



Guatemala, 10 de julio de 2026
Ref. CCAC.035.2026

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN

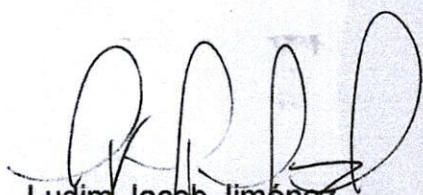
RECIBIDO
10 JUL 2026
Recibe: Jose Hora: 13:00
Correlativo No. 1686
Nota: _____

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a junio de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,


Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura



Se adjuntan 65 folios inclusive

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciada Ana Olivia Castañeda Arroyo. Directora General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes.
c.c. Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c. Licenciado Luis Alberto Contreras Colindres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c. Licenciado Víctor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c. Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c. Archivo



ÍCARO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
INFORME DE AVANCES AL 30 DE JUNIO DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL



1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.



3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.
- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.
- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la "**soberanía de la mirada**".
- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.
- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.



4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; este año con la incorporación de la red de Casas de Desarrollo Cultural, parques y espacios del Viceministerio del Deporte y la Recreación a las ya tradicionales sedes de centros culturales y museos parte del Ministerio de Cultura y Deportes.

5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.
- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.
- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.
- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).



El cumplimiento de las metas se desarrolla en junio con la ejecución de talleres formativos de producción y fotografía cinematográfica, así como el cierre de las convocatorias para el sector industria y la Convocatoria General para la inscripción de películas. Asimismo, se pusieron en marcha los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella y las proyecciones en conjunto con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios de diferentes departamentos de Guatemala.

6. ACTIVIDADES

- **Eje de Exhibición:**

- **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
- **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.

- **Eje de Industria:**

- **Encuentro de Coproducción:** Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
- **Ícaro Mercado:** Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
- **Residencia de Proyectos:** Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
- **Vanguardia:** Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.

- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**

- **Alfabetización audiovisual comunitaria:** charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
- **Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.**



7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapas	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	Diseño y preparación	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	Ejecutado
Marzo	Gestión	Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de Ícaro Formación con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada. Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de "Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual", integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa.	Ejecutado

Abril	Convocatorias	Taller de Asistencia de Dirección:	Ejecutado
		Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de abril (clases magistrales) y práctica presencial de rodaje el 18 de abril. Convocatoria XXIX Festival Ícaro: Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Programa Cine Ícaro: Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre. Sector Industria (Desarrollo): Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos". Sector Industria (Mercado): Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo. Difusión y Redes Sociales: Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales. Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro. Público y alcances: - Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección. - Inscripción de 251 obras internacionales y 94 obras centroamericanas.	

		- 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs. - Alcance de 60,000 cuentas con 12,600 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales.	
Mayo	Convocatorias Pre-producción Producción	Ícaro Formación Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala. Programa Cine Ícaro Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Convocatoria XXIX Festival Ícaro Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales. Sector Industria (Vanguardia) Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados.	Ejecutado



Sector Industria (Corte en progreso)

Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria.

Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)

Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio.

Diseño y comunicación

Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 23 diseños para impresión.**

Gestión de Plataformas Web:

Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de industria y Cine Ícaro.

Público y alcances

- Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía.

- Inscripción de 551 obras internacionales y 163 obras centroamericanas.

- 49 proyectos seleccionados de 17



países en sector industria Vanguardia.

- Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Corte en progreso".

- 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado.

- 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas

14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres.

La edad de las personas interesadas en el festival son:

Principal: 25-34 años

Secundario: 35-44 años

Terciario: 45-54 años

Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica.

Producción

Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición.

Coordinación

Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres

		técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.	
Junio	Preparación y producción	Ícaro Desarrollo del Taller de Producción audiovisual para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Formación Desarrollo del Taller Dirección de Fotografía para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Programa Cine Ícaro Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire", "El despertar de las hormigas", "El baile de la gacela", "Donde nace el sol" y "las Cruces" presentadas cada martes de junio a las 19:00 hrs. en Fontabellá. Se coordinó la programación y calendarización de proyecciones junto a las Casas de Desarrollo Cultural de 25 municipios, llevando cine a centros educativos y público en general. Se les brindó asistencia técnica a distancia. Se realizaron proyecciones en: -El Asintal, Retalhuleu -Chahal, Alta Verapaz -Salamá, Baja Verapaz -Rabinal, Baja Verapaz -Chicacao, Suchitepéquez -Retalhuleu, Retalhuleu -San Juan Comalapa, Chimaltenango. -Quetzaltenango, Concepción Chiquirichapa -Petén, Melchor de Mencos -Sanarate, El Progreso -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos -Santa Rosa, Nueva Santa Rosa	Ejecutado

-San Andrés Semetabaj, Sololá
 -San Miguel Petapa
 -San Juan Sacatepéquez
 -Ixchiguán, San Marcos
 -Santo Domingo Xenacoj
 -San Sebastián Huehuetenango
 -Ixcán Quiché
 -San Pedro Necta, Huehuetenango
 -San Juan Cotzal
 -Totoncapán, Totoncapán
 -Camotán Chiquimula
 -Santa Cruz del Quiché, Quiché
 -Sacapulas. Quiché
 -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos.

Convocatoria XXIX Festival Ícaro

Cierre de convocatoria para la inscripción de películas. Al 30 de junio se inscribieron 1104 películas.

293 obras centroamericanas y 811 obras internacionales.

Sector Industria (Vanguardia)

Desarrollo de Vanguardia, incubadora de proyectos cinematográficos. 49 proyectos seleccionados recibieron clases magistrales de:

Estructuras de Producción, Presupuesto y financiación para el desarrollo (Gustavo Matheu-Guatemala).

Dirección para el desarrollo. (Dano García-México)

Escritura creativa de carpeta de proyectos, sinopsis, log line, story line y tratamiento. (Andrés Lopera-Colombia).

Pitch y carpeta para espacios de desarrollo de proyectos y mercados de desarrollo. (Viviana Saavedra-Bolivia).

		Herramientas para la venta de proyectos cinematográficos en desarrollo con utilización de Inteligencia Artificial. (Mauricio Avelar-México). Expansión de proyectos cinematográficos con narrativas inmersivas.(Renaya Dorea). Distribución en el desarrollo de proyectos cinematográficos. (Julye Cuartas-Colombia). Sector Industria (Corte en progreso) Selección de 5 proyectos de 18 inscritos: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Seguimiento de campaña audiovisual, comunicación con los realizadores y su participación. Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado) Cierre de convocatoria, al 19 de junio se inscribieron 45 proyectos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Se dará inicio a la curaduría y selección de los proyectos. Diseño y comunicación Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de	
--	--	--	--

comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **144 diseños para digital, 27 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica, 37 repost con línea gráfica agregada, 31 post de video y gráfico en formato historia y 6 diseños para impresión.** Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de 62 publicaciones: 36 post y 68 historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Diseños e impresión de las playeras de CINE ÍCARO, y stickers. Se supervisaron 27 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine.

Gestión de Plataformas Web:

Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los cierres de Convocatoria Oficial, Sector de industria y actualización de cartelera en Cine Ícaro.

Público y alcances

- Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía.
- Inscripción de 811 obras internacionales y 293 obras centroamericanas.
- 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia.
- Selección de 5 proyectos de 18

inscritos en el Sector Industria "Corte en progreso".

- Cierre de 3 Convocatorias: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado.

- 29.5 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o cultura en instagram y 23.9 mil en facebook. 502 nuevos seguidores en instagram, lo que demuestra que la estrategia de convocatorias y actividades de industria logró atraer nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 11 nuevos seguidores.

- 7.3 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y nuevos seguidores: 51% mujeres y 49% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son:
Principal: 25-34 años
Secundario: 35-44 años
Terciario: 45-54 años
Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica.

