Guatemala, 09 de octubre de 2026
Ref. CCAC.037.2026

Dirección de Fomento de las Artes
RECEPCIÓN
RECIBIDO
09 OCT 2026
Recibe: Nomi Hora: 13:09
Correlativo No. 21034
Nota:

Señor
Luis Méndez Salinas
Ministro de Cultura y Deportes
Ministerio de Cultura y Deportes

Respetable Señor ministro:

Reciba un cordial saludo de Casa Comal Arte y Cultura, Asociación Civil, entidad co-ejecutora del Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Por medio de la presente enviamos el informe de avance correspondiente a septiembre de 2026, del proyecto XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine 2026.

Atentamente,

Ludim Jacob Jiménez
Representante Legal
Casa Comal Arte y Cultura

Se adjuntan 78 folios inclusive

c.c. Licenciado Emiliano Valdés Melendreras viceministro de Cultura. Ministerio de Cultura y Deportes.
c.c. Licenciado. Martin Manuel Corleto Orantes Director General de las Artes.
c.c. Licenciado Carlos Fernando Archila Salguero. Director de fomento de las Artes
c.c Licenciada Astrid Paola López Méndez de Gómez Dirección de auditoría interna, Ministerio de Cultura y Deportes
c.c Licenciado Luis Alberto Contreras Colíndres Presidente del Congreso de la Republica de Guatemala.
c.c Licenciado Víctor Hugo Cifuentes Delgado Presidente Comisión de Cultura. Congreso de la Republica
c.c Dr. Frank Helmuth Bode Fuentes, Contralor General de Cuentas, Contraloría General de Cuentas
c.c. Dirección de transparencia fiscal, Ministerio de Finanzas Públicas
c.c Archivo

Casa Comal Arte y Cultura
☎ (502) 5911 4464 www.casacomal.org

ÍCARO

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

INFORME DE AVANCES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Proyecto cultural enmarcado en:

"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual "

Organizaciones ejecutoras:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

1. RESUMEN EJECUTIVO

El **XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine** se posiciona en 2026 como el eje transformador de la industria audiovisual centroamericana, siendo un proyecto insignia de la política audiovisual guatemalteca para el presente año.

Con una inversión estratégica por parte del **Ministerio de Cultura y Deportes** y el apoyo de una amplia red de cooperantes y gremios nacionales e internacionales, el proyecto articula la **desconcentración cultural** con una intervención integral que trasciende la pantalla. Su arquitectura se basa en la **democratización del poder cultural** mediante **cinco nodos regionales** y la consolidación de una plataforma de **industria audiovisual de alto nivel** como motor de desarrollo económico.

El Festival Ícaro garantiza que Guatemala no solo consuma cultura global, sino que ejerza el derecho a la cultura mediante la formación, producción, exhibición y exportación de su propia identidad, fortaleciendo la soberanía simbólica de la nación en un ecosistema digital.

Desde sus ejes transversales, exhibición, industria y formación, el Festival Ícaro será ejecutado en tres fases: convocatoria y recepción de obras en competencia, Ícaro Itinerante con festivales y muestras por las diferentes regiones del país, Centroamérica y el extranjero, culminando en un evento internacional de clase mundial del **06 al 28 de noviembre** que sitúa a Guatemala como el *hub* de coproducción y vanguardia de la región.

2. ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1998, el Festival Ícaro ha sido la piedra angular del cine y el principal puente de integración centroamericana. A lo largo de 28 ediciones, ha evolucionado de un certamen de exhibición a un ecosistema completo de industria y formación. Tras casi tres décadas, el festival ha logrado profesionalizar el sector, fomentar la identidad nacional y establecer una red de colaboración internacional.

El Festival Ícaro actúa como una herramienta de **Diplomacia Cultural** que posiciona a Guatemala como líder del istmo ante organismos internacionales y mercados globales. En su trayectoria, el festival ha transformado el paisaje legislativo y profesional del país, siendo un catalizador de la profesionalización que hoy permite al cine guatemalteco ser embajador de nuestra Marca País, compitiendo en los festivales más prestigiosos del mundo.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto responde a la necesidad imperativa de fortalecer la **Soberanía Audiovisual**. En un mercado globalizado, es vital que Guatemala narre sus propias historias.

- **Cobertura Territorial:** Se combate el centralismo cultural, llevando cine a zonas con escasa o nula oferta cinematográfica.

- **Desarrollo de Industria:** La creación cinematográfica no es solo arte, es una economía creativa que requiere espacios de negociación y formación de alto nivel.

- **Innovación:** La integración de la IA y nuevas narrativas, asegura que el talento nacional no quede rezagado ante las corrientes mundiales.

La inversión en el Festival Ícaro se justifica bajo tres ejes de importancia nacional:

- **Fortalecimiento Cultural:** Sin una industria cinematográfica sólida, la identidad nacional queda subordinada a narrativas extranjeras. El Ícaro recupera la **"soberanía de la mirada"**.

- **Equidad Social:** El acceso a la cultura es un derecho humano. La cobertura territorial rompe el histórico abandono de las regiones, llevando cine para fomentar una ciudadanía intercultural y orgullosa.

- **Industria:** En la era de la Inteligencia Artificial, el componente **Ícaro Industria** dedicará un espacio a los creadores para compartir y desarrollar capacidades técnicas para competir, evitando el rezago tecnológico y fomentando la coproducción internacional.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertinencia cultural.

Objetivos Específicos:

1. **Exhibición:** Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana.
2. **Industria:** Vincular el talento nacional con el mercado global a través del *Ícaro Mercado* y el *Encuentro de Coproducción*, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos.
3. **Formación:** Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

Los objetivos se cumplen ampliamente en el transcurso de la ejecución del proyecto; en septiembre con la incorporación de los Institutos de Educación Básica en Santa Catarina Pinula y talleres de formación y presentación de cortometrajes y películas para escuelas en diferentes municipios de Alta Verapaz, aunado a las presentaciones en ciudad de Guatemala.

5. METAS

- **Exhibición territorial:** 5 Nodos Regionales activos (norte, sur, este, oeste y centro) impactando la mayor parte de la geografía nacional. 4 festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero. 1 festival Internacional en la ciudad de Guatemala.

- **Industrial:** 15 proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercados extranjeros. 15 incentivos otorgados para el fortalecimiento de la coproducción internacional de proyectos en desarrollo y en finalización.

- **Formativa:** 25 actividades formativas en el programa *Ícaro Formación*. Un taller de altos estudios de prácticas de rodaje en un largometraje.

- **Audiencia:** Alcanzar 30,000 espectadores (híbrido: presencial y digital).

El cumplimiento de las metas avanzó durante septiembre con la ejecución de talleres formativos, así como las charlas magistrales en Alta Verapaz y asesorías para los proyectos seleccionados del sector Industria. El Comité de Selección continúa con la visualización de películas internacionales y las contrapartes Centroamericanas desarrollan sus Festivales Nacionales, con la programación de cortometrajes y realización de talleres. Se continuó con los programas de exhibición en las salas de Cinema Bistro Fontabella, Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y se sumaron este mes presentaciones en Santa Catarina Pinula y Alta Verapaz.

6. ACTIVIDADES

- **Eje de Exhibición:**
    - **Ícaro Itinerante:** Gira nacional de proyecciones en plazas, centros culturales, casas de la cultura, cines y teatros departamentales. Realización de Festivales y Muestras de Cine Centroamericano en el extranjero.
    - **Festival Internacional:** Proyecciones en ciudad de Guatemala que conectan a la población con el cine de autor mundial y nacional.
- **Eje de Industria:**
    - *Encuentro de Coproducción:* Mesas de trabajo y capacitación con productores internacionales.
    - *Ícaro Mercado:* Encuentros de productores con distribuidores, exhibidores y plataformas *streaming*.
    - *Residencia de Proyectos:* Mentorías personalizadas para cineastas en desarrollo.
    - *Vanguardia:* Laboratorio de IA y narrativas inmersivas.
- **Eje de Formación (Ícaro Formación):**
    - Alfabetización audiovisual comunitaria: charlas magistrales, clínicas formativas y talleres en centros educativos, centros culturales y casas de la cultura comunitaria.
    - Taller de altos estudios en prácticas de rodaje de un largometraje.

7. CRONOGRAMA 2026

Mes / Fecha	Etapa	Actividad Clave	Avance en ejecución
Febrero	**Diseño y preparación**	Conformación de equipo técnico, diseño gráfico y preparación de lanzamiento oficial y campaña informativa internacional.	**Ejecutado**
Marzo	**Gestión**	Gestión de comunicación y mercadeo de contenidos digitales orientados a la fase de expectativa para la convocatoria 2026. Fortalecimiento del área de Formación: Lanzamiento de **Ícaro Formación** con la apertura del "Taller de prácticas en rodaje para largometraje" y el taller especializado "Asistencia de Dirección." Propuesta de diseño para la convocatoria 2026. Coordinación de Ícaro Itinerante, preparación logística y gestión operativa para el despliegue de cine itinerante. Comunicación formal con realizadores nacionales e internacionales para la gestión de derechos y calendarios de presentación de las películas seleccionadas para esta red de exhibición descentralizada. Todas las actividades se desarrollaron bajo el eje narrativo de **"Paz, Soberanía y Alfabetización Audiovisual"**, integrando la conmemoración de los 30 años de los Acuerdos de Paz en la programación técnica y educativa.	**Ejecutado**
Abril	**Convocatorias**	**Taller de Asistencia de Dirección:** Ejecución de capacitación técnica del 8 al 17 de	**Ejecutado**

		abril (clases magistrales) y práctica presencial de rodaje el 18 de abril. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro:** Lanzamiento oficial del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. **Programa Cine Ícaro:** Programación de ciclos de cine con obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de mayo a noviembre. **Sector Industria (Desarrollo):** Apertura de convocatoria para las áreas de "Corte en Progreso" y "Vanguardia, Incubadora de Proyectos Cinematográficos". **Sector Industria (Mercado):** Lanzamiento de inscripciones para "Ícaro Mercado" y "Encuentro de Coproducción" para proyectos en fase de desarrollo. **Difusión y Redes Sociales:** Diseño, publicación y gestión de contenidos digitales para la promoción activa de las convocatorias y actividades institucionales. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de industria y Cine Ícaro. **Público y alcances:** - Capacitación Técnica para 15 personas en el Taller Asistencia de Dirección. - Inscripción de 251 obras internacionales y 94 obras centroamericanas. - 5 convocatorias activas y 19 publicaciones en las plataformas	

		digitales: instagram, facebook, X, tiktok, web, y blogs. - Alcance de 60,000 cuentas con 12,600 interacciones de usuarios en nuestras plataformas digitales.	
Mayo	**Convocatorias Pre-producción Producción**	**Ícaro Formación** Taller de Producción audiovisual para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Taller Dirección de Fotografía para largometraje, diseño y convocatoria. Ejecución del 23 de mayo al 4 de julio. Capacitación a distancia en Lenguaje Audiovisual a personal de más de 50 casas de desarrollo cultural en toda Guatemala. **Programa Cine Ícaro** Diseño, comunicación y programación de obras de ediciones anteriores, a realizarse los martes (19:00 hrs) de abril a noviembre en Fontabella y los sábados en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro** Diseño, comunicación, realización de spots oficiales del periodo de inscripción de obras cinematográficas, vigente del 12 de abril al 30 de junio. Inscripción de 714 películas. 163 obras centroamericanas y 551 internacionales. **Sector Industria (Vanguardia)** Coordinación, diseño y comunicación. Recepción de proyectos a través de la convocatoria. 80 proyectos inscritos, 49 de ellos seleccionados.	**Ejecutado**

		Sector Industria (Corte en progreso) Coordinación, seguimiento, campaña audiovisual para convocatoria. Recepción de 18 proyectos al cierre de convocatoria. **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Coordinación, seguimiento y campaña audiovisual. Cierre de convocatoria 19 de junio. **Diseño y comunicación** Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **99 diseños para post, 21 videos con línea gráfica y estilo, 10 coberturas con línea gráfica, 22 repost con línea gráfica agregada, y 23 diseños para impresión.** **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para la recepción de proyectos de Convocatoria Oficial, Sector de industria y Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 38 personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 551 obras internacionales y 163 obras	

		centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia. - Recepción de 18 proyectos de 9 países para el Sector Industria "Corte en progreso". - 3 Convocatorias activas: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 87.9 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o la cultura. 1,200 nuevos seguidores en instagram nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 35.7% de los espectadores fueron nuevos. X: 1050 Cuentas alcanzadas 14.2 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y 1.2 mil nuevos seguidores. 50% mujeres y 50% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la planeación de próximos espacios de exhibición.	

