Guatemala, 10 de noviembre de 2026
Ref. CCAC.038.2026

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN
RECIBIDO
10 NOV 2026
Recibe: Xiomi Hora: 12:33
Correlativo No. 2868
Nota:

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a octubre de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 80 folios inclusive

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Arquitecta. Ana Cecilia Zurita Fuentes Directora General de las Artes en Funciones
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c Licenciado Luis Alberto Contreras Colíndres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c Licenciado Víctor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c Archivo

Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

ÍCARO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

INFORME DE AVANCES AL 31 DE OCTUBRE DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.

- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.

- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la "**soberanía de la mirada**".

- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.

- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; en octubre con la alianza con el Ministerio de Comunicaciones realizando presentaciones en Suchitepéquez Mazatenango, presentación de cortometrajes nacionales inscritos y anuncio de Selección Oficial en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.

5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.

- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.

- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.

- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).

El cumplimiento de las metas avanzó durante octubre con la ejecución del Taller de Altos estudios "Prácticas en rodaje" dentro del largometraje Denuncia contra Nadie. talleres formativos de Diseño sonoro y Montaje Cinematográfico. Se desarrolla la convocatoria para la Residencia Actoral Centroamericana. Se ha tenido contacto con talleristas internacionales de México y Perú para el desarrollo de charlas magistrales. El jurado del Festival Internacional empieza con la visualización de películas internacionales y centroamericanas. Se continuó con los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y se sumaron este mes presentaciones en Barcelona, España y Suchitepéquez, Mazatenango En el sector industria se ha dado seguimiento a los participantes y empresas dentro de la paltaforma *icaroindustria.com*

6. ACTIVIDADES

- **Eje de Exhibición:**
  - **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
  - **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.
- **Eje de Industria:**
  - *Encuentro de Coproducción:* Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
  - *Ícaro Mercado:* Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
  - *Residencia de Proyectos:* Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
  - *Vanguardia:* Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.
- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**
  - Alfabetización audiovisual comunitaria: charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
  - Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.

7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapa	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	**Diseño y preparación**	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	**Ejecutado**
Marzo	**Gestión**	Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de **Ícaro Formación** con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada. Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de **"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual"**, integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa.	**Ejecutado**

	Convocatorias	**Taller de Asistencia de Dirección:** Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de abril (clases magistrales) y práctica presencial de rodaje el 18 de abril. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro:** Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. **Programa Cine Ícaro:** Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre. **Sector Industria (Desarrollo):** Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos". **Sector Industria (Mercado):** Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo. **Difusión y Redes Sociales:** Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro. **Público y alcances:** - Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección. - Inscripción de 251 obras	**Ejecutado**

		internacionales y 94 obras centroamericanas. - 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs. - Alcance de 60,000 cuentas con 12,600 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales.	
Mayo	**Convocatorias** **Pre-producción** **Producción**	**Ícaro Formación** Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala. **Programa Cine Ícaro** Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro** Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales. **Sector Industria (Vanguardia)** Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de	**Ejecutado**

		proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados. **Sector Industria (Corte en progreso)** Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria. **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio. **Diseño y comunicación** Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 23 diseños para impresión.** **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de industria y Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 38	

		personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 551 obras internacionales y 163 obras centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia. - Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Corte en progreso". - 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas 14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro,	

		siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. **Coordinación** Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.	
Junio	**Preparación y producción**	**Ícaro Formación** Desarrollo del Taller de Producción audiovisual para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Desarrollo del Taller Dirección de Fotografía para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. **Programa Cine Ícaro** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire", "El despertar de las hormigas", "El baile de la gacela", "Donde nace el sol" y "las Cruces" presentadas cada martes de junio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Se coordinó la programación y calendarización de proyecciones junto a las Casas de Desarrollo Cultural de 25 municipios, llevando cine a centros educativos y público en general. Se les brindó asistencia técnica a distancia. Se realizaron proyecciones en: -El Asintal, Retalhuleu -Chahal, Alta Verapaz -Salamá, Baja Verapaz	**Ejecutado**

		-Rabinal, Baja Verapaz -Chicacao, Suchitepéquez -Retalhuleu, Retalhuleu -San Juan Comalapa, Chimaltenango -Quetzaltenango, Concepción Chiquirichapa -Petén, Melchor de Mencos -Sanarate, El Progreso -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos -Santa Rosa, Nueva Santa Rosa -San Andrés Semetabaj, Sololá -San Miguel Petapa -San Juan Sacatepéquez -Ixchiguán, San Marcos -Santo Domingo Xenacoj -San Sebastián Huehuetenango -Ixcán Quiché -San Pedro Necta, Huehuetenango -San Juan Cotzal -Totonicapán, Totonicapán -Camotán Chiquimula -Santa Cruz del Quiché, Quiché -Sacapulas. Quiché -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro** Cierre de convocatoria para la inscripción de películas. Al 30 de junio se inscribieron 1104 películas. 293 obras centroamericanas y 811 obras internacionales. **Sector Industria (Vanguardia)** Desarrollo de Vanguardia, incubadora de proyectos cinematográficos. 49 proyectos seleccionados recibieron clases magistrales de: Estructuras de Producción, Presupuesto y financiación para el	

		desarrollo (Gustavo Matheu-Guatemala). Dirección para el desarrollo. (Dano García-México) Escritura creativa de carpeta de proyectos, sinopsis, log line, story line y tratamiento. (Andrés Lopera-Colombia). Pitch y carpeta para espacios de desarrollo de proyectos y mercados de desarrollo. (Viviana Saavedra-Bolivia). Herramientas para la venta de proyectos cinematográficos en desarrollo con utilización de Inteligencia Artificial. (Mauricio Avelar-México). Expansión de proyectos cinematográficos con narrativas inmersivas.(Renaya Dorea). Distribución en el desarrollo de proyectos cinematográficos. (Julye Cuartas-Colombia). **Sector Industria (Corte en progreso)** Selección de 5 proyectos de 18 inscritos: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Seguimiento de campaña audiovisual, comunicación con los realizadores y su participación. **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Cierre de convocatoria, al 19 de	

		junio se inscribieron 45 proyectos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Se dará inicio a la curaduría y selección de los proyectos. **Diseño y comunicación** Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **144 diseños para digital, 27 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica, 37 repost con línea gráfica agregada, 31 post de video y gráfico en formato historia y 6 diseños para impresión.** Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de 62 publicaciones: 36 post y 68 historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Diseños e impresión de las playeras de CINE ÍCARO, y stickers. Se supervisaron 27 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine.	

		Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los cierres de Convocatoria Oficial, Sector de industria y actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 811 obras internacionales y 293 obras centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia. - Selección de 5 proyectos de 18 inscritos en el Sector Industria "Corte en progreso". - Cierre de 3 Convocatorias: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 29.5 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o cultura en instagram y 23.9 mil en facebook. 502 nuevos seguidores en instagram, lo que demuestra que la estrategia de convocatorias y actividades de industria logró atraer nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 11 nuevos seguidores. - 7.3 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y nuevos seguidores: 51% mujeres y 49% hombres. La edad de las personas interesadas en el	

		festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella, la Coordinación de proyecciones con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. **Coordinación** Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos. - Reunión general del Comité Organizador en Hotel Clarion para el diseño y organización del Festival Internacional en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías.	
Julio	**Preparación y Producción**	**Ícaro Formación** Diseño y convocatoria del Taller:	**Ejecutado**

		"Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Diseño y convocatoria del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Capacitación virtual para la Asociación Guatemalteca de Casa de la Cultura con la participación de 18 casas de diferentes regiones del país **Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Pólvora en el corazón", "Violentas Mariposas", "Los gigantes no existen" y "Los imaginarios". Presentadas cada martes de julio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire" y "Pólvora en el corazón". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Proyección de cortometrajes Cine ÍCARO en la Plaza de la Constitución en el evento Tardes-noches de vivir bien, junto al Viceministerio del Deporte. **Selección Oficial XXIX Festival Ícaro** Al cierre de convocatoria se recibieron 1,104 proyectos: 295 obras centroamericanas y 809 obras internacionales. Se organiza un Comité de Selección para la visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional.	

		Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala han iniciado la organización de cada Festival Nacional. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana. **Sector Industria (Corte en progreso)** Se inició la primera parte y se realizaron asesorías a distancia para los 5 proyectos seleccionados: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Los asesores de Corte en Progreso participaron de la primera etapa a distancia: Domingo Lemus, Edición-Guatemala Julye Cuartas, Distribución-Colombia John Castro, Coordinación de post producción - Colombia/México **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Se realizó la Selección del Encuentro y se publicaron los 13 proyectos de 11 países diferentes: - Un funeral para Lola, República Dominicana. - Vuelve siempre Sebastiana, México-España. - Donde no hablan los muertos, El Salvador. - Tango Rosa, Uruguay. - Los que quedamos, El Salvador.	

		- La Señora Dirce, Brasil-Colombia. - Flora y Fauna, Perú. - El cadáver de los años que pasaron, Guatemala. - Punkatón, Ecuador. - Aquí me quedo, Colombia. - Los hijos del tiempo, Colombia. - Mudanzas nocturnas, Perú. Se realizó la selección del Mercado donde se anunciaron y publicaron los 11 proyectos de 9 países diferentes: - Fervor, Guatemala-México. - Malvivir, Ecuador. - Cuando se acaba el mundo, Colombia. - Piel de durazno, Argentina. - Musuco, Honduras. - Pueblo mío, Paraguay. - Noche infinita, Guatemala. - Brujo, México. - El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala. - Elena, Honduras. - Pachakuti, Perú. **Diseño y comunicación** Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. Secontinuó con el diseño para rederes digitales, videos con línea gráfica y estilo, coberturas fotografica y videográfica de	

		actividades de proyección, post y repost con línea gráfica agregada, post de video y gráfico en formato historia y diseños para impresión. Se realizaron publicaciones del contenido calendarizado con post e historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 29 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción. - Capacitación para 18 Casas de la Cultura. - Inscripción de 809 obras internacionales y 295 obras centroamericanas. - Asesorías a distancia para los 5 proyectos seleccionados en el Sector Industria "Corte en progreso". - Selección de 13 proyectos de 11 países diferentes para el Encuentro de coproducción. - Selección de 11 proyectos de 9 países diferentes para el Ícaro Mercado.	

		Se confirmaron las y los asesores para el Sector industria por parte del Encuentro y Mercado. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición en Casas de la Cultural, Casas de Desarrollo Cultural y los distintos departamentos. **Coordinación** Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Gestión y desarrollo de la etapa a distancia para el Sector Industria: Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción del Festival Internacional a desarrollarse en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías. Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus giras nacionales. Acompañamiento y apoyo a la Muestra Ícaro en Barcelona.	
Agosto	**Preproducción y Producción**	**Ícaro Formación** Desarrollo del Taller: "Diseño de	**Ejecutado**

		Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Prácticas y finalización el 22 de agosto. Desarrollo del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Prácticas y finalización el 22 de agosto. Diseño y convocatoria para el Taller "Diseño Sonoro" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre. Diseño y convocatoria para el Taller "Montaje Cinematográfico" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre. Clínica audiovisual "Producción de Documental", Petencito San Cristóbal Verapaz. **Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz", "La herencia de Flora", "Temblores" y "José" Presentadas cada martes de agosto a las 19:00 hrs. en Fontabella Cinema Bistro. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz" y "Temblores". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Carmen, Santa Catarina Pinula. Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Pajón, Santa Catarina Pinula.	

