Guatemala, 10 de septiembre de 2026
Ref. CCAC.036.2026

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN
RECIBIDO
10 SEP 2026
Recibe: [illegible] Hora: 12:05
Correlativo No. 23350
Nota:

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a agosto de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

**Se adjuntan 72 folios inclusive**

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciado. Martin Manuel Corleto Orantes Director General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c Licenciado Luis Alberto Contreras Colíndres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c Licenciado Víctor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c Archivo



Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

# ÍCARO

## FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

## INFORME DE AVANCES AL 31 DE AGOSTO DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

**"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "**

Organizaciones ejecutoras:

**MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES**

**CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL**

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

## 2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.

## 3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.

- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.

- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la **"soberanía de la mirada"**.

- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.

- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.

## 4. OBJETIVOS

**Objetivo General:**

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

**Objetivos Específicos:**

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

***Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; en agosto con la incorporación de los Institutos de Educación Básica en Santa Catarina Pinula y talleres de formación y presentación de cortometrajes y películas para escuelas en diferentes municipios de Alta Verapaz, aunado a las presentaciones en ciudad de Guatemala.***

## 5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.

- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.

- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.

- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).

***El cumplimiento de las metas avanzó durante agosto con la ejecución de talleres formativos de Diseño de Producción y Actuación para Cine, así como las charlas magistrales y asesorías para los proyectos seleccionados del sector Industria. El Comité de Selección continúa con la visualización de películas internacionales y las contrapartes Centroamericanas desarrollan sus Festivales Nacionales, con la programación de cortometrajes y realización de talleres. Se continuó con los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y se sumaron este mes presentaciones en Santa Catarina Pinula y Alta Verapaz.***

**6. ACTIVIDADES**

- **Eje de Exhibición:**
    - **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
    - **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.
- **Eje de Industria:**
    - *Encuentro de Coproducción:* Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
    - *Ícaro Mercado:* Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
    - *Residencia de Proyectos:* Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
    - *Vanguardia:* Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.
- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**
    - Alfabetización audiovisual comunitaria: charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
    - Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.

## 7. CRONOGRAMA 2026

| Mes / Fecha | Etapa | Actividad Clave | Avance en ejecución |
|---|---|---|---|
| **Febrero** | **Diseño y preparación** | Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional. | **Ejecutado** |
| **Marzo** | **Gestión** | Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de **Ícaro Formación** con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada.<br><br>Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de **"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual"**, integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa. | **Ejecutado** |
| **Abril** | **Convocatorias** | **Taller de Asistencia de Dirección:** Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de | **Ejecutado** |


Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | abril (clases magistrales) y práctica presencial de rodaje el 18 de abril.<br><br>**Convocatoria XXIX Festival Ícaro:** Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio.<br><br>**Programa Cine Ícaro:** Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre.<br><br>**Sector Industria (Desarrollo):** Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos".<br><br>**Sector Industria (Mercado):** Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo.<br><br>**Difusión y Redes Sociales:** Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales.<br><br>**Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro.<br>**Público y alcances:**<br><br>- Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección.<br>- Inscripción de 251 obras internacionales y 94 obras centroamericanas.<br><br>- 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs.<br><br>- Alcance de 60,000 cuentas con 12,600 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales. | |
| **Mayo** | **Convocatorias Pre-producción Producción** | **Ícaro Formación** Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala.<br><br>**Programa Cine Ícaro** Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.<br><br>**Convocatoria XXIX Festival Ícaro** Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales.<br><br>**Sector Industria (Vanguardia)** Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados. | **Ejecutado** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Sector Industria (Corte en progreso)**<br>Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria.<br><br>**Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)**<br>Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio.<br><br>**Diseño y comunicación**<br>Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 23 diseños para impresión.**<br><br>**Gestión de Plataformas Web:**<br>Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de industria y Cine Ícaro.<br><br>**Público y alcances**<br>- Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía.<br><br>- Inscripción de 551 obras internacionales y 163 obras | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | centroamericanas.<br>- 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia.<br>- Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Corte en progreso".<br><br>- 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado.<br>- 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas<br>14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres.<br>La edad de las personas interesadas en el festival son:<br><br>Principal: 25-34 años<br><br>Secundario: 35-44 años<br><br>Terciario: 45-54 años<br><br>Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica.<br><br>**Producción**<br>Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Coordinación**<br>Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. | |
| **Junio** | **Preparación y producción** | **Ícaro Formación**<br>Desarrollo del Taller de Producción audiovisual para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio.<br>Desarrollo del Taller Dirección de Fotografía para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio.<br><br>**Programa Cine Ícaro**<br>Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire", "El despertar de las hormigas", "El baile de la gacela", "Donde nace el sol" y "las Cruces" presentadas cada martes de junio a las 19:00 hrs. en Fontabella.<br><br>Se coordinó la programación y calendarización de proyecciones junto a las Casas de Desarrollo Cultural de 25 municipios, llevando cine a centros educativos y público en general. Se les brindó asistencia técnica a distancia.<br><br>Se realizaron proyecciones en:<br>-El Asintal, Retalhuleu<br>-Chahal, Alta Verapaz<br>-Salamá, Baja Verapaz<br>-Rabinal, Baja Verapaz<br>-Chicacao, Suchitepéquez<br>-Retalhuleu, Retalhuleu<br>-San Juan Comalapa, Chimaltenango<br>-Quetzaltenango, Concepción Chiquirichapa<br>-Petén, Melchor de Mencos | **Ejecutado** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | -Sanarate, El Progreso<br>-San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos<br>-Santa Rosa, Nueva Santa Rosa<br>-San Andrés Semetabaj, Sololá<br>-San Miguel Petapa<br>-San Juan Sacatepéquez<br>-Ixchiguán, San Marcos<br>-Santo Domingo Xenacoj<br>-San Sebastián Huehuetenango<br>-Ixcán Quiché<br>-San Pedro Necta, Huehuetenango<br>-San Juan Cotzal<br>-Totonicapán, Totonicapán<br>-Camotán Chiquimula<br>-Santa Cruz del Quiché, Quiché<br>-Sacapulas. Quiché<br>-San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos.<br><br>**Convocatoria XXIX Festival Ícaro**<br>Cierre de convocatoria para la inscripción de películas. Al 30 de junio se inscribieron 1104 películas.<br>293 obras centroamericanas y 811 obras internacionales.<br><br>**Sector Industria (Vanguardia)**<br>Desarrollo de Vanguardia, incubadora de proyectos cinematográficos. 49 proyectos seleccionados recibieron clases magistrales de:<br><br>Estructuras de Producción, Presupuesto y financiación para el desarrollo (Gustavo Matheu-Guatemala).<br><br>Dirección para el desarrollo. (Dano García-México)<br><br>Escritura creativa de carpeta de proyectos, sinopsis, log line, story line y tratamiento. (Andrés Lopera-Colombia).<br><br>Pitch y carpeta para | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | espacios de desarrollo de proyectos y mercados de desarrollo. (Viviana Saavedra-Bolivia).<br><br>Herramientas para la venta de proyectos cinematográficos en desarrollo con utilización de Inteligencia Artificial. (Mauricio Avelar-México).<br><br>Expansión de proyectos cinematográficos con narrativas inmersivas.(Renaya Dorea).<br><br>Distribución en el desarrollo de proyectos cinematográficos. (Julye Cuartas-Colombia).<br><br>**Sector Industria (Corte en progreso)**<br>Selección de 5 proyectos de 18 inscritos: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina.<br>Seguimiento de campaña audiovisual, comunicación con los realizadores y su participación.<br><br>**Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)**<br>Cierre de convocatoria, al 19 de junio se inscribieron 45 proyectos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.<br><br>Se dará inicio a la curaduría y selección de los proyectos. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Diseño y comunicación**<br>Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas.<br>En total se hicieron **144 diseños para digital, 27 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica, 37 repost con línea gráfica agregada, 31 post de video y gráfico en formato historia y 6 diseños para impresión.**<br>Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de 62 publicaciones: 36 post y 68 historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria.<br>Diseños e impresión de las playeras de CINE ÍCARO, y stickers.<br>Se supervisaron 27 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine.<br><br>**Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los cierres de Convocatoria Oficial, Sector de industria y actualización de cartelera en Cine Ícaro.<br><br>**Público y alcances**<br>- Capacitación técnica para 38 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía.<br><br>- Inscripción de 811 obras internacionales y 293 obras centroamericanas.<br>- 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia.<br>- Selección de 5 proyectos de 18 inscritos en el Sector Industria "Corte en progreso".<br><br>- Cierre de 3 Convocatorias: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado.<br><br>- 29.5 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o cultura en instagram y 23.9 mil en facebook. 502 nuevos seguidores en instagram, lo que demuestra que la estrategia de convocatorias y actividades de industria logró atraer nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 11 nuevos seguidores.<br><br>- 7.3 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y nuevos seguidores: 51% mujeres y 49% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son:<br>Principal: 25-34 años<br>Secundario: 35-44 años<br>Terciario: 45-54 años<br>Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica.<br><br>**Producción**<br>Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Fontabella, la Coordinación de proyecciones con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios, así como la planeación de próximos espacios de exhibición.<br><br>**Coordinación**<br>Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos.<br><br>- Reunión general del Comité Organizador en Hotel Clarion para el diseño y organización del Festival Internacional en noviembre.<br>- División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías. | |
| **Julio** | **Preparación y Producción** | **Ícaro Formación**<br>Diseño y convocatoria del Taller: "Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto.<br><br>Diseño y convocatoria del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto.<br><br>Capacitación virtual para la Asociación Guatemalteca de Casa de la Cultura con la participación de 18 casas de diferentes regiones | **Ejecutado** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | del país<br><br>**Programa Cine Ícaro Itinerante**<br>Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Pólvora en el corazón", "Violentas Mariposas", "Los gigantes no existen" y "Los imaginarios". Presentadas cada martes de julio a las 19:00 hrs. en Fontabella.<br><br>Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire" y "Pólvora en el corazón". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.<br><br>Proyección de cortometrajes Cine ÍCARO en la Plaza de la Constitución en el evento Tardes-noches de vivir bien, junto al Viceministerio del Deporte.<br><br>**Selección Oficial XXIX Festival Ícaro**<br>Al cierre de convocatoria se recibieron 1,104 proyectos: 295 obras centroamericanas y 809 obras internacionales.<br><br>Se organiza un Comité de Selección para la visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional.<br><br>Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala han iniciado la organización de cada Festival Nacional. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana.<br><br>**Sector Industria (Corte en progreso)**<br>Se inició la primera parte y se realizaron asesorías a distancia | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | para los 5 proyectos seleccionados: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina.<br><br>Los asesores de Corte en Progreso participaron de la primera etapa a distancia:<br>Domingo Lemus, Edición-Guatemala<br><br>Julye Cuartas, Distribución-Colombia<br><br>John Castro, Coordinación de post producción - Colombia/México<br><br>**Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)**<br>Se realizó la Selección del Encuentro y se publicaron los 13 proyectos de 11 países diferentes:<br><br>- Un funeral para Lola, República Dominicana.<br>- Vuelve siempre Sebastiana, México-España.<br>- Donde no hablan los muertos, El Salvador.<br>- Tango Rosa, Uruguay.<br>- Los que quedamos, El Salvador.<br>- La Señora Dirce, Brasil-Colombia.<br>- Flora y Fauna, Perú.<br>- El cadáver de los años que pasaron, Guatemala.<br>- Punkatón, Ecuador.<br>- Aquí me quedo, Colombia.<br>- Los hijos del tiempo, Colombia.<br>- Mudanzas nocturnas, Perú.<br><br>Se realizó la selección del Mercado donde se anunciaron y publicaron los 11 proyectos de 9 países diferentes: | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | - Fervor, Guatemala-México.<br>- Malvivir, Ecuador.<br>- Cuando se acaba el mundo, Colombia.<br>- Piel de durazno, Argentina.<br>- Musuco, Honduras.<br>- Pueblo mío, Paraguay.<br>- Noche infinita, Guatemala.<br>- Brujo, México.<br>- El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala.<br>- Elena, Honduras.<br>- Pachakuti, Perú.<br><br>**Diseño y comunicación**<br>Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas.<br><br>Secontinuó con el diseño para rederes digitales, videos con línea gráfica y estilo, coberturas fotografica y videográfica de actividades de proyección, post y repost con línea gráfica agregada, post de video y gráfico en formato historia y diseños para impresión.<br><br>Se realizaron publicaciones del contenido calendarizado con post e historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro.<br><br>**Público y alcances**<br>- Capacitación técnica para 29 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción.<br><br>- Capacitación para 18 Casas de la Cultura.<br><br>- Inscripción de 809 obras internacionales y 295 obras centroamericanas.<br><br>- Asesorías a distancia para los 5 proyectos seleccionados en el Sector Industria "Corte en progreso".<br><br>- Selección de 13 proyectos de 11 países diferentes para el Encuentro de coproducción.<br><br>- Selección de 11 proyectos de 9 países diferentes para el Ícaro Mercado.<br><br>Se confirmaron las y los asesores para el Sector industria por parte del Encuentro y Mercado.<br><br>**Producción**<br>Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | planeación de próximos espacios de exhibición en Casas de la Cultural, Casas de Desarrollo Cultural y los distintos departamentos.<br><br>**Coordinación**<br>Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Gestión y desarrollo de la etapa a distancia para el Sector Industria: Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción del Festival Internacional a desarrollarse en noviembre.<br><br>- División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías. Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus giras nacionales. Acompañamiento y apoyo a la Muestra Ícaro en Barcelona. | |
| **Agosto** | **Preproducción y Producción** | **Ícaro Formación**<br>Desarrollo del Taller: "Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Prácticas y finalización el 22 de agosto.<br><br>Desarrollo del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Prácticas y finalización el 22 de agosto.<br><br>Diseño y convocatoria para el Taller "Diseño Sonoro" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre. | **Ejecutado** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Diseño y convocatoria para el Taller "Montaje Cinematográfico" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre.<br><br>Clínica audiovisual "Producción de Documental", Petencito San Cristóbal Verapaz.<br><br>**Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz", "La herencia de Flora", "Temblores" y "José" Presentadas cada martes de agosto a las 19:00 hrs. en Fontabella Cinema Bistro.<br><br>Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz" y "Temblores". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.<br><br>Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Carmen, Santa Catarina Pinula.<br><br>Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Pajón, Santa Catarina Pinula.<br><br>Presentación y proyección de cortometrajes y películas de Cine Ícaro en el Auditorio Municipal de San Pedro Carchá, Escuela Marcela Flores Barrio Chibujbu, Parque de La Paz Cobán, Centro Cultural Cristobalense San Cristóbal Verapaz<br><br>**Selección Oficial XXIX Festival Ícaro** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | El Comité de Selección continúa el proceso de visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional.<br><br>Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala continúan con la organización de sus Festivales Nacionales. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana.<br><br>**Sector Industria (Corte en progreso)**<br><br>**Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)**<br>Del 8 al 13 de agosto se llevó a cabo la etapa a distancia donde se realizaron las charlas magistrales por tema a los proyectos seleccionados:<br>- Pitch para mercados (Diana Vargas)<br>- Carpeta de proyectos (María Neyla Santamaría)<br>- Estrategias de coproducción (Gabriela Sandoval)<br>- Distribución y nuevos medios (Julye Cuartas)<br>- Comunicación y prensa (Violeta Medina)<br><br>Se llevaron a cabo las asesorías para los proyectos participantes del Encuentro y Mercado:<br>- Un funeral para Lola, República Dominicana.<br>- Vuelve siempre Sebastiana, México-España.<br>- Donde no hablan los muertos, El Salvador. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | - Tango Rosa, Uruguay.<br>- Los que quedamos, El Salvador.<br>- La Señora Dirce, Brasil-Colombia.<br>- Flora y Fauna, Perú.<br>- El cadáver de los años que pasaron, Guatemala.<br>- Punkatón, Ecuador.<br>- Aquí me quedo, Colombia.<br>- Los hijos del tiempo, Colombia.<br>- Mudanzas nocturnas, Perú.<br>- Fervor, Guatemala-México.<br>- Malvivir, Ecuador.<br>- Cuando se acaba el mundo, Colombia.<br>- Piel de durazno, Argentina.<br>- Musuco, Honduras.<br>- Pueblo mío, Paraguay.<br>- Noche infinita, Guatemala.<br>- Brujo, México.<br>- El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala.<br>- Elena, Honduras.<br>- Pachakuti, Perú.<br><br>**Diseño y comunicación**<br>Se realizaron documentos de información para que se diagramara y diseñara los materiales necesarios de la etapa.<br><br>**+289 materiales multimedia entregados.**<br><br>En total se hicieron **88 diseños para digital, 14 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica con aproximadamente 170 fotografías editadas, y 11 diseños para impresión.**<br><br>Se realizó la gestión de la comunidad dialogando con **personas**, resolviendo dudas, brindando información o simplemente incentivando a ser parte de las actividades. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de **62 publicaciones**<br>Publicaciones distribuidas entre las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria.<br>Se detectaron métricas clave para saber qué contenido ha funcionado y porqué.<br><br>Se coordinó con aliados como Ministerio de Cultura y Deportes para la realización de materiales gráficos.<br><br>Se coordinó con medios de comunicación y alianzas como **Ocote, Agenda Alternativa gt, Ministerio Cultura y Deportes, Cinemabistro**, y plataformas internacionales de cine, creando información para la difusión de los eventos del mes.<br><br>Se supervisan 3 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine.<br>Se grabaron voces en off para videos de redes sociales y medios de comunicación.<br><br>Se cubrieron 10 eventos de Cine Ícaro.<br><br>**Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro.<br><br>**Público y alcances**<br>7222 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y Nuevos seguidores: 50.8% mujeres y 49.2% hombres. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | La edad de las personas interesadas en el festival son:<br>Principal: 25-34 años<br>Secundario: 18-24 años<br>Terciario: 35-44 años<br><br>Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica.<br><br>Esto indica que el crecimiento del alcance se tradujo también en participación activa.<br>La audiencia no solo vio el contenido, sino que reaccionó, comentó, guardó y compartió publicaciones relacionadas con convocatorias, talleres y programación.<br><br>Esto confirma que la comunicación no solo genera visibilidad, sino también intención de participación.<br><br>- Capacitación técnica para 25 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción.<br><br>- Capacitación técnica para 18 personas en la clínica audiovisual "Producción de Documental" en Petencito San Cristóbal Verapaz<br><br>- Asesorías a distancia para los 25 proyectos seleccionados en el Sector Industria del Encuentro Internacional de Coproducción y Mercado.<br><br>**Producción**<br>Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Institutos de | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Educación Básica en Santa Catarina Pinula y proyecciones en San Cristóbal, Carchá Alta Verapaz<br><br>**Coordinación**<br>- Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.<br><br>- Seguimiento en las etapas a distancia del Encuentro y Mercado.<br><br>- División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías internacionales.<br><br>- Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus festivales nacionales. | |
| **Septiembre** | **Preproducción y producción** | | **Por ejecutar** |
| **Octubre** | **Rodaje Largometraje** | | **Por ejecutar** |
| **Noviembre** | **Festival Internacional** | | **Por ejecutar** |
| **Diciembre** | **Cierre** | Cierre administrativo | **Por ejecutar** |

## 8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

| Eje | Resultado Esperado | Indicador de Éxito |
|---|---|---|
| **Exhibición** | Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural. | Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero |
| **Industria**<br><br>**Industria** | Atracción de capital para proyectos nacionales.<br><br>Generación de acuerdos de coproducción internacional.<br><br>Fortalecimiento de la Marca País en el exterior. | Número de acuerdos de coproducción internacional.<br><br>Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.<br><br>Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación |
| **Formación** | Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos. | Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas. |

***Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.***

## 9. INDICADORES

| Indicador | Meta | Fuente de Verificación |
|---|---|---|
| **Cobertura de Nodos** | 10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero. | Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística. |
| **Acuerdos de Industria** | 15 acuerdos firmados | Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado |
| **Proyectos asesorados** | 15 proyectos beneficiados | Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción. |
| **Retorno Social** | 30,000 personas | Registro de asistencia y *analytics* digital. |

***Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.***

## 10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

## CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

### PRESUPUESTO 2026

**Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026**

**"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS EN QUETZALES**

| RUBROS | PRESUPUESTO |
|---|---|
| **ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026** | **2,000,000.00** |
| **EXHIBICIÓN TERRITORIOS** | ***400,000.00*** |
| Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura | 110,000.00 |
| Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades) | 80,000.00 |
| Alojamiento y desarrollo, páginas web | 30,000.00 |
| Reconocimientos (estatuillas, Diplomas) | 20,000.00 |
| Atención y protocolo alimentos | 120,000.00 |
| Salas de proyección | 40,000.00 |

| | |
|---|---|
| **ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción** | **600,000.00** |
| Hospedaje | 500,000.00 |
| Transporte | 100,000.00 |

| | |
|---|---|
| **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN** | **250,000.00** |
| Formadores, tutores | 120,000.00 |
| Materiales | 20,000.00 |
| Espacios para residencias | 30,000.00 |
| Prácticas de Rodajes | 80,000.00 |
| **DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD ( mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager )** | **150,000.00** |
| Impresos | 70,000.00 |
| Materiales de apoyo | 30,000.00 |
| Programas, spot, Podscast | 50,000.00 |
| **GESTIÓN Y OPERACIÓN** | **600,000.00** |
| Servicios personales (técnicos de ejecución) | 575,000.00 |
| Papelería y útiles | 10,000.00 |
| Combustibles | 8,000.00 |
| Parqueos | 5,000.00 |
| Gastos Bancarios | 2,000.00 |