		Coordinación Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas.	
Junio	**Preparación y producción**	**Ícaro Formación** Desarrollo del Taller de Producción audiovisual para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. Desarrollo del Taller Dirección de Fotografía para largometraje. Ejecutándose del 23 de mayo al 4 de julio. **Programa Cine Ícaro** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire", "El despertar de las hormigas", "El baile de la gacela", "Donde nace el sol" y "las Cruces" presentadas cada martes de junio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Se coordinó la programación y calendarización de proyecciones junto a las Casas de Desarrollo Cultural de 25 municipios, llevando cine a centros educativos y público en general. Se les brindó asistencia técnica a distancia. Se realizaron proyecciones en: -El Asintal, Retalhuleu -Chahal, Alta Verapaz -Salamá, Baja Verapaz -Rabinal, Baja Verapaz -Chicacao, Suchitepéquez -Retalhuleu, Retalhuleu -San Juan Comalapa, Chimaltenango -Quetzaltenango, Concepción Chiquirichapa -Petén, Melchor de Mencos	**Ejecutado**

		-Sanarate, El Progreso -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos -Santa Rosa, Nueva Santa Rosa -San Andrés Semetabaj, Sololá -San Miguel Petapa -San Juan Sacatepéquez -Ixchiguán, San Marcos -Santo Domingo Xenacoj -San Sebastián Huehuetenango -Ixcán Quiché -San Pedro Necta, Huehuetenango -San Juan Cotzal -Totonicapán, Totonicapán -Camotán Chiquimula -Santa Cruz del Quiché, Quiché -Sacapulas. Quiché -San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos. **Convocatoria XXIX Festival Ícaro** Cierre de convocatoria para la inscripción de películas. Al 30 de junio se inscribieron 1104 películas. 293 obras centroamericanas y 811 obras internacionales. **Sector Industria (Vanguardia)** Desarrollo de Vanguardia, incubadora de proyectos cinematográficos. 49 proyectos seleccionados recibieron clases magistrales de: Estructuras de Producción, Presupuesto y financiación para el desarrollo (Gustavo Matheu-Guatemala). Dirección para el desarrollo. (Dano García-México) Escritura creativa de carpeta de proyectos, sinopsis, log line, story line y tratamiento. (Andrés Lopera-Colombia). Pitch y carpeta para	

		espacios de desarrollo de proyectos y mercados de desarrollo. (Viviana Saavedra-Bolivia). Herramientas para la venta de proyectos cinematográficos en desarrollo con utilización de Inteligencia Artificial. (Mauricio Avelar-México). Expansión de proyectos cinematográficos con narrativas inmersivas.(Renaya Dorea). Distribución en el desarrollo de proyectos cinematográficos. (Julye Cuartas-Colombia). **Sector Industria (Corte en progreso)** Selección de 5 proyectos de 18 inscritos: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Seguimiento de campaña audiovisual, comunicación con los realizadores y su participación. **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Cierre de convocatoria, al 19 de junio se inscribieron 45 proyectos de: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Se dará inicio a la curaduría y selección de los proyectos.	

		Diseño y comunicación Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. En total se hicieron **144 diseños para digital, 27 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica, 37 repost con línea gráfica agregada, 31 post de video y gráfico en formato historia y 6 diseños para impresión.** Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de 62 publicaciones: 36 post y 68 historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Diseños e impresión de las playeras de CINE ÍCARO, y stickers. Se supervisaron 27 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los cierres de Convocatoria Oficial, Sector de industria y actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 38	

		personas en los talleres de Producción y Dirección de Fotografía. - Inscripción de 811 obras internacionales y 293 obras centroamericanas. - 49 proyectos seleccionados de 17 países en sector industria Vanguardia. - Selección de 5 proyectos de 18 inscritos en el Sector Industria "Corte en progreso". - Cierre de 3 Convocatorias: Recepción de películas, Encuentro de coproducción e Ícaro Mercado. - 29.5 mil cuentas alcanzadas de personas interesadas en el cine o cultura en instagram y 23.9 mil en facebook. 502 nuevos seguidores en instagram, lo que demuestra que la estrategia de convocatorias y actividades de industria logró atraer nuevas audiencias profesionales interesadas en formación, financiamiento y circulación cinematográfica. TIKTOK 11 nuevos seguidores. - 7.3 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y nuevos seguidores: 51% mujeres y 49% hombres. La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 35-44 años Terciario: 45-54 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro	

		Fontabella, la Coordinación de proyecciones con las Casas de Desarrollo Cultural en 25 municipios, así como la planeación de próximos espacios de exhibición. **Coordinación** Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de convocatorias, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Curaduría internacional, gestión de residencias de proyectos para el Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción de y logística de nodos. - Reunión general del Comité Organizador en Hotel Clarion para el diseño y organización del Festival Internacional en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías.	
Julio	**Preparación y Producción**	**Ícaro Formación** Diseño y convocatoria del Taller: "Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Diseño y convocatoria del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Desarrollándose del 11 de julio al 22 de agosto. Capacitación virtual para la Asociación Guatemalteca de Casa de la Cultura con la participación de 18 casas de diferentes regiones	**Ejecutado**

		del país **Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Pólvora en el corazón", "Violentas Mariposas", "Los gigantes no existen" y "Los imaginarios". Presentadas cada martes de julio a las 19:00 hrs. en Fontabella. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "In the fire" y "Pólvora en el corazón". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Proyección de cortometrajes Cine ÍCARO en la Plaza de la Constitución en el evento Tardes-noches de vivir bien, junto al Viceministerio del Deporte. **Selección Oficial XXIX Festival Ícaro** Al cierre de convocatoria se recibieron 1,104 proyectos: 295 obras centroamericanas y 809 obras internacionales. Se organiza un Comité de Selección para la visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional. Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala han iniciado la organización de cada Festival Nacional. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana. **Sector Industria (Corte en progreso)** Se inició la primera parte y se realizaron asesorías a distancia	

		para los 5 proyectos seleccionados: "La fulminante insistencia" de Colombia, "Rota" de El Salvador, "Amalgama" de Guatemala, "La impermanencia" de Costa Rica y "Errantes" de Argentina. Los asesores de Corte en Progreso participaron de la primera etapa a distancia: Domingo Lemus, Edición-Guatemala Julye Cuartas, Distribución-Colombia John Castro, Coordinación de post producción - Colombia/México **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Se realizó la Selección del Encuentro y se publicaron los 13 proyectos de 11 países diferentes: - Un funeral para Lola, República Dominicana. - Vuelve siempre Sebastiana, México-España. - Donde no hablan los muertos, El Salvador. - Tango Rosa, Uruguay. - Los que quedamos, El Salvador. - La Señora Dirce, Brasil-Colombia. - Flora y Fauna, Perú. - El cadáver de los años que pasaron, Guatemala. - Punkatón, Ecuador. - Aquí me quedo, Colombia. - Los hijos del tiempo, Colombia. - Mudanzas nocturnas, Perú. Se realizó la selección del Mercado donde se anunciaron y publicaron los 11 proyectos de 9 países diferentes:	

		- Fervor, Guatemala-México. - Malvivir, Ecuador. - Cuando se acaba el mundo, Colombia. - Piel de durazno, Argentina. - Musuco, Honduras. - Pueblo mío, Paraguay. - Noche infinita, Guatemala. - Brujo, México. - El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala. - Elena, Honduras. - Pachakuti, Perú. **Diseño y comunicación** Coordinación de las labores de comunicación del Proyecto Ícaro, Festival Internacional de cine y todos su programas y actividades, diseño y ejecución de la campaña informativa para los diferentes medios de comunicación que se utilizarán en la difusión del festival para el alcance efectivo de los objetivos, resultados y metas propuestas. Secontinuó con el diseño para rederes digitales, videos con línea gráfica y estilo, coberturas fotografica y videográfica de actividades de proyección, post y repost con línea gráfica agregada, post de video y gráfico en formato historia y diseños para impresión. Se realizaron publicaciones del contenido calendarizado con post e historias. Publicaciones distribuidas entre instagram, facebook, tik tok, y X, en las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria.	

		Gestión de Plataformas Web: Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** - Capacitación técnica para 29 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción. - Capacitación para 18 Casas de la Cultura. - Inscripción de 809 obras internacionales y 295 obras centroamericanas. - Asesorías a distancia para los 5 proyectos seleccionados en el Sector Industria "Corte en progreso". - Selección de 13 proyectos de 11 países diferentes para el Encuentro de coproducción. - Selección de 11 proyectos de 9 países diferentes para el Ícaro Mercado. Se confirmaron las y los asesores para el Sector industria por parte del Encuentro y Mercado. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, así como la	

		planeación de próximos espacios de exhibición en Casas de la Cultural, Casas de Desarrollo Cultural y los distintos departamentos. **Coordinación** Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. Gestión y desarrollo de la etapa a distancia para el Sector Industria: Encuentro Internacional de Coproducción e Ícaro Mercado. Pre-producción del Festival Internacional a desarrollarse en noviembre. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías. Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus giras nacionales. Acompañamiento y apoyo a la Muestra Ícaro en Barcelona.	
Agosto	**Preproducción y Producción**	**Ícaro Formación** Desarrollo del Taller: "Diseño de Producción (Dirección de Arte) para largometraje". Prácticas y finalización el 22 de agosto. Desarrollo del Taller: "Laboratorio de Actuación para Cine". Prácticas y finalización el 22 de agosto. Diseño y convocatoria para el Taller "Diseño Sonoro" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre.	**Ejecutado**

		Diseño y convocatoria para el Taller "Montaje Cinematográfico" a desarrollarse desde el 29 de agosto al 3 de octubre. Clínica audiovisual "Producción de Documental", Petencito San Cristóbal Verapaz. **Programa Cine Ícaro Itinerante** Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz", "La herencia de Flora", "Temblores" y "José" Presentadas cada martes de agosto a las 19:00 hrs. en Fontabella Cinema Bistro. Programación, Diseño, y Difusión de las obras: "Días de luz" y "Temblores". Presentadas los sábados de julio a las 16:00 hrs. en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Carmen, Santa Catarina Pinula. Proyección de cortometrajes CINE ÍCARO en el instituto de educación Básica Aldea El Pajón, Santa Catarina Pinula. Presentación y proyección de cortometrajes y películas de Cine Ícaro en el Auditorio Municipal de San Pedro Carchá, Escuela Marcela Flores Barrio Chibujbu, Parque de La Paz Cobán, Centro Cultural Cristobalense San Cristóbal Verapaz **Selección Oficial XXIX Festival Ícaro**	

		El Comité de Selección continúa el proceso de visualización y calificación de las películas inscritas en el área internacional. Las contrapartes de El Salvador, Panamá, Honduras, Costa Rica y Guatemala continúan con la organización de sus Festivales Nacionales. Cada contraparte reúne a un jurado calificador para el área centroamericana. **Sector Industria (Corte en progreso)** **Sector Industria (Encuentro de Coproducción y Mercado)** Del 8 al 13 de agosto se llevó a cabo la etapa a distancia donde se realizaron las charlas magistrales por tema a los proyectos seleccionados: - Pitch para mercados (Diana Vargas) - Carpeta de proyectos (María Neyla Santamaría) - Estrategias de coproducción (Gabriela Sandoval) - Distribución y nuevos medios (Julye Cuartas) - Comunicación y prensa (Violeta Medina) Se llevaron a cabo las asesorías para los proyectos participantes del Encuentro y Mercado: - Un funeral para Lola, República Dominicana. - Vuelve siempre Sebastiana, México-España. - Donde no hablan los muertos, El Salvador.	

		- Tango Rosa, Uruguay. - Los que quedamos, El Salvador. - La Señora Dirce, Brasil-Colombia. - Flora y Fauna, Perú. - El cadáver de los años que pasaron, Guatemala. - Punkatón, Ecuador. - Aquí me quedo, Colombia. - Los hijos del tiempo, Colombia. - Mudanzas nocturnas, Perú. - Fervor, Guatemala-México. - Malvivir, Ecuador. - Cuando se acaba el mundo, Colombia. - Piel de durazno, Argentina. - Musuco, Honduras. - Pueblo mío, Paraguay. - Noche infinita, Guatemala. - Brujo, México. - El espíritu del volcán, Costa Rica-Guatemala. - Elena, Honduras. - Pachakuti, Perú. **Diseño y comunicación** Se realizaron documentos de información para que se diagramara y diseñara los materiales necesarios de la etapa. **+289 materiales multimedia entregados.** En total se hicieron **88 diseños para digital, 14 videos con línea gráfica y estilo, 6 coberturas con línea gráfica con aproximadamente 170 fotografías editadas, y 11 diseños para impresión.** Se realizó la gestión de la comunidad dialogando con **personas**, resolviendo dudas, brindando información o simplemente incentivando a ser parte de las actividades.	

		Se realizaron las publicaciones del contenido calendarizado con un total de **62 publicaciones** Publicaciones distribuidas entre las cuentas de Ícaro Festival e Ícaro Industria. Se detectaron métricas clave para saber qué contenido ha funcionado y porqué. Se coordinó con aliados como Ministerio de Cultura y Deportes para la realización de materiales gráficos. Se coordinó con medios de comunicación y alianzas como **Ocote, Agenda Alternativa gt, Ministerio Cultura y Deportes, Cinemabistro**, y plataformas internacionales de cine, creando información para la difusión de los eventos del mes. Se supervisan 3 spots para diferentes medios de comunicación sobre Ícaro festival, cinema bistro, ícaro industria, ícaro formación, e ícaro cine. Se grabaron voces en off para videos de redes sociales y medios de comunicación. Se cubrieron 10 eventos de Cine Ícaro. **Gestión de Plataformas Web:** Actualización técnica y control de archivos en el sitio web oficial para los sectores de formación e industria. Actualización de cartelera en Cine Ícaro. **Público y alcances** 7222 mil interacciones de personas interesadas en el festival, y Nuevos seguidores: 50.8% mujeres y 49.2% hombres.	