		Presentación y proyección de cortometrajes y películas de Cine Ícaro en el Auditorio Municipal de San Pedro Carchá, Escuela Marcela Flores Barrio Chibujbu, Parque de La Paz Cobán, Centro Cultural Cristobalense San Cristóbal Verapaz **Selección Oficial XXIX Festival Ícaro** El Comité de Selección continúa el proceso de visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional. Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala continúan con la organización de sus Festivales Nacionales. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana. **Sector Industria (Corte en progreso)** **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Del 8 al 13 de agosto se llevó a cabo la etapa a distancia donde se realizaron las charlas magistrales por tema a los proyectos seleccionados: - Pitch para mercados (Diana Vargas) - Carpeta de proyectos (María Neyla Santamaría) - Estrategias de coproducción (Gabriela Sandoval) - Distribución y nuevos medios (Julye Cuartas) - Comunicación y prensa (Violeta Medina)	

		Se llevaron a cabo las asesorías para los proyectos participantes del Encuentro y Mercado: - Un funeral para Lola, República Dominicana. - Vuelve siempre Sebastiana, México-España. - Donde no hablan los muertos, El Salvador. - Tango Rosa, Uruguay. - Los que quedamos, El Salvador. - La Señora Dirce, Brasil-Colombia. - Flora y Fauna, Perú. - El cadáver de los años que pasaron, Guatemala. - Punkatón, Ecuador. - Aquí me quedo, Colombia. - Los hijos del tiempo, Colombia. - Mudanzas nocturnas, Perú. - Fervor, Guatemala-México. - Malvivir, Ecuador. - Cuando se acaba el mundo, Colombia. - Piel de durazno, Argentina. - Musuco, Honduras. - Pueblo mío, Paraguay. - Noche infinita, Guatemala. - Brujo, México. - El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala. - Elena, Honduras. - Pachakuti, Perú. **Diseño y comunicación** Se realizaron documentos de información para que se diagramara y diseñara los materiales necesarios de la etapa. **+289 materiales multimedia entregados.** En total se hicieron **88 diseños para digital, 14 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica con**	

		aproximadamente 170 fotografías editadas, y 11 diseños para impresión. Se realizó la gestión de la comunidad dialogando con **personas**, resolviendo dudas, brindando información o simplemente incentivando a ser parte de las actividades. Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de **62 publicaciones** Publicaciones distribuidas entre las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Se detectaron métricas clave para saber qué contenido ha funcionado y porqué. Se coordinó con aliados como Ministerio de Cultura y Deportes para la realización de materiales gráficos. Se coordinó con medios de comunicación y alianzas como **Ocote, Agenda Alternativa gt, Ministerio Cultura y Deportes, Cinemabistro**, y plataformas internacionales de cine, creando información para la difusión de los eventos del mes. Se supervisan 3 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine. Se grabaron voces en off para videos de redes sociales y medios de comunicación. Se cubrieron 10 eventos de Cine Ícaro. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de	

		archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** 7222 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y Nuevos seguidores: 50.8% mujeres y 49.2% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 18-24 años Terciario: 35-44 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Esto indica que el crecimiento del alcance se tradujo también en participación activa. La audiencia no solo vio el contenido, sino que reaccionó, comentó, guardó y compartió publicaciones relacionadas con convocatorias, talleres y programación. Esto confirma que la comunicación no solo genera visibilidad, sino también intención de participación. - Capacitación técnica para 25 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción. - Capacitación técnica para 18 personas en la clínica audiovisual "Producción de Documental" en Petencito San Cristóbal Verapaz - Asesorías a distancia para los 25 proyectos seleccionados en el Sector Industria del Encuentro	

		Internacional de Coproducción y Mercado. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Institutos de Educación Básica en Santa Catarina Pinula y proyecciones en San Cristóbal, Carchá Alta Verapaz **Coordinación** - Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. - Seguimiento en las etapas a distancia del Encuentro y Mercado. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías internacionales. - Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus festivales nacionales.	
Septiembre	**Preproducción y producción**	Área de Formación |Contacto con profesionales de la industria audiovisual para la organización de actividades formativas. | Septiembre | Contacto con Marcel Beltrán para el taller de Activación de Archivo; Adrián Silvestre para el taller de documental; y Stefany Céspedes	**Ejecutado**

		para el taller de fotografía para cine documental. | 40 posibles asistentes | Coordinación de conversatorios posteriores a las proyecciones de Cine Ícaro en Cinema Bistro Fontabella. | Septiembre | Coordinación de asistentes y seguimiento a los espacios de conversación posteriores a las exhibiciones cinematográficas. | 200 asistentes estimados a las proyecciones | Lanzamiento y seguimiento de la convocatoria de la Residencia de Formación Actoral Ícaro 2026: «El Cuerpo y la Emoción en el Cine Centroamericano». | Septiembre | Coordinación con Comunicación para el lanzamiento, revisión de publicaciones en redes sociales y atención de consultas para las personas interesadas. | 15 actores y actrices centroamericanos | | 4 | Coordinación del lanzamiento de la convocatoria del Taller de Activación de Archivo con Marcel Beltrán. Redacción de bases, elaboración de la convocatoria, creación del formulario de inscripción y coordinación con Comunicación para su difusión. (20 cineastas nacionales e internacionales) - Preparación del rodaje para el taller de altos estudios «Prácticas en Rodaje». Preproducción del rodaje de un largometraje destinado a las prácticas de los alumnos participantes. | 15 alumnos Área de Ícaro Industria	

		Durante el período comprendido de septiembre se realizaron gestiones de coordinación y envío de invitaciones a participantes de los diferentes programas de Ícaro Industria. Envío de invitaciones a participantes del Encuentro Ícaro de Cine (EIC). | 13 invitaciones enviadas. | 26 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a participantes de Ícaro Mercado. | 11 invitaciones registradas en el apartado de actividades del informe de respaldo. | 22 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a participantes de Corte en Progreso. | 5 invitaciones enviadas. | 22 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a asesoras del EIC. | 7 invitaciones enviadas. | 7 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a asesores de Ícaro Mercado. | 2 invitaciones enviadas. | 2 personas alcanzadas *Total reportado:* 38 invitaciones correspondientes a las cinco categorías de participación y asesoría. Las gestiones estuvieron orientadas a facilitar la participación de proyectos y profesionales en los espacios de industria del festival, mantener la comunicación con los participantes y apoyar la organización de las actividades previstas.	

		Comunicación y difusión institucional Durante septiembre se contemplaron acciones de difusión de la programación cinematográfica, convocatorias y actividades del Festival Ícaro a través de sus canales institucionales. Entre los contenidos identificados se encuentran: - Difusión de la cartelera cinematográfica de septiembre. - Promoción de las funciones de Cine Ícaro en Cinema Bistro Fontabella y otros espacios de exhibición anunciados. - Difusión de la convocatoria de la Residencia de Formación Actoral Ícaro 2026. - Promoción de la convocatoria del Taller de Activación de Archivo. - Coordinación con el área de Comunicación para el lanzamiento y revisión de publicaciones relacionadas con las actividades formativas.	
Octubre	**Rodaje Largometraje**	**Ícaro Formación** Desarrollo y finalización del Taller "Diseño Sonoro". Desarrollo y finalización del taller "Montaje Cinematográfico" Desarrollo del Taller de Altos estudios "Prácticas en rodaje" dentro del largometraje Denuncia contra Nadie. Dentro del taller se capacitó la segunda fase de dirección, producción, asistencia de dirección, fotografía	**Ejecutado**

		cinematográfica, sonido directo para cine, diseño de producción y montaje cinematográfico. Diseño y convocatoria de la Residencia Actoral Centroamericana a llevarse a cabo durante el Festival Internacional. Coordinación para charlas magistrales durante el Festiva Internacional con Sharon Kleimberg de México, Eduardo Mendoza de Perú **Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "En el cuerpo y la sangre", "Terror eterno", "La llorona" y "Todos los males" Presentadas cada martes de octubre a las 19:00 hrs. en Fontabella Cinema Bistro. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "El silencio del topo" y "La llorona". Presentadas los sábados de octubre a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Realización de la Muestra de Cine Centroamericano Ícaro, en Barcelona, España. Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en Suchitepequez Mazatenango, en alianza con el Ministerio de Comunicaciones. **Selección Oficial XXIX Festival Ícaro** Proyección y presentación de las obras guatemaltecas inscritas al Festival. Realización del Ícaro	

		Nacional en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Anuncio de Selección Oficial de las obras guatemaltecas a participar en el Festival Internacional. Anuncio de Selección Oficial Internacional y Centroamericana a presentarse durante el Festival Internacional en noviembre. Proceso de visualización y calificación de las películas internacionales y centroamericanas. Seguimiento a jurados e invitados del Festival Internacional. **Sector Industria (Corte en progreso)** Seguimiento a los participantes y jurados, invitaciones para unirse a la plataforma icaroindustria.com **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Seguimiento a participantes y empresas. Envío de invitaciones para unirse a la plataforma icaroindustria.com 30 empresas aliadas para otorgar incentivos: Estudio 146, Cinemamita, Mexca, ECO, Res-krituras, Nuevas Miradas EICTV, Histeria Lab, Seedling Media, Bolivia Lab, Ceci G CONECTA, 26 Milagro producciones, Empresa central de guion Sub texto, Colectivo Rothemberg, Transmedia, Cronopio, Anarquía Visual, AWA cinema, CineMaya, Lost Dog, Antídoto, Dead Space, Estudio	

		Retumba, Talishte Films, Claro Obscuro. **Diseño y comunicación** Se realizaron documentos de información para que se diagramara y diseñará los materiales necesarios de la etapa. **+286 materiales multimedia entregados.** En total se hicieron **165 diseños para digital, 30 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica con aproximadamente 90 fotografías editadas, y 3 diseños para impresión.** **+289 materiales multimedia entregados.** Se realizó la gestión de la comunidad dialogando con **personas**, resolviendo dudas, brindando información o simplemente incentivando a ser parte de las actividades. Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de **101 publicaciones: 45 post y 56 historias.** Publicaciones distribuidas entre las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Se coordinó con aliados como cinema bisrto, MCD para la realización de materiales gráficos. Supervisión de la adaptación de la imagen institucional en la página web www.festivalicaro.com Dirigir y supervisar el diseño de las invitaciones de inauguración y clausura del Festival Ícaro.	

		Dirigir el diseño de playeras y materiales de mercadeo conmemorativas de "Ícaro Festival Internacional de Cine 2026" Se detectaron métricas clave para saber qué contenido ha funcionado y porqué. Se coordinó con medios de comunicación y alianzas como **Ocote, Agenda Alternativa gt, Ministerio Cultura y Deportes, Cinemabistro**, y plataformas internacionales de cine, creando información para la difusión de los eventos del mes. Se cubrieron 8 eventos de Cine Ícaro. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial. Actualización de imagen del Festival Internacional, anuncio de Selección Oficial de las áreas internacional y centroamericana. **Público y alcances** 11,100 interacciones de personas interesadas en el festival, y Nuevos seguidores: 50.7% mujeres y 49.3% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-50 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Esto indica que el crecimiento del alcance se tradujo también en participación activa.	

		La audiencia no solo vio el contenido, sino que reaccionó, comentó, guardó y compartió publicaciones relacionadas con convocatorias, talleres y programación. Esto confirma que la comunicación no solo genera visibilidad, sino también intención de participación. **Producción** Supervisión y coordinación del taller de altos estudios Prácticas de Rodaje de Largometraje. Se realizaron 24 jornadas de grabación junto a estudiantes y docentes, obteniendo como resultado el material de un largometraje. Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro Nacional, con la exhibición de películas Nacionales en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Realización de 4 archivos DCP para la proyección en salas de cine de Cinema Bistro Fontabella Planificación en conjunto con los demás departamentos de las actividades de las próximas semanas del Festival Ícaro internacional. Visitas técnicas y gestión de sedes, espacios y proveedores para el Festival Internacional. **Coordinación** - Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación	

		estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. -Desarrollo del Taller de Altos estudios "Prácticas en rodaje" dentro del largometraje Denuncia contra Nadie. -Contacto y seguimiento con jurados para la calificación de las obras internacionales y centroamericanas de la Selección Oficial. -Contacto y seguimiento con los participantes de la Residencia Actoral Centroamericana e invitados internacionales de la Selección Oficial. -Contacto con realizadores guatemaltecos para la proyección de las obras inscritas en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. -Contacto con realizadores centroamericanos e internacionales para la descarga de sus obras y material promocional. -Anuncio de Ícaro, Festival Internacional de Cine edición 29.	
Noviembre	**Festival Internacional**		**Por ejecutar**
Diciembre	**Cierre**	Cierre administrativo	**Por ejecutar**

8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.