Producción

Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella, la Coordinación de proyecciones con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios, así como la planeación de próximos espacios de exhibición.

Coordinación

Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica



		con realizadores y sedes diplomáticas. Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos. - Reunión general del Comité Organizador en Hotel Clarion para el diseño y organización del Festival Internacional en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías.	
Agosto - octubre	Ícaro Itinerante	Gira nacional por los territorios, llevando el festival a los 5 Nodos Regionales. Exhibición y formación en departamentos y municipios de Guatemala. Festivales y muestras en el extranjero.	Por ejecutar
Noviembre	Ícaro Internacional	Gala de apertura, Mercado, Coproducción y Gran Gala de Premiación en la Ciudad Capital	Por ejecutar
Diciembre	Cierre	Cierre administrativo	Por ejecutar

8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y <i>analytics</i> digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.



10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS EN QUETZALES

RUBROS	PRESUPUESTO
ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026	2,000,000.00
EXHIBICIÓN TERRITORIOS	400,000.00
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00
Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00



ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción	600,000.00
Hospedaje	500,000.00
Transporte	100,000.00

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	250,000.00
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	20,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager)	150,000.00
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podcast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	600,000.00
Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	8,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00



ANEXOS

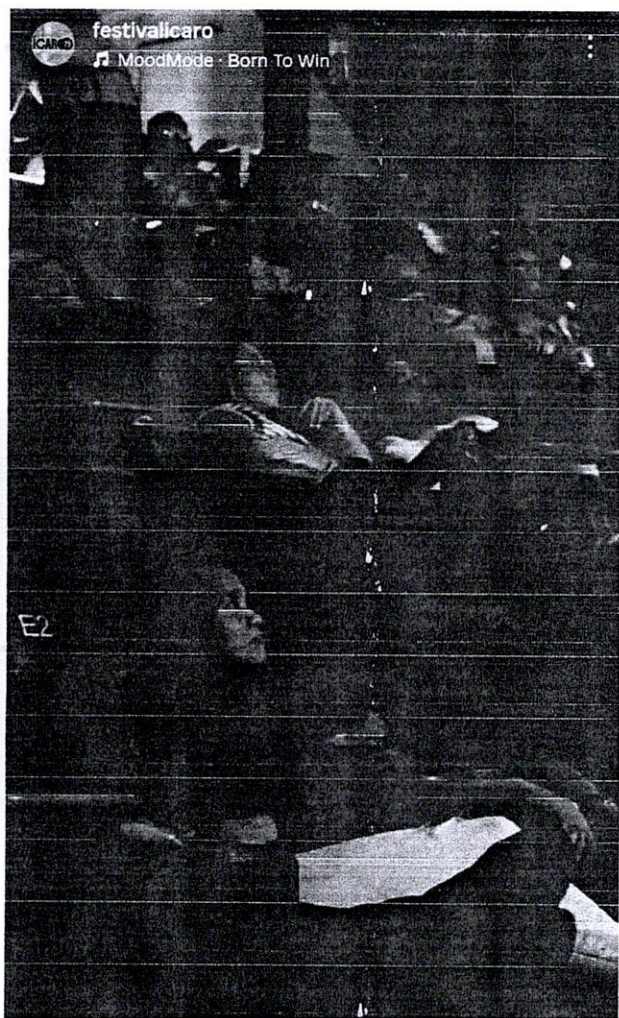
CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

Listado de Personal

Periodo: AL 31 DE MAYO DE 2026

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026	88,000.00	02-2026	Q22,000.00
2	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026	70,000.00	03-2026	Q14,000.00
3	Hugo Spencer Koper Pennigton	Coordinador Ícaro Industria	1996 00147 0101	del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026	81,000.00	04-2026	Q18,000.00
TOTAL					239,000.00		Q54,000.00



⋮

3/3

EL DESPERTAR DE LAS HORMIGAS

Dir. Antonella Sudasassi Furniss
COSTA RICA
94 MIN

**MARTES 09
JUNIO**

📍 CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo



MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Patrimonio

Cinema Bistro
FONTABELLA

Instagram Facebook Twitter
@festivalicaro

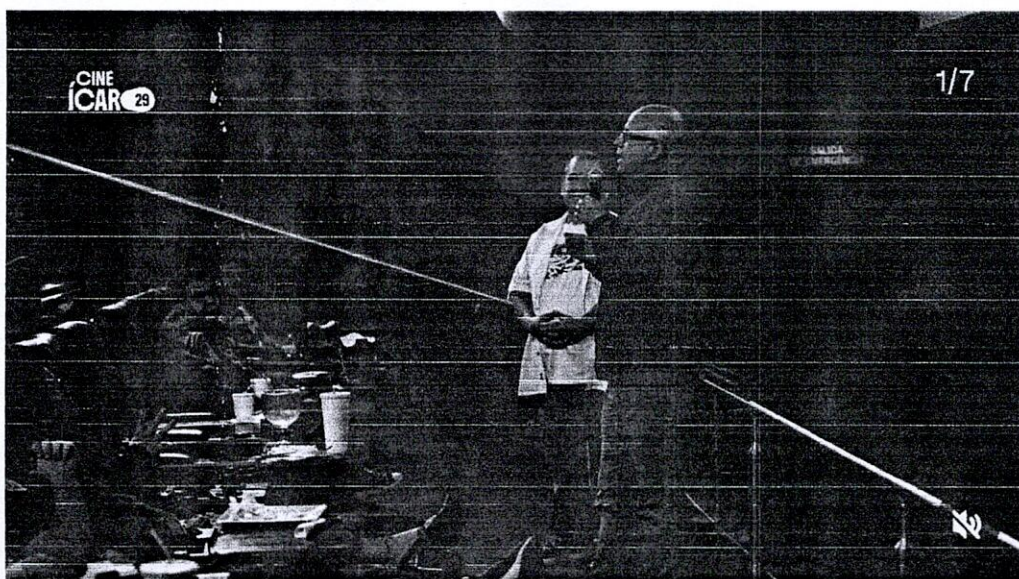
Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