# ANEXOS

**CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL**
**Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026**
Listado de Personal
**Periodo: AL 31 DE AGOSTO DE 2026**

| | NOMBRE | PUESTO | DPI | PLAZO | TOTAL REMUNERACIÓN | ACTA | PRIMER PAGO | SEGUNDO PAGO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jorge Mario López Morales | Productor General | 3001 41505 0101 | Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026 | 88,000.00 | 02-2026 | Q22,000.00 | Q22,000.00 |
| 2 | Michelle Scarlett Alvarado | Coordinadora Administrativa | 2975 77549 0101 | del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026 | 70,000.00 | 03-2026 | Q14,000.00 | Q21,000.00 |
| 3 | Hugo Spencer Koper Pennigton | Coordinador Ícaro Industria | 1996 00147 0101 | del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026 | 81,000.00 | 04-2026 | Q18,000.00 | Q27,000.00 |
| 4 | Gladis Aidee Moreno Velásquez | Coordinador de comunicación | 3001 92549 0101 | del 2 de mayo al 15 de diciembre de 2026 | 60,000.00 | 05-2026 | Q18,000.00 | |
| 5 | Rosalynn Amalia Valiente Vilatoro | Servicios Jurídicos | 1604 31123 0101 | del 2 de mayo al 31 de diciembre de 2026 | 56,000.00 | 06-2026 | Q16,000.00 | |
| 6 | Miguel Ángel Tubac Chocón | Coordinador Ícaro Itinerante | 2100 16892 0110 | del 2 de mayo al 31 de octubre de 2026 | 60,000.00 | 07-2026 | Q18,000.00 | Q18,000.00 |
| 7 | Eddy Rolendio Gamboa Guillermo | Coordinador de Formación | 1577 71563 1609 | del 1 de junio al 15 de diciembre de 2026 | 50,000.00 | 08-2026 | Q15,000.00 | |
| | TOTAL | | | | 465,000.00 | | Q121,000.00 | Q88,000.00 |


festivalicaro
Arcade Fire · Electric Blue
1/3
CINE ÍCARO 29
CARTELERA DE AGOSTO
SÁBADO 4:00 P.M.
Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Arcade Fire · Electric Blue
2/3
DÍAS DE LUZ
DAYS OF LIGHT
CINE ÍCARO 29
CARTELERA 08 / AGOSTO
Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
SÁBADO 08 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo
Directores: Gloria Carrión Fonseca, Julio López Fernández, Enrique Medrano, Mauro Borges Mora, Enrique Pérez Him, Sergio Ramírez
GUATEMALA, EL SALVADOR, NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMÁ HONDURAS
87 MIN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Arcade Fire · Electric Blue
3/3
TEMBLORES
CINE ÍCARO 29
CARTELERA 22 / AGOSTO
Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
SÁBADO 22 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo
Dir. Jayro Bustamante
GUATEMALA
106 MIN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL


festivalicaro y munisancristobal.v
mexanlik · Cool Life
1/4
¡CINE ÍCARO 29
LLEGA A ALTA VERAPAZ AGOSTO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro y munisancristobal.v
mexanlik · Cool Life
¡CINE ÍCARO 29
LLEGA A ALTA VERAPAZ AGOSTO
06 JUEVES
14 VIERNES
17 LUNES
31 LUNES
SALÓN MUNICIPAL, SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
6:00 P.M.
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

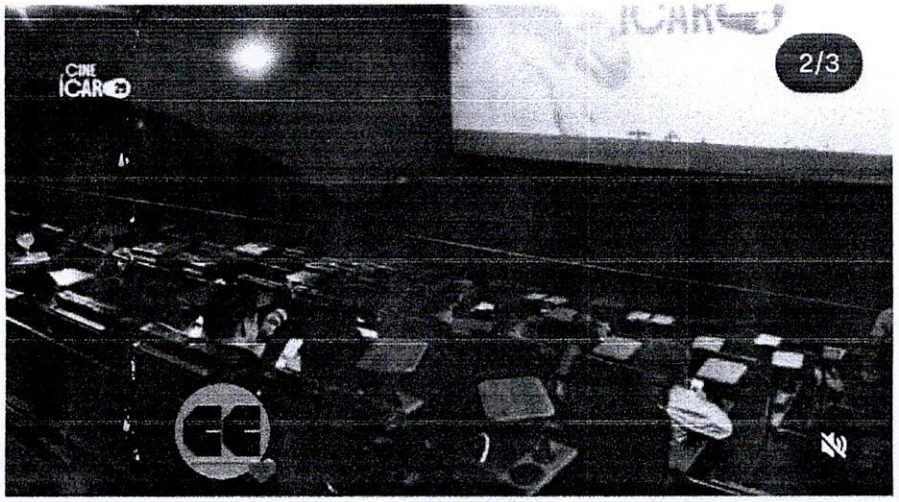

festivalicaro y munisancristobal.v
mexanllk · Cool Life
3/4
CINE ÍCAR 29
6:00 P.M.
06 JUEVES
AGOSTO
LOS GIGANTES NO EXISTEN
Dir. Chema Rodríguez - Guatemala
SALÓN MUNICIPAL, SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
ENTRADA GRATUITA HASTA LLENAR AFORO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro y munisancristobal.v
mexanllk · Cool Life
4/4
CINE ÍCAR 29
PRONTO
INFORMACIÓN
DE MÁS MUNICIPIOS
Y DEPARTAMENTOS
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro

LEISURE · Sundown



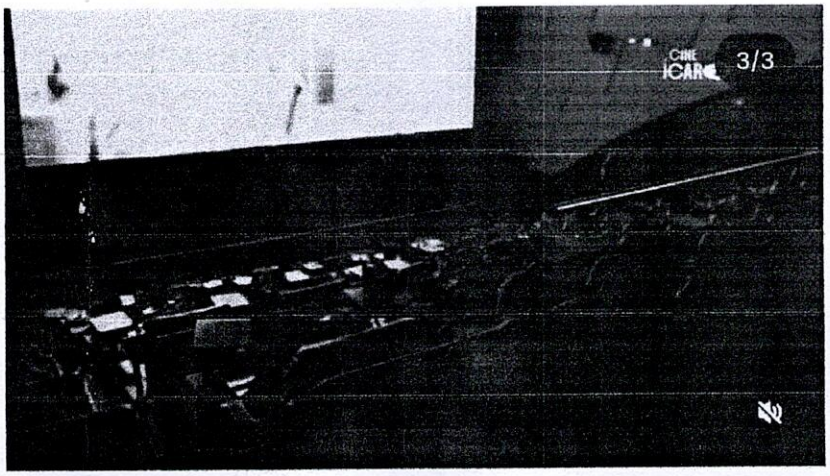

festivalicaro

LEISURE · Sundown



CASACOMAL

festivalicaro
LEISURE · Sundown



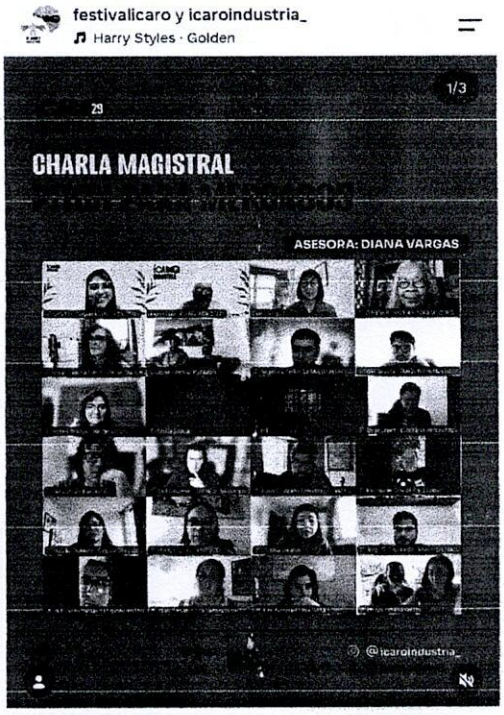


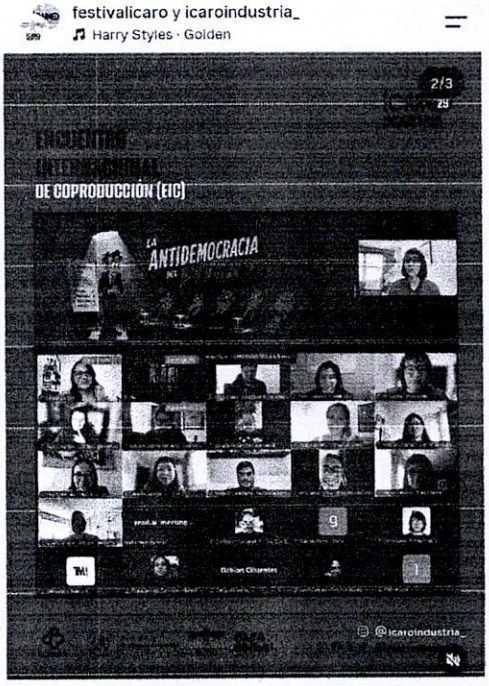


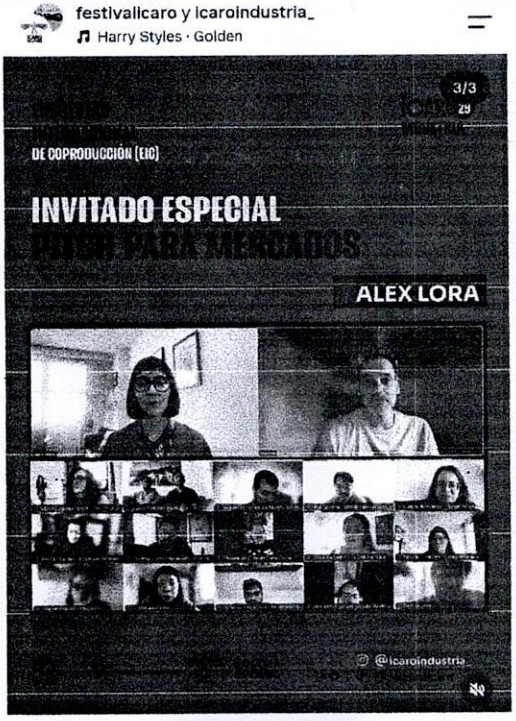
← Publicaciones



CASACOMAL

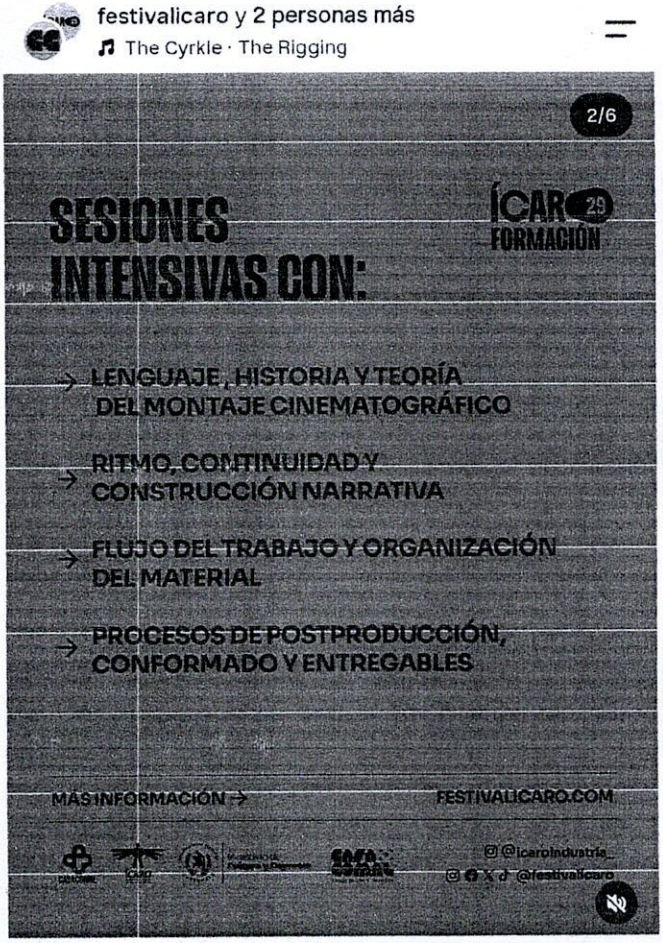

festivalicaro y icaroindustria_
Harry Styles · Golden
1/3
CHARLA MAGISTRAL
ASESORA: DIANA VARGAS
@icaroindustria_


