WWW:festivalcaro.com		22115617		59114464				
6. Nombre del representante legal	JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB								
7. Número y fecha del convenio	No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026								
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 350-2026		30/04/2026						
9. Monto anual en Q	Q2,000,000.00								
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES								
• Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural. • Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana; • Vincular el talento nacional con el mercado global a través del Icaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos; • Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.									

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución			Observaciones (Justificación de variaciones)
			Cantidad		% de Ejecución	Monto (en Quetzales)		% de Ejecución	
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado		Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado		
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	1	0	0.00	1,460,000.00	190,943.90	13.08	
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	4	0	0.00	30,000.00	0.00	0.00	
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	15	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00	
4	Actividades formativas en el programa Icaro Formación.	Evento	25	0	0.00	200,000.00	0.00	0.00	
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	30000	0	0.00	260,000.00	13,650.00	5.25	

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	63,919.35	1,439.19	125,585.35	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Actividades formativas en el programa Icaro Formación.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,650.00	0.00	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)

Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad									Observaciones
		Mujeres				Hombres					
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más		
GUATEMALA	GUATEMALA	90	520	380	125	155	828	670	335		
SACATEPEQUEZ	ANTIGUA GUATEMALA	0	215	175	85	0	110	230	175		

V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Identificación (CU)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
57	LÓPEZ MORALES, JORGE MARIO	3001415050101	88000	11	0
58	ALVARADO, MICHELLE SCARLETT	2975775490101	70000	10	21000
59	KOPER PENNINGTON, HUGO SPENCER	1996001470101	81000	10	0
60	MORENO VELASQUEZ, GLADIS AIDEE	3001952490101	60000	8	18000
61	VALIENTE VILLATORO, ROSALYNN AMALIA	1604311230101	56000	8	16000
62	TUBAC CHOCON, MIGUEL ANGEL	2100168920110	60000	6	18000
63	GAMBOA GUILLERMO, EDDY ROLENDIO	1577715631609	50000	7	15000

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN			
No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	159.25	451.48
57	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA: SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA EJECUCIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	2565.5	2565.5
0	PERSONAL CONTRATADO	88000	142000
54	FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES	7283.4	10598.6
49	IMPRESOS: MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	90	1341.12
55	MATERIALES DE APOYO	13900	20400
56	BOLETOS AÉREOS: PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	13587.2	13587.2

VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN											
Desembolsos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Programación	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Real	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.

(2) Población Beneficiaria: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Nota: Para el cumplimiento del envío de los Informes mensuales de Avance Físico y Financiero a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas (Dirección de Transparencia Fiscal), que establece el Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto, deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la Circular Conjunta del Ministerio de Finanzas Públicas y la Contraloría General de Cuentas de fecha 30 de enero de 2019, en cuanto al envío de los informes a través del Sistema del MINFIN.

Firmas y Sello.