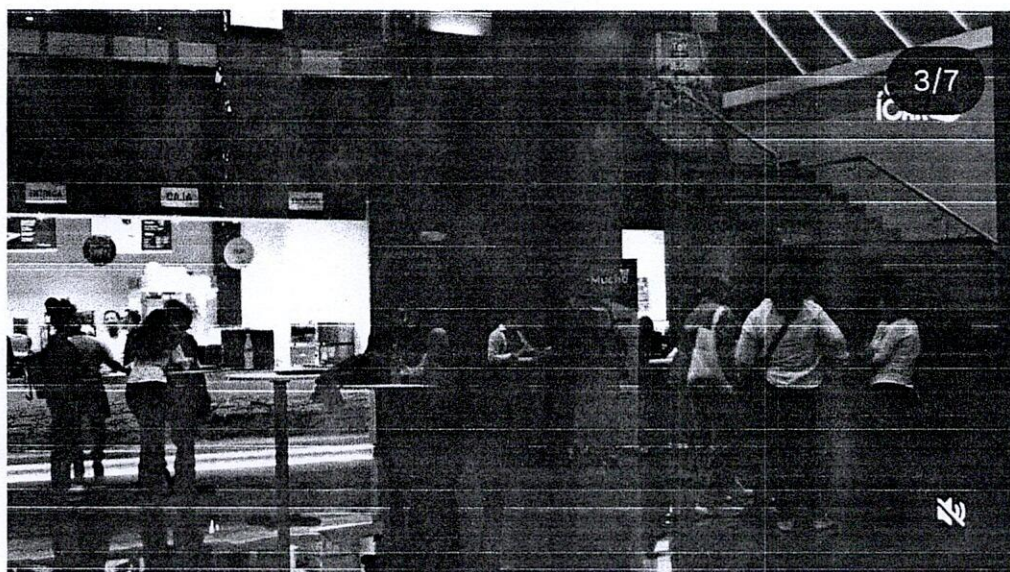
festivalicaro

OctoSound · Golden Era



festivalicaro

OctoSound · Golden Era



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 🌐 www.casacomal.org



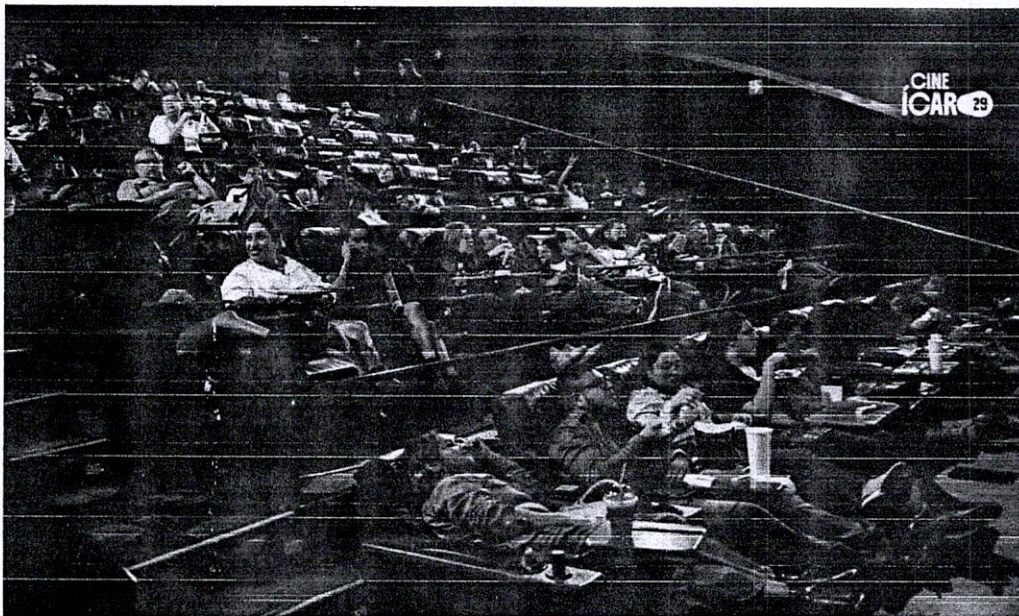
festivalicaro

OctoSound · Golden Era



festivalicaro

OctoSound · Golden Era



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más



🎵 Herbie Hancock · Tell Everybody



ICAR 29 INDUSTRIA

1/3

TUTOR
Estructuras de
Producción,
Presupuesto y
financiación
para el
desarrollo.

Festival de Cine de San Sebastián
 ICAR SAGA 2014
 @icarindustria
 @festivalicar



festivalicaro y 2 personas más



🎵 Herbie Hancock · Tell Everybody



VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATográficos

GUSTAVO MATHEU

Productor y editor de cine. Sus películas ha sido reconocido en prestigiosas ceremonias como los Globos de Oro, los Premios de la Crítica, los Goya, los Ariel; y ha sido preseleccionado para los Premios de la Academia por La Llorona (2019). Su películas han recorrido importantes festivales de cine como Venecia, Berlín, Sundance, Toronto, San Sebastián, Tokio, entre otros. Su trayectoria se destaca por su dedicación a los derechos humanos y su promoción del talento local en la industria del cine centroamericano apoyando proyectos que generen un impacto positivo en la narrativa global.



festivalicaro y 2 personas más

Basile de Suresnes · So good

⋮

1/3

ICAR 29
INDUSTRIA

TUTORE
Dirección para el
desarrollo.

© 2019 Festivalicaro

Instagram: @icarindustria
Facebook: Festivalicaro



festivalicaro y 2 personas más

Basile de Suresnes · So good

⋮

2/3

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

DANO GARCÍA

Es un cineasta documentalista multi-premiado. Estudió en la NFTS en Londres y en la Escuela de Cine ENAC (anteriormente CUEC) de la UNAM en Ciudad de México. Recientemente Mickey, su segundo largometraje documental ganó el Global Audience Award en SXSW 2026 durante su estreno mundial. En 2016 dirigió Unsilenced, un NY Times Op-Doc sobre un activista mexicano que fue asesinado al aire mientras conducía un programa de radio para personas desplazadas.

Su primer largometraje documental, Los reyes del pueblo que no existe (2015), y su cortometraje Porcelana (2013), ganaron diversos premios.

© 2019 Festivalicaro

Instagram: @icarindustria
Facebook: Festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro



ÍCARO 29^{1/3}
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE EN CENTROAMÉRICA

**Comentarios de
cineastas que han
vivido la experiencia Ícaro**

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

  Ministerio de
Cultura y Deportes   @festivalicaro 



festivalicaro

Beaks · I dropped the bottle



ÍCARO 29^{2/3}
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE EN CENTROAMÉRICA

  Ministerio de
Cultura y Deportes   @festivalicaro

Muchas gracias, Ícaro. Sin duda, un festival que revalora y reconoce las nuevas formas narrativas y de creación. Agradecemos infinitamente su apoyo y, de parte de todo el equipo, les deseamos los mayores éxitos para el festival. Que siga existiendo un lugar en Centroamérica para la reflexión, el diálogo y la creación.

Este ha sido uno de los festivales más interesantes en los que he participado, tomaron muy en cuenta mi voz y eso me gusto mucho. Dieron una buena difusión del cortometraje y los cortometrajes participantes fueron geniales, me parece muy buen trabajo.

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro y lacasadelriogt

Frizk · mintbeat

⋮



Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro y lacasadelriogt
Frizk · mintbeat

:

2/3

JUNIO

CINE ICAR 29

POETA

MIÉRCOLES 17
JUEVES 18
VIERNES 19

Casa del Río
CALLE HERMANO PEDRO #6.
PROLONGACIÓN ANTIGUA GUATEMALA

Dir. Simón Mesa Soto
COLOMBIA
125 MIN

07:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo

ICAR CASACOMAL MUSEO DE CULTURA Y TURISMO CASA DEL RÍO

@festivalicaro

festivalicaro y lacasadelriogt
Frizk · mintbeat

:

3/3

JUNIO

CINE ICAR 29

Frizk UNAVEZ EN EL CARIBE

SÁBADO 20
DOMINGO 21

Casa del Río
CALLE HERMANO PEDRO #6.
PROLONGACIÓN ANTIGUA GUATEMALA

Dir. Ray Figueroa
PUERTO RICO
140 MIN

06:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo

ICAR CASACOMAL MUSEO DE CULTURA Y TURISMO CASA DEL RÍO

@festivalicaro

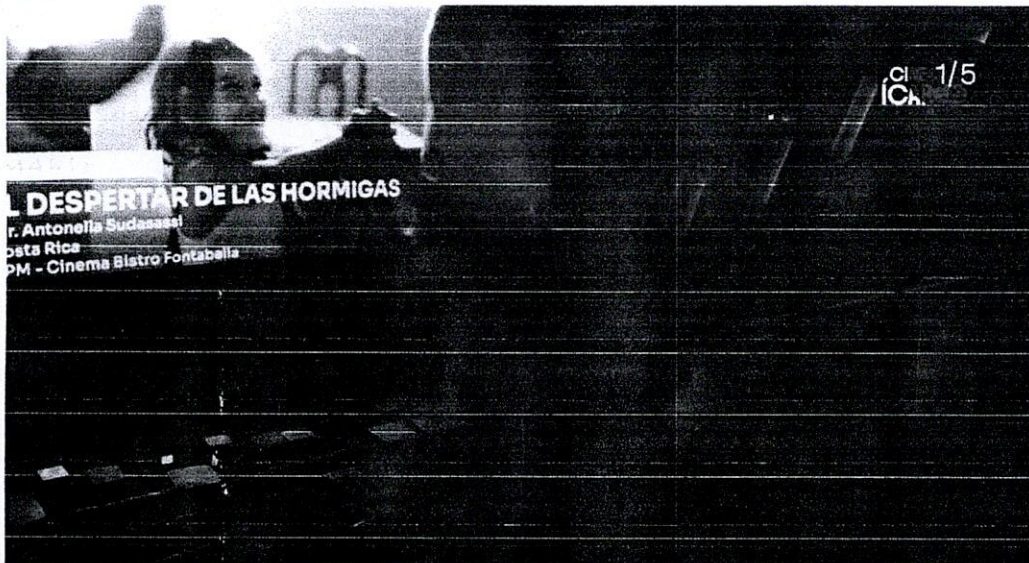
Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