9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y *analytics* digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.

10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS EN QUETZALES

RUBROS	PRESUPUESTO
ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026	**2,000,000.00**
EXHIBICIÓN TERRITORIOS	***400,000.00***
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00
Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00

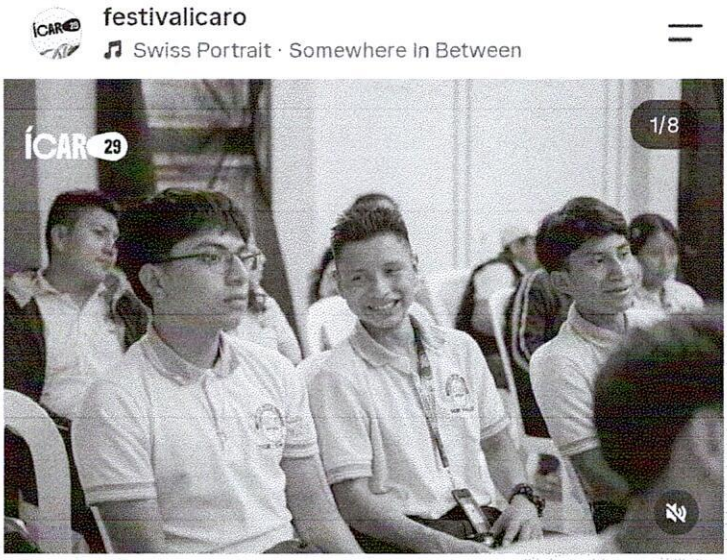
ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción	**600,000.00**
Hospedaje	500,000.00
Transporte	100,000.00

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	**250,000.00**
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	20,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager)	**150,000.00**
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podscast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	**600,000.00**
Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	8,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00

ANEXOS

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL
Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
Listado de Personal
Periodo: AL 31 DE OCTUBRE DE 2026

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO	TERCER PAGHO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026	88,000.00	02-2026	Q22,000.00	Q22,000.00	Q22,000.00
2	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026	70,000.00	03-2026	Q14,000.00	Q21,000.00	Q14,000.00
3	Hugo Spencer Koper Pennigton	Coordinador Ícaro Industria	1996 00147 0101	del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026	81,000.00	04-2026	Q18,000.00	Q27,000.00	Q18,000.00
4	Gladis Aidee Moreno Velásquez	Coordinador de comunicación	3001 92549 0101	del 2 de mayo al 15 de diciembre de 2026	60,000.00	05-2026	Q18,000.00	Q18,000.00	
5	Rosalynn Amalia Valiente Vilatoro	Servicios Jurídicos	1604 31123 0101	del 2 de mayo al 31 de diciembre de 2026	56,000.00	06-2026	Q16,000.00	Q16,000.00	
6	Miguel Ángel Tubac Chocón	Coordinador Ícaro Itinerante	2100 16892 0110	del 2 de mayo al 31 de octubre de 2026	60,000.00	07-2026	Q18,000.00	Q18,000.00	Q24,000.00
7	Eddy Rolendio Gamboa Guillermo	Coordinador de Formación	1577 71563 1609	del 1 de junio al 15 de diciembre de 2026	50,000.00	08-2026	Q15,000.00	15,000.00	
8	Luis Miguel Franco Barrera	Productor Espacio Formativo Taller de Altos Estudios practicas de Rodaje en Largometraje	2918 50944 0101	del 1 de julio al 30 de noviembre de 2026	65,000.00	11-2026	Q25,000.00	25,000.00	
9	Eva Viviana Galindo Vasquez	Coordinadora de Atención y Protocolo	2375-3222-04010	del 15 de agosto al 15 de diciembre de 2026	35,000.00	12-2026	Q17,500.00		
10	Obi Wong Lu Rodolfo Reyes Macario	Trafico Copiado y programación	2422 67238 0101	del 15 de julio al 15 de diciembre de 2026	50,000.00	13-2026	Q20,000.00	15,000.00	
	TOTAL				615,000.00		Q183,500.00	Q177,000.00	Q78,000.00


festivalicaro
Swiss Portrait · Somewhere In Between
ÍCAR 29
1/8

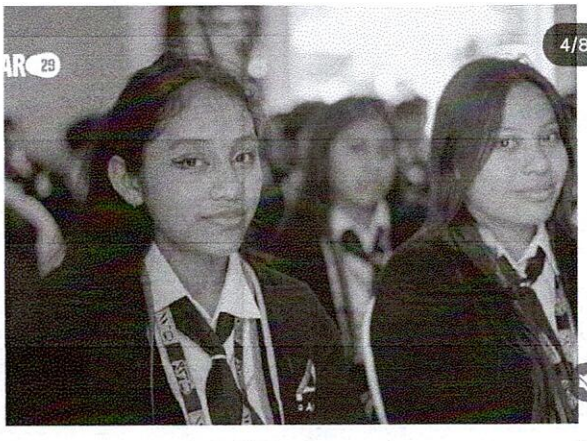

festivalicaro
Cobán, Alta Verapaz, Guatemala
ÍCAR 29
2/8


festivalicaro
Swiss Portrait · Somewhere In Between
ÍCAR 29
3/8

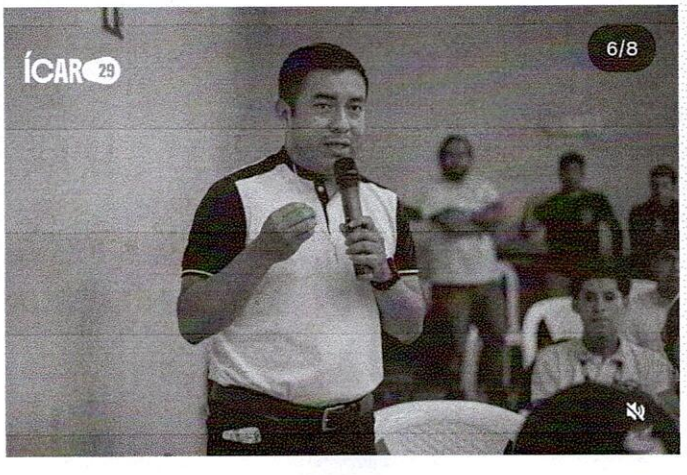
festivalicaro
Cobán, Alta Verapaz, Guatemala



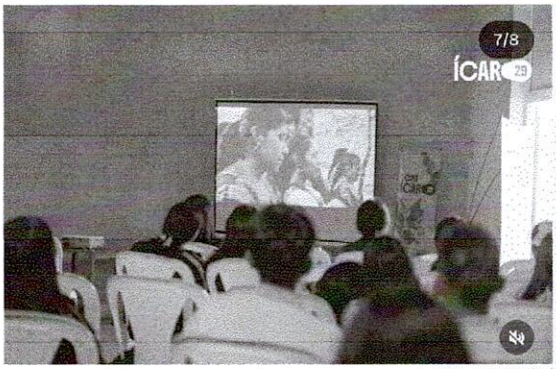
festivalicaro
Swiss Portrait · Somewhere In Between



festivalicaro
Swiss Portrait · Somewhere In Between



festivalicaro
Cobán, Alta Verapaz, Guatemala



festivalicaro
Swiss Portrait · Photobooth



festivalicaro
Swiss Portrait · Photobooth



festivalicaro
♫ Swiss Portrait · Photobooth



festivalicaro
♫ NCWU Spectrum · Young Folks



festivalicaro
♫ NCWU Spectrum · Young Folks



festivalicaro
NCWU Spectrum · Young Folks



festivalicaro
NCWU Spectrum · Young Folks



festivalicaro
NCWU Spectrum · Young Folks



festivalicaro
♫ Almond Soy · All It Takes



festivalicaro
♫ Almond Soy · All It Takes

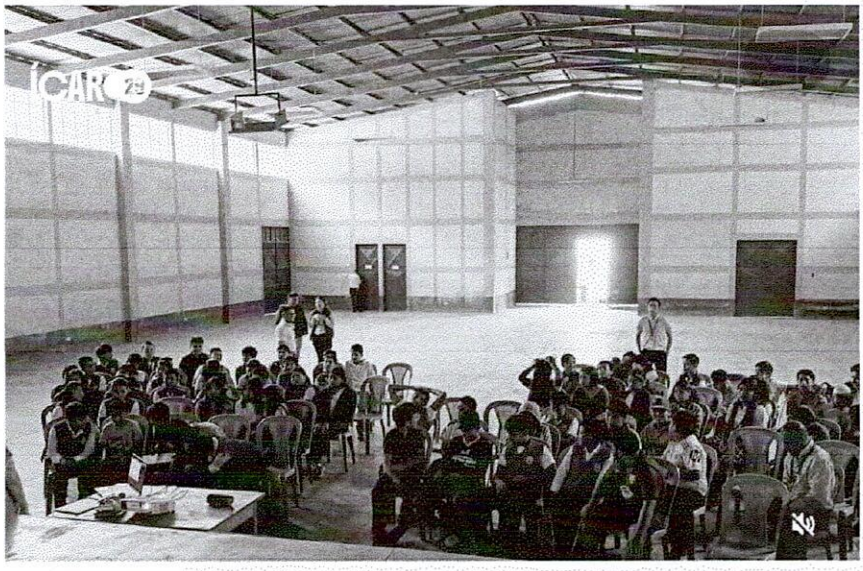


festivalicaro
♫ Busty and the Bass · Up Top



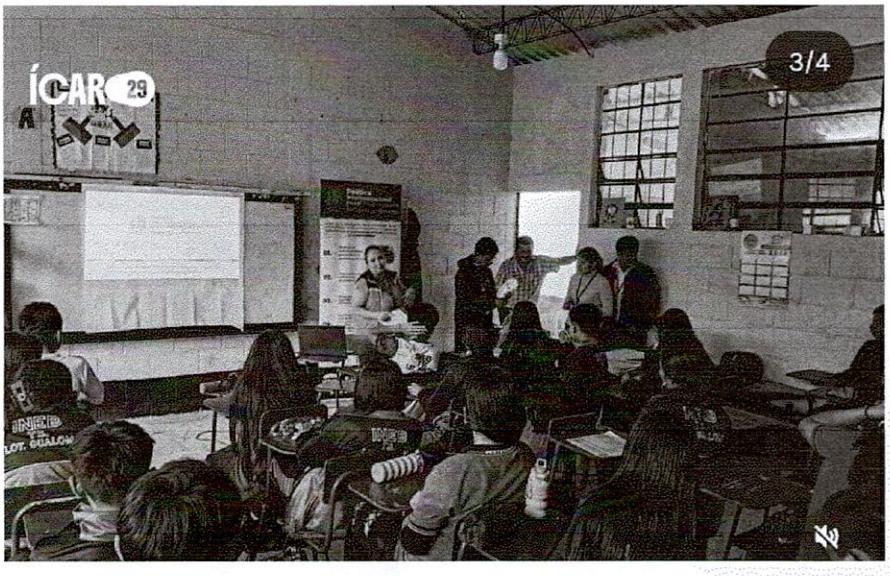
festivalicaro

Busty and the Bass · Up Top

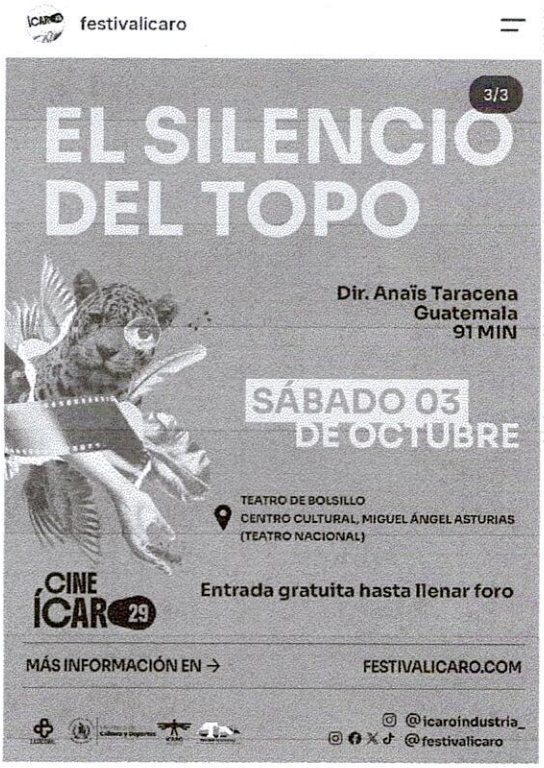


festivalicaro

Busty and the Bass · Up Top




festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
DEL 06 AL 28 DE NOVIEMBRE
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