festivalicaro y icaroindustria_
Harry Styles · Golden
2/3
DE COPRODUCCIÓN (EIC)
LA ANTIDEMOCRACIA
@icaroindustria_


festivalicaro y icaroindustria_
Harry Styles · Golden
3/3
DE COPRODUCCIÓN (EIC)
INVITADO ESPECIAL
ALEX LORA
@icaroindustria

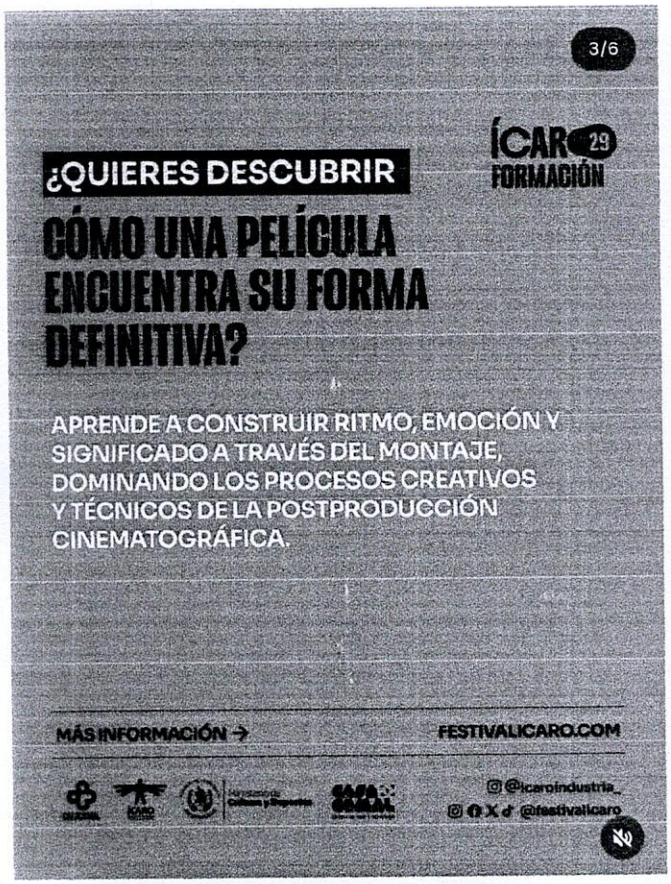
CASACOMAL


festivalicaro y 2 personas más
The Cyrkle · The Rigging
1/6
ÍCARO 29
FORMACIÓN
TALLER
MONTAJE
CINEMATOGRÁFICO
INSCRIPCIONES ABIERTAS
¡CUPO LIMITADO!
MÁS INFORMACIÓN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_
@festivalicaro

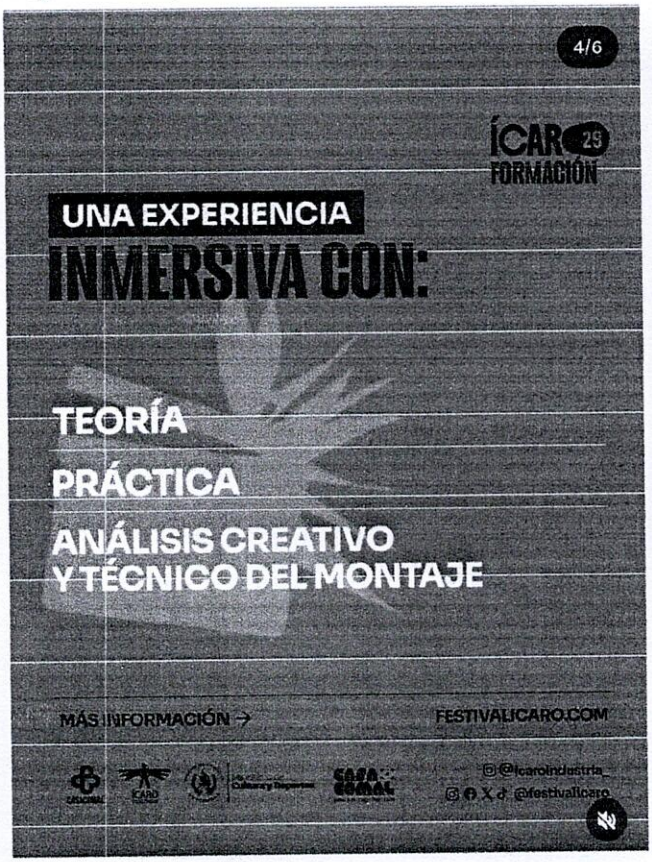

festivalicaro y 2 personas más
The Cyrkle · The Rigging
2/6
SESIONES
INTENSIVAS CON:
ÍCARO 29
FORMACIÓN
→ LENGUAJE, HISTORIA Y TEORÍA DEL MONTAJE CINEMATOGRÁFICO
→ RITMO, CONTINUIDAD Y CONSTRUCCIÓN NARRATIVA
→ FLUJO DEL TRABAJO Y ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL
→ PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN, CONFORMADO Y ENTREGABLES
MÁS INFORMACIÓN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_
@festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro y 2 personas más
♫ The Cyrkle · The Rigging