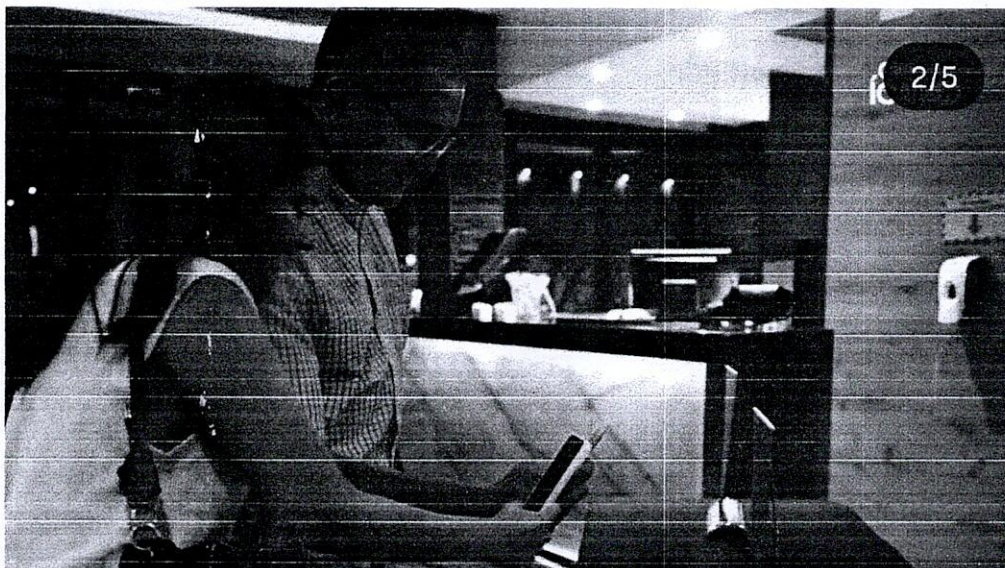
festivalicaro

🎵 Hailu Mergia, Dahlak Band · Minlbelesh



festivalicaro

🎵 Hailu Mergia, Dahlak Band · Minlbelesh



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro

🎵 Hailu Mergia, Dahlak Band · Minlbelesh



festivalicaro

🎵 Hailu Mergia, Dahlak Band · Minlbelesh





festivalicaro y 2 personas más
Chris Staples · Golden Age

1/2

ICAR 29
INDUSTRIA

TUTOR
Pitch y carpeta
para espacios
de desarrollo
de proyectos y
mercados

@icarindustria
@festivalicaro

festivalicaro y 2 personas más
Chris Staples · Golden Age

2/2

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

LOPERASÁNCHEZ

Escritor multiformato.
Administrador de Negocios. Asesor empresas.
Miembro de Juntas Directivas
Miembro de REDES - Sociedad de gestión de
escritores de Colombia.
Miembro de la junta directiva de ECO - Sindicato
de escritores de Colombia.

Desde 2001 al oficio, ha escrito más de 90
guiones y proyectos de múltiples formatos:
largometrajes, documentales, libros, series web,
series TV, obras de teatro. Los proyectos
producidos con sus guiones han recibido más de
30 selecciones y nominaciones, y han ganado 12
premios, nacional e internacionalmente. Es
conferencista, facilitador y docente, asesor y
jurado.

@icarindustria
@festivalicaro



festivalicaro y 2 personas más

🎵 L'Impératrice · Vanille fraise

:

ICAR 29
INDUSTRIA

TUTORA
Herramientas y
carpeta de
producción,
teaser, pitch y
rutas de
desarrollo

@icarindustria
@festivalicaro



festivalicaro y 2 personas más

🎵 L'Impératrice · Vanille fraise

:

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

VIVIANA SAAVEDRA
Directora y productora.
Fundadora, directora, Gestora y programadora
del BOLIVIA LAB. Asesora y docente de espacios
en desarrollo. CEO de la empresa PRODUCEN
BOLIVIA por mas de 24 años, se desempeño en
cargos de gestión pública, jurado de fondos de
fomento y festivales de toda Iberoamérica.
Docente desde el 2018 hasta la actualidad.

Ha producido películas y dirigido. Es directora de
la película "Cuando los hombres quedan solos" en
su etapa de post producción, así como de
cortometrajes, miniserie de ficción, comerciales,
video arte y video clips. Actualmente directora de
la película documental "Tras las huellas de un
dinosaurio"

@icarindustria
@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro y icaroindustria_

Giulio Cercato · Happy Days



1/3

ICAR 29
INDUSTRIA

CIERRE DE CONVOCATORIA
19 de Junio

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COPRODUCCIÓN (IIC)
ICARO MERCADO

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

Instagram: @icaroindustria, @festivalicaro



festivalicaro y icaroindustria_

Giulio Cercato · Happy Days



2/3

29

DE COPRODUCCIÓN
ETAPA

Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jafunk · Feel the Groove



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jafunk · Feel the Groove



1/6

**TALLER DE PRÁCTICAS
EN RODAJE:**

**ICAR-29
FORMACIÓN**

**DISEÑO DE
PRODUCCIÓN**

PARA LARGOMETRAJE

INSCRIPCIONES ABIERTAS
¡CUPO LIMITADO!

MÁS INFORMACIÓN →

FESTIVALICARO.COM

Logos: Festivalicaro, Icaro, Ministerio de Cultura y Patrimonio, CASACOMAL, @icarindustria, @festivalicaro

2/6

**UNA EXPERIENCIA
IMMERSIVA CON:**

**ICAR-29
FORMACIÓN**

**TEORÍA
PRÁCTICA**

**Y LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR
EN UN LARGOMETRAJE**

MÁS INFORMACIÓN →

FESTIVALICARO.COM

Logos: Festivalicaro, Icaro, Ministerio de Cultura y Patrimonio, CASACOMAL, @icarindustria, @festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 📧 www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más
Jafunk · Feel the Groove

3/6

ICAR 29 FORMACIÓN

DATOS DEL PROGRAMA:

IMPARTIDO POR: GLADIS AIDEE
MODALIDAD: HÍBRIDA
FECHA DE INICIO: 11 DE JULIO AL 22 DE AGOSTO
HORARIO: 2 PM A 6 PM, HORARIO GT

TALLER CON COSTO

INSCRIPCIONES ABIERTAS
HASTA EL 10 DE JULIO

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

@icarindustria

festivalicaro y 2 personas más
Jafunk · Feel the Groove

4/6

ICAR 29 FORMACIÓN

SESIONES INTENSIVAS CON:

- EL ROL DEL DEPARTAMENTO DE ARTE EN EL DESARROLLO DE UN LARGOMETRAJE
- CONSTRUCCIÓN DE UNIVERSOS VISUALES CINEMATOGRAFICOS
- COLOR, ATMÓSFERA Y COMPOSICIÓN VISUAL
- EJERCICIOS PRÁCTICOS ENFOCADOS EN PROPUESTAS ESTÉTICAS Y CONCEPTUALES