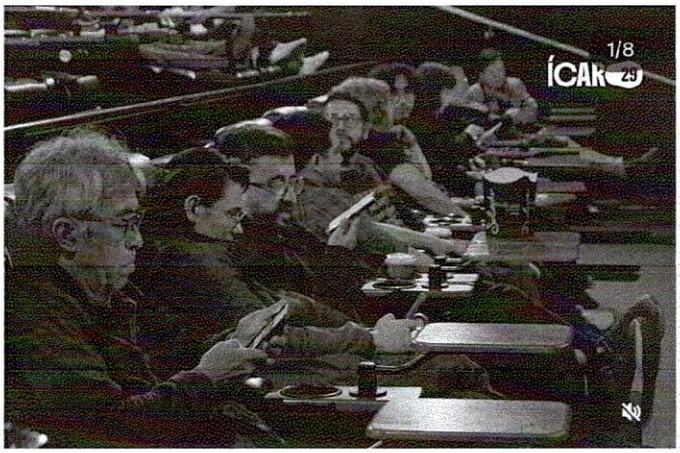

festivalicaro
3/3
EL SILENCIO DEL TOPO
Dir. Anaïs Taracena
Guatemala
91 MIN
SÁBADO 03 DE OCTUBRE
TEATRO DE BOLSILLO
CENTRO CULTURAL, MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS (TEATRO NACIONAL)
CINE ÍCAR 29
Entrada gratuita hasta llenar foro
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_
@festivalicaro


festivalicaro
2/3
EL SILENCIO DEL TOPO
A lo largo de los años 70, el periodista Elías Barahona, alias el Topo, se infiltró en el corazón de uno de los gobiernos más represivos de Guatemala. Al desvelar la historia de este individuo reservado y único, "El silencio del topo", capta los momentos en que las revelaciones del pasado abren grietas en los muros del silencio de una historia que permanece oculta.
CINE ÍCAR 29


festivalicaro
2/3
EN EL CUERPO
Y LA SANGRE
En la ciudad ocurre una aterradora serie de crímenes tras aparecer los cuerpos mutilados de varios hombres. La policía indaga varias hipótesis, desde venganzas del narcotráfico e iniciaciones en pandillas hasta oscuros ritos satánicos.
Entre los habitantes crecen los rumores y el miedo de que los crímenes estén ligados al espíritu legendario de "La Siguanaba".
CINE ÍCARO 29


festivalicaro
3/3
EN EL CUERPO
Y LA SANGRE
Dir. Elías Jiménez
Guatemala
MARTES 06
DE OCTUBRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM
CINE ÍCARO 29
Entrada gratuita hasta llenar foro
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

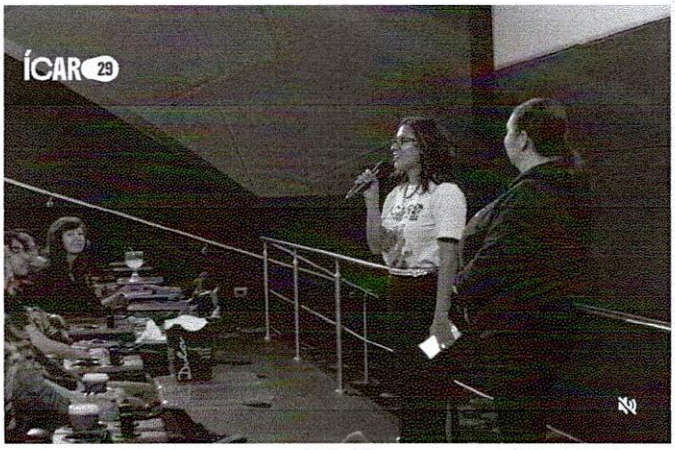
festivalicaro
♫ The Strokes · Chances



festivalicaro
♫ The Strokes · Chances

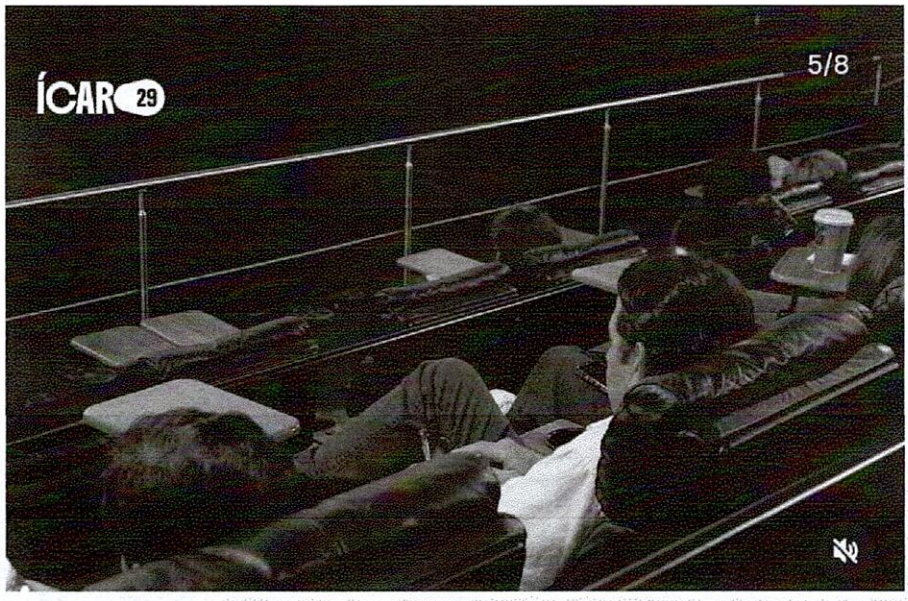


festivalicaro
♫ The Strokes · Chances



festivalicaro

♫ The Strokes · Chances

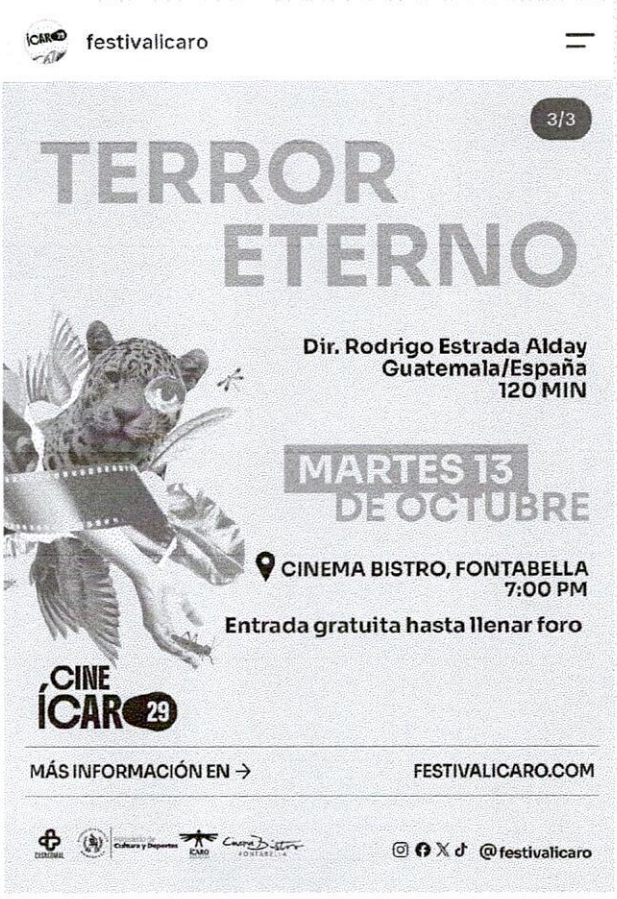


festivalicaro

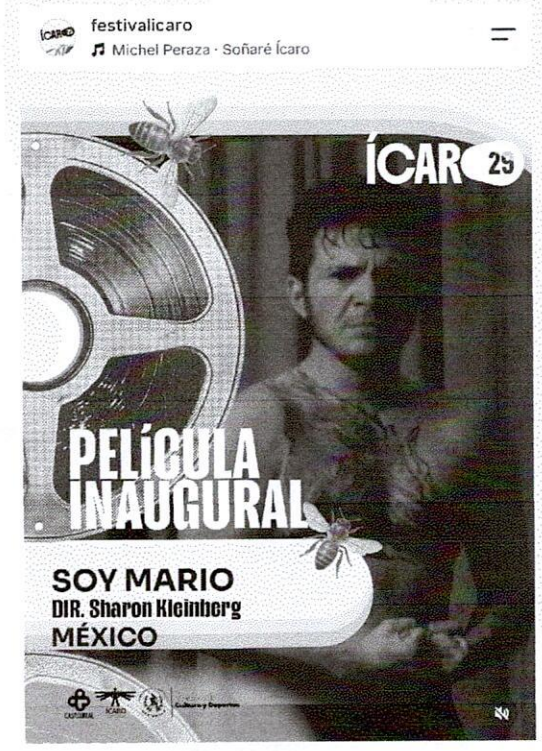
♫ The Strokes · Chances




festivalicaro
2/3
TERROR ETERNO
Nina, una joven de 18 años, sufre inquietantes transformaciones tras un ataque demoníaco.
Ni la medicina ni la fe logran contener la fuerza oscura que la consume, arrastrando a su familia y a la Iglesia a un destino aterrador.
CINE ÍCARO 29


festivalicaro
3/3
TERROR ETERNO
Dir. Rodrigo Estrada Alday
Guatemala/España
120 MIN
MARTES 13 DE OCTUBRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM
Entrada gratuita hasta llenar foro
CINE ÍCARO 29
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/2
ÍCARO 29
PELÍCULA INAUGURAL
SOY MARIO
SOY MARIO
Dir. Sharon Kleinberg
MÉXICO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
ÍCARO 29
PELÍCULA INAUGURAL
SOY MARIO
DIR. Sharon Kleinberg
MÉXICO


festivalicaro
Guts · Brand New Revolution
1/8
ICAR 29


festivalicaro
Guts · Brand New Revolution
ICAR 29


festivalicaro
Guts · Brand New Revolution
5/8
ICAR 29

festivalicaro

2/3

LA LLORONA

Con las palabras "si lloras, te mato" resonando aún en sus oídos, Alma y sus hijos fueron asesinados en el conflicto armado de Guatemala. Treinta años después, se abre una causa penal contra Enrique Monteverde, un general retirado que estuvo al frente del genocidio. Pero el juicio donde es condenado es declarado nulo y él es absuelto. Entonces, el espíritu de "La Llorona" se libera para vagar por el mundo como un alma perdida entre los vivos.. Por las noches, el ex-militar comienza a escucharla llorar, y su mujer y su hija creen que está sufriendo accesos de demencia senil.