		La edad de las personas interesadas en el festival son: Principal: 25-34 años Secundario: 18-24 años Terciario: 35-44 años Principales países: Guatemala, México, Colombia, Argentina y Costa Rica. Esto indica que el crecimiento del alcance se tradujo también en participación activa. La audiencia no solo vio el contenido, sino que reaccionó, comentó, guardó y compartió publicaciones relacionadas con convocatorias, talleres y programación. Esto confirma que la comunicación no solo genera visibilidad, sino también intención de participación. - Capacitación técnica para 25 personas en los talleres de Actuación para Cine y Diseño de Producción. - Capacitación técnica para 18 personas en la clínica audiovisual "Producción de Documental" en Petencito San Cristóbal Verapaz - Asesorías a distancia para los 25 proyectos seleccionados en el Sector Industria del Encuentro Internacional de Coproducción y Mercado. **Producción** Coordinar la logística de las actividades del Festival Ícaro, siendo este más las principales actividades la exhibición de películas en Cinema Bistro Fontabella y el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Institutos de	

		Educación Básica en Santa Catarina Pinula y proyecciones en San Cristóbal, Carchá Alta Verapaz **Coordinación** - Coordinación integral del Festival Ícaro 2026, abarcando la gestión de cierre de convocatorias, selección de proyectos, ejecución de talleres técnicos y vinculación estratégica con realizadores y sedes diplomáticas. - Seguimiento en las etapas a distancia del Encuentro y Mercado. - División de Comité de Selección para la visualización de obras inscritas en las diferentes categorías internacionales. - Acompañamiento y seguimiento a las contrapartes centroamericanas en sus festivales nacionales.	
Septiembre	**Preproducción y producción**	Área de Formación |Contacto con profesionales de la industria audiovisual para la organización de actividades formativas. | Septiembre | Contacto con Marcel Beltrán para el taller de Activación de Archivo; Adrián Silvestre para el taller de documental; y Stefany Céspedes para el taller de fotografía para cine documental. | 40 posibles asistentes | Coordinación de conversatorios posteriores a las proyecciones de Cine Ícaro en Cinema Bistro Fontabella. | Septiembre | Coordinación de asistentes y seguimiento a los espacios de conversación posteriores a las exhibiciones cinematográficas. |	**Ejecutado**

		200 asistentes estimados a las proyecciones | Lanzamiento y seguimiento de la convocatoria de la Residencia de Formación Actoral Ícaro 2026: «El Cuerpo y la Emoción en el Cine Centroamericano». | Septiembre | Coordinación con Comunicación para el lanzamiento, revisión de publicaciones en redes sociales y atención de consultas para las personas interesadas. | 15 actores y actrices centroamericanos | | 4 | Coordinación del lanzamiento de la convocatoria del Taller de Activación de Archivo con Marcel Beltrán. Redacción de bases, elaboración de la convocatoria, creación del formulario de inscripción y coordinación con Comunicación para su difusión. (20 cineastas nacionales e internacionales) - Preparación del rodaje para el taller de altos estudios «Prácticas en Rodaje». Preproducción del rodaje de un largometraje destinado a las prácticas de los alumnos participantes. | 15 alumnos Área de Ícaro Industria Durante el período comprendido de septiembre se realizaron gestiones de coordinación y envío de invitaciones a participantes de los diferentes programas de Ícaro Industria. Envío de invitaciones a participantes del Encuentro Ícaro de Cine (EIC). | 13 invitaciones enviadas. | 26 personas alcanzadas |	

		Envío de invitaciones a participantes de Ícaro Mercado. | 11 invitaciones registradas en el apartado de actividades del informe de respaldo. | 22 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a participantes de Corte en Progreso. | 5 invitaciones enviadas. | 22 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a asesoras del EIC. | 7 invitaciones enviadas. | 7 personas alcanzadas | Envío de invitaciones a asesores de Ícaro Mercado. | 2 invitaciones enviadas. | 2 personas alcanzadas *Total reportado:* 38 invitaciones correspondientes a las cinco categorías de participación y asesoría. Las gestiones estuvieron orientadas a facilitar la participación de proyectos y profesionales en los espacios de industria del festival, mantener la comunicación con los participantes y apoyar la organización de las actividades previstas. Comunicación y difusión institucional Durante septiembre se contemplaron acciones de difusión de la programación cinematográfica, convocatorias y actividades del Festival Ícaro a través de sus canales institucionales.	

		Entre los contenidos identificados se encuentran: - Difusión de la cartelera cinematográfica de septiembre. - Promoción de las funciones de Cine Ícaro en Cinema Bistro Fontabella y otros espacios de exhibición anunciados. - Difusión de la convocatoria de la Residencia de Formación Actoral Ícaro 2026. - Promoción de la convocatoria del Taller de Activación de Archivo. - Coordinación con el área de Comunicación para el lanzamiento y revisión de publicaciones relacionadas con las actividades formativas.	
Octubre	**Rodaje Largometraje**		**Por ejecutar**
Noviembre	**Festival Internacional**		**Por ejecutar**
Diciembre	**Cierre**	Cierre administrativo	**Por ejecutar**

8. RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

Eje	Resultado Esperado	Indicador de Éxito
Exhibición	Fortalecimiento de la identidad nacional y reducción de la brecha de acceso cultural.	Número de territorios y espacios de exhibición cubiertos en Guatemala y el extranjero
Industria	Atracción de capital para proyectos nacionales.	Número de acuerdos de coproducción internacional.
Industria	Generación de acuerdos de coproducción internacional.	Monto proyectado de acuerdos en el Mercado.
Industria	Fortalecimiento de la Marca País en el exterior.	Cantidad de delegaciones internacionales acreditadas. Cobertura de medios de comunicación
Formación	Elevación del estándar de producción nacional gracias a las residencias, talleres, charlas y encuentros formativos.	Cantidad de personas: niños, jóvenes y adultos participantes de las actividades formativas.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.

9. INDICADORES

Indicador	Meta	Fuente de Verificación
Cobertura de Nodos	10 departamentos y municipios de Guatemala. 4 países en el extranjero.	Reportes gráficos (fotos y publicaciones) y de ejecución logística.
Acuerdos de Industria	15 acuerdos firmados	Cartas de intención para el cumplimiento de los incentivos otorgados en Ícaro Mercado
Proyectos asesorados	15 proyectos beneficiados	Portafolio de los proyectos participantes en el Encuentro Internacional de Coproducción.
Retorno Social	30,000 personas	Registro de asistencia y *analytics* digital.

Los resultados e indicadores podrán ser medidos una vez haya finalizado el proyecto.

10. PRESUPUESTO (Q 2,000,000.00)

El XXIX Ícaro Festival Internacional de Cine es un acto de **visión de Estado**. No solo se financia un evento artístico; se está fortaleciendo la infraestructura social y económica de Guatemala, garantizando que el país sea un protagonista, y no solo un espectador, de la historia audiovisual del siglo XXI.

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL

PRESUPUESTO 2026

Proyecto: XXIX ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026

"Soberanía y Alfabetización Audiovisual " CIFRAS EN QUETZALES

RUBROS	PRESUPUESTO
ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026	**2,000,000.00**
EXHIBICIÓN TERRITORIOS	***400,000.00***
Proyecciones, exhibición de obras cinematográficas, (equipo de proyección y amplificación de sonido), Montaje de Inauguración y clausura	110,000.00
Realización festivales itinerantes, nacionales presentaciones especiales (municipios, departamentos, ciudades)	80,000.00
Alojamiento y desarrollo, páginas web	30,000.00
Reconocimientos (estatuillas, Diplomas)	20,000.00
Atención y protocolo alimentos	120,000.00
Salas de proyección	40,000.00

ICARO INDUSTRIA Residencias, invitados internacionales, Mercado y Coproducción	**600,000.00**
Hospedaje	500,000.00
Transporte	100,000.00

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	**250,000.00**
Formadores, tutores	120,000.00
Materiales	20,000.00
Espacios para residencias	30,000.00
Prácticas de Rodajes	80,000.00
DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD (mupies, afiches, invitaciones, playeras gorras y bolsas, back, programaciones, sticker, comiunity manager)	**150,000.00**
Impresos	70,000.00
Materiales de apoyo	30,000.00
Programas, spot, Podscast	50,000.00
GESTIÓN Y OPERACIÓN	**600,000.00**
Servicios personales (técnicos de ejecución)	575,000.00
Papelería y útiles	10,000.00
Combustibles	8,000.00
Parqueos	5,000.00
Gastos Bancarios	2,000.00

ANEXOS

CASA COMAL ARTE Y CULTURA, ASOCIACIÓN CIVIL
Proyecto: ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2026
Listado de Personal
Periodo: AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

	NOMBRE	PUESTO	DPI	PLAZO	TOTAL REMUNERACIÓN	ACTA	PRIMER PAGO	SEGUNDO PAGO	TERCER PAGO	TOTAL PAGADO
1	Jorge Mario López Morales	Productor General	3001 41505 0101	Del 15 de febrero al 15 de diciembre de 2026	88,000.00	02-2026	Q22,000.00	Q22,000.00		Q44,000.00
2	Michelle Scarlett Alvarado	Coordinadora Administrativa	2975 77549 0101	del 01 de marzo al 31 de diciembre de 2026	70,000.00	03-2026	Q14,000.00	Q21,000.00	Q14,000.00	Q49,000.00
3	Hugo Spencer Koper Pennigton	Coordinador Ícaro Industria	1996 00147 0101	del 01 de marzo al 15 de diciembre de 2026	81,000.00	04-2026	Q18,000.00	Q27,000.00		Q45,000.00
4	Gladis Aidee Moreno Velásquez	Coordinador de comunicación	3001 92549 0101	del 2 de mayo al 15 de diciembre de 2026	60,000.00	05-2026	Q18,000.00	Q18,000.00		Q36,000.00
5	Rosalynn Amalia Valiente Vilatoro	Servicios Jurídicos	1604 31123 0101	del 2 de mayo al 31 de diciembre de 2026	56,000.00	06-2026	Q16,000.00			Q16,000.00
6	Miguel Ángel Tubac Chocón	Coordinador Ícaro Itinerante	2100 16892 0110	del 2 de mayo al 31 de octubre de 2026	60,000.00	07-2026	Q18,000.00	Q18,000.00		Q36,000.00
7	Eddy Rolendio Gamboa Guillermo	Coordinador de Formación	1577 71563 1609	del 1 de junio al 15 de diciembre de 2026	50,000.00	08-2026	Q15,000.00	Q15,000.00		Q30,000.00
8	Luis Miguel Franco Barrera	Productor Espacio Formativo Taller de Altos Estudios practicas de Rodaje en Largometraje	2918 50944 0101	del 1 de julio al 30 de noviembre de 2026	65,000.00	11-2026	Q25,000.00			Q25,000.00
9	Eva Viviana Galindo Vásquez	Coordinadora de Atención y Protocolo	2375 32204 0101	del 15 de agosto al 15 de diciembre de 2026	35,000.00	12-2026	Q17,500.00			Q17,500.00
10	Obi Wong Lu Rodolfo Reyes Macario	Trafico copiado Reprogramación	2422 67238 0101	del 15 de julio al 15 de diciembre de 2026	50,000.00	13-2026	Q20,000.00			Q20,000.00
	TOTAL				615,000.00		Q183,500.00	Q121,000.00	Q14,000.00	Q318,500.00

CASACOMAL

festivalicaro

2/3

90 MINUTOS

Un partido de fútbol dura noventa minutos, pero las decisiones de los personajes en cada historia dejan marcas para toda la vida.

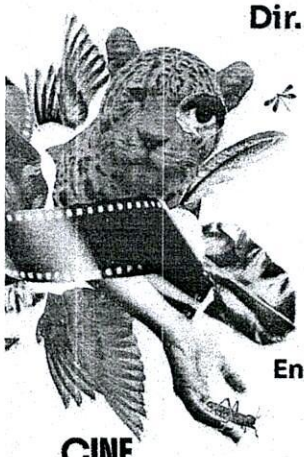
Una antología de cuatro historias de acción, romance, suspenso y drama conectadas por una pasión común: el fútbol.