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

@icarindustria



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jafunk · Feel the Groove

⋮



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jafunk · Feel the Groove

⋮

5/6

¿QUIERES

**DESAROLLAR LA
PROPUESTA VISUAL
DE UN LARGOMETRAJE?**

NUESTRA METODOLOGÍA
SE ENFOCA EN LA CONSTRUCCIÓN
ESTÉTICA Y NARRATIVA DEL
UNIVERSO CINEMATOGRAFICO

**ICAR 29
FORMACIÓN**

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

 @icaroindustria_
@festivalicaro

6/6

¿ESTÁS LISTO

**PARA CONSTRUIR
EL UNIVERSO
VISUAL DE UN FILME?**

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD
DE FORMARTE CON UNA
METODOLOGÍA DISEÑADA PARA
LA INDUSTRIA ACTUAL

**ICAR 29
FORMACIÓN**

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

 @icaroindustria_
@festivalicaro

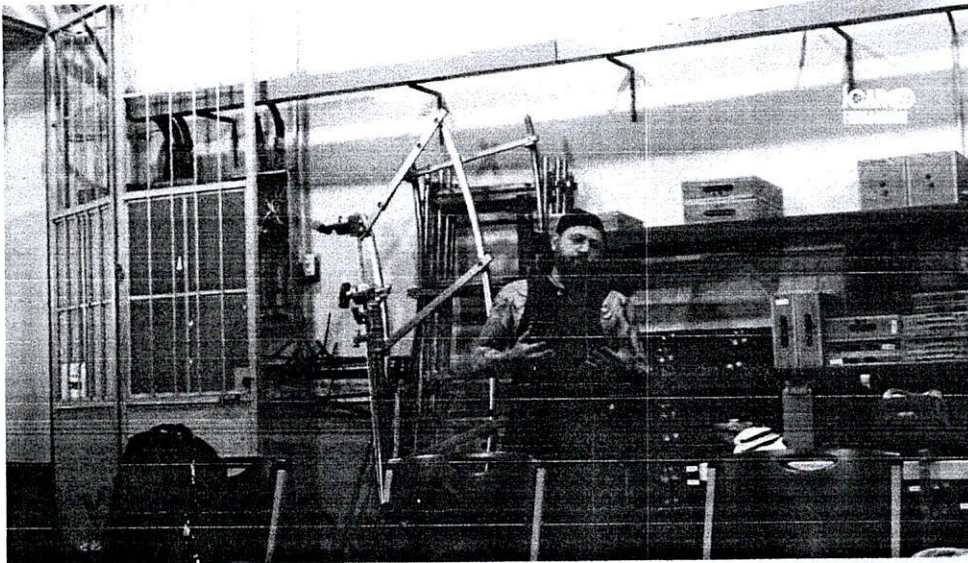
Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 📧 www.casacomal.org



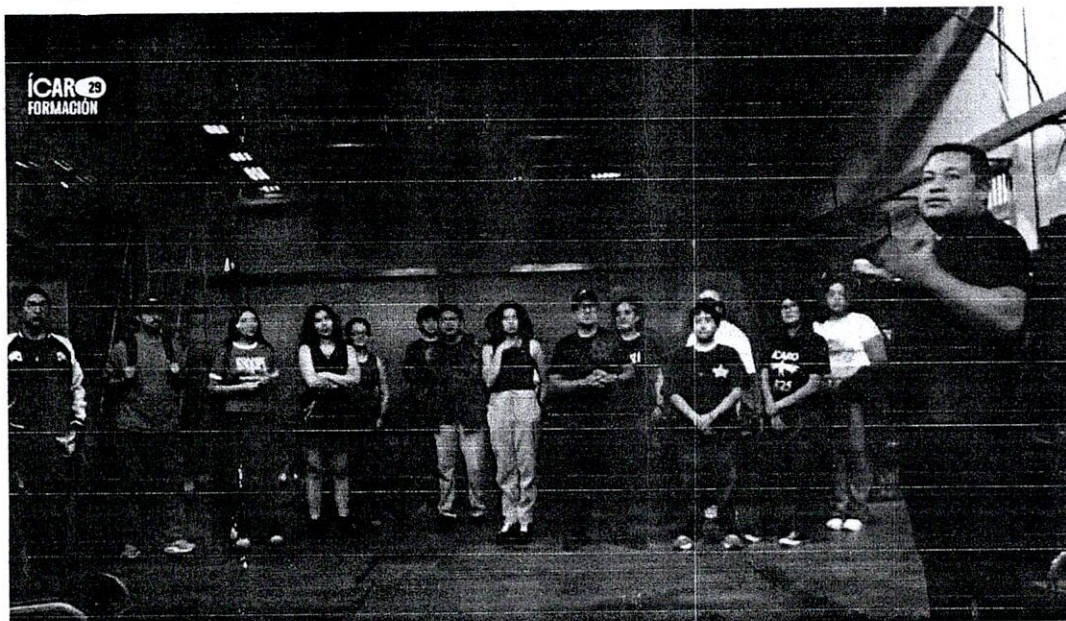
festivalicaro y 2 personas más

🎵 Kev Brown · Work in Progress



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Kev Brown · Work in Progress



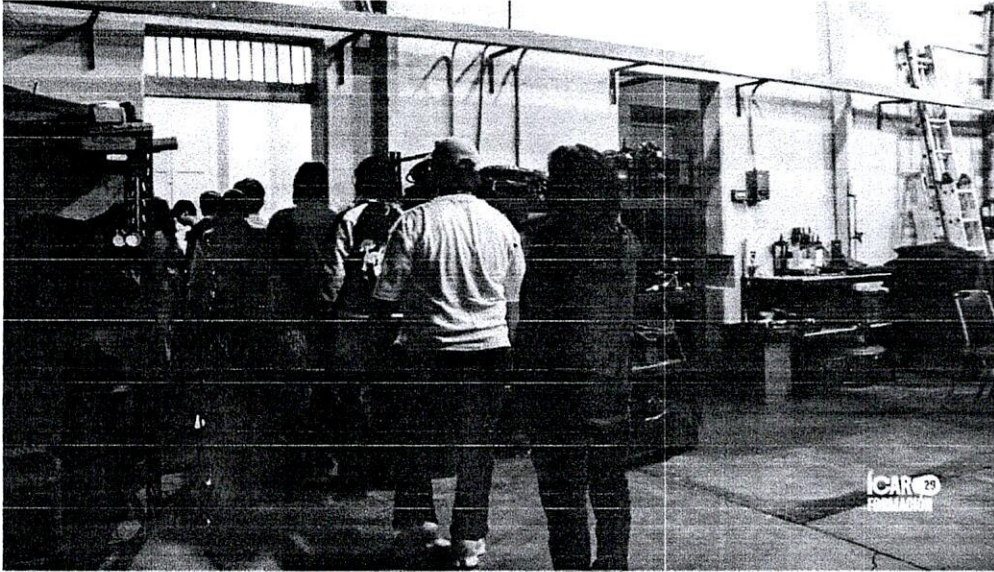
Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