festivalicaro

3/3

LA LLORONA



Dir. Jayro Bustamante
Guatemala
97 MIN

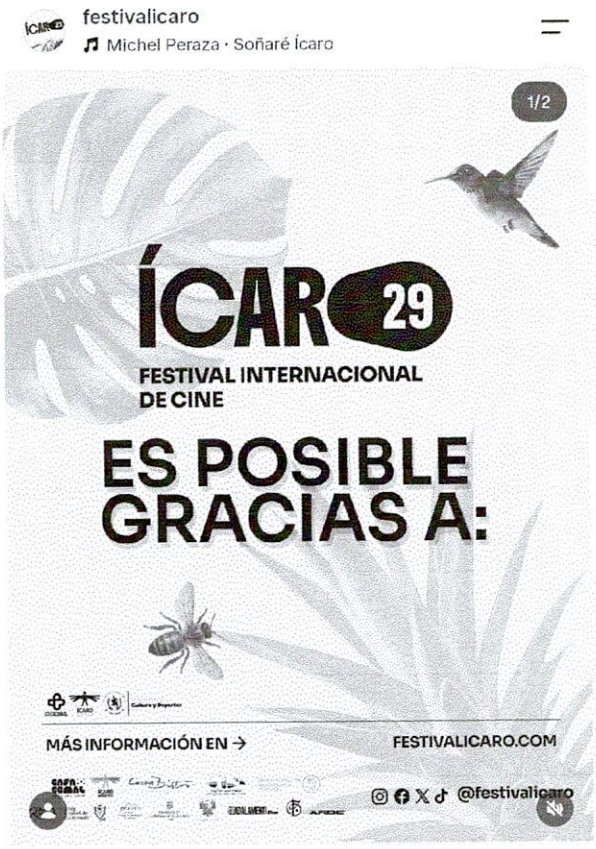
MARTES 20 DE OCTUBRE

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

Entrada gratuita hasta llenar foro

¡CINE ICAR 29

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/2
ÍCARO 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
ES POSIBLE GRACIAS A:
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
CASACOMAL
ÍCARO
Ministerio de Cultura y Deportes
250 Años Ciudad de Guatemala
INGUAT
Embajada de Colombia en Guatemala
ADALAMENTI Films
ARDE
San Cristóbal Verapaz
Municipalidad Santa Catarina Pinula
MUNI
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/10
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
LARGOMETRAJE INTERNACIONAL
DOCUMENTAL
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

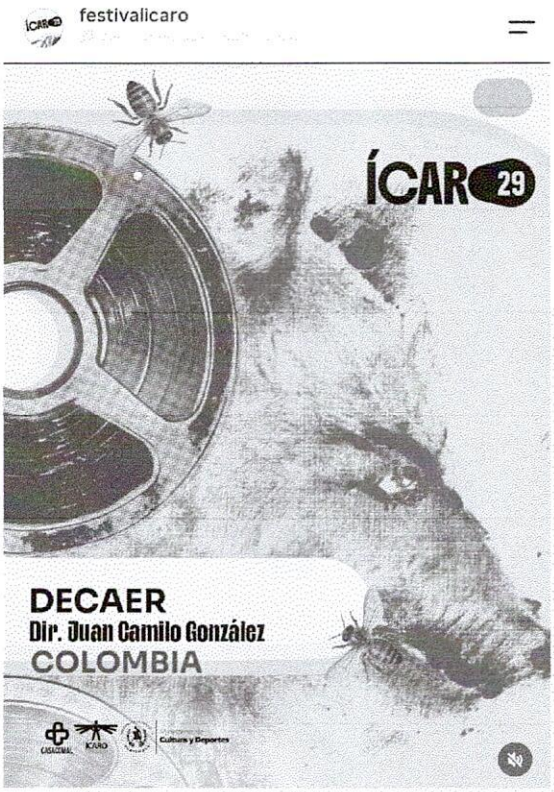

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
2/10
ÍCAR 29
NOTAS SOBRE UM DESTERRO
DIR. Gustavo Castro
BRASIL

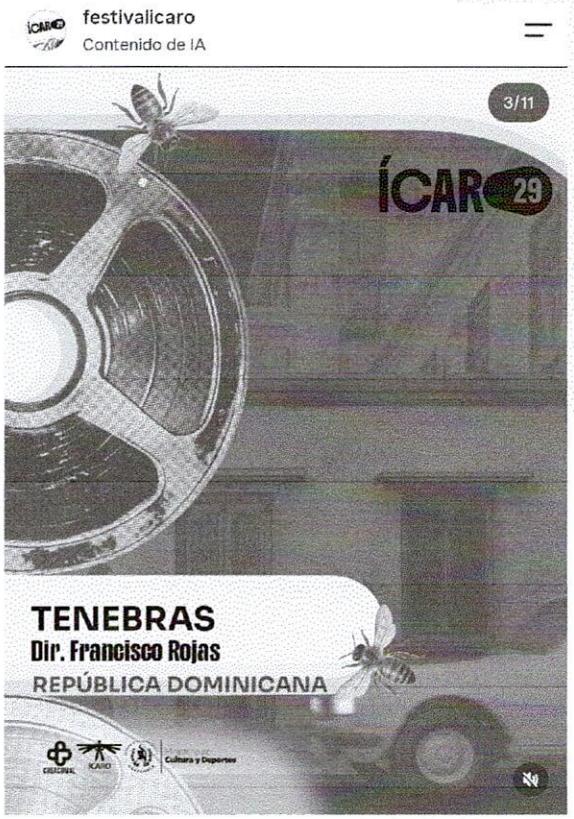

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/10
ÍCAR 29
LA MEMORIA DE LAS MARIPOSAS
DIR. Tatiana Fuentes Sadowski
PERÚ / PORTUGAL


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/10
ÍCARO 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
LARGOMETRAJE INTERNACIONAL
FICCIÓN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

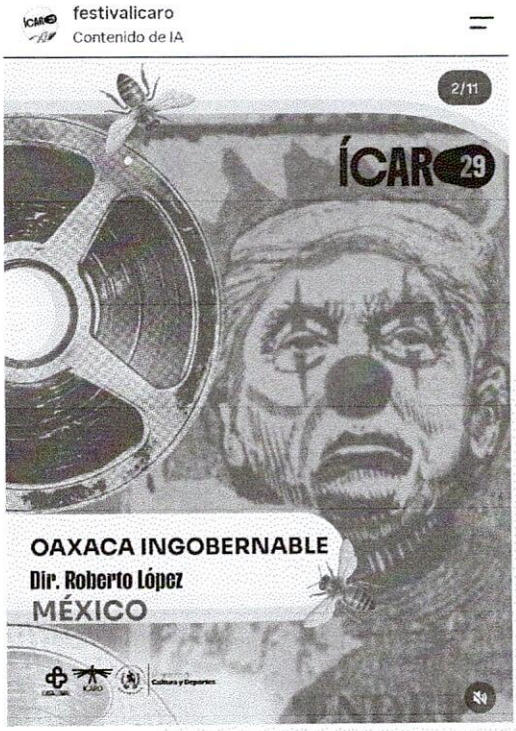

festivalicaro
Contenido de IA
2/10
ÍCARO 29
Nou pat nan Dieu
DIR. Francisco Vargas Quevedo
REPÚBLICA DOMINICANA

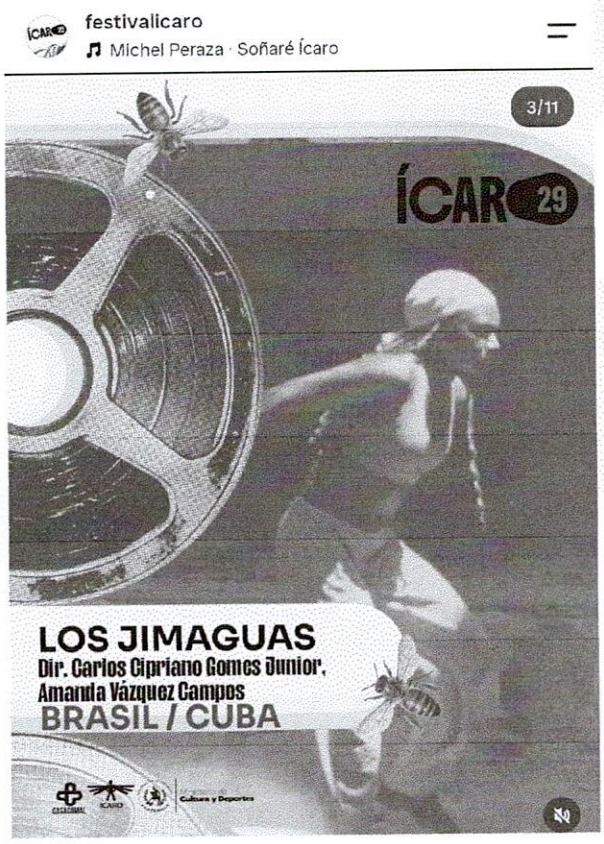

festivalicaro
Editado · 3 sem
3/10
ÍCARO 29
KMKZ: SALVAJE, LIBRE Y VALIENTE
DIR. Andrés Hernández
COLOMBIA


festivalicaro
ÍCAR 29
DECAER
Dir. Juan Camilo González
COLOMBIA

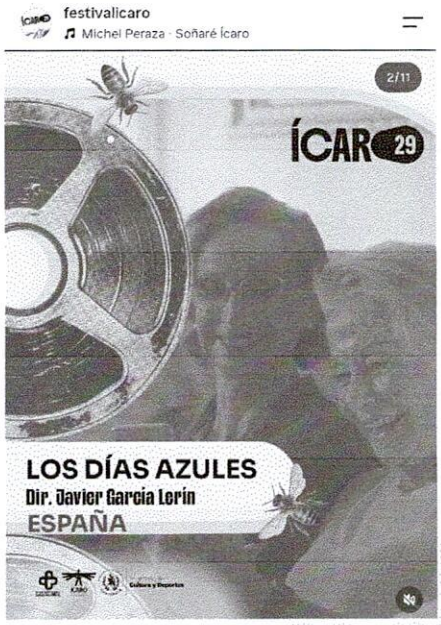

festivalicaro
Contenido de IA
3/11
ÍCAR 29
TENEBRAS
Dir. Francisco Rojas
REPÚBLICA DOMINICANA

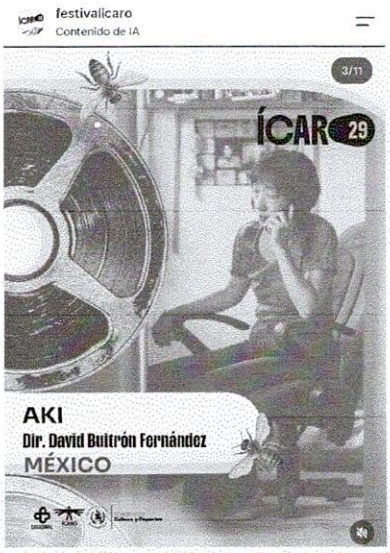

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/11
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
CORTOMETRAJE
INTERNACIONAL
EXPERIMENTAL
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Contenido de IA
2/11
ÍCAR 29
OAXACA INGOBERNABLE
Dir. Roberto López
MÉXICO

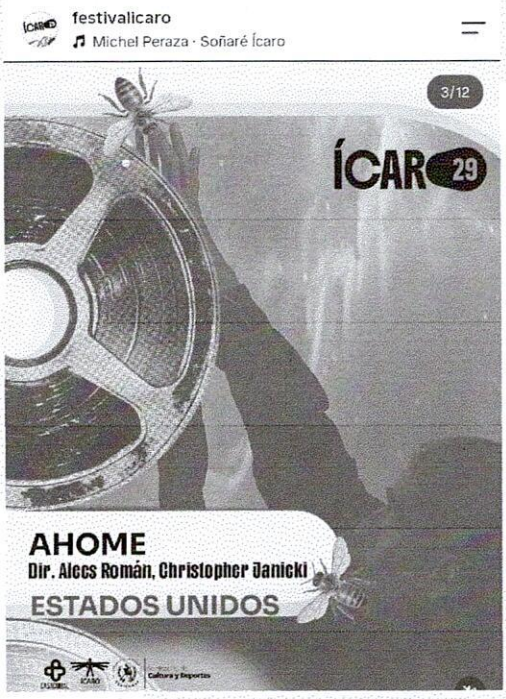

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/11
ÍCAR 29
LOS JIMAGUAS
Dir. Carlos Cipriano Gomes Junior,
Amanda Vázquez Campos
BRASIL / CUBA