CINE ÍCARO 29

festivalicaro

3/3

90 MINUTOS



Dir. Aeden O'Connor Agurcia
Honduras
92 MIN

MARTES 08 DE SEPTIEMBRE

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

Entrada gratuita hasta llenar foro

CINE ÍCARO 29

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro

Casa Comal Arte y Cultura
(502) 5911 4464 www.casacomal.org


festivalicaro
Electropico, Mr. Pauer · Vivir
1/3
CINE ÍCARO 29
Teatro de Bolsillo
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
SÁBADO
4:00 P.M.
CARTELERA
DE SEPTIEMBRE
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Electropico, Mr. Pauer · Vivir
CINE ÍCARO 29
CARTELERA
19 / SEPTIEMBRE
JO
Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
SÁBADO 19 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo
Dir. Li Chen
GUATEMALA
85 MIN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FEST


festivalicaro
Electropico, Mr. Pauer · Vivir
2/3
CINE ÍCARO 29
CARTELERA
12 / SEPTIEMBRE
LA CAMIONETA
Teatro de Bolsillo del
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
(TEATRO NACIONAL)
SÁBADO 12 4:00 P.M.
Entrada gratuita hasta llenar aforo
Dir. Mark Kendall
ESTADOS UNIDOS
72 MIN
MÁS INFORMACIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro

3/3

POST MORTEM



Dir. Pablo Larrín
Chile
98 MIN

MARTES 15 DE SEPTIEMBRE

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

CINE ÍCARO 29

Entrada gratuita hasta llenar foro

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro

festivalicaro

2/3

POST MORTEM

Narra la historia de un empleado en la morgue de un hospital de Santiago de Chile durante los días previos al golpe de estado chileno de septiembre de 1973. Mario, de 55 años, trabaja pasando a máquina informes de autopsias en un depósito de cadáveres. En pleno golpe de Estado chileno de 1973, Mario fantasea con su vecina Nancy, bailarina de cabaret, que desaparece misteriosamente el 11 de septiembre. Tras un violento registro del Ejército en casa de ella, se entera de que han arrestado al hermano y al padre, destacado comunista y partidario de Salvador Allende. Preocupado y enloquecido por la desaparición de la que hubiera sido su amante, Mario se pone a buscar desesperadamente a Nancy.

CINE ÍCARO 29

CASACOMAL

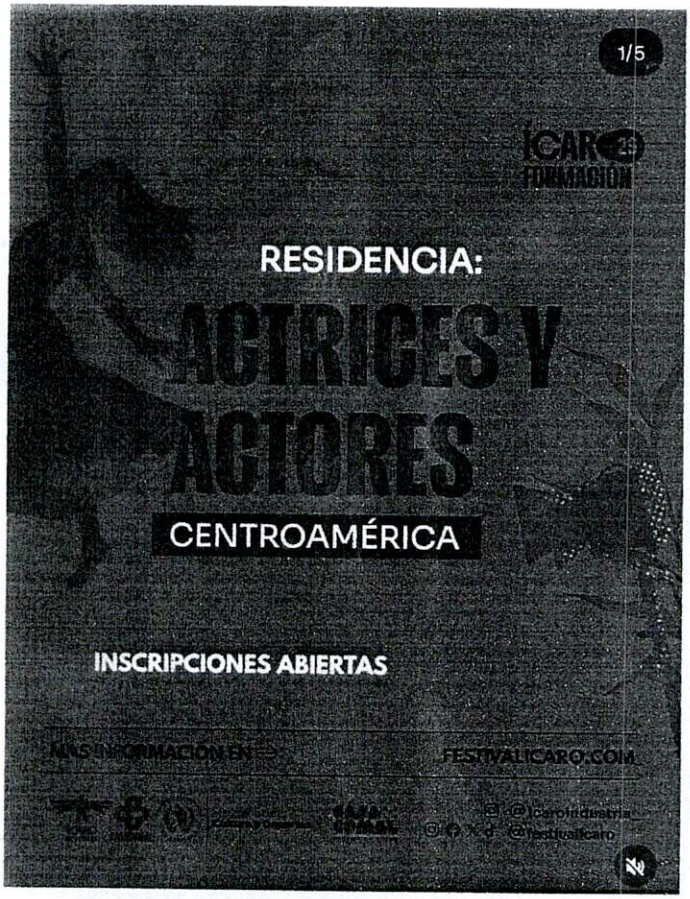
festivalicaro
♫ Gorillaz · Oil (feat. Stevie Nicks)



festivalicaro
♫ Gorillaz · Oil (feat. Stevie Nicks)



festivalicaro y casacomalescuela
Contenido de IA



festivalicaro y casacomalescuela

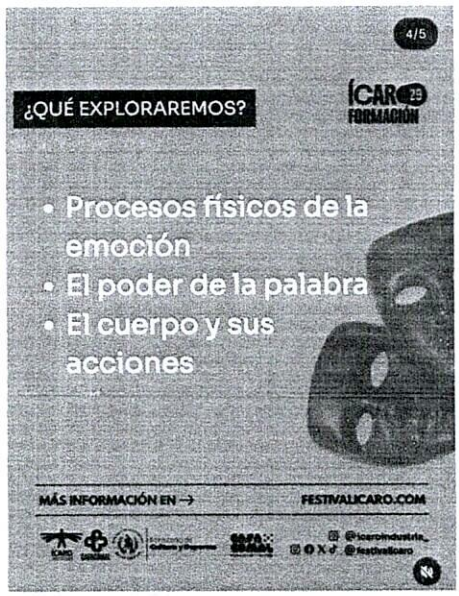


CASACOMAL

festivalicaro y casacomalescuela
Contenido de IA



festivalicaro y casacomalescuela

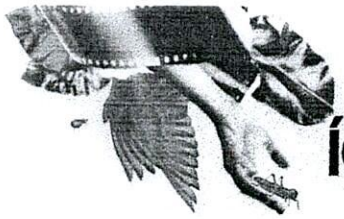


festivalicaro y casacomalescuela
Contenido de IA



CASACOMAL

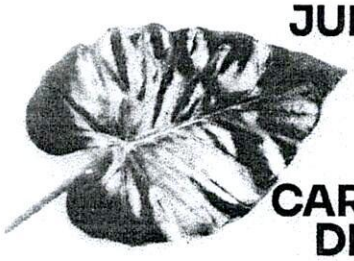
festivalicaro y lacasadelriogt
Rindue · Where To Go



CINE ÍCAR 29

1/2

CASA DEL RÍO



JUEVES 17 Y 24
7:00 P.M.

CARTELERA
DE SEPTIEMBRE

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

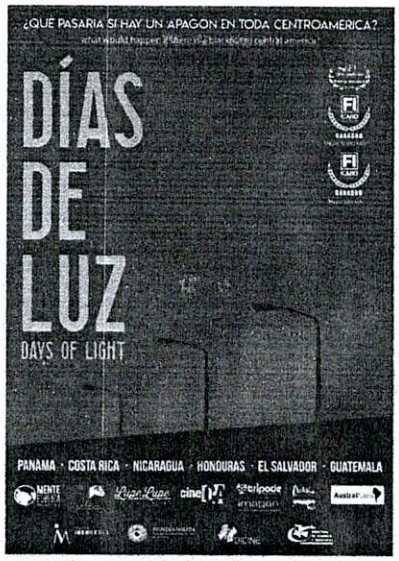
Ministerio de Cultura y Deportes

@festivalicaro

festivalicaro y lacasadelriogt
Rindue · Where To Go

CINE ÍCAR 29

JUEVES 17 Y 24
DE SEPTIEMBRE



Directores: Gloria Carrión Fonseca , Julio López Fernández, Enrique Medrano, Mauro Borges Mora, Enrique Pérez Him, Sergio Ramírez

GUATEMALA, EL SALVADOR, NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMÁ, HONDURAS
87 MIN

CASA DEL RÍO

Entrada gratuita hasta llenar aforo

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

Ministerio de Cultura y Deportes

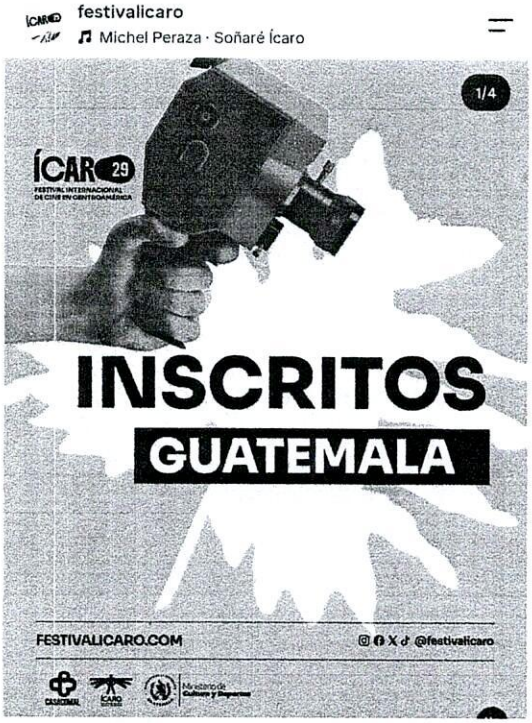
@icaroindustria_

CASACOMAL


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/4
ÍCAR 29
59
CORTOMETRAJES
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
4/4
ÍCAR 29
MUY PRONTO
INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES, FUNCIONES E INVITADOS
INSCRIPCIÓN EN →
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
2/4
ÍCAR 29
11
LARGOMETRAJES
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/4
ÍCAR 29
INSCRITOS
GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL


festivalicaro
Louis La Roche · LENS FLARE
CINE DE CULTO
1/4
Trilogía Cinematográfica de Elías Jiménez Guatemala
LA CASA DE ENFRENTE
VIP: LA OTRA CASA
EN EL CUERPO Y LA SANGRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
CINE ÍCARO


festivalicaro
Louis La Roche · LENS FLARE
CINE ÍCARO 29
LA CASA DE ENFRENTE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
MARTES 22 SEPTIEMBRE
7:00 P.M.
Dir. Elías Jiménez
Guatemala

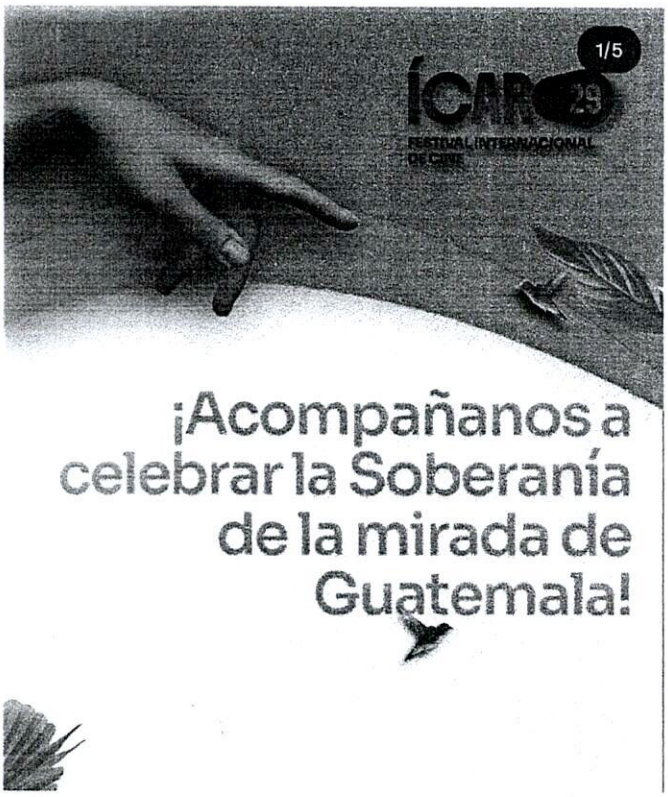
CASACOMAL


festivalicaro
Louis La Roche · LENS FLARE
3/4
CINE ÍCARO 29
VIP: LA OTRA CASA
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
MARTES 29 SEPTIEMBRE 7:00 P.M.
Dir. Elías Jiménez
Guatemala


festivalicaro
Louis La Roche · LENS FLARE
4/4
CINE ÍCARO 29
EN EL CUERPO Y LA SANGRE
CINEMA BISTRO, FONTABELLA
MARTES 06 OCTUBRE 7:00 P.M.
Dir. Elías Jiménez
Guatemala

CASACOMAL

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro



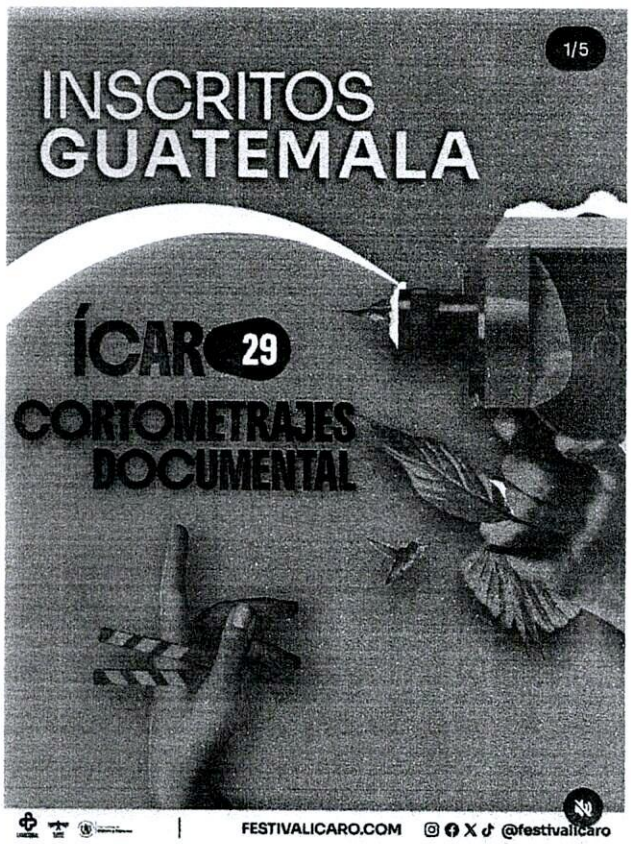
festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro

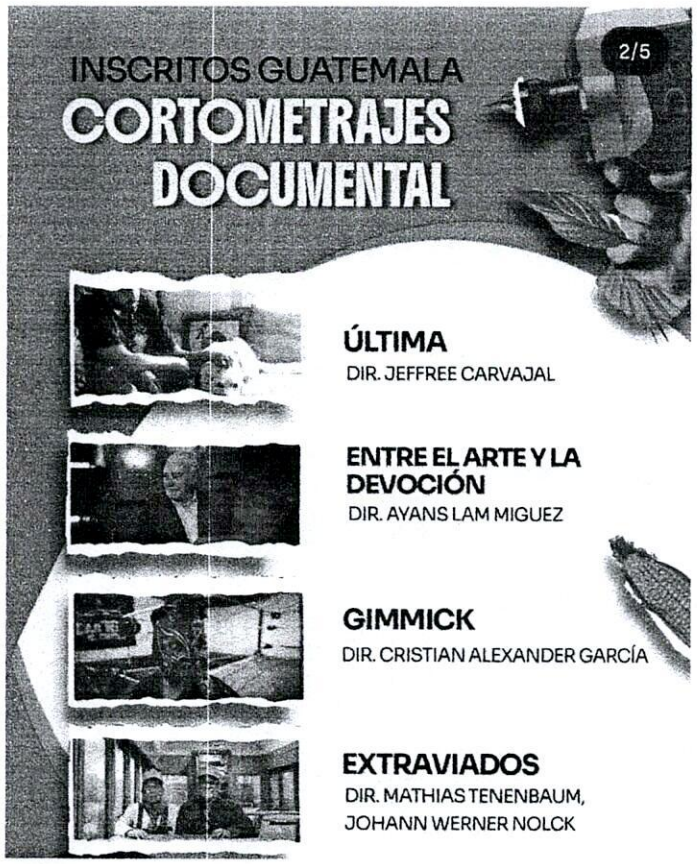



festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/5
Al finalizar anunciaremos a la selección oficial que representará a Guatemala en el
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
HORA: 7:00 P.M.
LUGAR: SALÓN DORADO
CENTRO CULTURAL MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS
DÍA: SÁBADO 26 SEPTIEMBRE
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
4/5
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
¡IMPORTANTE!
Debido a las múltiples actividades dentro del Centro cultural Miguel Ángel Asturias a partir de las 4 P.M. HABRÁ UN BUS DEL CENTRO COMERCIAL ZONA 4 HACIA EL CCMA.
EL BUS SALDRÁ CADA MEDIA HORA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

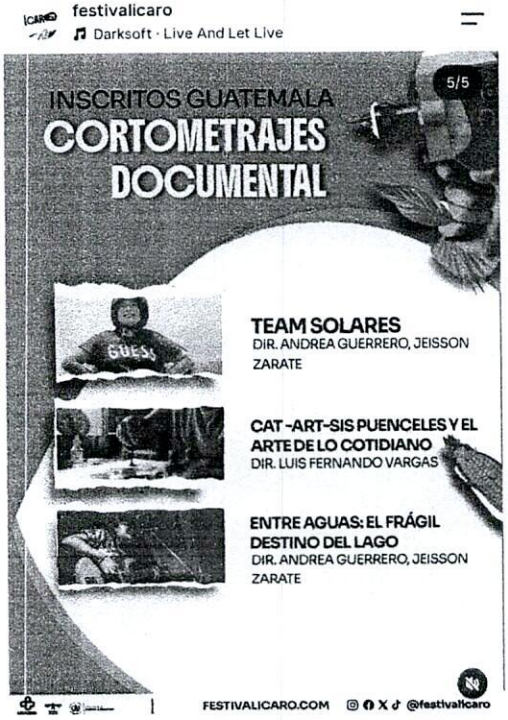

festivalicaro
Darksoft · Live And Let Live
1/5
INSCRITOS
GUATEMALA
ÍCAR 29
CORTOMETRAJES
DOCUMENTAL
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Darksoft · Live And Let Live
2/5
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES
DOCUMENTAL
ÚLTIMA
DIR. JEFFREE CARVAJAL
ENTRE EL ARTE Y LA
DEVOCIÓN
DIR. AYANS LAM MIGUEZ
GIMMICK
DIR. CRISTIAN ALEXANDER GARCÍA
EXTRAVIADOS
DIR. MATHIAS TENENBAUM,
JOHANN WERNER NOLCK

CASACOMAL


festivalicaro
Darksoft · Live And Let Live
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES DOCUMENTAL
3/5
CALEL
DIR. JAYRO BUSTAMANTE
LO QUE SIGUE VIVO
DIR. REYDMAN DÍAZ
FRAGMENTO DE MEMORIA
DIR. EDVIN DANIEL OSORIO
LA FALLA
DIR. MARIA ESTER MEJÍA
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro


festivalicaro
Darksoft · Live And Let Live
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES DOCUMENTAL
EL YO TRAS EL OTRO
DIR. SOFIA DANIELA LAZO
DE LO DIVINO A LO COTIDIANO: UNA HISTORIA DE SAN FRANCISCO
DIR. ANDREA GUERRERO, JEISSON ZARATE
AQUÍ HE DE VIVIR Y AQUÍ HE DE MORIR
DIR. LUIS ÁNGEL MORALES
GUACAMAYAS
DIR. EDWIN FRANCISCO SOLARES
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro


festivalicaro
Darksoft · Live And Let Live
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES DOCUMENTAL
5/5
TEAM SOLARES
DIR. ANDREA GUERRERO, JEISSON ZARATE
CAT-ART-SIS PUENCELES Y EL ARTE DE LO COTIDIANO
DIR. LUIS FERNANDO VARGAS
ENTRE AGUAS: EL FRÁGIL DESTINO DEL LAGO
DIR. ANDREA GUERRERO, JEISSON ZARATE
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro



festivalicaro
Jumbo · Foodie (feat. Plum Soul)



festivalicaro
Editado · 2 sem



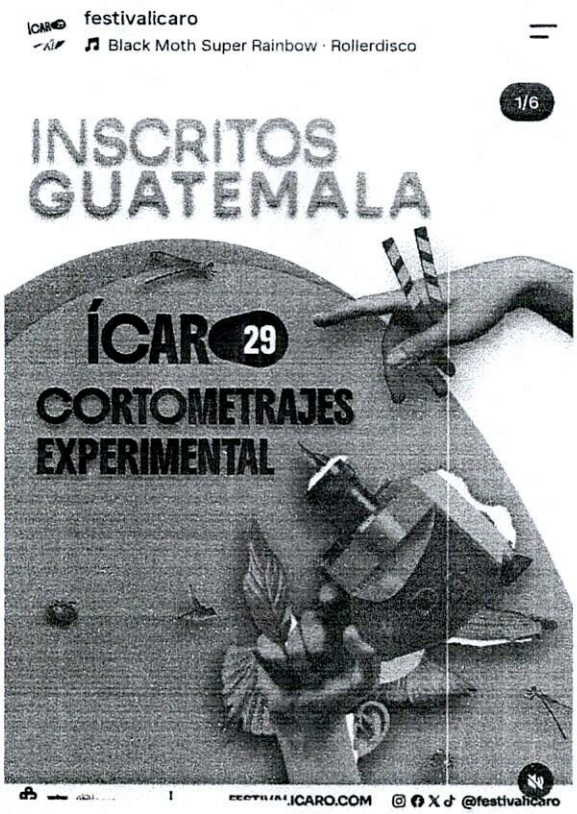
festivalicaro
Jumbo · Foodie (feat. Plum Soul)




festivalicaro
Black Moth Super Rainbow · Rollerdisco
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES
ANIMACIÓN
3/6
EL ECOCIDA
DIR. ABE COOSEMANS
TÚ NUNCA ESCUCHAS
DIR. MARIO FERNANDO RIVERO
MOTHER
DIR. GUSTAVO FAJARDO
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Black Moth Super Rainbow · Rollerdisco
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES
ANIMACIÓN
2/6
HIJOS E HIJAS
DIR. ABE COOSEMANS
CORREMOS
DIR. ABE COOSEMANS
MOCHI
DIR. GISELLE RIVERA LÓPEZ
AQUÍ ESTOY
DIR. KATHERYN PAMELA PATÁ SALVATIERRA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL


festivalicaro
Black Moth Super Rainbow · Rollerdisco
1/6
INSCRITOS
GUATEMALA
ÍCAR 29
CORTOMETRAJES
EXPERIMENTAL
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro


festivalicaro
Black Moth Super Rainbow · Rollerdisco
3/6
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES
EXPERIMENTAL
DEFIENDE TU SANGRE
DIR. ROSA CHÁVEZ ANAIS TARACENA
BLANCO
DIR. CARLOS MÉNDEZ REINA
CIUDAD SUBCONCIENTE
DIR. RICARDO SAMAYOA
PERRO SUELTO
DIR. JOSUÉ CASTRO, SERGIO COTO RIVEL
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro


festivalicaro
Black Moth Super Rainbow · Rollerdisco
INSCRITOS GUATEMALA
CORTOMETRAJES
EXPERIMENTAL
SIN LÍNEA
DIR. LUISA FERNANDA ORTIZ
CARRETE NUM. 3
DIR. PAUL HAASE
SAARM
DIR. ALIENIGENA MODERNO
PLAYBACK
DIR. QUIQUE MUÑOZ
FESTIVALICARO.COM @festivalicaro

CASACOMAL


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
2/14
ÍCAR 29
SÁBADO 26 SEPT
CENTRO CULTURAL
MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS,
ZONA 1
FUNCIONES
13:00 HRS, 15:00 HRS, 17:00 HRS
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
3/14
ÍCAR 29
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
13 HRS
HIJOS E HIJAS
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
CORREMOS
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
MOCHI
DIR. GISELLE RIVERA LÓPEZ
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
AQUÍ ESTOY
DIR. KHATERYN PAMELA PATÁ
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
EL ECOSIDA
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
3 MIN - GUATEMALA
TÚ NUNCA ESCUCHAS
DIR. MARIO F. RIVERO
ANIMACIÓN
9 MIN - GUATEMALA
MOTHER
DIR. GUSTAVO FAJARDO
ANIMACIÓN
17 MIN - GUATEMALA
EL CUERVO
DIR. ELENA I. AGUIRRE,
LUIS M. GÓMEZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
LA AUSENCIA
DIR. RANDY R. GUZMÁN
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
4/14
ÍCAR 29
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
15 HRS
SIN LÍNEA
DIR. LUISA FERNANDA ORTIZ
EXPERIMENTAL
1 MIN - GUATEMALA
CARRETE N.3
DIR. PAUL HAASE
EXPERIMENTAL
2 MIN - GUATEMALA
SAARM
DIR. ALIENÍGENA MODERNO
EXPERIMENTAL
4 MIN - GUATEMALA
PLAYBACK
DIR. QUIQUE MUÑOZ
EXPERIMENTAL
9 MIN - GUATEMALA
DEFIENDE TU SANGRE
DIR. ROSA CHAVÉZ,
ANAIS TARACENA
EXPERIMENTAL
9 MIN - GUATEMALA
BLANCO
DIR. CARLOS MÉNDEZ R.
EXPERIMENTAL
12 MIN - GUATEMALA
CIUDAD SUBCONCIENTE
DIR. RICARDO SAMAYOA
EXPERIMENTAL
16 MIN - GUATEMALA
PERRO SUELTO
DIR. JOSUÉ CASTRO,
SERGIO COTO RIVEL
EXPERIMENTAL
23 MIN - GUATEMALA
PENSÉ EN TI
MIENTRAS DOBLABA LA ROPA
DIR. HUGO D. AGUILAR
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
17HRS
CALEL
DIR. JAYRO BUSTAMANTE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
10 MIN - GUATEMALA
TEAM SOLARES
DIR. ANDREA GUERREO
JEISSON ZARATE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
21 MIN - GUATEMALA/COLOMBIA
PALMERAS DE CIUDAD
DIR. MARIO ESTRADA
CORTOMETRAJE FICCIÓN
10 MIN - GUATEMALA
LOS DE LA LUCHA
DIR. FRANCISCO SAGASTUME
JUÁREZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
12 MIN - GUATEMALA
GUSHA COMPADRE
DIR. MÓNICA WALTER PALMIERI,
DOMINGO LÉNUS
CORTOMETRAJE FICCIÓN
19 MIN - GUATEMALA
IXQUIC
DIR. ELVIS CAJ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
25 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