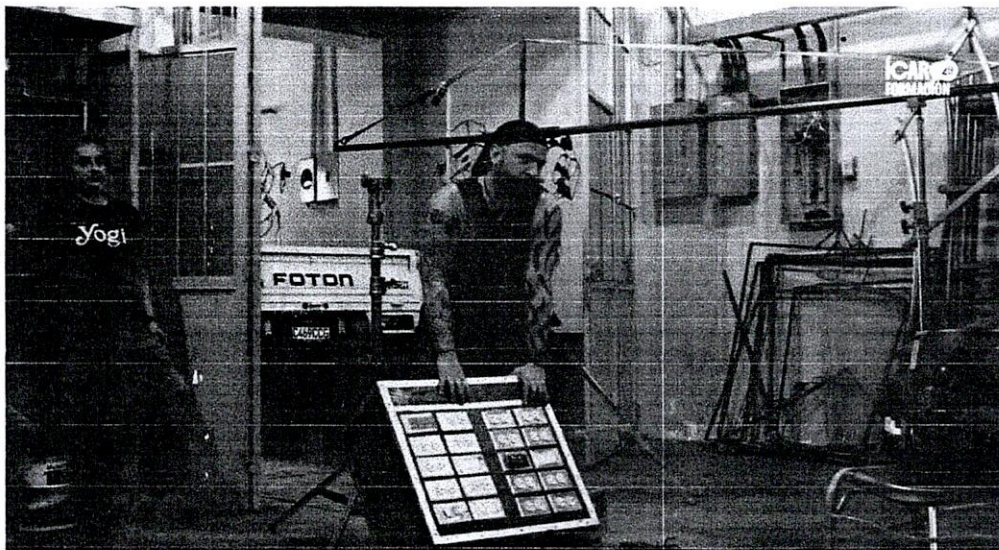
festivalicaro y 2 personas más

🎵 Kev Brown · Work in Progress



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Kev Brown · Work in Progress



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro

Peonies · Wednesday



festivalicaro

Peonies · Wednesday



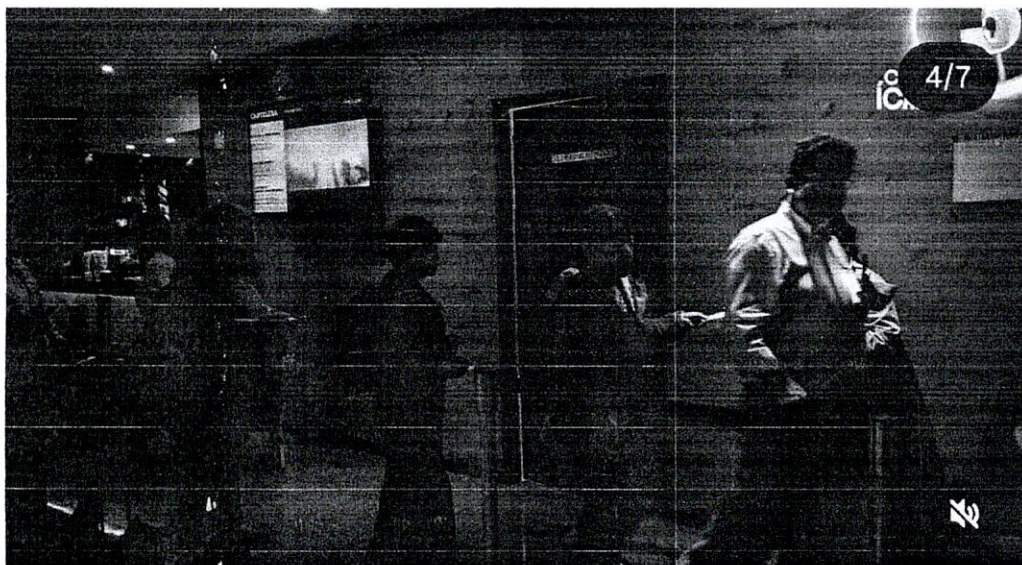
Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro

Peonies · Wednesday



festivalicaro

Peonies · Wednesday



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



← Publicaciones

ICAR festivalicaro

⋮

DONDE NACE EL SOL

2/3

Narra la historia del pueblo maya, a partir de cuatro historias que hacen alusión a los momentos importantes de la cultura milenaria. Una de las historias es la de Maya, quien atestigua la invasión de su cultura ancestral y debe huir para salvar su vida. La vida nómada será una constante para ella, y en el recorrido conoce de cerca el sufrimiento de su pueblo, debido a la falta de tierras y a la invasión extranjera.

CINE
ICAR 29

DONDE NACE EL SOL

3/3

Dir. Elías Jiménez
GUATEMALA
85 MIN

MARTES 23
JUNIO

📍 CINEMA BISTRO FONTABELLA
7:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo



CINE
ICAR 29

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Municipio de
Cultura y Deportes

Cinema Bistro
FONTABELLA

📷 📱 📺
@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



icaroiindustria_ y festivalicaro

🎵 Nico Morano, Mewhy · Juno Love



icaroiindustria_ y festivalicaro

🎵 Nico Morano, Mewhy · Juno Love



ÍCAR 29 INDUSTRIA

**CIERRE DE
CONVOCATORIA**

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Patrimonio



@icaroiindustria_
@festivalicaro



2/3

29

DE COPRODUCCIÓN

ETAPA



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro

⋮



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro

⋮

1/9

¿QUÉ PASA CON TU OBRA DESPUÉS DE INSCRIBIRLA?

Conoce el
recorrido que
sigue tu proyecto
dentro de

ÍCARO 29

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE EN
CENTROAMÉRICA

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

@festivalicaro

RECEPCIÓN Y VISIONADO



El comité seleccionador
del Festival Ícaro

visualiza todas las
obras inscritas

durante la convocatoria.

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro

🎵 Michel Peraza · Soñaré Ícaro



3/9

EXHIBICIÓN EN ÍCARO NACIONALES E ITINERANTES

Los cortometrajes
centroamericanos
inscritos forman
parte de los festivales
nacionales Icarianos
en su país.

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

@festivalicaro



festivalicaro

🎵 Michel Peraza · Soñaré Ícaro



4/9

CURADURÍA OFICIAL



Tras el visionado,
se realiza un proceso de
curaduría para conformar
la Selección Oficial
del festival.

INSCRIPCIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes

@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



Basile de Suresnes · So good

1/5



Ministerio de
Cultura y Deportes



@festivalicaro



Basile de Suresnes · So good

2/5



DE JUNIO A
OCTUBRE



Ministerio de
Cultura y Deportes



@festivalicaro



Basile de Suresnes · So good

3/5



SAN JUAN SACATEPÉQUEZ
SAN MIGUEL PETAPA
CHAHAL
RABINAL
SALAMÁ



Ministerio de
Cultura y Deportes



@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro

Basile de Suresnes · So good

⋮



festivalicaro

Basile de Suresnes · So good

⋮

CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA
NUEVA SANTA ROSA
SANTO DOMINGO XENACOŦ
SAN JUAN COMALAPA
SAN RAFAEL PIE DE LA CUESTA
IXCHIGUAN

4/5

SAN ANDRÉS SEMETABAŦ
RETALHULEU
EL ASINTAL
CHICACAO
SAN PEDRO NÉCTA

SAN SEBASTIÁN HUEHUETENANGO
SANTA CRUZ DEL QUICHÉ
SAN JUAN COTZAL
SACAPULAS
IXCÁN
MELCHOR DE MENGOS
CAMOTÁN
SANARATE
TOTONICAPÁN

5/5



Ministerio de
Cultura y Deportes



Instagram Facebook Twitter @festivalicaro



Ministerio de
Cultura y Deportes



Instagram Facebook Twitter @festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Nu Genea · Praja Magia



1/6

TALLER DE PRÁCTICAS
EN RODAJE:

ICAR 29
FORMACIÓN

ACTUACIÓN
PARA LARGOMETRAJE

INSCRIPCIONES ABIERTAS
¡CUPO LIMITADO!

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

Logos: Festivalicaro, Icaro, Casa Comal, and social media handles @icarindustria and @festivalicaro.



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Nu Genea · Praja Magia



2/6

ICAR 29
FORMACIÓN

**UNA EXPERIENCIA
IMMERSIVA CON:**

TEORÍA
PRÁCTICA
Y LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR
EN UN LARGOMETRAJE

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

Logos: Festivalicaro, Icaro, Casa Comal, and social media handles @icarindustria and @festivalicaro.

Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Nu Genea · Praja Magia

⋮

3/6

ICAR 29 FORMACIÓN

SESIONES INTENSIVAS SOBRE:

- PROCESOS DE INTERPRETACIÓN ACTORAL
- DINÁMICAS DE DIRECCIÓN
- HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN PARA LA CÁMARA
- CONTRUCCIÓN DE ESCENAS Y TRABAJO COLABORATIVO ENTRE INTÉRPRETES Y REALIZADORES

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Nu Genea · Praja Magia

⋮

4/6

ICAR 29 FORMACIÓN

DATOS DEL PROGRAMA:

IMPARTIDO POR: VANESSA HERNÁNDEZ
MODALIDAD: HÍBRIDA
FECHA DE INICIO: 11 DE JULIO AL 22 DE AGOSTO
HORARIO: 9 AM A 1 PM, HORARIO GT

TALLER CON COSTO

INSCRIPCIONES ABIERTAS
DEL 17 DE JUNIO AL 10 DE JULIO

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM



festivalicaro y 2 personas más
Nu Genea · Praja Magia

5/6

ÍCARO 29
FORMACIÓN

¿QUIERES EXPERIMENTAR
LA CONSTRUCCIÓN
DE UN FILME DESDE LA
ACTUACIÓN?

CON UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA
ENFOCADA EN LA INTERPRETACIÓN PARA
CÁMARA Y LA CONSTRUCCIÓN ESCÉNICA.

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

CASACOMAL ÍCARO 29 @icaroindustria @festivalicaro

festivalicaro y 2 personas más
Nu Genea · Praja Magia

6/6

ÍCARO 29
FORMACIÓN

¿ESTÁS LISTO
PARA TOMAR EL
CONTROL FRENTE
A LA CÁMARA?

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD
DE FORMARTE CON UNA
METODOLOGÍA DISEÑADA PARA
LA INDUSTRIA ACTUAL

MÁS INFORMACIÓN → FESTIVALICARO.COM

CASACOMAL ÍCARO 29 @icaroindustria @festivalicaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro

:



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro

:

1/2

ÍCARO 29

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE EN CENTROAMÉRICA

7 DÍAS

para el cierre de
convocatoria

MÁS INFORMACIÓN EN →

FESTIVALICARO.COM



Ministerio de
Cultura y Deportes



Casa Comal Arte y Cultura

(502) 5911 4464 www.casacomal.org



festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



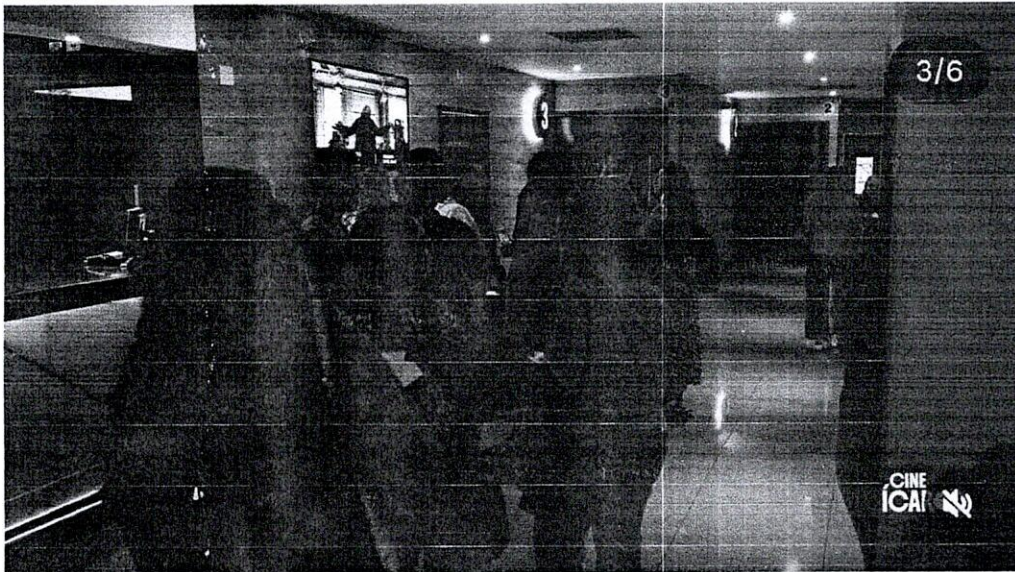
Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 📧 www.casacomal.org



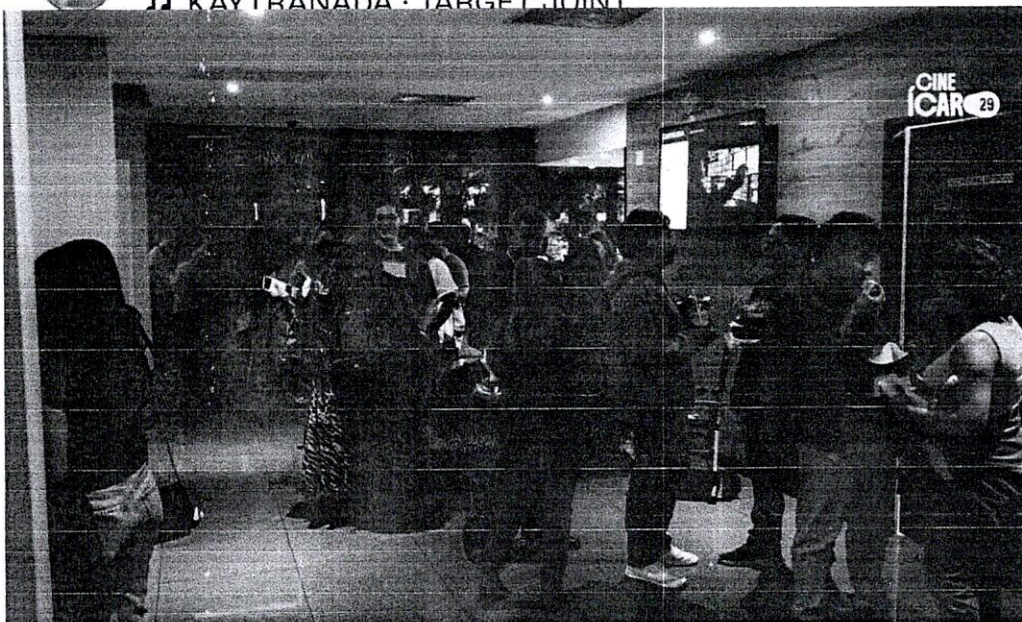
festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



festivalicaro

🎵 KAYTRANADA · TARGET JOINT



Casa Comal Arte y Cultura

📞 (502) 5911 4464 📧 www.casacomal.org



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 SoulChef · Outside



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 SoulChef · Outside



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 SoulChef · Outside



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 SoulChef · Outside



Casa Comal Arte y Cultura

☎ (502) 5911 4464 ✉ www.casacomal.org



festivalicaro y 2 personas más
Stereolab · The Super It

1/2

ÍCARO 29
INDUSTRIA

TUTORA
Expansión de
proyectos
cinematográficos
con narrativas
inmersivas

Logos: CASACOMAL, Cultura y Deportes, LMD, ÍCARO, festivalicaro, @icaroindustria, @festivalicaro

festivalicaro y 2 personas más
Stereolab · The Super It

2/2

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

RENAVA DOREA

Es una artista multidisciplinaria afroindígena brasileña que trabaja en Artes Visuales y Audiovisual a través de la autorrepresentación de memorias y encantamientos afrolatinos.

Es miembro de APAN y de la Red Talento Paradiso. Diseñadora e ilustradora que trabaja en procesos autorales de creación, mezclando técnicas híbridas de pintura manual y digital y conocimientos de culturas originarias y afrobrasileñas. Desarrolla artes para proyectos vinculados con una educación anticolonial.