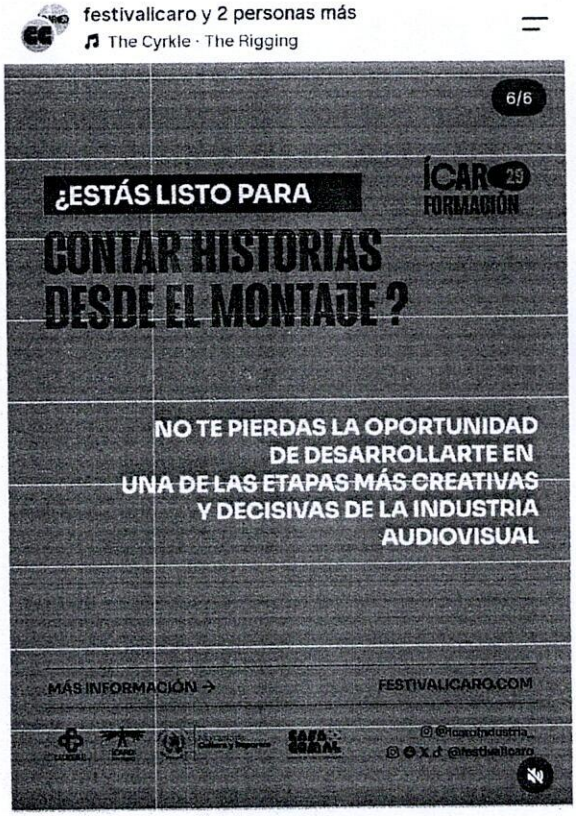



festivalicaro y 2 personas más
♫ The Cyrkle · The Rigging



CASACOMAL






Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

CASACOMAL

icaroindustria_ y 2 personas más

Daft Punk · Voyager




icaroindustria_ y 2 personas más

Daft Punk · Voyager






Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

CASACOMAL

icaroindustria_ y 2 personas más

Daft Punk · Voyager




icaroindustria_ y 2 personas más

Daft Punk · Voyager

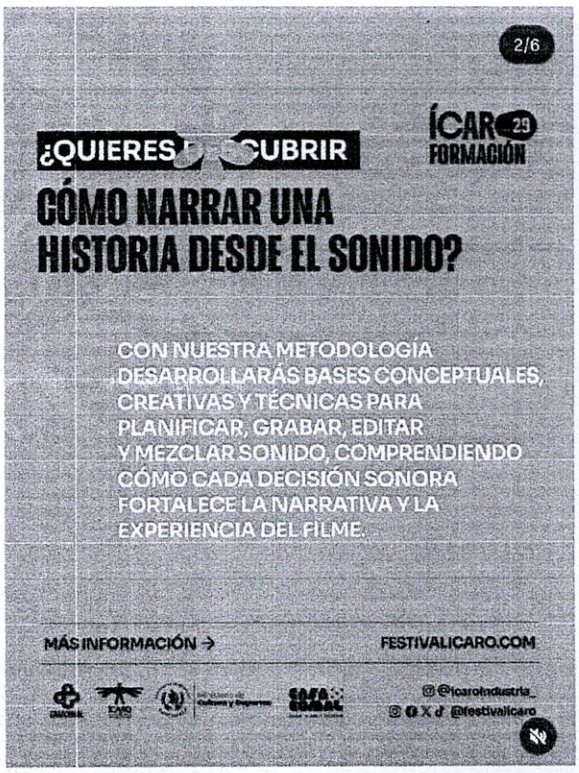


CASACOMAL

festivalicaro y 2 personas más
♫ The Strokes · Reptilia

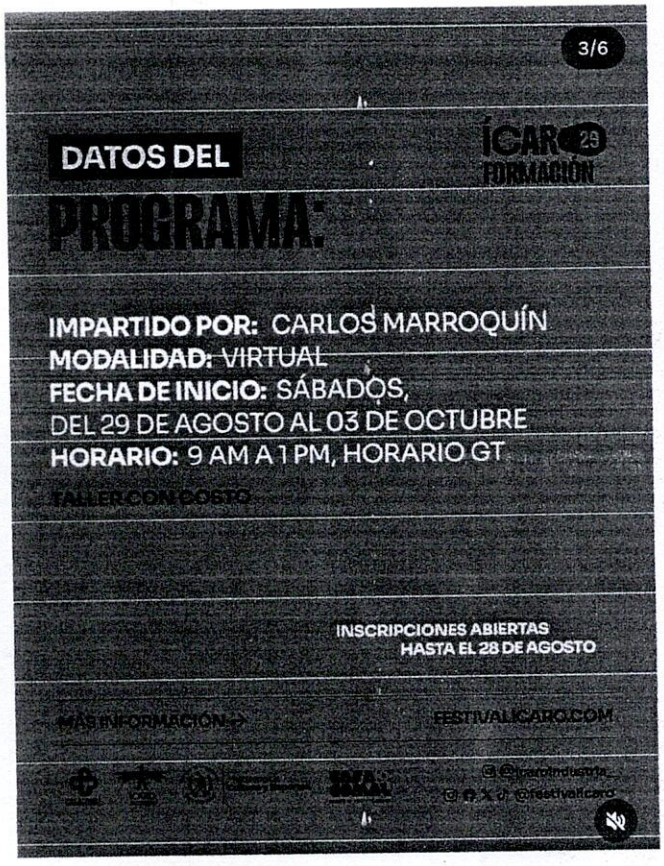



festivalicaro y 2 personas más
♫ The Strokes · Reptilia



CASACOMAL

festivalicaro y 2 personas más
♫ The Strokes · Reptilia




festivalicaro y 2 personas más
♫ The Strokes · Reptilia

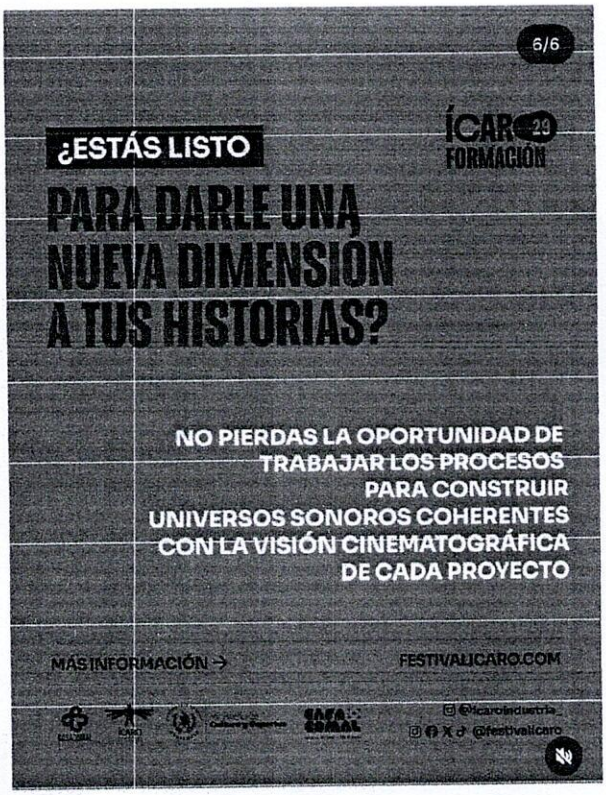


CASACOMAL

festivalicaro y 2 personas más
The Strokes · Reptilia




festivalicaro y 2 personas más
The Strokes · Reptilia



CASACOMAL

festivalicaro

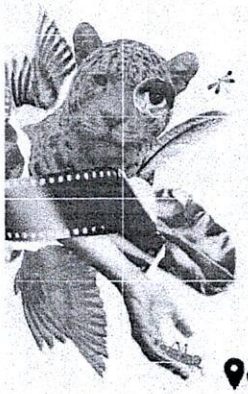



festivalicaro

3/3

# TEMBLORES

Dir. Jayro Bustamante
Guatemala
106 MIN



**MARTES 18 DE AGOSTO**

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

**SÁBADO 22 DE AGOSTO**

CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS (Teatro Nacional)
4:00 PM

CINE ÍCARO 29

Entrada gratuita hasta llenar foro

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro


festivalicaro y munisancristobal.v
Myd · The Sun
1/2
CINE ÍCARO 29
6:00 P.M.
14 VIERNES
AGOSTO
DONDE NACE EL SOL
Dir. Elías Jiménez - Guatemala
PARQUECITO INFANTIL CHICHOJ, SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
ENTRADA GRATUITA HASTA LLENAR AFORO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro y munisancristobal.v
Myd · The Sun
2/2
CINE ÍCARO 29
14 VIERNES
ALTA VERAPAZ
AGOSTO
PARQUECITO INFANTIL CHICHOJ,
SAN CRISTÓBAL VERAPAZ,
ALTA VERAPAZ
6:00 P.M.
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro

MOTO BANDIT · DAYLIGHT DOOM




festivalicaro

MOTO BANDIT · DAYLIGHT DOOM



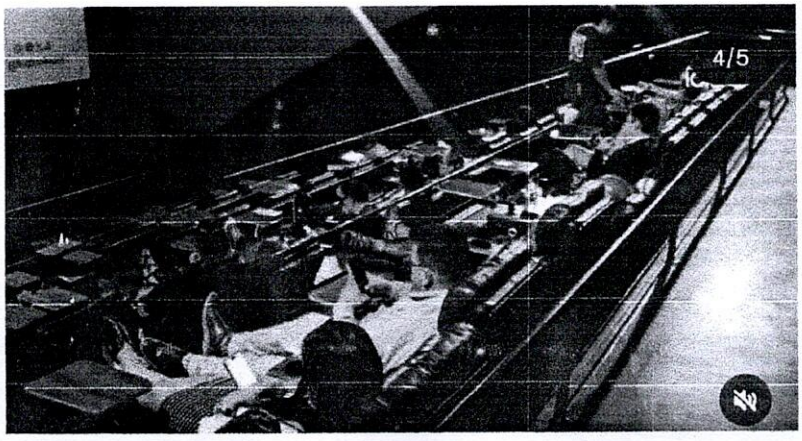
festivalicaro

♫ MOTO BANDIT · DAYLIGHT DOOM




festivalicaro

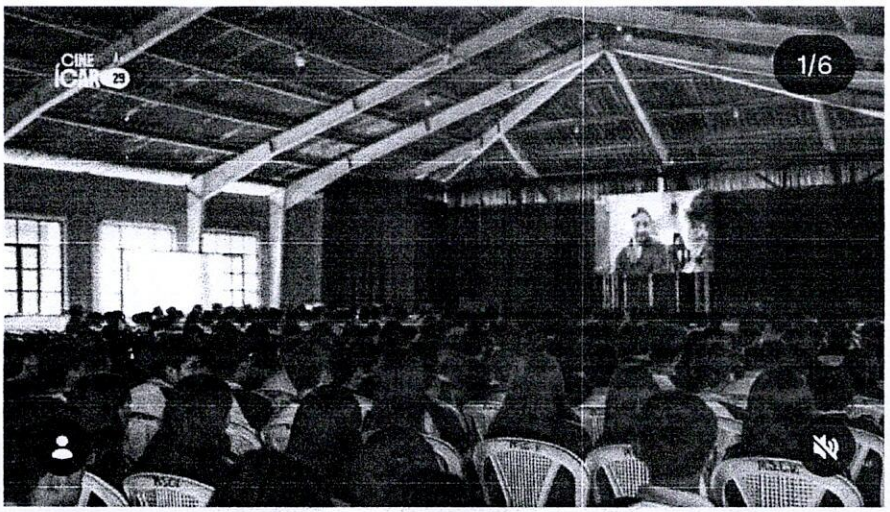
♫ MOTO BANDIT · DAYLIGHT DOOM



CASACOMAL

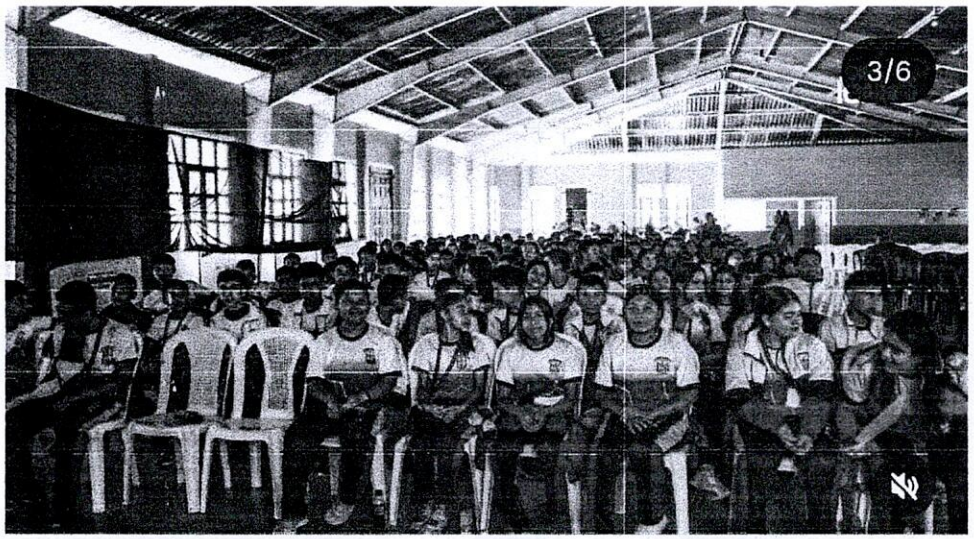
festivalicaro

Tame Impala · Glimmer




festivalicaro

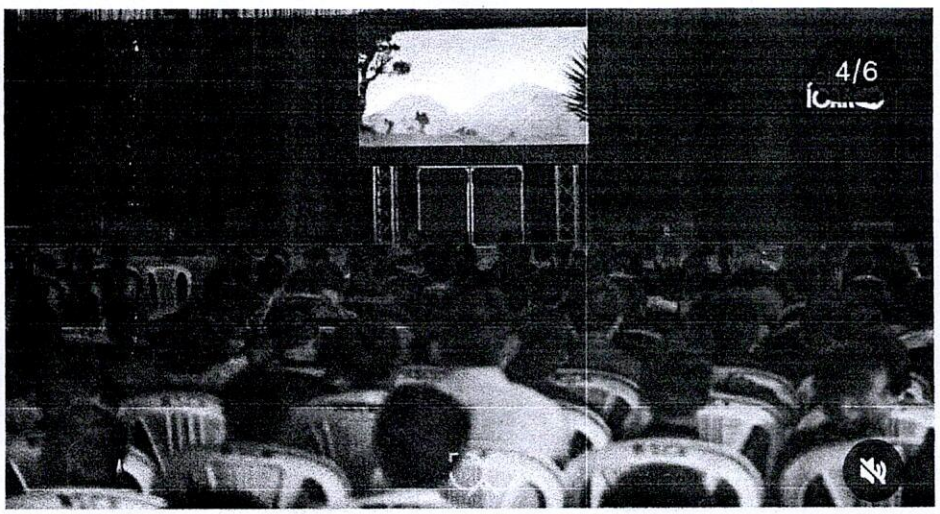
Tame Impala · Glimmer



CASACOMAL

festivalicaro

Tame Impala · Glimmer




festivalicaro

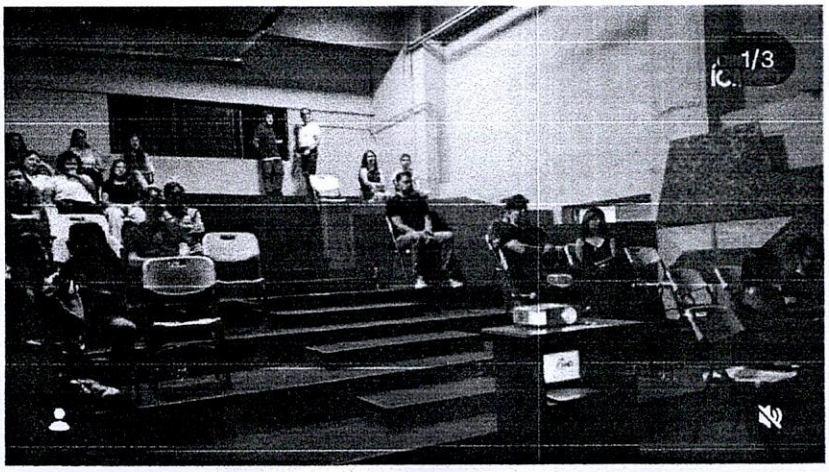
Tame Impala · Glimmer



CASACOMAL

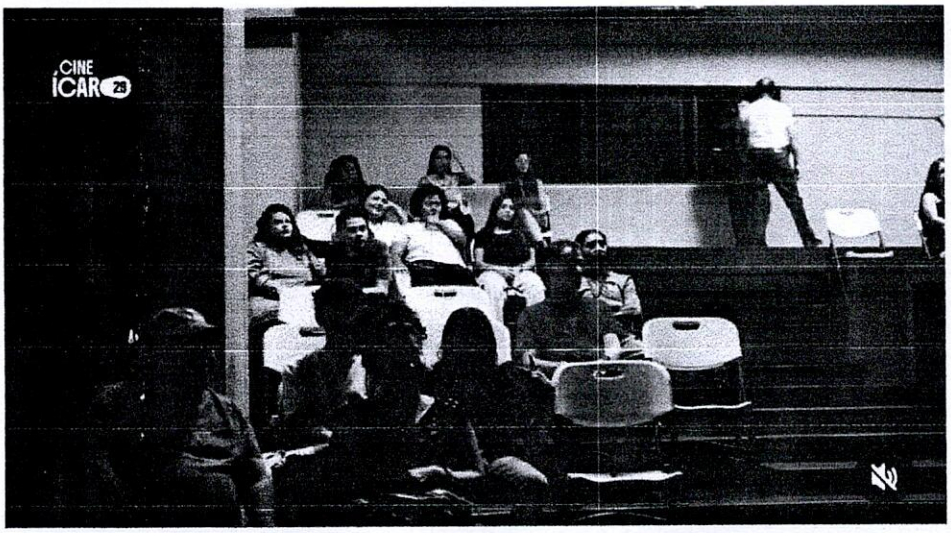
festivalicaro y diasdeluzmovie

Jungle, Erick the Architect · Candle Flame




festivalicaro y diasdeluzmovie

Jungle, Erick the Architect · Candle Flame

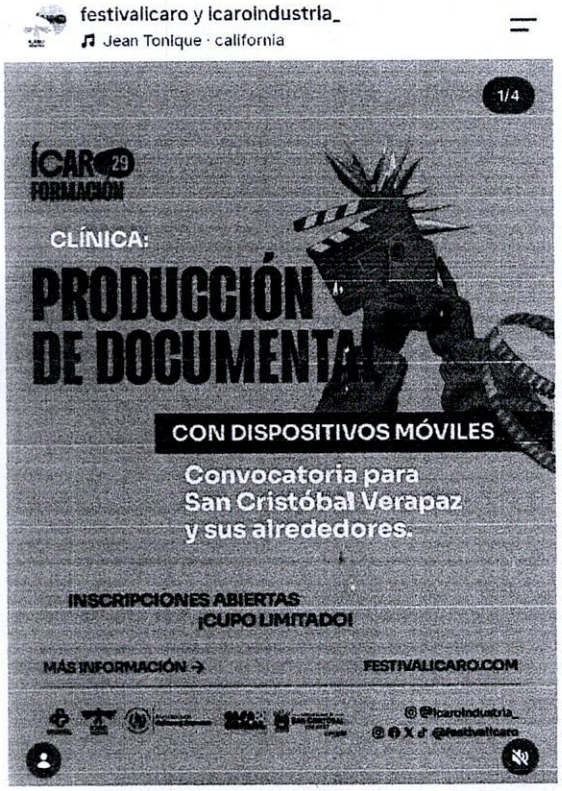


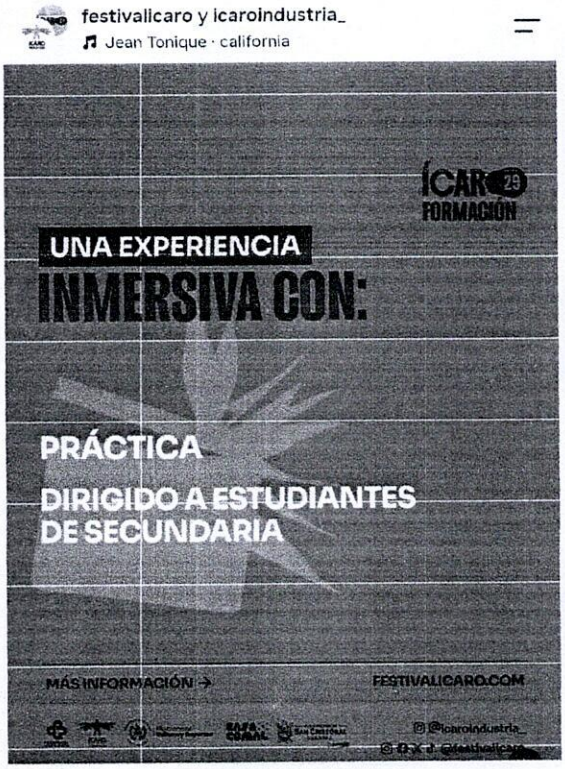
CASACOMAL


festivalicaro
Foo Funkers · Da Phunky
1/3
CINE ÍCARO 29
17 LUNES
ALTA VERAPAZ
AGOSTO
SALÓN MUNICIPAL, CENTROCULTURAL CRISTOBALENSE,
SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
6:00 P.M.
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Foo Funkers · Da Phunky
CINE ÍCARO 29
6:00 P.M.
17 LUNES
AGOSTO
LAS CRUCES,
POBLADO PRÓXIMO
Dir. Rafael Rosal - Guatemala
SALÓN MUNICIPAL, CENTROCULTURAL CRISTOBALENSE,
SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
ENTRADA GRATUITA HASTA LLENAR AFORO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

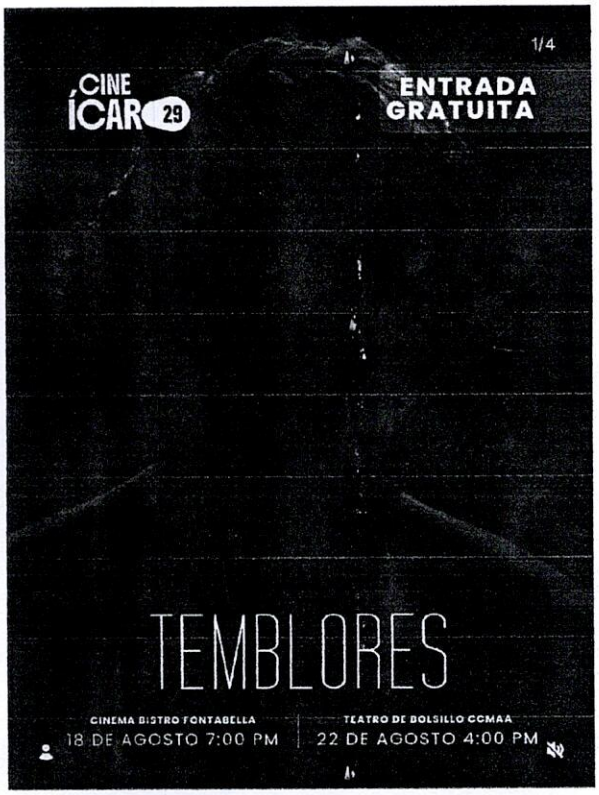
CASACOMAL


festivalicaro y icaroindustria_
Jean Tonique · california
1/4
ÍCARO 29 FORMACIÓN
CLÍNICA:
PRODUCCIÓN DE DOCUMENTAL
CON DISPOSITIVOS MÓVILES
Convocatoria para
San Cristóbal Verapaz
y sus alrededores.
INSCRIPCIONES ABIERTAS
¡CUPO LIMITADO!
MÁS INFORMACIÓN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_


festivalicaro y icaroindustria_
Jean Tonique · california
ÍCARO 29 FORMACIÓN
UNA EXPERIENCIA
INMERSIVA CON:
PRÁCTICA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES
DE SECUNDARIA
MÁS INFORMACIÓN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_

CASACOMAL

festivalicaro y 2 personas más
♫ Nocturne Dominus · Princeps Caeli



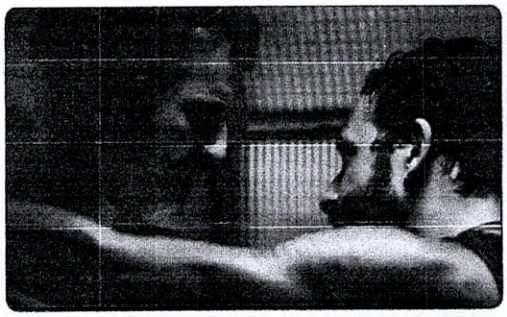

festivalicaro y 2 personas más
♫ Nocturne Dominus · Princeps Caeli

2/4

**ENTRADA GRATUITA**

CINEMA BISTRO FONTABELLA
18 DE AGOSTO 7:00 PM

TEATRO DE BOLSILLO CCMAA
22 DE AGOSTO 4:00 PM

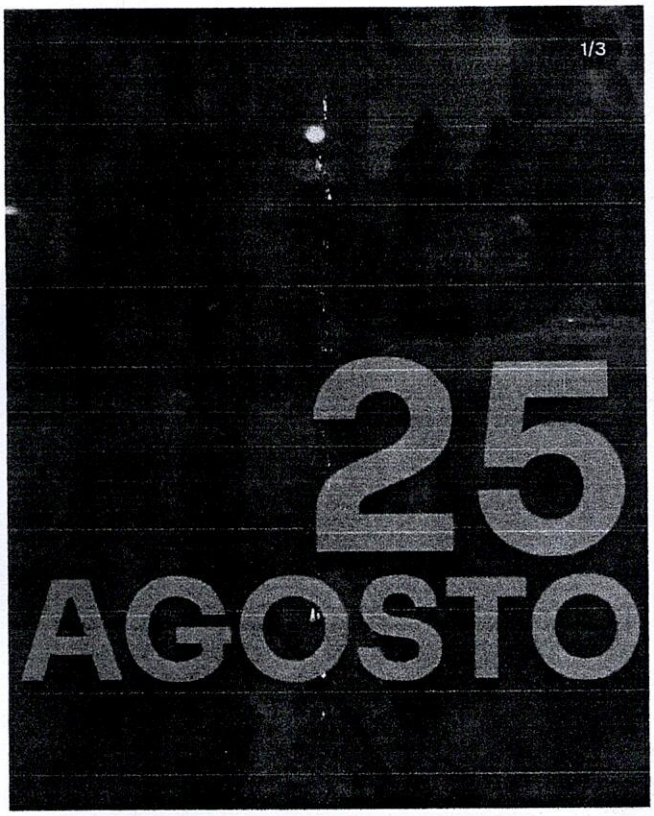


Pablo, quien tiene 40 años, es un "buen hombre", un religioso ferviente, casado y padre de dos hijos. Pero desafortunadamente, él no se libra de las tentaciones más bajas. Entonces, cuando se enamora de Francisco, su familia y su iglesia deciden ayudarlo a "sanar". Pablo, 40 años, de clase alta, religioso, hijo, esposo y padre ejemplar cae en la tentación al conocer el amor de su vida. Su familia e iglesia lo ayudan a "curarse" para que regrese al buen camino.