CASACOMAL


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
3/14
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
13 HRS
HIJOS E HIJAS
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
CORREMOS
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
MOCHI
DIR. GISELLE RIVERA LÓPEZ
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
AQUÍ ESTOY
DIR. KHATERYN PAMELA PATÁ
ANIMACIÓN
2 MIN - GUATEMALA
EL ECOSIDA
DIR. ABE COOSEMANS
ANIMACIÓN
3 MIN - GUATEMALA
TÚ NUNCA ESCUCHAS
DIR. MARIO F. RIVERO
ANIMACIÓN
9 MIN - GUATEMALA
MOTHER
DIR. GUSTAVO FAJARDO
ANIMACIÓN
17 MIN - GUATEMALA
EL CUERVO
DIR. ELENA I. AGUIRRE,
LUIS M. GOMÉZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
LA AUSENCIA
DIR. RANDY R. GUZMÁN
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
4/14
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
15 HRS
SIN LÍNEA
DIR. LUISA FERNANDA ORTIZ
EXPERIMENTAL
1 MIN - GUATEMALA
CARRETE N.3
DIR. PAUL HAASE
EXPERIMENTAL
2 MIN - GUATEMALA
SAARM
DIR. ALIENIGENA MODERNO
EXPERIMENTAL
4 MIN - GUATEMALA
PLAYBACK
DIR. QUIQUE MUÑOZ
EXPERIMENTAL
9 MIN - GUATEMALA
DEFIENDE TU SANGRE
DIR. ROSA CHAVÉZ,
ANAIS TARACENA
EXPERIMENTAL
9 MIN - GUATEMALA
BLANCO
DIR. CARLOS MÉNDEZ R.
EXPERIMENTAL
12 MIN - GUATEMALA
CIUDAD SUBCONSCIENTE
DIR. RICARDO SAMAYOA
EXPERIMENTAL
16 MIN - GUATEMALA
PERRO SUELTO
DIR. JOSUÉ CASTRO,
SERGIO COTO RIVEL
EXPERIMENTAL
23 MIN - GUATEMALA
PENSÉ EN TI
MIENTRAS DOBLABA LA ROPA
DIR. HUGO D. AGUILAR
CORTOMETRAJE FICCIÓN
30 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
INSCRITOS GUATEMALA
SALA TRASBASTIDORES
SEPT 26
17HRS
CALEL
DIR. JAYRO BUSTAMANTE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
10 MIN - GUATEMALA
TEAM SOLARES
DIR. ANDREA GUERREO
JEISSON ZARATE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
21 MIN - GUATEMALA/COLOMBIA
PALMERAS DE CIUDAD
DIR. MARIO ESTRADA
CORTOMETRAJE FICCIÓN
10 MIN - GUATEMALA
LOS DE LA LUCHA
DIR. FRANCISCO SAGASTUME
JUÁREZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
12 MIN - GUATEMALA
CUSHA COMPADRE
DIR. MÓNICA WALTER PALMIERI,
DOMINGO LEMUS
CORTOMETRAJE FICCIÓN
19 MIN - GUATEMALA
IXQUIC
DIR. ELVIS CAJ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
25 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
6/14
INSCRITOS GUATEMALA
AUDITORIO DE LA MARIMBA
SEPT 26
13 HRS
FRAGMENTO DE MEMORIA
DIR. EDWIN DANIEL OSORIO
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
11 MIN - GUATEMALA
LA FALLA
DIR. MARÍA ESTER MEJÍA
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
14 MIN - GUATEMALA
EL YO TRAS EL OTRO
DIR. SOFÍA DANIELA LAZO
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
16 MIN - GUATEMALA
GUACAMAYAS
DIR. EDWIN F. SOLARES
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
19 MIN - GUATEMALA
LA MISS
DIR. DENILSON BENNETT
CORTOMETRAJE FICCIÓN
11 MIN - GUATEMALA
SINTONÍA
DIR. LUIS PEDRO MASSELLA
CORTOMETRAJE FICCIÓN
11 MIN - GUATEMALA
ÍNDIGO
DIR. PABLO ROJAS CASTILLO
CORTOMETRAJE FICCIÓN
11 MIN - GUATEMALA
COLIBRÍ
DIR. PABLO ALVAREZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
12 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
11/14
INSCRITOS GUATEMALA
SALÓN DORADO
SEPT 26
13 HRS
ENTRE AGUAS: EL FRÁGIL DESTINO DEL LAGO
DIR. ANDREA GUERRERO, JEISSON ZARATE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
30 MIN - GUATEMALA
ENTRE EL ARTE Y LA DEVOCIÓN
DIR. AYANS LAM NINGUEZ
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
35 MIN - GUATEMALA
TERAPIA
DIR. WILLIE SAMAYOA
CORTOMETRAJE FICCIÓN
17 MIN - GUATEMALA
LA MUJER DEL RETRATO
DIR. ANA MARÍA ESCOBAR, ELDRID CHAVEZ
CORTOMETRAJE FICCIÓN
21 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
ÍCAR 29
INSCRITOS GUATEMALA
SALÓN DORADO
SEPT 26
15 HRS
DE LO DIVINO A LO COTIDIANO: UNA HISTORIA DE SAN FRANCISCO
DIR. ANDREA GUERRERO, JAISSON ZARATE
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
18 MIN - GUATEMALA
AQUÍ HE DE VIVIR Y AQUÍ HE DE MORIR
DIR. LUIS ANGEL MORALES
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
16 MIN - GUATEMALA
LA ÚLTIMA NOCHE DEL CIELO
DIR. ALEJANDRO ALVAREZ DEL CID
CORTOMETRAJE FICCIÓN
12 MIN - GUATEMALA
CARACOL
DIR. KEVIN MX
CORTOMETRAJE FICCION
13 MIN - GUATEMALA
ESCUCHAN DE NOCHE
DIR. RODRIGO SEGAIRA
CORTOMETRAJE FICCIÓN
28 MIN - GUATEMALA
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
The Cyrkle · The Rigging
12/14
Al finalizar anunciaremos a la selección oficial que representará a Guatemala en el
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
HORA:
LUGAR: SALÓN DORADO
DÍA: SÁBADO 26 SEPTIEMBRE
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL

festivalicaro

2/3

VIP: LA OTRA CASA

Juan Ramos, subcontrolador general de la nación, es arrestado e ingresado a prisión preventiva, mientras prueba su inocencia por cargos de corrupción y asesinato. Aunque ha pagado por estar en el sector VIP, es llevado al peor sector de la cárcel. Su lucha por llegar a estar en la parte exclusiva, lo hará conocer la cruda realidad vivida día a día dentro de la prisión. Secuela de "La casa de enfrente" (2003).

CINE ÍCAR 29

festivalicaro

VIP: LA OTRA CASA



Dir. Elías Jiménez
Guatemala
100 MIN

MARTES 29 DE SEPTIEMBRE

CINEMA BISTRO, FONTABELLA
7:00 PM

CINE ÍCAR 29

Entrada gratuita hasta llenar foro

MÁS INFORMACIÓN EN → FESTIVALICARO.COM

@festivalicaro

CASACOMAL

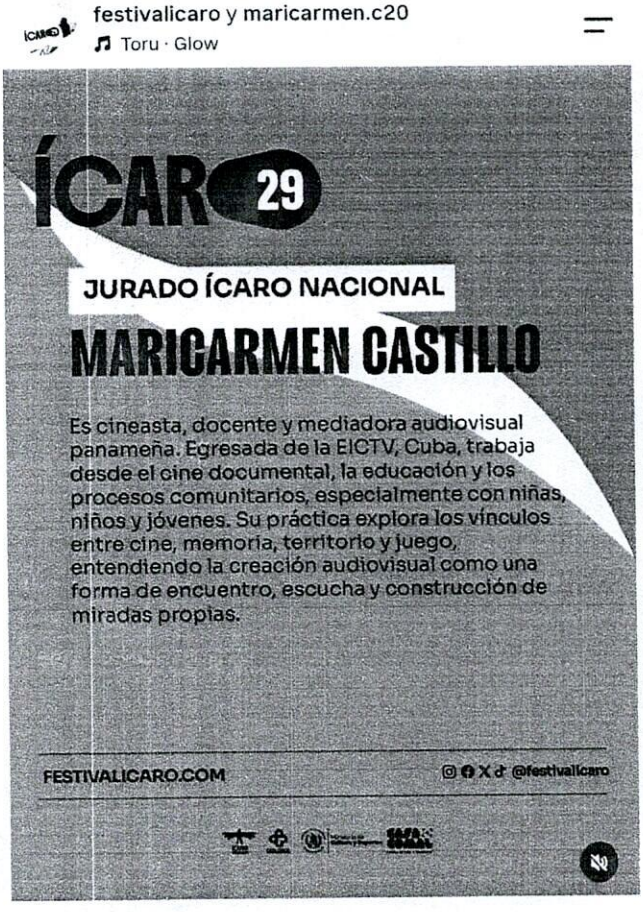
festivalicaro
Young Franco, Franc Moody · Daydreaming



festivalicaro
Young Franco, Franc Moody · Daydreaming

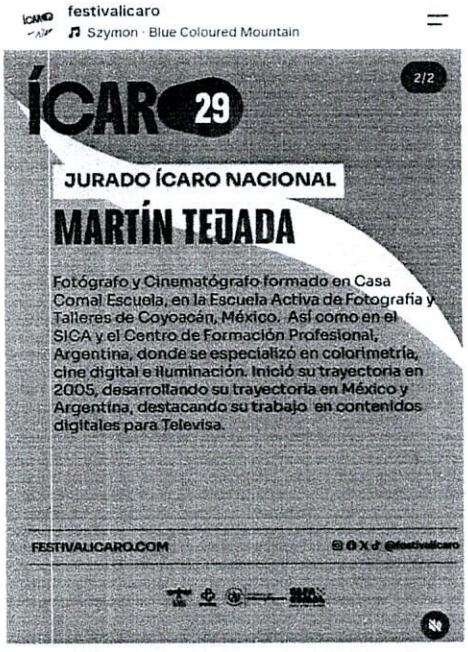


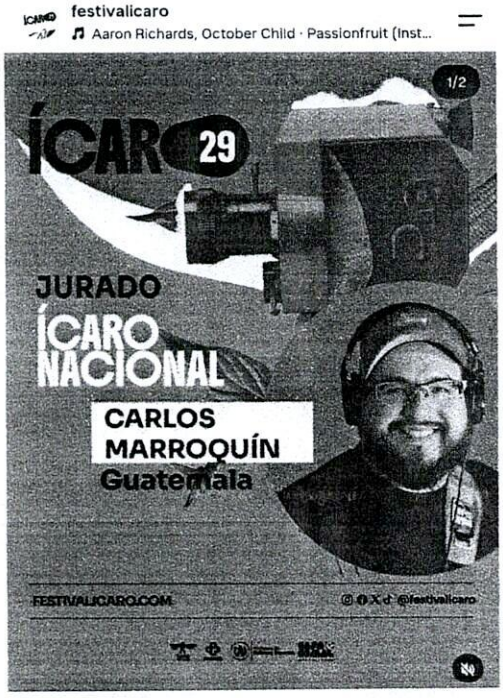

festivalicaro y maricarmen.c20
Toru · Glow
1/2
ÍCARO 29
JURADO
ÍCARO
NACIONAL
Maricarmen
Castillo Abrego
Panamá
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

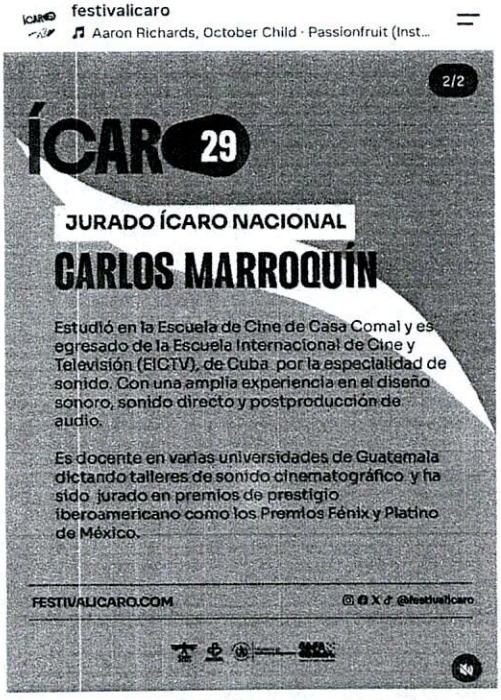

festivalicaro y maricarmen.c20
Toru · Glow
ÍCARO 29
JURADO ÍCARO NACIONAL
MARICARMEN CASTILLO
Es cineasta, docente y mediadora audiovisual panameña. Egresada de la EICTV, Cuba, trabaja desde el cine documental, la educación y los procesos comunitarios, especialmente con niñas, niños y jóvenes. Su práctica explora los vínculos entre cine, memoria, territorio y juego, entendiendo la creación audiovisual como una forma de encuentro, escucha y construcción de miradas propias.
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

CASACOMAL


festivalicaro
Szymon · Blue Coloured Mountain
1/2
ÍCARO 29
JURADO
ÍCARO
NACIONAL
Martín Tejada
Guatemala
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Szymon · Blue Coloured Mountain
2/2
ÍCARO 29
JURADO ÍCARO NACIONAL
MARTÍN TEJADA
Fotógrafo y Cinematógrafo formado en Casa Comal Escuela, en la Escuela Activa de Fotografía y Talleres de Coyoacán, México. Así como en el SICA y el Centro de Formación Profesional, Argentina, donde se especializó en colorimetría, cine digital e iluminación. Inició su trayectoria en 2005, desarrollando su trayectoria en México y Argentina, destacando su trabajo en contenidos digitales para Televisa.
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Aaron Richards, October Child · Passionfruit (Inst...
1/2
ÍCARO 29
JURADO
ÍCARO
NACIONAL
CARLOS
MARROQUÍN
Guatemala
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro


festivalicaro
Aaron Richards, October Child · Passionfruit (Inst...
2/2
ÍCARO 29
JURADO ÍCARO NACIONAL
CARLOS MARROQUÍN
Estudió en la Escuela de Cine de Casa Comal y es egresado de la Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV), de Cuba por la especialidad de sonido. Con una amplia experiencia en el diseño sonoro, sonido directo y postproducción de audio.
Es docente en varias universidades de Guatemala dictando talleres de sonido cinematográfico y ha sido jurado en premios de prestigio iberoamericano como los Premios Fénix y Platino de México.
FESTIVALICARO.COM
@festivalicaro