Participó en exposiciones y festivales como: Bienal de La Habana, Festival del Nuevo Cine Latinoamericano (La Habana, Cuba), Festival Nosotras estamos en la Calle (Lima, Perú), entre otros.

Realizó proyectos de Artes Visuales e Ilustración para Netflix Brasil, Facebook Business Latam, Blogueiras Negras, Instituto Afrolatinas, Folha de São Paulo.

Logos: CASACOMAL, Cultura y Deportes, LMD, ÍCARO, festivalicaro, @icaroindustria, @festivalicaro



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jamiroquai · Time Won't Wait

:



festivalicaro y 2 personas más

🎵 Jamiroquai · Time Won't Wait

:



ICAR 29
INDUSTRIA

TUTOR
Herramientas
para la venta de
proyectos
cinematográficos
en desarrollo con
utilización de
Inteligencia
Artificial

1/2

ICAR 29
CASA COMAL
Cultura y Deportes
festivalicaro

VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

MAURICIO AVELAR

Cineasta, productor, empresario y estratega creativo con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de ideas, la producción audiovisual y la creación de proyectos innovadores.

Es fundador y director de una empresa con más de 26 años de trayectoria, desde la cual ha liderado el desarrollo de campañas, producciones y soluciones creativas para diversas marcas e iniciativas. Actualmente se encuentra en la etapa final de producción de su primera película. En los últimos años ha enfocado gran parte de su trabajo en la aplicación de la inteligencia artificial como una herramienta para potenciar la creatividad, acelerar procesos y ampliar las posibilidades de creación.

Como conferencista, Mauricio comparte una visión práctica e inspiradora sobre el uso de la IA, demostrando cómo esta tecnología puede convertirse en un aliado.

ICAR 29
CASA COMAL
Cultura y Deportes
festivalicaro



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 Villatic · Excellence



ICAR 29
INDUSTRIA

TUTORA
Distribución en el
desarrollo de
proyectos
cinematográficos

1/2

📱 @icaroindustria
📱 @festivalicaro



icaroindustria_ y 2 personas más

🎵 Villatic · Excellence



VANGUARDIA:
INCUBADORA DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS

JULY CUARTAS

Productora colombiana radicada en México, con más de trece años de experiencia en la industria audiovisual desarrollando y ejecutando proyectos de cine y televisión para el mercado internacional.

Vinculada durante los últimos siete años a 11:11 Films & TV, su trabajo se ha enfocado en la articulación de modelos de producción que integran desarrollo creativo, estructuración financiera y circulación de contenidos, con experiencia en la aplicación de incentivos y fondos cinematográficos en Colombia y México.

Ha contribuido desde el área comercial y de producción para plataformas y estudios como Netflix, ViX, Paramount+, Warner Bros., Amazon, Gaumont y Universal — entre ellas algunos títulos que destacan son American Made (2017), Narcos (Netflix). Actualmente desarrolla DEPARTURE, su primer largometraje como creadora original.

2/2

📱 @icaroindustria



E-GRAFÍA

<https://www.instagram.com/reel/DaJAJ53B9Pf/?igsh=MTFxNHVqaGI2bmt1bQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DaGclwaSWRj/?igsh=MWxkajhiM2JrNm5icw==>

https://www.instagram.com/p/DZ_XUcTFkdV/?igsh=Y3QyaGU1Ymo3N3pi

<https://www.instagram.com/reel/DZ3nMJhhDIU/?igsh=MW9mOTY1ajRsMW84>

<https://www.instagram.com/reel/DZtYFb-xTB7/?igsh=b3ZubGxpdndjcmd5>

<https://www.instagram.com/p/DZtSOVjlm34/?igsh=Mm9wMDNheThiNXI0>

<https://www.instagram.com/p/DZqtbrCFrVs/?igsh=MW95M2U0N2dnb3Y3Nw==>

<https://www.instagram.com/reel/DZlloK3NJMK/?igsh=ajB6MW4xNGZuM3F4>

<https://www.instagram.com/p/DZdNpZxpDC/?igsh=cTF4NGRrcWh2dDZs>

<https://www.instagram.com/reel/DZYrDgrA3X3/?igsh=Y3Z1MWNnd2I5ODg5>

<https://www.instagram.com/reel/DZWIT2BS-6l/?igsh=MWdoenludTc5eXIndQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DZTk5psvvdY/?igsh=ZW1qbnJuMTc5cDI=>

<https://www.instagram.com/p/DZJRT2ZFhHA/?igsh=c2lxemtraDdwNzR4>

<https://www.instagram.com/reel/DZEIDpXySqa/?igsh=M3BmN2I5djlI5OWk4>

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No. 55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elías Jiménez

Informe correspondiente al mes JUNIO Fecha de Generación: 10/07/2026 Fecha de última modificación: 08/07/2026

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES				
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil			
2. Código de entidad receptora	37366			
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250			
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA			
5. Página de internet y Números telefónicos	WWW:festivalicaro.com	22115617	59114464	
6. Nombre del representante legal	JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB			
7. Número y fecha del convenio	No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026			
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 350-2026		30/04/2026	
9. Monto anual en Q.	Q2,000,000.00			
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES			
• Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertenencia cultural. • Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana; • Vincular al talento nacional con el mercado global a través del Icaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos; • Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.				

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL															
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución				Observaciones (Justificación de variaciones)					
			Programada Anual	Cantidad		% de Ejecución	Monto (en Quetzales)								
				Ejecutado Acumulado	Ejecutado Anual		Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución						
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	1	0	0.00	1,460,000.00	65,358.55	4.48							
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	4	0	0.00	30,000.00	0.00	0.00							
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	15	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00							
4	Actividades formativas en el programa Icaro Formación.	Evento	25	0	0.00	200,000.00	0.00	0.00							
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	30000	0	0.00	260,000.00	13,650.00	5.25							
III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL															
No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	63,915.36	1,439.19	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Actividades formativas en el programa Icaro Formación.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,650.00	0	0	0	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)											
Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad								Observaciones	
		Mujeras				Hombres					
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más		
GUATEMALA	GUATEMALA	0	420	380	125	0	623	455	275		
SACATEPEQUEZ	ANTIGUA GUATEMALA	0	105	110	65	0	220	180	120		
SUCHITEPEQUEZ	CHICACAO	25	45	12	5	35	65	25	35		
QUETZALTENANGO	CONCEPCION CHIQUIRICHAPA	110	82	18	8	120	110	23	12		
SANTA ROSA	NUEVA SANTA ROSA	45	59	17	8	73	92	28	12		
CHIMALTENANGO	COMALAPA	83	122	24	12	113	143	43	22		
HUEHUETENANGO	SAN SEBASTIAN COATAN	23	59	17	8	24	85	15	12		
EL PROGRESO	SANARATE	19	48	18	8	25	77	18	13		
SACATEPEQUEZ	SANTO DOMINGO XENACUJ	83	65	17	7	114	88	16	11		
TOTONICAPAN	TOTONICAPAN	28	22	10	4	39	62	23	18		
V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN											

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN			
No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	188.07	292.23
50	PROGRAMAS, SPOT, PODCAST	13550	13650
49	IMPRESOS; MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	1251.12	1251.12

VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN												
Desembolsos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programación	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Real	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Nota: Para el cumplimiento del envío de los Informes mensuales de Avance Físico y Financiero a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas (Dirección de Transparencia Fiscal), que establece el Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto, deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la Circular Conjunta del Ministerio de Finanzas Públicas y la Contraloría General de Cuentas de fecha 30 de enero de 2019, en cuanto al envío de los informes a través del Sistema del MINFIN.

- (1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
- (2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Firmas y Sello.