CINE ÍCAR 29

CASACOMAL

festivalicaro




festivalicaro

2/3

# JOSÉ

**José es un joven de 19 años, es el menor de sus hermanos y el favorit de su madre, quien dedica su vida a la iglesia y vender sandwiches. El joven se dedica a viajar entre los buses urbanos llenos y a entregar los pedidos de comida. José busca divertirse con su teléfono y busca relaciones sexuales casuales por medio de aplicaciones. Allí es cuando conoce a Luis, lo que lleva a José a un plano de pasión, dolor y reflexión previamente inimaginable.**

CINE ICAR 29

CASACOMAL

festivalicaro

The Cyrkle · The Rigging




festivalicaro

The Cyrkle · The Rigging



CASACOMAL

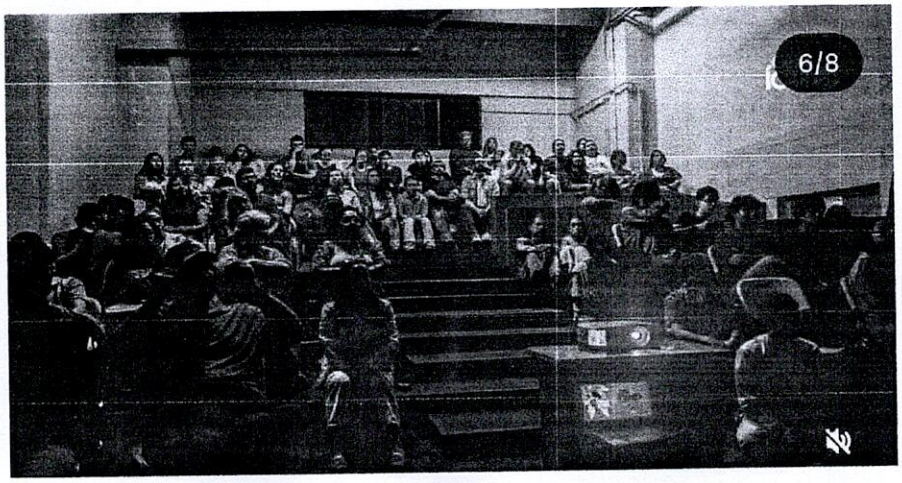
festivalicaro

The Cyrkle · The Rigging




festivalicaro

The Cyrkle · The Rigging



CASACOMAL


festivalicaro
Tame Impala · Glimmer
1/7
CINE ÍCARO 29
ALTA VERAPAZ
DEL 27 AL 31 DE AGOSTO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM


festivalicaro
Tame Impala · Glimmer
CINE ÍCARO 29
2/7
JUEVES 27
DE AGOSTO
PROYECCIONES
CORTOMETRAJES REALIZADOS
EN ALTA VERAPAZ
LARGOMETRAJE
DONDE NACE EL SOL
8:30 AM
AUDIOTORIO MUNICIPAL DE CARCHÁ, ALTA VERAPAZ
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM

CASACOMAL


festivalicaro
Tame Impala · Glimmer
5/7
CINE ÍCAR 29
DOMINGO 30 DE AGOSTO
PROYECCIONES
CORTOMETRAJES REALIZADOS
EN ALTA VERAPAZ
LARGOMETRAJE
LOS GIGANTES NO EXISTEN
11 AM
PARQUE ERICK BARRONDO, COBÁN ALTA VERAPAZ
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM

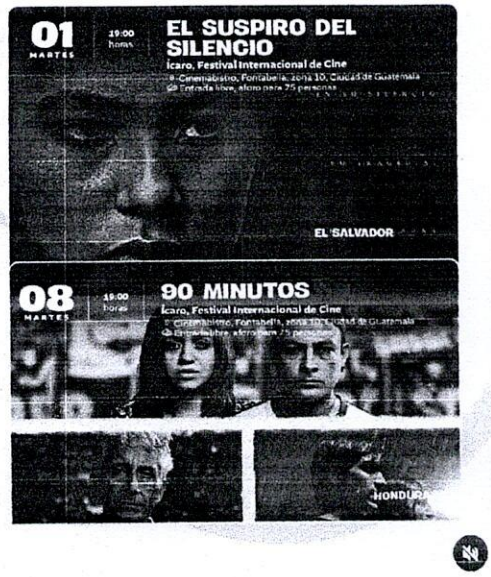

festivalicaro
Tame Impala · Glimmer
7/7
CINE ÍCAR 29
LUNES 31 DE AGOSTO
ENTREGA DE PREMIOS
MINUTOS LUMIERE
CIERRE DE PROYECCIÓN
LARGOMETRAJE
IXCANUL
DIR. JAYRO BUSTAMANTE
6:30 PM
CENTRO CULTURAL CRISTOBALENSE, SAN CRISTÓBAL VERAPAZ, ALTA VERAPAZ
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM

CASACOMAL

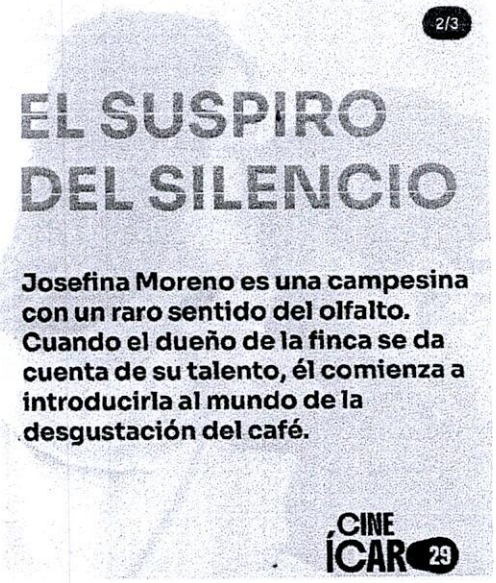
festivalicaro y mcd_guate
Alhanii · Birds Of A Feather (Instrumental)




festivalicaro y mcd_guate
Alhanii · Birds Of A Feather (Instrumental)




festivalicaro




festivalicaro



CASACOMAL

Festival Ícaro
ago 3 · Arcade Fire · Electric Blue ·

¡Cartelera de agosto de CINE ÍCARO del Teatro Nacional!... Ver más




14 5

Festival Ícaro
ago 5 · mexanlik · Cool Life ·

¡CINE ÍCARO sigue volando por Guat... Ver más

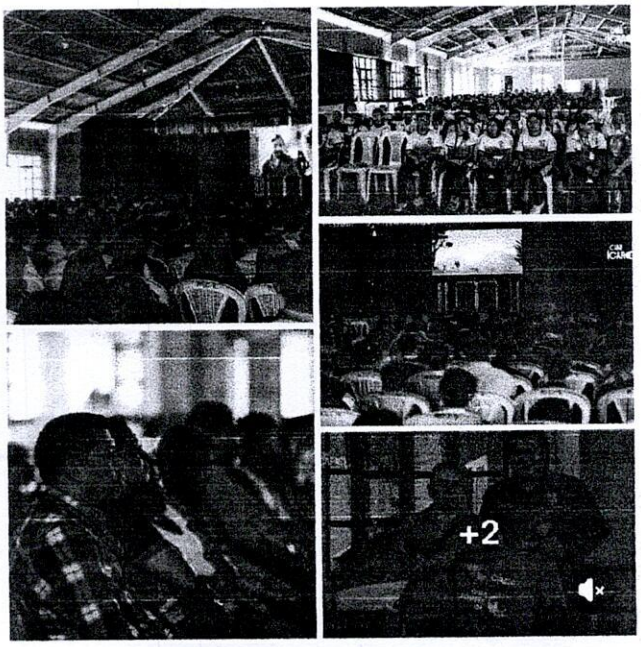



12 4

CASACOMAL

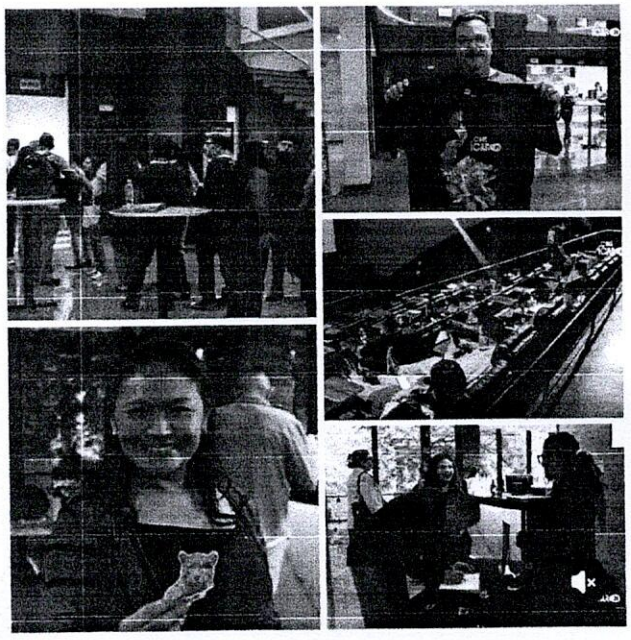
**Festival Ícaro**
ago 14 · Tame Impala · Glimmer ·