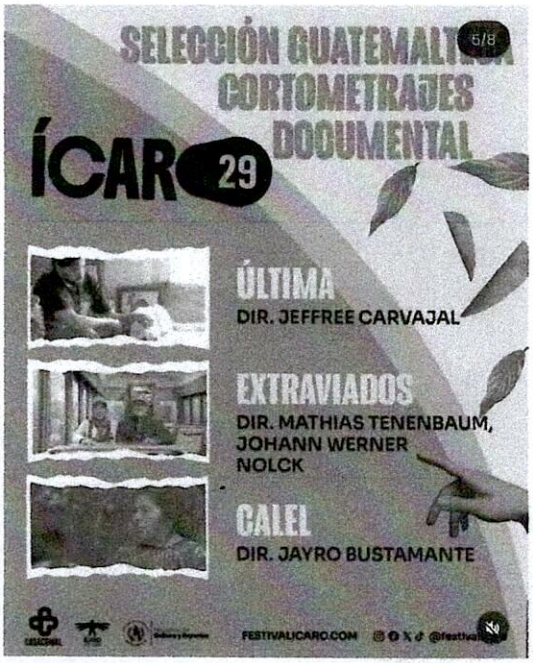
CASACOMAL


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
1/8
SELECCIÓN OFICIAL
CORTOMETRAJES
GUATEMALA
ÍCAR 29
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE

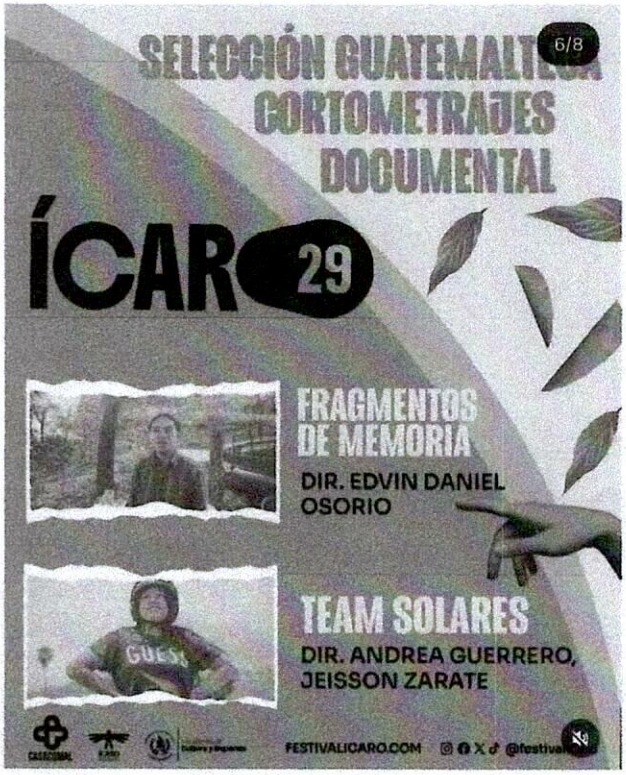

festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
SELECCIÓN GUATEMALTECA
CORTOMETRAJES
FICCIÓN
ÍCAR 29
PALMERAS
DE CIUDAD
DIR. MARIO ROLANDO
ESTRADA
LOS DE LA LUCHA
DIR. FRANCISCO SAGASTUME
JUÁREZ
FESTIVALICARO.COM


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/8
SELECCIÓN GUATEMALTECA
CORTOMETRAJES
FICCIÓN
ÍCAR 29
CATARSIS
DIR. MAJO RIVERA
CUSHA COMPADRE
DIR. MÓNICA WALTER PALMIERI,
DOMINGO LEMUS
FESTIVALICARO.COM

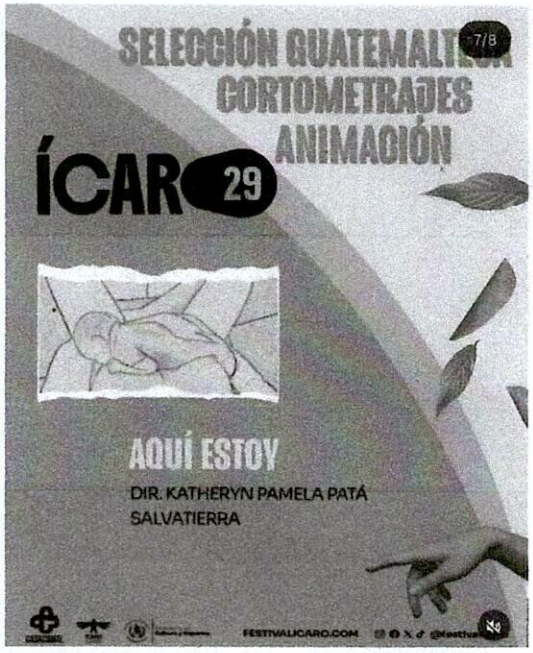
festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



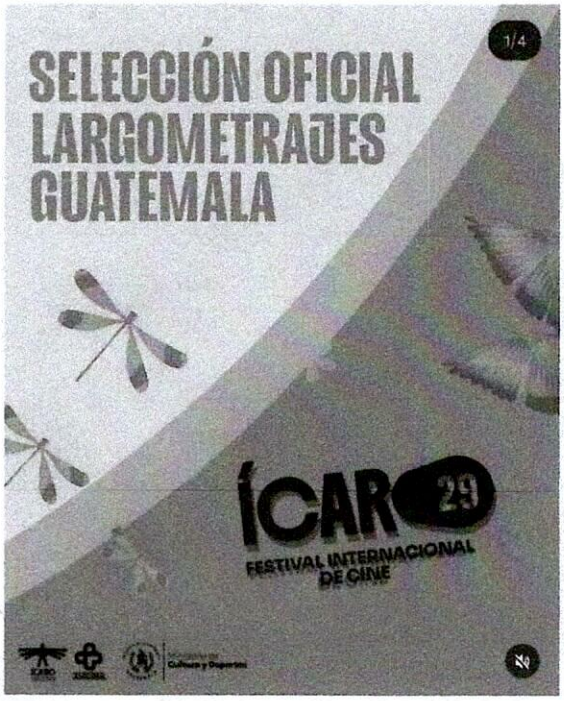
festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro




festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
2/4
SELECCIÓN GUATEMALTECA
LARGOMETRAJES
FICCIÓN
ÍCARO 29
CORDILLERA DE FUEGO
DIR. JAYRO BUSTAMANTE
TIERRA VIVA
DIR. BLAISE GRISSON
SUEÑOS DE PRIMAVERA
DIR. JORGE DÍAZ BURGOS
FESTIVALICARO.COM


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
3/4
LARGOMETRAJES
FICCIÓN
ÍCARO 29
DIR. JAVIER OSWALD BARRAYO
CHERRY
DIR. FABIÁN SUÁREZ
FESTIVALICARO.COM


festivalicaro
Michel Peraza · Soñaré Ícaro
4/4
LARGOMETRAJES
DOCUMENTAL
ÍCARO 29
DIR. PABLO ROJAS
MUSO AYAU:
DIR. STEPHANIE FALLA
COBIJO
DIR. ADRIÁN SILVESTRE
FESTIVALICARO.COM

festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro

Michel Peraza · Soñaré Ícaro



Casa Comal Arte y Cultura
(502) 5911 4464 www.casacomal.org

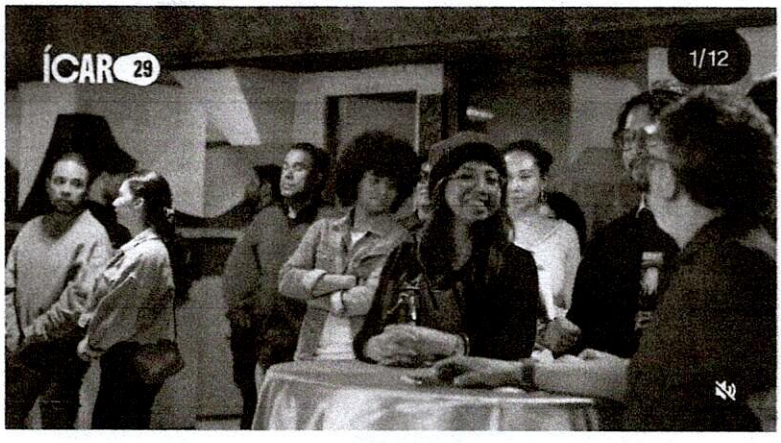
festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



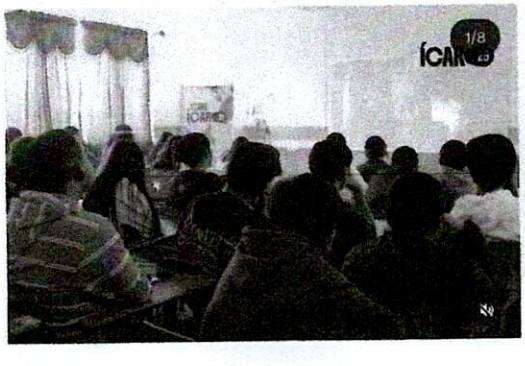
festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



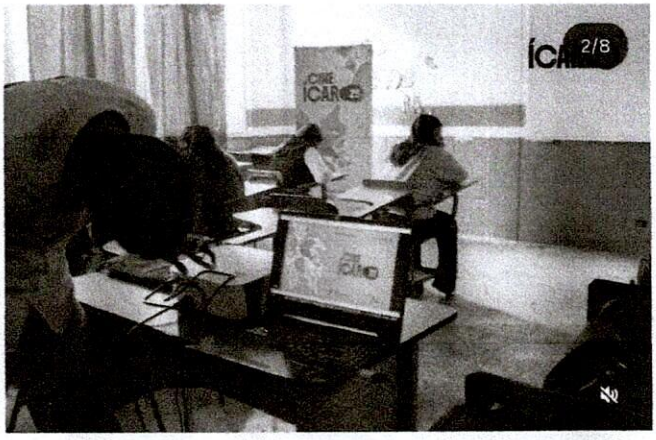
festivalicaro
♫ Michel Peraza · Soñaré Ícaro



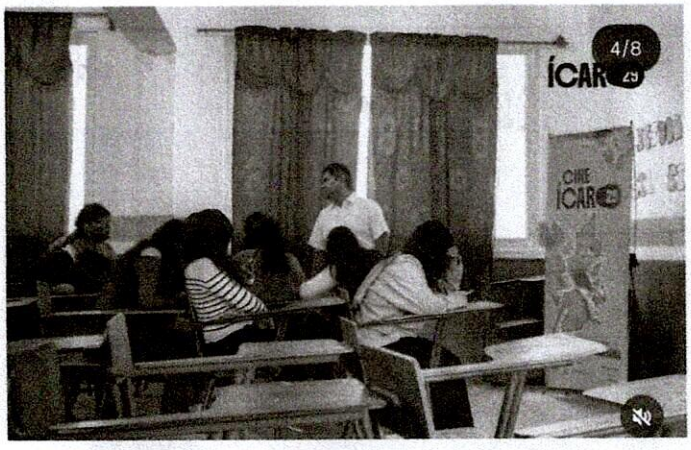
festivalicaro
♫ .com · Sometimes



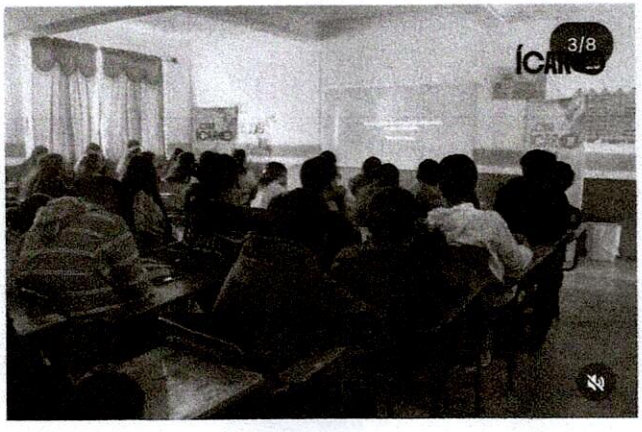
festivalicaro
.com · Sometimes



festivalicaro
.com · Sometimes



festivalicaro
.com · Sometimes

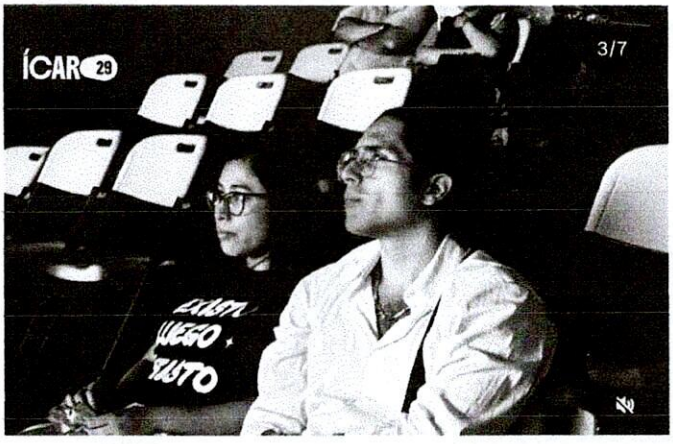



festivalicaro
.com · Sometimes
5/8


festivalicaro
.com · Sometimes


festivalicaro
.com · Sometimes
7/8

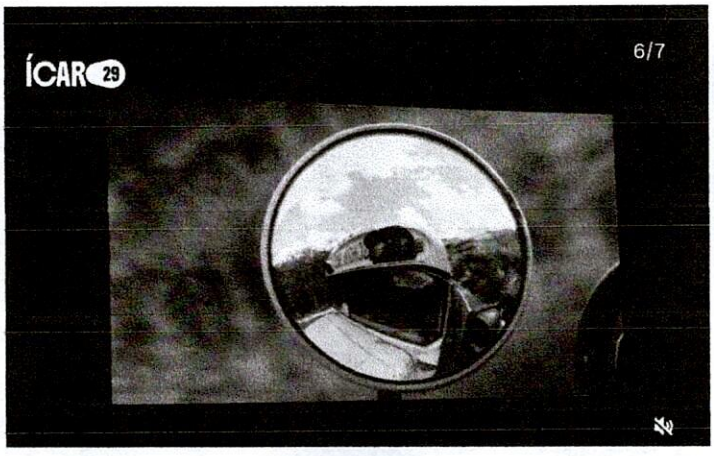
festivalicaro
♫ Young Franco, Franc Moody · Daydreaming