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/11
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
CORTOMETRAJE
INTERNACIONAL
DOCUMENTAL
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

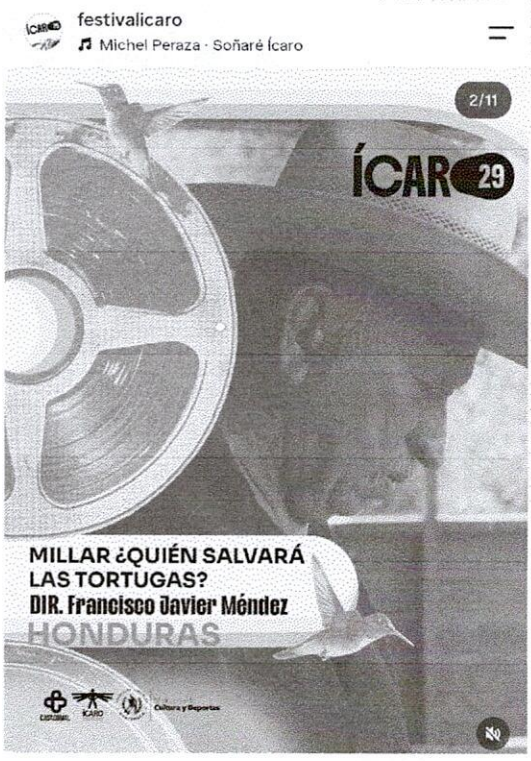

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
2/11
ÍCAR 29
LOS DÍAS AZULES
Dir. Javier García Lerín
ESPAÑA


festivalicaro
Contenido de IA
3/11
ÍCAR 29
AKI
Dir. David Buitrón Fernández
MÉXICO


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/12
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
CORTOMETRAJE
INTERNACIONAL
FICCIÓN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/12
ÍCAR 29
AHOME
Dir. Alecs Román, Christopher Janicki
ESTADOS UNIDOS


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/11
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
LARGOMETRAJE CENTROAMERICANO
DOCUMENTAL
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
2/11
ÍCAR 29
MILLAR ¿QUIÉN SALVARÁ LAS TORTUGAS?
DIR. Francisco Javier Méndez
HONDURAS


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
ÍCAR 29
UN BANANERO EN SU LABERINTO
DIR. Hispano Durón
HONDURAS

festivalicaro
Gaby Moreno · La Llorona



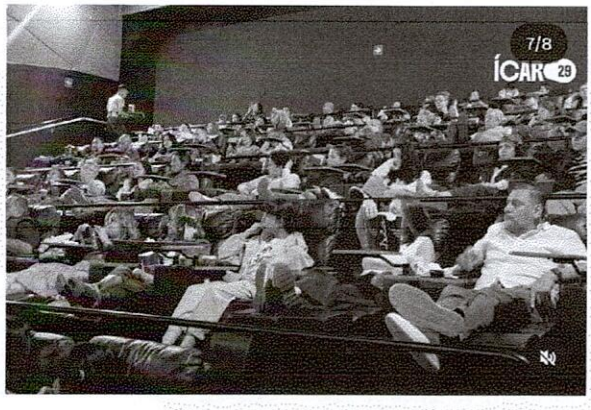
festivalicaro
Gaby Moreno · La Llorona



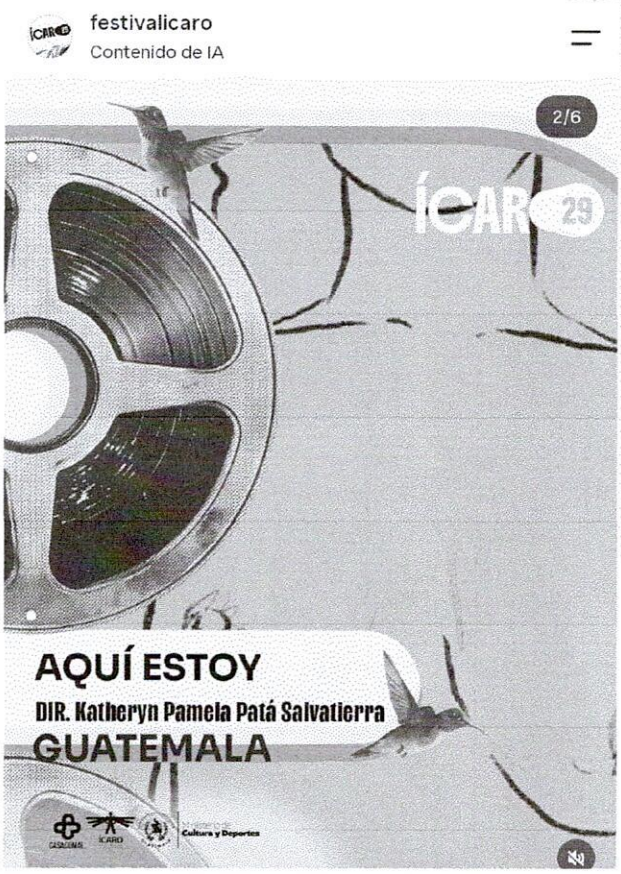
festivalicaro
Gaby Moreno · La Llorona

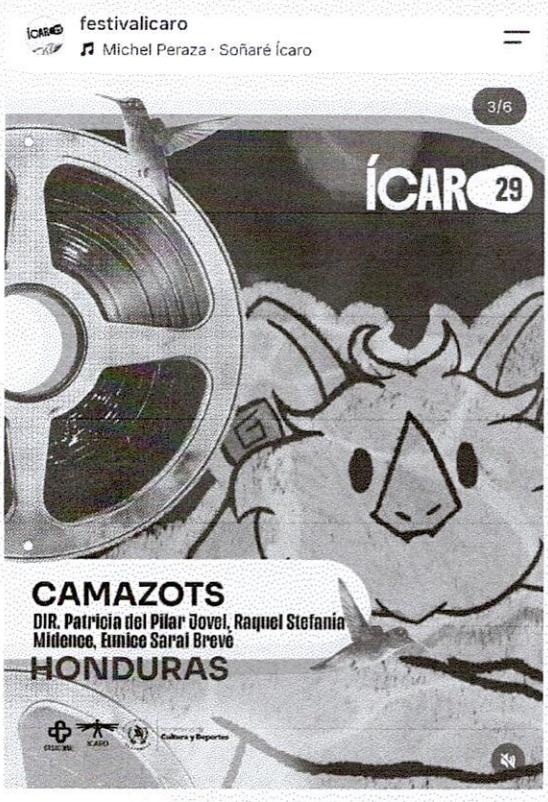


festivalicaro
Gaby Moreno · La Llorona



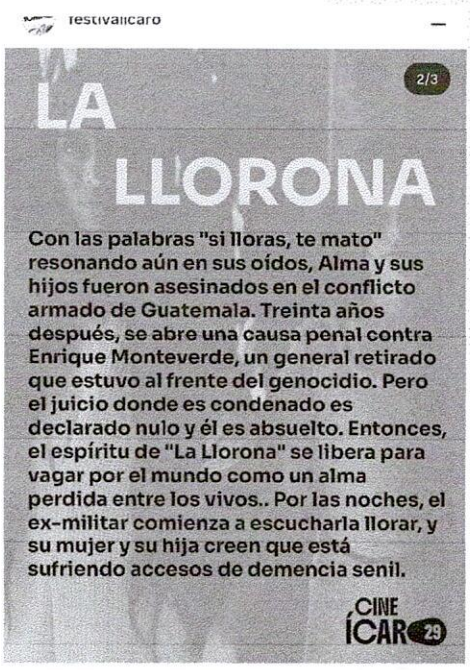

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/6
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
SELECCIÓN OFICIAL
CORTOMETRAJE CENTROAMERICANO
ANIMACIÓN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Contenido de IA
2/6
ÍCAR 29
AQUÍ ESTOY
DIR. Katheryn Pamela Patá Salvatierra
GUATEMALA


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/6
ÍCAR 29
CAMAZOTS
DIR. Patricia del Pilar Dovel, Raquel Stefania Midence, Eunice Sarai Brevé
HONDURAS

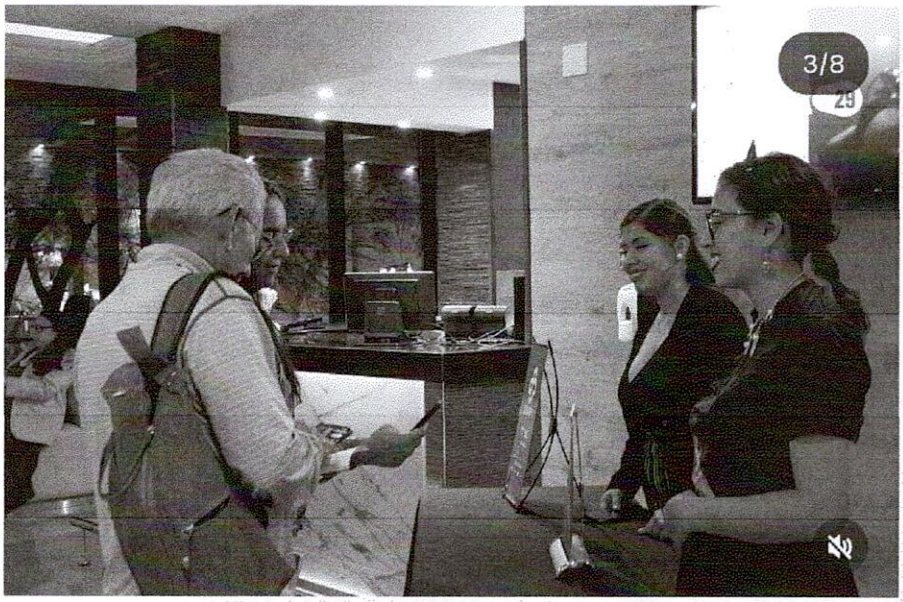

festivalicaro
2/3
TODOS LOS MALES
En la Valdivia (Chile) de finales de los años 50, Daniel, un niño que acaba de perder a su madre, conoce a la familia alemana de su padre, los Riedel, quienes se encargarán de cuidarlo. Aislado por su desconexión cultural, encuentra consuelo en Ema, una niña que le revelará los oscuros secretos de los Riedel. Cuando Ema desaparece y la tragedia es encubierta, Daniel enfrenta la traición y decide buscar venganza antes de marcharse.
CINE ÍCAR 29


festivalicaro
TODOS LOS MALES
Dir. Nicolás Postiglione
Chile/México
97 MIN
MARTES 27 DE OCTUBRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM
Entrada gratuita hasta llenar foro
CINE ÍCAR 29
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