¡LOS GIGANTES NO EXISTEN llegó a Alta Verapaz! ... Ver más




**Festival Ícaro**
ago 13 · MOTO BANDIT · DAYLIGHT DOOM ·

LA HERENCIA DE FLORA
Gracias a quienes nos acompañan en ca... Ver más

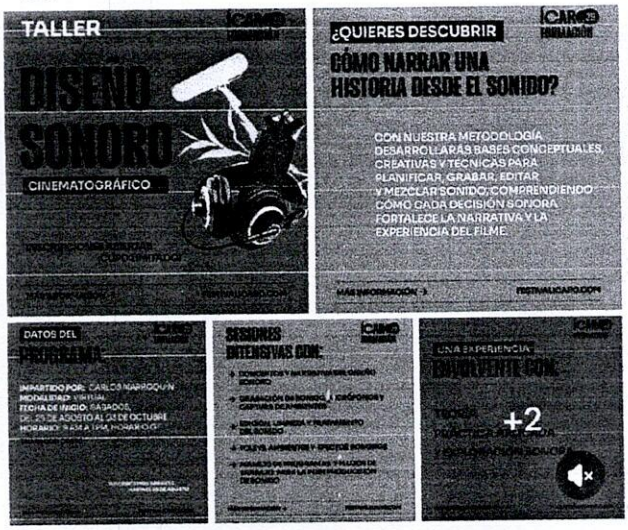


9 1

CASACOMAL

Festival Ícaro
ago 12 · The Strokes · Reptilia ·

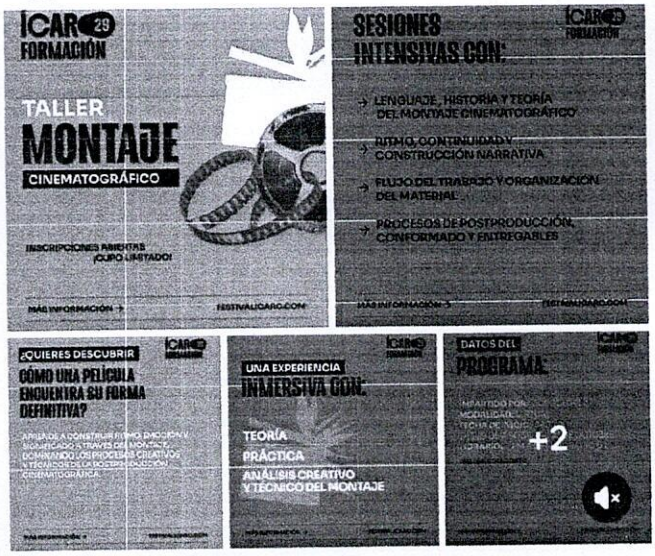
TALLER DE DISEÑO SONORO PARA... Ver más




8 3

Festival Ícaro
ago 10 · The Cyrkle · The Rigging ·

TALLER DE MONTAJE CINEMATOGR... Ver más




9 3 21

CASACOMAL

EGRAFIA

https://www.instagram.com/reel/Dbo6bm-y0Av/?stkn=NTV4bGMxOHY3dDhr
https://www.instagram.com/reel/Dbo6bm-y0Av/?stkn=NTV4bGMxOHY3dDhr
https://www.instagram.com/reel/DbtWX8CSFCq/?stkn=MWh3N3cxd2dwMmYwNw
https://www.instagram.com/p/Dbv_cthj9bz/?stkn=cGp5bG5ibDU3YTV6
https://www.instagram.com/reel/Db1yLMxhsY4/?stkn=MXRodjY4dnl4bWVobQ==
https://www.instagram.com/reel/DcHnPNsyXPx/?stkn=NnNpY2FkanVtYnd0
https://www.instagram.com/reel/DcZ5R3aSc3u/?stkn=MTU0bDVtYXFyeHB4OQ==

# ANEXO "C" - DEF 1

## INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

**Base Legal:**

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elias Jiménez

Informe correspondiente al mes AGOSTO Fecha de Generación: 09/09/2026 Fecha de última modificación: 05/09/2026

| I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES | | | |
|---|---|---|---|
| **1. Nombre o razón social** | Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil | | |
| **2. Código de entidad receptora** | 37366 | | |
| **3. Número de identificación tributaria (NIT)** | 41567250 | | |
| **4. Domicilio fiscal** | 5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA | | |
| **5. Página de internet y Números teléfonicos** | WWW:festivalicaro,com | 22115617 | 59114464 |
| **6. Nombre del representante legal** | JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB | | |
| **7. Número y fecha del convenio** | No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026 | | |
| **8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio** | Acuerdo Ministerial 350-2026 | 30/04/2026 | |
| **9. Monto anual en Q** | Q2,000,000.00 | | |
| **10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención** | MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES | | |

- Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertenencia cultural.
- Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana;
- Vincular el talento nacional con el mercado global a través del Icaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos;
- Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

## II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL

| No. | Metas | Unidad de Medida (1) | Avance Físico de la Ejecución | | | Avance Financiero de la Ejecución | | | Observaciones (Justificación de variaciones) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Cantidad | | | Monto (en Quetzales) | | | |
| | | | Programada Anual | Ejecutado Acumulado | % de Ejecución | Total Programado Anual | Ejecutado Acumulado | % de Ejecución | |
| 1 | Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala. | Evento | 1 | 0 | 0.00 | 1,460,000.00 | 270,751.15 | 18.55 | |
| 2 | Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. | Evento | 4 | 0 | 0.00 | 30,000.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 3 | Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros. | Otros | 15 | 0 | 0.00 | 50,000.00 | 0.00 | 0.00 | |
| 4 | Actividades formativas en el programa Ícaro Formación. | Evento | 25 | 0 | 0.00 | 200,000.00 | 25,500.00 | 12.75 | |
| 5 | Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital) | Persona | 30000 | 0 | 0.00 | 260,000.00 | 13,650.00 | 5.25 | |

## III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL

| No. | Metas | Unidad de Medida (1) | Avance | Ejecución | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 1 | Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala. | Evento | Financiero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 63,919.36 | 1,439.19 | 125,585.35 | 79,807.25 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Físico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. | Evento | Financiero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Físico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros. | Otros | Financiero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Físico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Actividades formativas en el programa Ícaro Formación. | Evento | Financiero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 25,500.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Físico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital) | Persona | Financiero | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13,650.00 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Físico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)

| Departamento | Municipio | Número de personas por rango de edad | | | | | | | | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Mujeres | | | | Hombres | | | | |
| | | 0-15 | 16-30 | 31-45 | 46 y más | 0-15 | 16-30 | 31-45 | 46 y más | |
| GUATEMALA | GUATEMALA | 14 | 185 | 125 | 97 | 18 | 248 | 223 | 186 | |
| GUATEMALA | SANTA CATARINA PINULA | 98 | 285 | 175 | 14 | 165 | 388 | 288 | 18 | |
| ALTA VERAPAZ | COBAN | 149 | 385 | 176 | 77 | 188 | 548 | 233 | 145 | |
| ALTA VERAPAZ | SAN PEDRO CARCHA | 175 | 380 | 255 | 68 | 189 | 488 | 273 | 97 | |
| ALTA VERAPAZ | SAN CRISTOBAL VERAPAZ | 120 | 485 | 225 | 78 | 248 | 765 | 188 | 120 | |

## V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

| No. | Apellidos y Nombres | Código Único de Idenfiticación (CUI) | Monto del contrato Q. | Plazo del contrato (meses) | Monto pagado en el mes |
|---|---|---|---|---|---|
| 57 | LÓPEZ MORALES ,JORGE MARIO | 3001415050101 | 88000 | 11 | 22000 |
| 59 | KOPER PENNINGTON ,HUGO SPENCER | 1996001470101 | 81000 | 10 | 27000 |
| 62 | TUBAC CHOCON ,MIGUEL ANGEL | 2100168920110 | 60000 | 6 | 18000 |

## VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

| No. | Descripción | Monto ejecutado en el mes | Monto ejecutado acumulado |
|---|---|---|---|
| 54 | FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES | 12660.8 | 23259.4 |
| 0 | PERSONAL CONTRATADO | 67000 | 209000 |
| 10 | GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS. | 146.45 | 597.93 |
| 59 | CAPACITACIÓN FORMACIÓN | 25500 | 25500 |

| VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Desembolsos** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| **Programación** | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **Real** | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

(1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
(2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

**Nota: Para el cumplimiento del envío de los Informes mensuales de Avance Físico y Financiero a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas (Dirección de Transparencia Fiscal), que establece el Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto, deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la Circular Conjunta del Ministerio de Finanzas Públicas y la Contraloría General de Cuentas de fecha 30 de enero de 2019, en cuanto al envío de los informes a través del Sistema del MINFIN.**

**Firmas y Sello.**





El CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA

CERTIFICACIÓN

BCO.: 004 CREDITO HIPOTECARIO NACIONAL AG NO.: 084
OPERADOR.: 0000005061 09/09/2026 13:18:46 COD. PROTECCION: 228:22
TRX.: 0730 DEPOSITO MONETARIO TESORERIA DOC:173426
EFECTIVO : Q1,464.47 CHQ CAJA : Q0.00
CHEQUES P: Q0.00 TOTAL : Q1,464.47
CUENTA : 01-043-003903-4 TESORERIA NACIONAL, DEPOSITOS FONDO COMUN
CTA. STAD. GT92 CHNA 0101 0000 0104 3003 8034

# DEPÓSITO MONETARIO

EXCLUSIVO PARA DEPÓSITOS EN CUENTAS DE LA TESORERÍA NACIONAL

No. 0173426

| FECHA | DIA | MES | AÑO |
|---|---|---|---|
| | 9 | 9 | 2026 |

PARA ABONAR A CUENTA No.: **GT82CHNA01010000010430018034**

Nombre de la cuenta: **TESORERÍA NACIONAL, DEPÓSITOS FONDO COMÚN -CHN-**

Nombre de la persona: Ludin Jacob Jimenez de Paz

No. DPI: 2530 41953 0101

Entidad a la que pertenece: Cacrecomal Dtev cultural

Dirección particular o entidad: 5 calle 14-70 Colonia la tarjeta zona 18

Teléfono particular: 59114464 Teléfono entidad: 2211567

Período a que corresponde el depósito: AÑO (S): 2026

MES: ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Motivo del Depósito: Reintegro de intereses correspondiente al Mes de Agosto Cuenta de Proyecto Icaro festival internacional de cine 2026

Nombre del Enterante: Brandi Esteban

Unidad Ejecutora: Casa comunitaria de cultura

| | DETALLE | | |
|---|---|---|---|
| No. Doctos. | Efectivo | 1464 | 47 |
| | Cheques CHN | | |
| | Cheques de Caja otros Bancos | | |
| | TOTAL Q | 1464 | 47 |

TOTAL EN LETRAS: Mil cuatro cientos sesenta y cuatro con cuarenta y siete centavos

**DETALLE DE CHEQUES DE CAJA**

| BANCO | CHEQUE No. | VALOR |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Firma Enterante

Receptor

NOTA: De ser necesario deberá adjuntarse un listado con el detalle de los cheques que integran el depósito. Este comprobante será válido únicamente si está debidamente certificado por el sistema autorizado por EL CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA para estas operaciones, firmado y sellado por el receptor/pagador que efectuó la operación.

TRIPLICADO: DEPOSITANTE

72