festivalicaro
♫ Young Franco, Franc Moody · Daydreaming



festivalicaro
♫ Young Franco, Franc Moody · Daydreaming



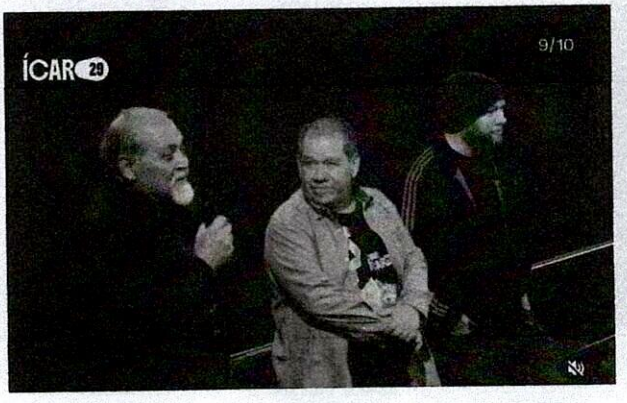
festivalicaro
Vansire · The Life We Live



festivalicaro
Vansire · The Life We Live



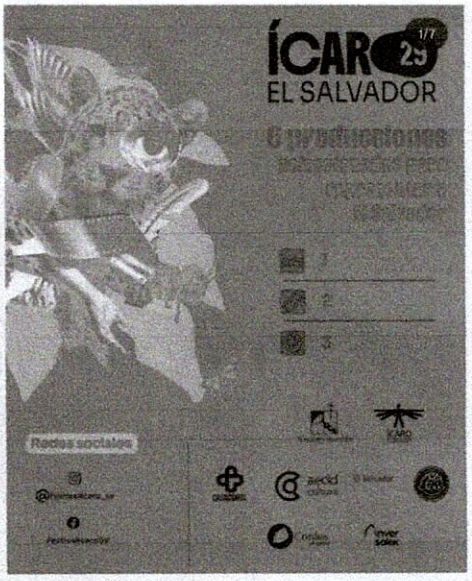
festivalicaro
Vansire · The Life We Live



cinemayahn y 2 personas más
Tony Dark Eyes · Traka



festivalicaro_sv



festivalicaro_sv



festivalicarohonduras y 3 personas más
Iglesia La Merced, Tegucigalpa



El CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA

CERTIFICACIÓN

DEPÓSITO MONETARIO

EXCLUSIVO PARA DEPÓSITOS EN CUENTAS DE LA TESORERÍA NACIONAL

No. 0173450

FECHA	DIA	MES	AÑO
	09	09	2026

PARA ABONAR A CUENTA No.: **GT82CHNA01010000010430018034**

Nombre de la cuenta: **TESORERÍA NACIONAL, DEPÓSITOS FONDO COMÚN -CHN-**

Nombre de la persona: Ludim Jacob Jimenez De Paz

No. DPI: 2530 41953 0101

Entidad a la que pertenece: Casa Cnnl Arte y Cultura

Dirección particular o entidad: 5ta Calle 14-10 zona 10 Colonia Reforma

Teléfono particular: 5911 4464 Teléfono entidad: 2215617

Período a que corresponde el depósito: AÑO (S): 2026

MES: ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Motivo del Depósito: Reintegro de intereses generados en el mes de septiembre, cuenta Proyecto Icon fecha 1 Internacional de abril 2026.

DETALLE			
No. Doctos.	Efectivo	1339.	44
	Cheques CHN		
	Cheques de Caja otros Bancos		
	TOTAL Q	1339.	44

TOTAL EN LETRAS: mil trescientos treinta y nueve quetzales con cuarenta y cuatro centavos

Nombre del Enterante: Ricardo Esteban

Unidad Ejecutora: Casa Cnnl Arte y Cultura

DETALLE DE CHEQUES DE CAJA

BANCO	CHEQUE No.	VALOR

Firma Enterante

Receptor

CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL - 64 - GUATEMALA, C. A.

NOTA: De ser necesario deberá adjuntarse un listado con el detalle de los cheques que integran el depósito. Este comprobante será válido únicamente si está debidamente certificado por el sistema autorizado por EL CRÉDITO HIPOTECARIO NACIONAL DE GUATEMALA para estas operaciones, firmado y sellado por el receptor/pagador que efectuó la operación.

TRIPLICADO: DEPOSITANTE

ANEXO "C" - DEF 1

INFORME DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE ENTIDADES RECEPTORAS DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES CON RECURSOS DEL ESTADO

Base Legal:

Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto.
Artículo 10 del Acuerdo Gubernativo No. 1-2026, que aprobó la distribución analítica del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2026.
Artículos 12, 13, 15, 31, 44, 50 y 132 del Decreto No. 36-2024, Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2025, vigente nuevamente para 2026.
Artículos 3 Bis, 14 y 15 del Acuerdo Gubernativo No.55-2016, Reglamento de Manejo de Subsidios y Subvenciones, reformado por los Acuerdos Gubernativos Nos. 142-2017 y 133-2023.

Responsable de la actualización de la información: Elias Nehemias Jiménez

Informe correspondiente al mes SEPTIEMBRE Fecha de Generación: 07/10/2026 Fecha de última modificación: 05/10/2026

I. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD RECEPTORA DE SUBSIDIOS O SUBVENCIONES			
1. Nombre o razón social	Casa Comal, Arte Y Cultura Asociación Civil		
2. Código de entidad receptora	37366		
3. Número de identificación tributaria (NIT)	41567250		
4. Domicilio fiscal	5 CALLE 14-70 18COLONIA LAVARREDA		
5. Página de internet y Números teléfonicos	WWW:festivalicaro,com	22115617	59114464
6. Nombre del representante legal	JIMÉNEZ DE PAZ LUDIM JACOB		
7. Número y fecha del convenio	No. Convenio: VC-DGA-002- 2026 Autorizado en: 30/04/2026		
8. Número y fecha de la disposición legal que autorizó el convenio	Acuerdo Ministerial 350-2026	30/04/2026	
9. Monto anual en Q	Q2,000,000.00		
10. Nombre de la institución pública que otorga el subsidio o subvención	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES - DIRECCIÓN GENERAL DE LAS ARTES		

- Consolidar la soberanía audiovisual de Guatemala mediante un festival descentralizado que articule la formación técnica, la negociación industrial y la exhibición cinematográfica con pertenencia cultural.
- Democratizar el acceso al arte audiovisual a través de una red de nodos regionales, transformando espacios públicos en centros de convivencia ciudadana;
- Vincular el talento nacional con el mercado global a través del Ícaro Mercado y el Encuentro de Coproducción, potenciando la coproducción internacional, finalización de obras y el mercado audiovisual para proyectos guatemaltecos y centroamericanos;
- Formar y capacitar en lenguajes y narrativas audiovisuales y herramientas tecnológicas emergentes.

II. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO ANUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance Físico de la Ejecución			Avance Financiero de la Ejecución			Observaciones (Justificación de variaciones)
			Cantidad			Monto (en Quetzales)			
			Programada Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	Total Programado Anual	Ejecutado Acumulado	% de Ejecución	
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	1	0	0.00	1,460,000.00	467,895.65	32.05	
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	4	3	75.00	30,000.00	0.00	0.00	
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	15	0	0.00	50,000.00	0.00	0.00	
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	25	4	16.00	200,000.00	53,878.32	26.94	
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	30000	5000	16.67	260,000.00	13,650.00	5.25	

III. INFORMACIÓN DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO MENSUAL

No.	Metas	Unidad de Medida (1)	Avance	Ejecución											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Festival Internacional en la Ciudad de Guatemala.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	63,919.36	1,439.19	125,585.35	79,807.25	197,144.50	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Festivales y muestras de cine centroamericano en el extranjero.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
3	Proyectos cinematográficos de alto nivel asesorados para su inserción en mercado extranjeros.	Otros	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Actividades formativas en el programa Ícaro Formación.	Evento	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,500.00	28,378.32	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
5	Alcanzar treinta mil (30,000) espectadores (híbrido: presencial y digital)	Persona	Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,650.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0
			Físico	0	0	0	0	0	0	0	0	5000	0	0	0

IV. POBLACIÓN BENEFICIADA (2)

Departamento	Municipio	Número de personas por rango de edad								Observaciones
		Mujeres				Hombres				
		0-15	16-30	31-45	46 y más	0-15	16-30	31-45	46 y más	
GUATEMALA	GUATEMALA	35	215	188	129	67	388	332	223	
ALTA VERAPAZ	SAN PEDRO CARCHA	189	415	196	97	388	540	323	245	
ALTA VERAPAZ	COBAN	195	410	285	118	332	567	315	115	

V. PERSONAL CONTRATADO CON RECURSOS DEL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Apellidos y Nombres	Código Único de Idenfiticación (CUI)	Monto del contrato Q.	Plazo del contrato (meses)	Monto pagado en el mes
57	LÓPEZ MORALES ,JORGE MARIO	3001415050101	88000	11	0
58	ALVARADO ,MICHELLE SCARLETT	2975775490101	70000	10	14000
59	KOPER PENNINGTON ,HUGO SPENCER	1996001470101	81000	10	0
60	MORENO VELASQUEZ ,GLADIS AIDEE	3001952490101	60000	8	18000
61	VALIENTE VILLATORO ,ROSALYNN AMALIA	1604311230101	56000	8	0
62	TUBAC CHOCON ,MIGUEL ANGEL	2100168920110	60000	6	0
63	GAMBOA GUILLERMO ,EDDY ROLENDIO	1577715631609	50000	7	15000
64	REYES MACARIO ,OBI WONG LU RODOLFO	2422672380101	50000	6	20000
65	GALINDO VASQUEZ ,EVA VIVIANA	2375322204010	35000	5	17500

VI. RESUMEN DE GASTOS EFECTUADOS CON EL SUBSIDIO O SUBVENCIÓN

No.	Descripción	Monto ejecutado en el mes	Monto ejecutado acumulado
59	CAPACITACIÓN FORMACIÓN	28378.32	53878.32
55	MATERIALES DE APOYO	7000	27400
49	IMPRESOS; MATERIAL INFORMATIVO PROYECTO ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA	7020	8361.12
54	FESTIVALES REGIONALES, Y/O ITINERANTES	50629.3	73888.7
60	MATERIALES TALLER ALTOS ESTUDIOS PRACTICAS DE RODAJE	15000	15000
61	TALLER DE ALTOS ESTUDIOS Y PRACTICAS DE RODAJE	25000	25000
0	PERSONAL CONTRATADO	84500	293500
56	BOLETOS AÉREOS: PARA INVITADOS ESPECIALES Y PROFESORES, PARTICIPANTES EN EL ICARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	7432.25	21019.45
57	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA: SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA EJECUCIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	245	2810.5
10	GASTOS BANCARIOS: GASTOS INCURRIDOS POR MANTENIMIENTO DE CUENTA Y GASTOS BANCARIOS.	317.95	915.88

VII. DESEMBOLSOS EN QUETZALES (QTZ) ENTIDAD OTORGANTE SICOIN

Desembolsos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programación	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Real	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(1) Se refiere al nombre de la Unidad de Medida según el Clasificador.
(2) Población Beneficiada: Debe tener relación con los objetivos y metas del convenio.

Firmas y Sello.

CASA COMAL

Nota: Para el cumplimiento del envío de los Informes mensuales de Avance Físico y Financiero a la Contraloría General de Cuentas, Congreso de la República de Guatemala, entidad otorgante y Ministerio de Finanzas Públicas (Dirección de Transparencia Fiscal), que establece el Artículo 32 Bis del Decreto No. 101-97, Ley Orgánica del Presupuesto, deberá tenerse en cuenta lo dispuesto en la Circular Conjunta del Ministerio de Finanzas Públicas y la Contraloría General de Cuentas de fecha 30 de enero de 2019, en cuanto al envío de los informes a través del Sistema del MINFIN.