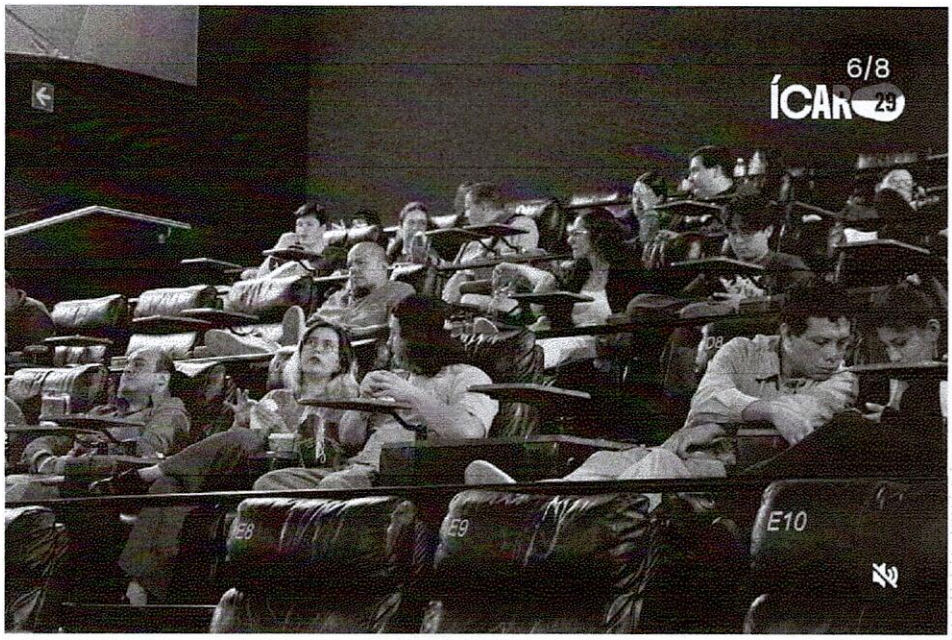

festivalicaro
2/3
LA LLORONA
Con las palabras "si lloras, te mato" resonando aún en sus oídos, Alma y sus hijos fueron asesinados en el conflicto armado de Guatemala. Treinta años después, se abre una causa penal contra Enrique Monteverde, un general retirado que estuvo al frente del genocidio. Pero el juicio donde es condenado es declarado nulo y él es absuelto. Entonces, el espíritu de "La Llorona" se libera para vagar por el mundo como un alma perdida entre los vivos.. Por las noches, el ex-militar comienza a escucharla llorar, y su mujer y su hija creen que está sufriendo accesos de demencia senil.
CINE ÍCAR 29

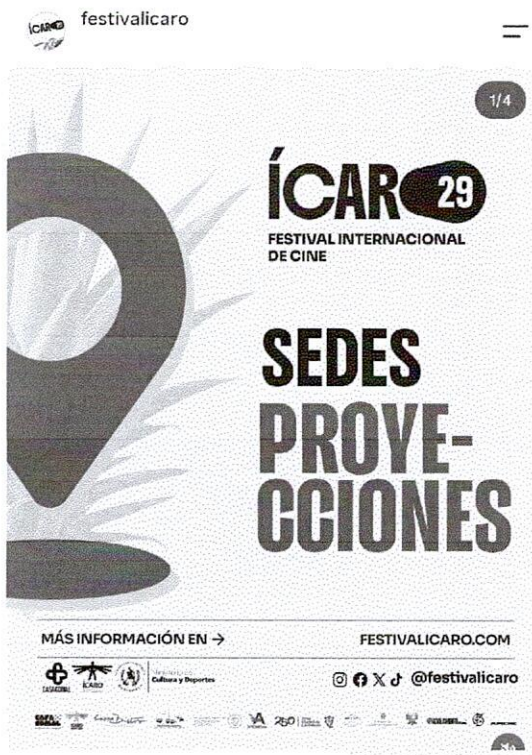

festivalicaro
3/3
LA LLORONA
Dir. Jayro Bustamante
Guatemala
96 MIN
SÁBADO 31 DE OCTUBRE
TEATRO DE BOLSILLO
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
4:00 P.M.
CINE ÍCAR 29
Entrada gratuita hasta llenar foro
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@icaroindustria_
@festivalicaro

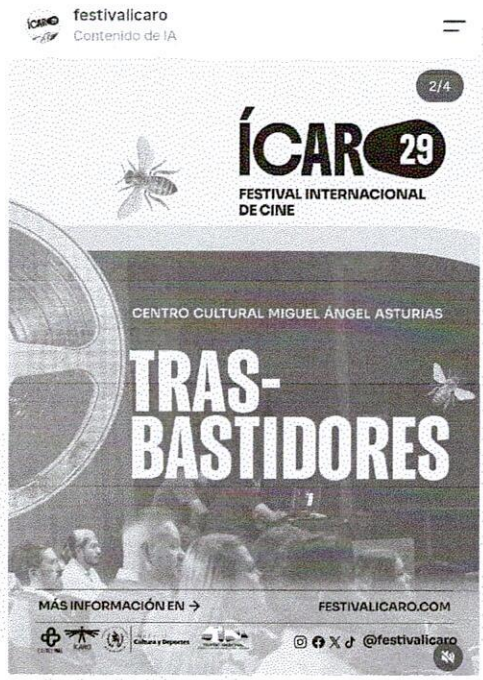
festivalicaro
Nürnberg · Valasy



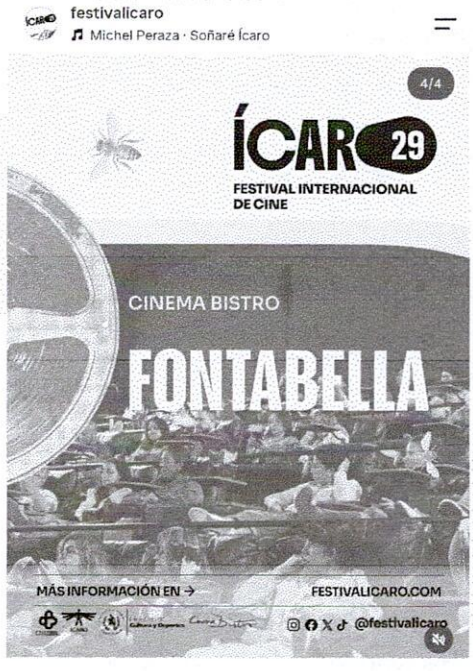
festivalicaro
Nürnberg · Valasy

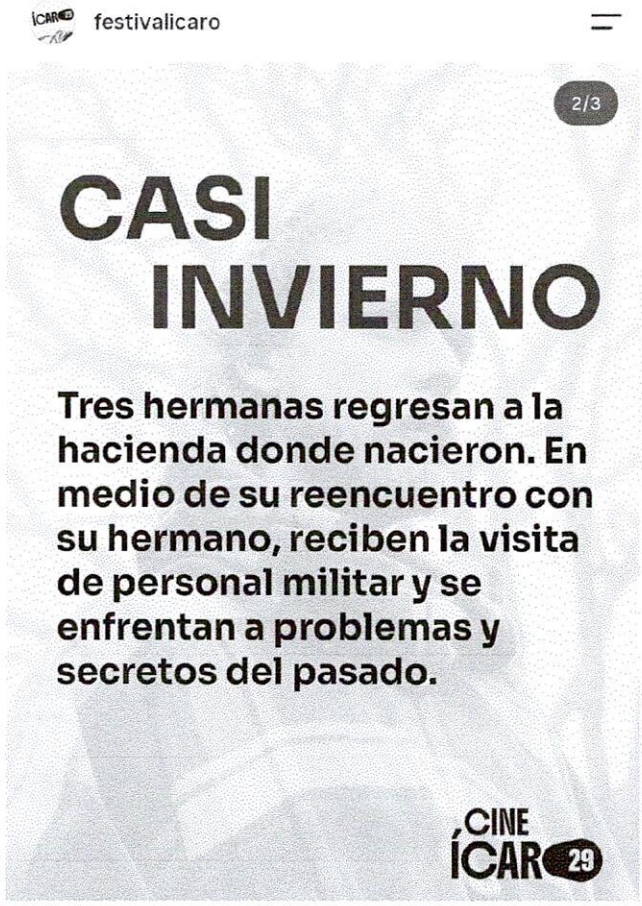



festivalicaro
1/4
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
SEDES
PROYE-
CCIONES
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Contenido de IA
2/4
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
TRAS-
BASTIDORES
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


Contenido de IA
3/4
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
TEATRO DE
BOLSILLO
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
4/4
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
CINEMA BISTRO
FONTABELLA
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
2/3
CASI
INVIERNO
Tres hermanas regresan a la hacienda donde nacieron. En medio de su reencuentro con su hermano, reciben la visita de personal militar y se enfrentan a problemas y secretos del pasado.
CINE ÍCAR 29


festivalicaro
3/3
CASI
INVIERNO
Dir. Rodrigo Grota
Brasil
MARTES 03
DE NOVIEMBRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM
CINE ÍCAR 29
Entrada gratuita hasta llenar foro
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

Seguimos compartiendo historias que conectan territorios, culturas y miradas.

¡Síguenos y mantente al tanto de nuestras próximas proyecciones! Nos vemos pronto.

Cine, Guatemala y el mundo.

#CineÍcaro #FestivalÍcaro #LaLlorona
#CineGuatemalteco #CineIndependiente



Todo Fotos Reels Eventos Menciones

SELECCIÓN OFICIAL

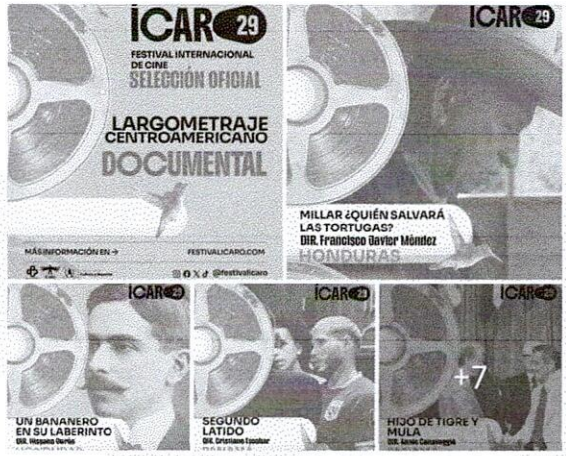
Categoría: LARGOMETRAJE DOCUMENTAL CENTROAMERICANO

¡Nuevas historias, nuevas miradas y otras formas de comprender el mundo llegan al Ícaro!

Descubre las películas seleccionadas en esta categoría, que formarán parte de la 29.ª edición del Ícaro, Festival Internacional de Cine, del 6 al 28 de noviembre. Un espacio donde el cine conecta territorios, abre conversaciones y construye caminos hacia la paz y la soberanía.

¡Nos vemos en la gran fiesta del cine de la región!

#cine #festivalcine #arte #Ícaro29
#TerritoriosDePazYSoberania



Festival Ícaro
14 oct ·

¡El Ícaro 29 es posible gracias a ustedes!

Gracias a nuestros auspiciadores por sumarse a esta gran fiesta del cine y contribuir a crear espacios donde las historias conectan miradas, abren conversaciones y construyen territorios de paz y soberanía.

Seguimos compartiendo cine desde Guatemala y el mundo.

#cine #festivalcine #arte #Ícaro29
#TerritoriosDePazYSoberanía



Festival Ícaro
14 oct ·

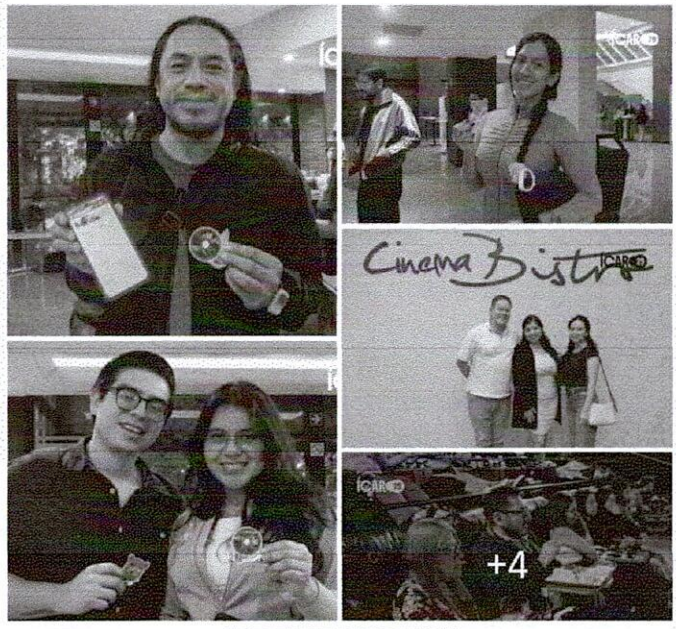
Así se vivió la proyección de Terror Eterno este martes 13 de octubre en CINE ÍCARO.

Gracias a todas las personas que nos acompañaron en esta función. Nos alegra seguir creando espacios para conversar, compartir y disfrutar del cine.

Recuerda que todos los martes tenemos una nueva proyección. ¡Revisa nuestra cartelera y acompáñanos en la próxima función!

¡Nos seguimos encontrando en el cine!

#CineÍcaro #FestivalÍcaro #TerrorEterno
#CineGuatemalteco #CineIndependiente



Festival Ícaro está en Cobán, Alta Verapaz...
1 oct ·

Así se vivió CINE ÍCARO en Alta Verapaz.

El cine llegó a Carchá, San Cristóbal Verapaz y Cobán, creando espacios para encontrarnos y compartir nuestras historias.

Gracias a todas las personas que nos acompañaron y fueron parte de esta experiencia.

¡Seguimos llevando el cine a más territorios!

#CineÍcaro #FestivalÍcaro #AltaVerapaz
#CineGuatemalteco #CineIndependiente



1 oct ·

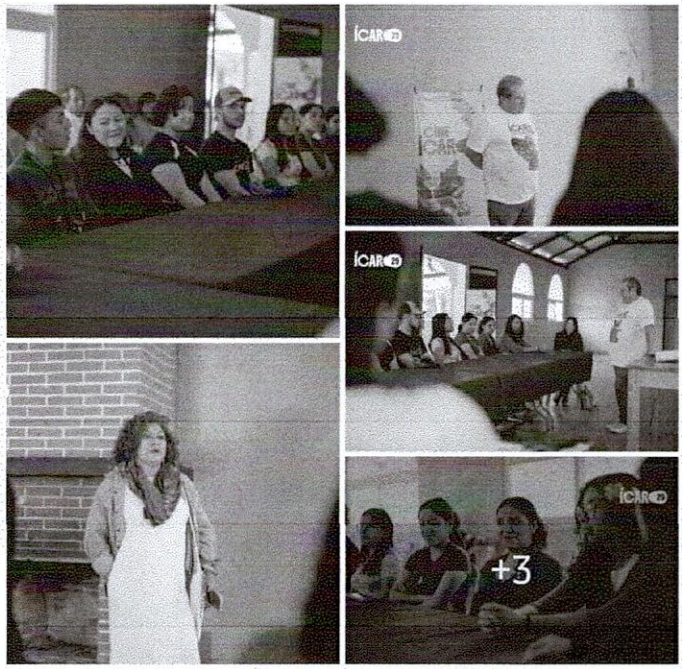
Así se vivió la Clínica de Producción de Documental con dispositivos celulares en San Cristóbal Verapaz.

Una jornada para aprender, crear y descubrir nuevas formas de contar historias desde nuestro territorio.

Gracias a todas las personas que participaron y fueron parte de este espacio de formación y encuentro.

¡Seguimos creando y compartiendo cine!

#CineÍcaro #FestivalÍcaro #FormaciónAudiovisual
#SanCristóbalVerapaz #AltaVerapaz



CASACOMAL

🎬✨ Así se vivieron nuestros talleres de formación Ícaro.

Dos espacios para aprender, crear y explorar el cine desde distintas áreas: Actuación para Largometraje y Diseño de Producción / Arte. 🎭🎨

Gracias a todas las personas que participaron, compartieron y fueron parte de estas experiencias. 🤍

Seguimos creando espacios para aprender y hacer cine juntos. 📽️✨

#FestivalÍcaro #ÍcaroFormación #FormaciónCine #CineGuatemalteco #Actuación DiseñoDeProducción



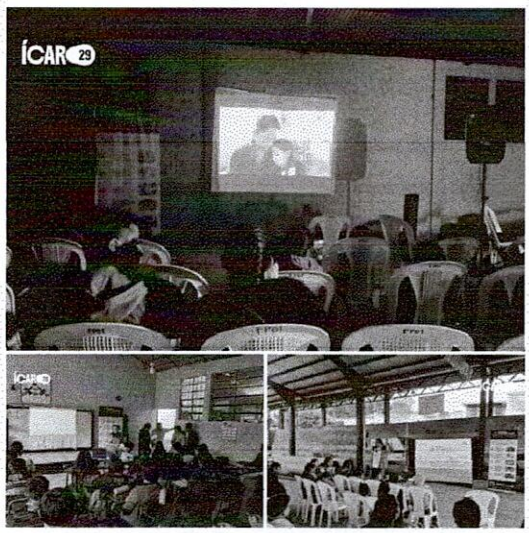
🎬✨ El cine sigue llegando a más comunidades de Alta Verapaz.

A través de UDEVIPO del Ministerio de Comunicaciones, se realizaron proyecciones en Gualom y Chajchucub, Cobán, y en Las Islas y La Trinidad, San Pedro Carchá. 📽️

Agradecemos estos espacios que permiten compartir el cine y acercarlo a más comunidades. 🤍

¡Seguimos encontrándonos a través de nuestras historias! 🎞️✨

#CineÍcaro #FestivalÍcaro #AltaVerapaz #Cobán #SanPedroCarchá CineGuatemalteco



EGRAFÍA

https://www.instagram.com/reel/DfDa43OSBZN/?vrfl=ZXkwcTRlZjczbWNz

https://www.instagram.com/reel/De-odByS9DI/?obrf=bWRtMW84MDI2ZTJ5

https://www.instagram.com/reel/De7JxlbyLf_/?obrf=MTZqcHdjY3Z1Nnk1

https://www.instagram.com/reel/Dexaj-WAHM_/?mdxt=MTQ2ZWtya212MGdwMA==

https://www.instagram.com/reel/DepFlr9yAuM/?xtok=MWV2aDh6a2Q2NnhycQ==

https://www.instagram.com/reel/DeiWFjaSBQC/?srtk=MXdzczdoaTdldjRnNw==

https://www.instagram.com/reel/DeFg3xySvWz/?rpxt=MWp3dDNsMHFzZG1iZA==

https://www.instagram.com/reel/DeAGbY1StjE/?srtk=eGZuaG96NXRhbjFm

https://www.instagram.com/reel/Dd_v3fyy6cV/?vrfl=MXJvdWM1bDh0dmFkMA==

https://www.instagram.com/p/Dd94FRuFs6b/?img_index=3&cplk=a3AyeWZyem5uaXAx

El CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA

CERTIFICACIÓN

DEPÓSITO MONETARIO

EXCLUSIVO PARA DEPÓSITOS EN CUENTAS DE LA TESORERÍA NACIONAL

No. 0179289

FECHA	DIA	MES	AÑO
	10	11	26

PARA ABONAR A CUENTA No.: **GT82CHNA01010000010430018034**

Nombre de la cuenta: **TESORERÍA NACIONAL, DEPÓSITOS FONDO COMÚN -CHN-**

Nombre de la persona: Ludin Jacob Jiménez de Paz

No. DPI: 2530 41953 0101

Entidad a la que pertenece: casa comal Arte y cultura

Dirección particular o entidad: 5calle 14-70 colonia la bayada Zona 18

Teléfono particular: 59114464 Teléfono entidad: 2211 5617

Período a que corresponde el depósito: AÑO (S): 2026

MES: ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Motivo del Depósito: Reintegro de intereses generados en el Mes de octubre. Cuenta de Proyecto - icaro festival internacional de cine 2026

Nombre del Enterante: Ricardo Esteban

Unidad Ejecutora: casa comal Arte y cultura

DETALLE			
No. Doctos.	Efectivo	1.154	25
	Cheques CHN		
	Cheques de Caja otros Bancos		
	TOTAL Q	1.154	25

TOTAL EN LETRAS: Mil ciento cincuenta y Cuatro con 25- Veinti cinco

DETALLE DE CHEQUES DE CAJA

BANCO	CHEQUE No.	VALOR

CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL · AGENCIA METROPOLITANA NORTE · RP-01

Firma Enterante

Receptor

NOTA: De ser necesario deberá adjuntarse un listado con el detalle de los cheques que integran el depósito. Este comprobante será válido únicamente si está debidamente certificado por el sistema autorizado por EL CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA para estas operaciones, firmado y sellado por el receptor/pagador que efectuó la operación.

TRIPLICADO: DEPOSITANTE

96

ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elias Nehemias Jiménez Trachtenberg

Informe correspondiente al mes OCTUBRE Fecha de Generación: 09/11/2026 Fecha de última modificación: 09/11/2026

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES			
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil		
2. Código de entidad receptora	37366		
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250		
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA		
5. Página de internet y Números teléfonicos	WWW:festivalicaro,com	22115617	59114464
6. Nombre del representante legal	JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB		
7. Número y fecha del convenio	No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026		
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 350-2026	30/04/2026	
9. Monto anual en Q	Q2,000,000.00		
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES		

- Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertenencia cultural.
- Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana;
- Vincular el talento nacional con el mercado global a través del Ícaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos;
- Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución			Observaciones (Justificación de variaciones)
			Cantidad			Monto (en Quetzales)			
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	1	0	0.00	1,460,000.00	606,952.63	41.57	
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	4	4	100.00	30,000.00	0.00	0.00	
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	15	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00	
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	25	11	44.00	200,000.00	117,372.57	58.69	
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	30000	8000	26.67	260,000.00	37,650.00	14.48	

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	63,919.36	1,439.19	125,585.35	79,807.25	197,144.50	139,056.98	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,500.00	28,378.32	63,494.25	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	0	0
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,650.00	0.00	0.00	0.00	24,000.00	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	5000	3000	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)

Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad								Observaciones
		Mujeres				Hombres				
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más	
GUATEMALA	GUATEMALA	22	295	323	212	143	387	343	403	
SUCHITEPEQUEZ	MAZATENANGO	113	319	136	67	327	455	78	39	

V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Idenfiticación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
57	LÓPEZ MORALES ,JORGE MARIO	3001415050101	88000	11	22000
58	ALVARADO ,MICHELLE SCARLETT	2975775490101	70000	10	0
59	KOPER PENNINGTON ,HUGO SPENCER	1996001470101	81000	10	18000
60	MORENO VELASQUEZ ,GLADIS AIDEE	3001952490101	60000	8	0
61	VALIENTE VILLATORO ,ROSALYNN AMALIA	1604311230101	56000	8	16000
62	TUBAC CHOCON ,MIGUEL ANGEL	2100168920110	60000	6	24000
63	GAMBOA GUILLERMO ,EDDY ROLENDIO	1577715631609	50000	7	0
64	REYES MACARIO ,OBI WONG LU RODOLFO	2422672380101	50000	6	15000
65	GALINDO VASQUEZ ,EVA VIVIANA	2375322204010	35000	5	0

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

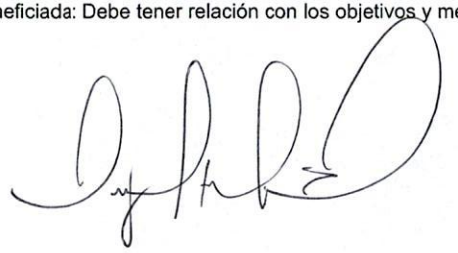
No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
7	PROYECCIONES, EQUIPO PARA SEDES DE PROYECCIÓN:	24000	24000
49	IMPRESOS; MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	15800	24161.12
54	FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES	5477.55	79366.25
50	PROGRAMAS, SPOT, PODCAST	8000	21650
61	TALLER DE ALTOS ESTUDIOS Y PRACTICAS DE RODAJE	25000	50000
0	PERSONAL CONTRATADO	95000	388500
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	115.43	1031.31
56	BOLETOS AÉREOS: PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES, PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	14664	35683.45
59	CAPACITACIÓN FORMACIÓN	38494.25	92372.57

VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN

Desembolsos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programación	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Real	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
(2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Firmas y Sello.





Nota: Para el cumplimiento del envío de los Informes mensuales de Avance Físico y Financiero a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas (Dirección de Transparencia Fiscal), que establece el Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto, deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la Circular Conjunta del Ministerio de Finanzas Públicas y la Contraloría General de Cuentas de fecha 30 de enero de 2019, en cuanto al envío de los informes a través del Sistema del MINFIN.